

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

Тренд последнего времени: люди не столько хотят стать богаче или успешнее, сколько — счастливее. Тренеры, коучи и эксперты, помогающие достичь желаемого состояния, успешно продают счастье как товар, обещая простую дорогу к нему, не требующую ни карьерных, ни образовательных усилий, ни стойкости или смелости, предлагая путь наименьшего сопротивления, например, через правильное построение личностных границ с окружающими, саморазвитие и принятие себя таким, какой есть. Их стараниями вокруг должно было бы стать больше счастливых людей, но кажется, стало больше одиноких.

Приведу отрывок из «Ретротопии», последней книги Зигмунта Баумана: «...Большое внимание общественности (особенно в Швеции, но и далеко за ее пределами) сегодня привлекает недавний документальный фильм Эрика Гандини „[Шведская теория любви](#)“. Автор подчеркивает, что шведское общество „богато, и благодаря этому богатству у нас появилось свободное время. Мы можем посвятить его саморазвитию и рефлексии“. Но тут же добавляет, что если присмотреться внимательней, то можно увидеть, что в этом спектакле о счастье и благополучии на первый план выступает одиночество. В Стокгольме 58 % домохозяйств состоят из одного человека, каждый четвертый житель города умирает в одиночестве, а потребление антидепрессантов за последние 20 лет возросло на четверть...

Как ни парадоксально, „любовь до гроба все еще остается мечтой и пожилых, и молодежи. Невозможность достичь ее в реальности делает ее еще более вожденной“. Решающий шаг к разгадке этого парадокса — в осознании того, что „если главным [в длительных любовных отношениях — З. Бауман] раньше был секс, то теперь акцент делается на безопасности. *Любовь — лекарство от одиночества*“ (курсив — З. Бауман). Я бы сказал, что любовь стала одной из пешек в бесконечной игре „безопасность vs. свобода“, разыгрываемой человеческой природой со всеми нами, активными и целеустремленными, иногда вдохновленными, иногда обиженными, живущими свою жизнь людьми — ее основными и побочными продуктами, ее строителями, авторами и актерами».

В какой-то момент погоня за счастьем стала сродни религиозной одержимости: люди верят, что оно существует, что к нему важно стремиться, у некото-

рых даже случаются озарения по поводу того, как его достичь. Но человек упрямо оказывается не так счастлив, как ему хочется, и с изрядной регулярностью бывает не столь несчастлив, как ему кажется. Еще сложнее ситуация, если речь идет не об индивиду, а об обществе. Поэтому от обывателей в гонке за благополучием не отстают современные институты, в ряде стран даже полицейским теперь вменено замерять уровень счастья на вверенных им участках (и нет, они не бьют дубинкой по голове за отсутствие улыбки, чтобы этот KPI выполнить). А уж любой приличный работодатель и подавно не видит себя без контроля за уровнем дофамина в организме сотрудников. При этом изучение благополучия населения опросными методами вызывает много критики: похоже, пока людей не заставляли останавливаться и задумываться, насколько у них все хорошо относительно окружающих, самоощущение у них было в разы лучше...

Как жить в обществе, в котором все стремятся быть счастливыми, как измерить счастье и распространить его в масштабах страны — расскажут наши эксперты выпуска, социологи, психологи и практики, так или иначе занимающиеся вопросами благополучивания населения.

Для погружения в тему выпуска можно [послушать песню из мюзикла Todd](#) в исполнении Михаила Горшенева.

Анна Кулешова,
главный редактор СоциоДиггера



P.S. Если вы готовы поделиться своей экспертизой и стать автором СоциоДиггера, присылайте заявку на kuleshova@wciom.com. С нас — данные!