

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Уважаемый читатель, перед вами второй выпуск нового проекта ВЦИОМ «СоциоДиггер», темой которого стали семья и родительство.

В «СоциоДиггере» вы найдете сразу три слоя данных. Во-первых, это экспертное знание — аналитика от ведущих специалистов отрасли. Во-вторых, максимально развернутые данные опросов, в том числе архивные. И в-третьих, это обыденные представления людей, своеобразные слепки повседневности, иллюстрируемые мемами и демотиваторами, цитатами из соцсетей.

«СоциоДиггер» ориентирован на экспертов, сделано все для того, чтобы они могли получить новую, актуальную и содержательную информацию. Не фейк-ньюс, не перепубликацию опубликованного, не заезженные взгляды, не данные, не подлежащие самостоятельному анализу. Тема каждого выпуска дает палитру знаний и смыслов. Например, данный выпуск, подготовленный Жанной Черновой и Ларисой Шпаковской, известными специалистами в выбранной нами теме родительства и детства, приглашает подумать над такими вопросами: что представляет собой гендерная идеология российского общества? почему советский гендерный контракт «работающая мать» по-прежнему остается легитимным? каковы прагматические мотивы создания семьи? почему современное родительство, выстроенное на основе детоцентризма, предполагает принципиальное изменение стиля родительства? как складывалась жизнь российских семей в пандемию ковида?

Читатель может проложить себе самые разные маршруты через «СоциоДиггер», отталкиваясь от архивных данных, экспертной аналитики или, напротив, двигаться к ним, начав с повседневности. В какую сторону копать — решать читателю =)

PS. Нам важно ваше мнение о «Социодиггере», чтобы сделать следующие выпуски ещё более отвечающими вашим интересам. Уделите, пожалуйста, 3 минуты, нажмите кнопку **Обратная связь**.

PPS. Если вы хотите поделиться своим экспертным комментарием с коллегами и стать автором выпуска «Социодиггера», присылайте заявку на адрес Kuleshova@wciom.com. А уж данными мы вас обеспечим!) Темы ближайших номеров: Интернет, цифровые коммуникации, новые практики в самоизоляции; Электоральное поведение; Здоровье, ЗОЖ; Социальное самочувствие, счастье, благополучие; Миграция и мигранты.



Это только от большого ума горе. А от маленького — так, лёгкая грусть.

Анна Кулешова,

Руководитель Департамента
издательских программ ВЦИОМ

