



**АВДЕЕВА
ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

эксперт Института «Центр развития» НИУ ВШЭ

РОЛЬ ДОВЕРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Доверие в первую очередь характеризует отношения, однако не только между людьми, но также и между людьми и различными организациями — а и те, и другие, очевидно, участвуют в различных экономических процессах. В ОЭСР доверие определяется как вера человека в то, что другой человек или организация будет действовать в соответствии с его (положительными) ожиданиями¹. Зачастую такая вера основывается на репутации, прошлом опыте взаимодействия или просто на одобрении деятельности другого. С одной стороны — на субъективном восприятии, а с другой стороны, может быть достаточно рациональной. Говоря в терминах институциональной экономики, доверие позволяет компенсировать неизбежную неполноту контрактов (невозможность договориться обо всем) и в целом отражает более низкую оценку рисков оппортунистического поведения контрагентов (то есть поведения, направленного на получение собственной выгоды в ущерб интересам других). Обоснованное доверие способно снизить трансакционные издержки взаимодействия экономических агентов и упростить сотрудничество между ними — и на этом основывается его положительное влияние на экономику.

Поскольку доверие — это качественная характеристика, не наблюдаемая напрямую, для оценки его уровня обычно используются результаты опросов. (Хотя, строго говоря, опросы отражают скорее личную оценку степени доверия, которая может от-



Из открытых источников

¹ OECD. (2017) OECD Guidelines on Measuring Trust. Paris: OECD Publishing. 214 p. URL: <https://www.oecd.org/governance/oecd-guidelines-on-measuring-trust-9789264278219-en.htm>.

личаться от реального кооперативного поведения.) На практике обычно измеряется доверие населения — как в наиболее общем виде (доверие другим людям), так и отдельным группам людей или типам организаций. Различные оценки отражают общий фон доверия в стране, который, в свою очередь, влияет на среду функционирования экономических агентов, а значит, и на экономику в целом.

Говоря о России, по данным последней волны опросов World Values Survey 2017—2020 годов, большинству людей в стране доверяет всего 23 % населения. Это ниже, чем средний уровень доверия в участвовавших в опросе странах (27 %), и значительно ниже, чем в лидирующих по данному показателю Дании и Норвегии (свыше 70 %). Более того, в 2017 году доля доверяющих другим людям в России оказалась на 5 п. п. ниже, чем в 2011 году (в предшествующую волну опросов WVS), фактически вернувшись к 23-процентному уровню середины 1990-х годов, когда обобщенное доверие в стране упало с уровня порядка 35 %, наблюдавшегося в 1990 году. Некоторые исследования указывают на то, что уровень доверия в различных странах в долгосрочном периоде достаточно стабилен², однако переход от социализма к капитализму, вероятно, значительно повлиял на доверие в России и других постсоветских странах³. Судя по приведенным оценкам, наблюдавшийся ранее процесс восстановления доверия в стране в последние годы мог развернуться в обратную сторону — хотя краткосрочные колебания уровней доверия могут отражать и изменения экономической ситуации.



Если проанализировать динамику данных по доверию россиян, представленных в World Values Survey на начало 90-х, то видно, как обобщенное и институциональное доверие буквально «рухнуло» к 1995 году. Развал советской экономики, опыт участия в финансовых пирамидах типа МММ просто обрушили уровень доверия россиян. Что касается социального капитала вообще и доверия в частности, то среди постсоветских стран выделяются прибалтийские республики — в них уровень обобщенного доверия населения выше, чем в других постсоветских республиках, включая Россию.



Татарко
Александр Николаевич



² См.: Bjørnskov C. (2012) How Does Social Trust Affect Economic Growth? *Southern Economic Journal*. Vol. 78. No. 4, P. 1346—1368.

³ См.: Aghion P., Algan Y., Cahuc P., Shleifer A. (2010) Regulation and Distrust. *Quarterly Journal of Economics*. Vol. 125. No. 3. P. 1015—1049.

Эконометрические оценки взаимосвязи уровня ВВП и доверия обычно проводятся с использованием именно показателя обобщенного доверия другим людям; согласно им, более высокие уровни доверия соответствуют и более высоким уровням ВВП на душу населения⁴. Однако поскольку оценки доверия могут быть достаточно стабильны, подобные результаты расчетов скорее объясняют различия в уровне экономического развития между странами, а не показывают потенциальный эффект изменения доверия в рамках одной страны.

Говоря о прочих видах доверия, согласно результатам опроса Edelman Trust Barometer 2021, по уровню доверия Россия по-прежнему занимает последнее место среди 27 участвовавших в исследовании стран. Население страны не доверяет ни органам государственной власти (34% — при среднем по участвовавшим странам уровне в 53%), ни бизнесу (34% — при среднем в 61%), ни медиа (29%), ни общественным организациям (25%). Недоверие может быть отчасти связано с объективными факторами: недостатком прозрачности, ответственности, общей незаинтересованностью в формировании доверия. Очевидно, что такой общий фон недоверия указывает на трудности взаимодействия и взаимопонимания между различными группами людей и организаций, что неизбежно будет затруднять экономические процессы в стране.

⁴ См., в частности, Algan Y., Cahuc P. (2014) Trust, Growth, and Well-Being: New Evidence and Policy Implications. In: Aghion P., Durlauf S. N. (eds.) Handbook of Economic Growth. Vol. 2. Amsterdam: Elsevier. P. 49–120.