

КОММЕНТАРИЙ К ТЕМЕ ВЫПУСКА



**БАРИНОВА
ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА**

кандидат экономических наук,
заведующая Международной лабораторией исследований проблем
устойчивого развития Института прикладных экономических исследований,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации



**ЗЕМЦОВ
СТЕПАН ПЕТРОВИЧ**

кандидат географических наук,
директор Центра экономической географии и регионалистики
Института прикладных экономических исследований,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА НА МСП: СБЫЛИСЬ ЛИ ПРОГНОЗЫ ВЕСНЫ 2020 ГОДА

Нет спроса, но есть страх неопределенности

Начиная с марта 2020 года малый и средний бизнес находился в тяжелых условиях падения спроса на услуги и товары, а также неопределенности экономической ситуации. Опросы малого бизнеса Росстатом¹ фиксируют это как самые значимые факторы, ограничивающие развитие предприятий. Дело в том, что более 80% всех субъектов малого и среднего предпринимательства относятся к сфере услуг, причем подавляющая часть из них связаны с предоставлением офлайн-услуг: торговля, рестораны, гостиницы, ремонтные мастерские, парикмахерские и т. д. Конечно, в период локдауна и последующего снижения доходов населения спрос на эти услуги резко сократился.

В итоге предпринимательские настроения ухудшились до уровня кризиса 2015—2016 годов. Наиболее сильное падение уровня деловой активности малого бизнеса пришлось на апрель 2020 года² во время локдауна. Но и во втором полугодии бизнес не ждало ничего хорошего, поэтому в подавляющем большинстве он сокращал свои вложения.

¹ Основные показатели деловой активности малых предприятий // Росстат. URL: <https://www.gks.ru/folder/14036>.

² Индекс RSBI // Промсвязьбанк. URL: <https://www.psbank.ru/Business/RSBI>, https://www.psbank.ru/-/media/PSB-1_2/OnlineServices/RSBI-2020_noyabr.pdf.

Наиболее пессимистичные прогнозы пока не сбылись

В апреле 2020 года в некоторых сервисах падение выручки составило более 90%. Тогда же звучало, что к июню может закрыться каждое третье предприятие МСП³. По опросам торгово-промышленной палаты⁴, 46% опрошенных предпринимателей отметили, что деятельность их предприятий была прекращена полностью, а у 25% опрошенных доходы упали более чем на 75%. По нашим оценкам за этот же период, коронакризис затронул более 75% субъектов МСП, хотя непосредственно в наиболее пострадавших отраслях было сконцентрировано около 11% предприятий и 5,5 млн занятых⁵. Мы ожидали ухода из активного бизнеса или окончательное перемещение в теневую экономику до половины субъектов МСП (около 3 млн компаний и ИП) и снижение занятости в секторе на несколько миллионов человек.

Оценки экспертов на декабрь 2020 года были скорректированы в меньшую сторону: по исследованиям ЦСР, по итогам 2020 года численность потерявших работу сотрудников малых и средних предприятий достигнет 1,1 млн человек⁶, 38% от общего сокращения рабочих мест придется на МСП.

Статистика же пока не отражает драматического падения. По доступным за январь — сентябрь данным Росстата⁷, средняя численность работников на малых предприятиях — юрлицах сократилась в 2020 году на 8,4%. Оборот малых предприятий — юрлиц с января по сентябрь 2020 года сократился на 9,6%⁸ по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Согласно же данным Единого реестра



Из открытых источников

³ ТПП предупредила о риске разорения 3 млн предпринимателей из-за вируса // РБК. 21.03.2020. URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/03/2020/5e7490569a7947467949c77d>.

⁴ ТПП РФ запускает новый масштабный специальный проект «БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ» // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. 13.04.2020. URL: <https://tpprf.ru/ru/news/tpp-rf-zapuskaet-novyy-masshtabnyy-spetsialnyy-proekt-biznes-barometr-strany-i355418/>.

⁵ Земцов С. П., Царева Ю. В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5. С. 71—82.

⁶ Малый бизнес теряет миллион // РБК. 04.12.2020. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/12/07/5fc9f4d99a79475868204676>.

⁷ Институциональные преобразования в экономике. Малые предприятия (без микропредприятий) // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036>.

⁸ Там же.

МСП⁹, общее число субъектов МСП к августу 2020 года уменьшилось на 4,2 % в сравнении с августом 2019 года¹⁰, а занятость даже несколько выросла.

Этому может быть несколько объяснений. Во-первых, владельцы фирм часто не закрывают свои компании в случае прекращения деятельности, а ждут автоматического исключения из реестров ФНС (ЕГЮРЛ и ЕГРИП) после 12—15 месяцев с момента сдачи последней отчетности.

Во-вторых, на сокращении числа закрытых фирм сказался введенный мораторий на банкротства. В период пандемии сложно было открыть или закрыть фирму.

В-третьих, отдельные компании перешли из разряда крупных в средние, чем искусственно пополнили занятость в секторе МСП. Число средних фирм выросло на 5,2 %.

В-четвертых, фирмам разрешили досдать отчетность, чтобы официально попасть в реестр и получить льготы и поддержку. И если в прошлые годы отдельные субъекты МСП не обращали должного внимания на реестр и отчетность, то в кризис они были учтены статистикой. Это также привело к росту занятости в секторе.

На самом деле успехи предпринимательского сектора в 2020 году в сравнении с прогнозами экспертов во многом связаны с особенностями статистики. А реальные масштабы закрытий мы увидим лишь через один-два года.

Кому война, а кому мать родна

По данным ФНС, с августа 2019 по август 2020 года в России закрылось 1,16 млн малых и средних компаний. Этот показатель почти в два раза выше, чем за аналогичный период годом ранее. Рост связан с нерабочим периодом, падением спроса, невозможностью платить



Из открытых источников

арендные платежи и жесткими правилами работы после снятия ограничений. Структура МСП также поменялась: значительная часть ИП стали самозанятыми, а число средних компаний несколько выросло за счет крупных. С учетом новых компаний чистые закрытия составили 280 тыс. предприятий, что существенно

⁹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС. URL: <https://rsp.nalog.ru/>.

¹⁰ Именно в августе наиболее корректные данные, так как в этот месяц реестр очищается от предприятий, прекративших деятельность, не сдавших отчетность, переставших соответствовать критериям отнесения к субъектам МСП (превышение критериев должно быть зафиксировано в течение трех лет подряд).

превышает аналогичный показатель за 2019 год, когда на фоне повышения НДС и введения контрольно-кассовой техники чистое сокращение числа МСП составило 85 тыс. фирм.

Сильнее всего пострадали туристическая и спортивно-развлекательная отрасли: в июне 2020 года падение оборота составило соответственно 86,1 % и 50,6 % по сравнению с 2019 годом. Очевидно, это связано с введением противоэпидемиологических мер, в том числе ограничений на пересечение границы.

Вместе с тем в десяти секторах экономики был зафиксирован рост выручки в 2020 году: это страхование, производство одежды, производство бумаги, лесоводство, издательская деятельность, информационные технологии, разработка ПО, производство текстиля, НИОКР и торговля автотранспортом¹¹. Многие средние компании в крупнейших городах в сфере интернет-торговли, доставки в условиях пандемии массово нанимали специалистов.



Из открыток источников

В течение 2020 года множество компаний сменили основной ОКВЭД, чтобы попасть в перечень наиболее пострадавших отраслей¹². В пользу этого говорит, например, увеличение числа организаций с основным ОКВЭД из раздела «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания».

Влияние коронакризиса не везде оказалось одинаковым. Среди регионов, где число субъектов МСП сократилось более чем на 5 %, присутствуют как менее развитые регионы в целом с неблагоприятными условиями для развития бизнеса (Ингушетия, Еврейская АО, Адыгея, Архангельская область, Коми, Тыва, Саха, Крым), так и крупнейшие агломерации (Москва, Пермский край, Самарская область). В последних выше доля сервисов для населения, но там же вводились более жесткие карантинные ограничения. Сокращение числа субъектов МСП в Москве превысило 5,2 %, что выше среднероссийского значения (4,2 %) и прошлогодней убыли в регионе (4,9 %). С другой стороны, в крупных агломерациях выше уровень цифровизации бизнеса: более 50 % компаний размещали до кризиса свои заказы в интернете, население охотно пользовалось услугами доставки. Эти процессы резко ускорились в период пандемии, а часть бизнесов

¹¹ СберИндекс, Изменение активности МСП по категориям. URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/izmenenie-aktivnosti-msp?partition=2>.

¹² Житкова В., Мельникова К. «Не год, а катастрофа»: каким был 2020-й для бизнеса в России // Forbes. 30.12.2020. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/417655-ne-god-katastrofa-kakim-byi-2020-y-dlya-biznesa-v-rossii>.

смогла быстро приспособиться к новым условиям работы. В менее развитых и удаленных регионах ситуация сложнее.

Помогало ли государство?

В обширном исследовании «Общество и пандемия»¹³ дан подробный анализ мер государственной поддержки бизнеса. Российским правительством весной — летом 2020 года был предложен целый ряд мер для наиболее пострадавших отраслей: отсрочки в уплате налогов и страховых взносов, освобождение от их уплаты за II квартал 2020 г., снижение страховых взносов, отсрочки и реструктуризация кредитов, кредитные каникулы индивидуальным предпринимателям, безвозмездная финансовая помощь и беспроцентные кредиты в апреле и мае 2020 г. на выплаты зарплат, введение моратория на налоговые проверки МСП. Косвенно поддержан спрос на товары и услуги МСП: субсидии для наиболее бедных слоев населения, для семей с детьми, безработных.

Мерой по снижению страховых взносов воспользовались 21,7% опрошенных компаний¹⁴. Крайне востребованной мерой оказались субсидии на заработную плату за апрель и май 2020 года. По данным Минэкономразвития России, этой мерой пользовалось ежемесячно около 18% всех субъектов МСП. Однако размер субсидий довольно скромный — 26%—30% от средней заработной платы в России, при этом в странах ОЭСР размер подобных единоразовых выплат достигал 50%—90%¹⁵.

К августу 2020 года около 4% субъектов МСП (212 тыс.) получили кредиты для выплаты заработной платы, для 4% субъектов МСП была проведена реструктуризация кредитов. В августе резко вырос общий объем кредитования субъектов МСП (700 млрд руб.), а также число получателей кредитов — до 236 тыс. субъектов МСП (4,1%). После мартовского пика объем выданных МСП кредитов и число заемщиков стали резко сокращаться. Предприниматели опасались, что не смогут выплатить кредиты в срок, и надеялись переждать короткий кризис. Быстрого восстановления спроса, однако, не произошло, поэтому в августе снова начался рост объемов кредитования — на 25% в сравнении с 2019 г., а в сентябре — еще на 24%. Средний же размер кредита постоянно уменьшался: с 5,7 млн руб. в марте 2020 г. до 2,6 млн руб. в августе (2,9 — в сентябре). Очевидно, что субъекты МСП воспользовались льготными условиями получения кредитов на сохранение занятости и выплату заработных плат, а также по другим программам.

¹³ Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России. М., 2020.

¹⁴ Уполномоченный при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. Приложение к докладу президенту Российской Федерации «COVID-19: последствия для бизнеса и экономики». URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2020/7.pdf>.

¹⁵ Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России. М., 2020.

При получении поддержки возникли проблемы с определением видов деятельности по ОКВЭД, поскольку на льготы могут претендовать только фирмы, у которых вид деятельности, указанный как основной, числится в перечне наиболее пострадавших отраслей. Многие компании не входили в Единый реестр субъектов МСП, так как не видели в этом смысла и не сдавали годовую отчетность по числу работников. Компаниям было разрешено досдать отчетность, использовать дополнительные коды ОКВЭД или изменить их.

В целом российские меры поддержки в контексте международного опыта характеризуются более низким охватом и размером финансирования поддержки МСП, а условия их предоставления зачастую были более жесткие, чем в некоторых развитых странах. В текущей ситуации не все меры окажут долгосрочное влияние на сферу МСП: высока вероятность, что фискальная и кредитная нагрузки вырастут в 2021 г.

Определенную роль в сглаживании ситуации сыграли меры поддержки, но после кризиса понадобятся иные подходы¹⁶. Традиционные меры требуют значительных бюджетных ресурсов (которых будет не хватать), но часто не решают базовых проблем:

- поддержкой охвачено малое число фирм;
- поддержку могут получать не те фирмы, которые нуждаются;
- поддержанные фирмы могут вытеснять другие компании;
- поддержка не помогает улучшить общую неблагоприятную институциональную среду.

В государствах со слабыми институтами общественного контроля (независимые СМИ, НКО и т. д.) эффективная в развитых странах политика может порождать новые барьеры для малого и среднего бизнеса: коррупцию, «привилегированные» компании, рентное поведение экономических агентов, недоверие бизнеса к государству и т. д.

¹⁶ Земцов С. П., Чепуренко А. Ю., Баринова В. А., Красносельских А. Н. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года // Вопросы экономики. 2020. № 10. С. 44–67.