

РАСШИРЕННАЯ ПОДБОРКА ДАННЫХ ЦИРКОН
К тематическому выпуску Социодиггера «Медиаграмотность» (№) 11

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ПОДБОРКЕ ДАННЫХ	2
1. ДИНАМИКА ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ 2009-2019.....	3
2. ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2019 (РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО ПОЛУ, ВОЗРАСТУ).....	8

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ К ПОДБОРКЕ ДАННЫХ

Основу мониторинга медиаграмотности Исследовательской Группы ЦИРКОН составляют всероссийские выборочные опросы населения РФ по репрезентативной выборке взрослого населения (от 18 лет и старше). Объем выборки — 1600 респондентов. Метод опроса — личное формализованное интервью (face-to-face) по месту жительства. Подробнее см. <http://www.zircon.ru/board/quarta/>.

В разные годы (волны мониторинга) использовался инструментарий разного объема (от 17 до 77 переменных). Содержание анкеты подробно описано в следующих отчетах, подготовленных по заказу Министерства связи и коммуникаций РФ:

1. ЦИРКОН (2014) Оценка текущего состояния и перспектив изменения уровня медиаграмотности населения Российской Федерации на основе национального мониторинга медиаповедения. Разработка критериев углубленной оценки медиаграмотности населения, включающей качество потребления информации». Аналитический отчет о НИР. Доступно по ссылке: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/00b/otsenka-tekushchego-sostoyaniya-i-perspektiv-izmeneniya-urovnya-mediagramotnosti-naseleniya-rossiysk.pdf>
2. ЦИРКОН (2015) Оценка уровня медиаграмотности населения Российской Федерации в соответствии с методикой, утвержденной приказом Минкомсвязи России от 30.12.2014. Отчёт по результатам НИР. Доступно по ссылке: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/87c/otsenka-urovnya-mediagramotnosti-naseleniya-rossiyskoy-federatsii.pdf>
3. ЦИРКОН (2016) Оценка уровня медиаграмотности населения в разрезе субъектов Российской Федерации (10 пилотных регионов). Отчёт по результатам НИР. Доступно по ссылке: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/b14/otsenka-urovnya-mediagramotnosti-naseleniya-v-razreze-subektov-rossiyskoy-federatsii-10-regionov.pdf>

Мониторинг реализуется с 2009 года и насчитывает 11 волн опросов.

1. Сентябрь 2009 года.
2. Сентябрь 2010 года.
3. Сентябрь 2011 года.
4. Сентябрь 2012 года.
5. Сентябрь 2013 года.
6. Ноябрь 2014 года.
7. Ноябрь 2015 года ***.
8. Ноябрь 2016 года.
9. Ноябрь 2017 года.
10. Июль 2018 года.
11. Октябрь 2019 года.

Примечание. В 2015 году опрос проходил по схеме региональных выборок (15 регионов с общей численностью респондентов 5000 чел.) и с дальнейшим перевзвешиванием общего массива для приведения к структуре всероссийской репрезентативной выборки.

Дополнительно в базу мониторинга включены данные опросов:

1. ЦИРКОН (2018). Измерение степени ценностной солидаризации и уровня общественного доверия в российском обществе. Доступно по ссылке: <http://doverie.zircon.tilda.ws/>
2. ЦИРКОН (2019). Индекс цифровой грамотности населения России. Доступно по ссылке: http://www.zircon.ru/upload/iblock/a63/Index_cifrivii_gramotnosti_2019_rocit.pdf

Финансирование проекта осуществлялось в разные годы Министерством связи и коммуникаций РФ (2009, 2011, 2013-2016) и Исследовательской группой ЦИРКОН (2010, 2012, 2017-2019).

1. ДИНАМИКА ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕДИАГРАМОТНОСТИ 2009-2019

Как часто Вы обычно... (закрытый вопрос, доли ответов «Каждый день или почти каждый день», % от всех опрошенных)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн)	85	88	85	80	81	85	77	79	76	69
Смотрите видеозаписи	-	-	-	-	-	11	13	12	14	19
Слушаете радио дома	-	-	-	-	-	22	15	14	14	11
Слушаете радио в других местах (в автомобиле, в транспорте и т.д.)	-	-	-	-	-	25	23	20	25	23
Пользуетесь компьютером (в том числе ноутбуком)	27	34	41	47	49	54	52	48	50	50
Выходите в Интернет	20	29	37	45	47	54	54	52	56	60
Разговариваете по мобильному телефону / смартфону	80	81	82	85	89	89	91	86	89	90
Читаете газеты и журналы (бумажные издания)	-	-	-	-	-	19	17	16	13	11
Читаете газеты и журналы (в электронном формате)	-	-	-	-	-	7	7	6	6	9
Слушаете аудиозаписи	-	-	-	-	-	18	19	17	18	23
Делаете фотографии	-	-	-	-	-	6	8	7	11	18
Снимаете видео	1	1	1	1	1	3	4	4	6	10
Читаете книги (бумажные)	-	-	-	-	-	11	14	11	10	13
Читаете книги (электронные)	-	-	-	-	-	4	6	3	4	6
Слушаете радио	34	37	33	-	-	38	33	-	-	-
Читаете газеты и журналы	21	21	13	19	13	23	21	-	-	-

Как часто Вы обычно... (закрытый вопрос, % от всех опрошенных)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Смотрите телепередачи (на любом устройстве, в том числе онлайн)											
Каждый день или почти каждый день	85	87	85	80	81	85	77	80	76	69	64
Один или несколько раз в неделю	12	9	12	14	13	10	15	14	15	16	18
Один или несколько раз в месяц	1	1	1	2	3	2	3	2	4	5	7
Реже, чем раз в месяц	1	1	1	1	2	1	2	2	3	8	4
Никогда	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	7
Слушаете радио дома											
Каждый день или почти каждый день	34	37	33	21	17	22	15	14	14	11	-
Один или несколько раз в неделю	20	13	17	14	11	10	9	9	9	8	-
Один или несколько раз в месяц	6	5	6	7	5	9	6	7	7	7	-
Реже, чем раз в месяц	5	3	4	6	5	9	9	9	9	40	-
Никогда	35	41	40	53	63	50	60	61	61	34	-
Слушаете радио в других местах (в автомобиле, в транспорте и т.д.)											
Каждый день или почти каждый день	-	-	-	23	19	25	23	23	25	23	-
Один или несколько раз в неделю	-	-	-	22	20	19	20	23	18	20	-
Один или несколько раз в месяц	-	-	-	14	11	14	13	12	11	12	-
Реже, чем раз в месяц	-	-	-	9	7	12	12	10	10	25	-
Никогда	-	-	-	32	43	30	32	32	37	21	-
Пользуетесь компьютером (в том числе ноутбуком)											
Каждый день или почти каждый день	27	34	41	47	49	54	52	50	50	50	-
Один или несколько раз в неделю	12	11	11	13	13	11	12	13	14	12	-
Один или несколько раз в месяц	5	3	4	3	3	2	4	4	4	6	-
Реже, чем раз в месяц	3	2	3	2	2	3	3	3	4	15	-
Никогда	53	50	41	35	32	30	29	31	29	17	-
Выходите в Интернет											
Каждый день или почти каждый день	20	29	37	45	47	54	54	54	56	60	67
Один или несколько раз в неделю	11	9	12	13	13	12	11	11	11	11	10
Один или несколько раз в месяц	5	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3
Реже, чем раз в месяц	3	2	2	2	2	1	2	2	2	10	2
Никогда	61	57	46	37	35	30	28	29	26	14	18
Слушаете аудиозаписи											
Каждый день или почти каждый день	-	-	-	-	-	18	19	17	18	23	-
Один или несколько раз в неделю	-	-	-	-	-	16	18	16	15	16	-
Один или несколько раз в месяц	-	-	-	-	-	13	12	11	11	11	-
Реже, чем раз в месяц	-	-	-	-	-	14	11	13	11	26	-
Никогда	-	-	-	-	-	39	40	43	44	25	-
Делаете фотографии											
Каждый день или почти каждый день	-	-	-	-	-	6	8	7	11	18	-
Один или несколько раз в неделю	-	-	-	-	-	16	15	17	17	24	-
Один или несколько раз в месяц	-	-	-	-	-	22	25	19	18	17	-
Реже, чем раз в месяц	-	-	-	-	-	26	23	20	19	21	-
Никогда	-	-	-	-	-	31	30	36	36	21	-
Снимаете видео											
Каждый день или почти каждый день	-	-	-	-	-	3	4	4	6	10	-
Один или несколько раз в неделю	-	-	-	-	-	8	9	10	11	16	-
Один или несколько раз в месяц	-	-	-	-	-	16	17	16	16	19	-
Реже, чем раз в месяц	-	-	-	-	-	26	22	20	19	29	-
Никогда	-	-	-	-	-	47	49	50	48	25	-

Согласны ли вы со следующими суждениями? (закрытый вопрос, доли ответов «Скорее согласен», % от всех опрошенных)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Я легко и быстро могу найти любую информацию, которая мне нужна	59	60	69	69	74	69	70	61	65	73	75
Обычно я знаю, где (из какого источника) я могу найти нужную мне информацию	65	63	71	72	76	72	72	60	66	70	76
Я часто сравниваю информацию из разных источников, чтобы ее проверить	46	51	51	53	52	51	56	46	46	53	58
Я легко определяю, какая информация содержит в себе рекламу	66	66	68	69	69	67	69	52	54	65	69
Есть те СМИ (телеканалы, газеты, журналы, радиостанции и т.д.), которым я доверяю, и те, которым я не доверяю	72	67	70	71	73	74	71	62	74	61	66
СМИ должны сообщать только факты, а что эти факты означают, каждый решит для себя сам	67	67	71	67	76	74	74	-	74	-	-
Я считаю, что чем больше разных источников информации, тем лучше	64	71	67	70	68	71	72	58	67	68	71
Информационные сообщения из разных источников часто противоречат друг другу	70	70	68	66	70	70	67	0	62	-	-
Чтобы оценить информацию из газет, журналов, ТВ, радио и т.п., я стараюсь узнать, чьи интересы представляет данное СМИ, кто за ним стоит	37	37	42	37	41	41	39	34	37	41	43
СМИ должны нести ответственность за некачественную информацию точно так же, как производитель несет ответственность за некачественный товар	85	82	85	-	86	87	89	-	84	86	-
Я привык верить тому, что пишут в газетах, говорят по телевидению и радио	37	40	38	34	38	39	34	38	40	33	30
Я часто прошу найти нужную мне информацию родственников или знакомых	31	31	30	32	33	35	31	33	30	32	34
Были случаи, когда я потерял время или деньги из-за неверной информации в СМИ	26	25	25	26	25	25	22	16	23	21	26
Я часто испытываю усталость от большого количества информации	40	43	42	40	36	37	37	27	43	39	45
Разные СМИ часто повторяют одну и ту же информацию, мало отличаясь друг от друга	72	73	77	74	74	72	76	-	68	-	-
Я не верю большинству сообщений СМИ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61

Представьте себе, что в одном из средств массовой информации Вы услышали важную для Вас новость, но информация была неполной или вызывала у Вас сомнение. Куда Вы обратитесь, чтобы уточнить или проверить эту информацию? (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от всех опрошенных)

	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2019
Обращусь к друзьям, родственникам, знакомым	46	32	35	36	35	37	39	41	35
Поищу информацию в газетах или журналах	20	9	11	11	12	8	9	8	5
Поищу информацию на телевизионных каналах	22	16	9	15	12	15	11	16	14
Послушаю новости по радио	7	5	6	6	4	4	4	5	5
Поищу информацию в интернете	23	35	39	42	43	48	43	46	66
Ничего не буду делать / Я не буду тратить времени на уточнение и проверку	3	20	24	18	19	19	21	15	9
Другое	1	0	1	1	0	0	0	1	0
Затрудняюсь ответить	11	3	2	3	2	1	3	3	1

Скажите, как часто при просмотре телепередач, прослушивании радио, чтении газет и журналов у Вас складывалось ощущение, что Вас обманывают - дают заведомо ложную, непроверенную информацию или пытаются навязать Вам определенную точку зрения? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Очень часто или постоянно	15	19	16	17	15	12	11	12	13	18
Довольно часто	36	45	38	41	41	35	38	37	39	43
Довольно редко	27	22	29	26	27	34	30	31	25	22
Очень редко или никогда	12	7	11	9	11	13	12	10	11	8
Затрудняюсь ответить	10	7	6	7	7	5	8	11	12	7

Что из перечисленного Вам доводилось делать в Интернете в течение прошедшего года? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

	2009	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Читать новости	31	50	59	64	64	63	66
Пользоваться поисковыми сервисами (Yandex, Google и т.п.)	32	52	59	63	65	62	64
Скачивать, прослушивать аудио или видео	23	38	47	48	48	44	46
Скачивать, обновлять программное обеспечение	17	26	31	36	34	30	33
Играть в сетевые игры	12	22	29	30	28	27	29
Пользоваться электронной почтой	29	44	49	48	42	40	39
Размещать свои фотографии, видео в Интернете	15	31	44	46	40	39	43
Создавать собственные Интернет-страницы (сайты, блоги, дневники)	7	12	17	-	-	-	-
Искать работу через Интернет	12	16	24	26	24	20	24
Покупать, заказывать товары / услуги в интернет-магазинах	8	16	23	28	27	23	31
Оплачивать товары / услуги электронными деньгами	3	9	14	17	18	15	20
Управлять банковским счетом через Интернет (интернет-банкинг)	2	7	11	18	18	20	24
Подавать заявление на получение госуслуг	-	-	-	16	17	16	24
Пользоваться облачными сервисами	-	-	-	15	14	16	19
Другое	-	-	-	1	3	1	1
Нет ответа	-	1	-	1	1	-	-
Не пользуются интернетом	61	37	35	30	28	31	26

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам приходилось общаться с кем-либо в интернете (через интернет) или нет? Если да, то какими способами Вы это делали? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

	2009	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Электронная почта	26	44	44	48	42	40	39	26	34
Социальные сети	14	45	48	57	53	55	57	58	48
Форумы, чаты	12	16	20	18	14	12	17	12	-
Мессенджеры	8	10	15	11	10	10	37	41	46
Интернет-телефония (Скype и пр.)	6	18	26	29	26	24	20	26	-
Блоги, дневники	3	5	7	7	4	4	4	3	-
Другое	0	4	4	1	0	0	1	1	-
Не приходилось общаться в интернете	5	5	5	4	6	5	7	8	-
Затрудняюсь ответить	1	1	1	0	0	1	1	1	-

Скажите, что Вы умеете делать для того, чтобы обеспечить безопасность своих личных данных? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных)

	2014	2015	2016	2017
Удалять «историю» своих действий в Интернете	39	40	42	42
Изменять личные пароли на компьютере и в онлайн-сервисах	40	46	40	45
Изменять настройки доступа к своей информации в социальных сетях для разных групп пользователей	26	30	27	29
Создавать несколько учетных записей пользователей одного компьютера	19	19	20	19
Проводить чистку компьютера от ненужных файлов	37	39	33	38
Проводить проверку компьютера на вирусы	37	41	33	37
Делать резервные копии, хранящихся на компьютере файлов	23	24	19	21
Пользоваться функциями родительского контроля на компьютере	10	13	10	12
Распознавать ситуацию вымогательства информации в Интернете	16	18	13	17
Определять степень конфиденциальности и безопасности передачи личных данных при пользовании услугами через Интернет	13	15	12	14
Ничего из вышеперечисленного	10	10	12	14

Знакомы ли Вам такие понятия, как... (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	2014	2015	2016	2017
Компьютерные вирусы				
Знакомы хорошо	73	68	61	61
Что-то слышал	20	21	25	25
Не знакомы	7	11	14	14
Сетевая зависимость				
Знакомы хорошо	-	60	53	50
Что-то слышал	-	23	26	24
Не знакомы	-	17	21	26
Информационная война				
Знакомы хорошо	-	56	46	46
Что-то слышал	-	25	27	28
Не знакомы	-	19	26	26

Динамика доли россиян, НЕ пользующихся интернетом (%)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Не пользуются интернетом	61	57	46	37	35	30	28	31	26	22	18

2. ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 2019 (РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО ПОЛУ, ВОЗРАСТУ)

Скажите, какими из перечисленных на карточке устройств вы пользуетесь в настоящее время? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Мобильный телефон/смартфон	97	96	98	99	99	99	98	92
Мобильный компьютер, ноутбук	48	48	48	67	63	57	43	18
Стационарный (настольный) компьютер	37	41	33	41	44	49	35	18
Планшет	29	29	28	39	39	39	24	8
Цифровой фотоаппарат / видеокамера	19	20	17	20	26	26	16	7
«Умный телевизор» Smart TV (телевизор со встроенным доступом в интернет)	18	20	17	25	25	26	13	8
«Умные» часы / электронный фитнес-браслет	6	7	4	9	10	4	4	2
Устройство для чтения электронных книг	6	6	7	8	9	10	5	2
Бытовая техника с цифровым управлением («Умный дом»)	9	9	9	11	10	12	8	3
Другое	1	1	0	0	1	1	0	0
Ни одним из перечисленных устройств не пользуюсь	2	3	1	0	0	0	1	8

Какие из перечисленных действий вы совершали за последний месяц (30 дней) на своем мобильном телефоне / смартфоне? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Отправлял СМС	75	75	75	86	87	84	74	46
Пользовался деловыми приложениями (калькулятор, календарь, диктофон и др.)	50	50	50	69	69	60	44	15
Снимал фото и (или) видео	56	52	59	86	76	66	45	20
Выходил в Интернет с мобильного телефона (при помощи 3G, 4G, WI-FI, LTE, EDGE)	58	58	58	91	80	70	49	15
Пользовался игровыми приложениями	24	29	19	54	36	26	14	3
Самостоятельно устанавливал или удалял программы	24	29	19	46	38	26	16	2
Слушал музыку	50	53	47	87	76	55	37	10
Смотрел видео	46	49	43	78	67	52	35	12
Пользовался электронной почтой (получал, отправлял письма)	34	34	34	52	48	44	27	9
Пользовался социальными сетями (Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Твиттер, Инстаграм, Живой журнал и др.)	48	46	49	76	69	54	39	12
Пользовался мессенджерами (ВотсАп, Телеграм, Скайп, Вайбер и др.)	46	45	47	70	65	55	39	11
Другое	1	2	1	2	0	0	1	2
Ничего из вышеперечисленного не совершал	13	12	14	0	0	4	13	44

Представьте себе, что в одном из средств массовой информации вы услышали важную для вас новость, но информация была неполной или вызвала у вас сомнение. Куда вы обратитесь, чтобы уточнить или проверить эту информацию? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Поищу информацию в Интернете	66	67	66	83	85	81	60	29
Обращусь к друзьям, родственникам, знакомым	35	33	36	24	31	31	36	49
Поищу информацию на телевизионных каналах	14	13	15	4	11	10	18	23
Поищу информацию в газетах или журналах	5	4	5	1	2	2	6	10
Послушаю новости по радио	5	5	5	1	3	3	6	9
Поищу информацию во всех возможных источниках	12	12	11	14	13	11	11	9
Другое	0	0	0	0	0	0	0	0
Ничего не буду делать, не буду тратить время на уточнение и проверку	9	9	9	6	4	6	10	20
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	1

Оцените по шкале от 1 до 5 баллов, насколько вы согласны со следующими утверждениями (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Я легко и быстро нахожу необходимую мне информацию в Интернете								
«Абсолютно НЕ согласен»	14	14	14	1	4	6	16	38
2	3	4	3	0	2	1	5	7
3	11	11	12	7	7	10	17	11
4	17	17	17	16	19	18	21	9
«Полностью согласен»	48	49	47	75	68	64	34	14
Затрудняюсь ответить	6	5	7	0	0	1	5	21
Пропущенные	0	0	0	0	0	0	1	1
На моих цифровых устройствах (компьютерах, планшетах, смартфонах и т.д.) установлены необходимые программы для защиты от компьютерных вирусов								
«Абсолютно НЕ согласен»	17	19	16	4	7	10	18	42
2	5	5	5	5	5	3	6	5
3	14	13	15	15	15	16	16	6
4	15	16	15	19	21	18	16	4
«Полностью согласен»	38	39	37	56	49	47	32	13
Затрудняюсь ответить	10	8	13	1	3	6	11	28
Пропущенные	1	1	1	0	0	0	1	1
Я пользуюсь только лицензионным программным обеспечением								
«Абсолютно НЕ согласен»	21	22	20	8	16	13	25	37
2	7	7	7	11	7	9	8	3
3	16	17	14	22	18	19	15	7
4	13	14	12	18	18	15	12	4
«Полностью согласен»	28	28	27	37	36	37	22	13
Затрудняюсь ответить	15	10	19	5	5	7	18	35
Пропущенные	1	1	1	0	0	0	1	1
Лично я пользуюсь только лицензионным контентом (фильмами, музыкой, книгами и т.д.)								
«Абсолютно НЕ согласен»	23	25	22	11	18	14	28	38
2	9	10	9	10	10	13	8	5
3	17	17	17	22	21	18	19	7
4	12	13	11	21	14	14	11	3
«Полностью согласен»	22	23	21	31	31	31	15	8
Затрудняюсь ответить	16	12	19	6	6	9	18	37
Пропущенные	1	1	1	0	0	0	1	1
Мне всегда (или почти всегда) удается отличить легальный контент (музыку, фильмы, электронные книги и т.д.) от пиратского								
«Абсолютно НЕ согласен»	25	23	27	9	14	17	33	45
2	10	9	11	8	11	12	11	7
3	19	18	20	22	26	24	18	6
4	13	15	11	24	17	17	10	3
«Полностью согласен»	17	22	12	30	27	20	11	4
Затрудняюсь ответить	15	12	18	7	6	10	16	34
Пропущенные	0	0	0	0	0	0	0	1
Резервное копирование личных данных я стараюсь делать не реже, чем раз в месяц								
«Абсолютно НЕ согласен»	30	29	31	17	19	26	35	48
2	12	12	12	12	18	13	12	6
3	16	16	16	26	21	19	15	4
4	10	12	8	16	12	15	8	2
«Полностью согласен»	14	16	11	21	22	15	10	4
Затрудняюсь ответить	17	14	20	7	9	12	20	34
Пропущенные	1	1	1	0	0	0	1	1
Интернет – это опасная и вредная технология								
«Абсолютно НЕ согласен»	36	39	32	58	44	33	29	24
2	14	14	14	12	15	16	15	10
3	21	18	23	13	21	24	24	18
4	9	10	8	6	10	9	11	9
«Полностью согласен»	11	11	11	9	7	12	11	16
Затрудняюсь ответить	9	7	10	2	3	6	9	21
Пропущенные	1	0	1	0	0	0	1	1

Я боюсь пользоваться интернетом из-за угрозы заражения своих устройств вирусами								
«Абсолютно НЕ согласен»	51	54	48	61	60	51	46	41
2	11	11	11	11	12	12	11	7
3	13	11	14	13	12	13	15	9
4	7	8	7	5	8	8	9	5
«Полностью согласен»	8	7	8	6	6	11	6	9
Затрудняюсь ответить	11	10	11	2	2	6	12	28
Пропущенные	1	1	1	0	0	0	1	2
Через интернет за человеком могут следить, и я считаю для себя лично эту угрозу весьма серьезной								
«Абсолютно НЕ согласен»	22	21	22	28	21	22	18	23
2	11	12	10	18	12	10	11	4
3	24	24	25	22	30	27	24	17
4	14	15	13	12	17	15	13	12
«Полностью согласен»	16	17	15	13	14	19	17	15
Затрудняюсь ответить	13	10	15	5	4	7	15	29
Пропущенные	1	1	0	0	0	0	1	1
Интернет – это благо и необходимость, он должен быть в каждом доме								
«Абсолютно НЕ согласен»	8	7	8	3	2	4	8	20
2	3	3	2	0	0	2	4	6
3	15	14	17	12	15	13	15	21
4	21	20	22	16	25	26	23	13
«Полностью согласен»	44	47	40	64	54	51	39	18
Затрудняюсь ответить	9	7	10	4	2	3	10	22
Пропущенные	1	1	1	1	1	1	1	1

Как часто Вы... (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
...выходите в Интернет, пользуетесь Интернет-соединением								
Каждый день или почти каждый день	66	65	66	97	91	77	57	20
Один или несколько раз в неделю	12	12	12	3	5	15	19	10
Один или несколько раз в месяц	3	3	2	0	1	2	3	7
Реже, чем раз в месяц	1	2	1	0	1	1	2	2
Никогда	18	18	19	0	2	4	19	60
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0
...обращаетесь к Интернету как источнику новостей о стране и мире								
Каждый день или почти каждый день	45	47	43	67	58	56	40	13
Несколько раз в неделю	20	20	19	13	21	23	25	9
Раз в неделю и реже, но чаще, чем раз в месяц	6	5	7	6	7	6	6	6
Раз в месяц и реже	4	4	4	4	5	4	3	5
Никогда	6	6	6	7	6	4	7	5
Затрудняюсь ответить	0	0	1	1	0	1	0	0
...пользуетесь поисковыми системами (Яндекс, Гугл и др.)								
Каждый день или почти каждый день	50	51	49	78	71	61	39	13
Несколько раз в неделю	21	20	22	17	19	23	27	11
Раз в неделю и реже, но чаще, чем раз в месяц	5	5	5	3	4	5	7	5
Раз в месяц и реже	3	4	3	0	3	4	4	4
Никогда	3	3	2	0	0	2	3	6
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	1	0

Какие из перечисленных действий вы совершали за последний месяц (30 дней) в Интернете? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Размещал(а) фотографии, сделанные мной, на которых есть я	39	34	44	74	54	46	29	9
Размещал(а) фотографии, сделанные мной, на которых меня нет	22	21	23	44	31	27	15	4
Размещал(а) фотографии, сделанные кем-то другим, на которых есть я	16	15	18	35	21	19	12	2
Размещал(а) фотографии, сделанные кем-то другим, на которых меня нет	11	10	12	21	13	13	10	1
Размещал(а) картинки, нарисованные мной	5	5	5	10	5	7	5	0
Размещал(а) картинки, нарисованные кем-то другим	5	5	6	10	5	9	5	0
Размещал(а) видео, снятые мной, с моим участием	11	11	11	27	16	14	6	2
Размещал(а) видео, снятые мной, на которых меня нет	9	9	10	19	11	12	7	2
Размещал(а) видео, снятые кем-то другим, с моим участием	7	7	8	15	9	10	6	1
Размещал(а) видео, снятые кем-то другим, на которых меня нет	7	6	8	11	8	9	6	2
Размещал(а) собственные аудиофайлы (песни, музыку, диктофонные записи в моем исполнении/написанные мной)	4	4	4	12	5	4	2	1
Размещал(а) другие аудиофайлы (песни и музыку других групп/исполнителей)	7	7	7	15	10	10	4	0
Публиковал(а) собственные тексты	5	5	6	11	7	8	4	0
Другое	0	1	0	1	1	0	0	0
Ничего из перечисленного не совершал	35	39	30	16	33	41	45	27
Затрудняюсь ответить	1	1	0	0	0	0	1	1
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	18	19	0	3	4	19	61

Пользуетесь ли вы социальными сетями (Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук, Твиттер, Инстаграмм, Живой журнал и др.)? Если да, то какие из действий вы совершаете в социальных сетях минимум раз в неделю? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Не пользуюсь социальными сетями	14	17	12	3	7	14	21	19
Читаю новости друзей и пабликов (сообществ, групп по интересам)	60	59	61	87	81	74	52	17
Ставлю лайки понравившимся записям, постам и фотографиям	46	40	51	80	65	52	34	11
Делаю репосты понравившихся записей, постов и фотографий	24	19	28	45	33	27	18	5
Комментирую новости друзей и пабликов (сообществ, групп по интересам)	22	20	24	44	30	28	15	5
Пишу свои новости, размещаю посты	12	10	13	25	16	13	9	2
Публикую фотографии, аудио, видео	22	17	26	44	30	27	15	3
Создаю и модерую паблики (сообществ, групп по интересам)	3	3	3	9	5	2	1	0
Другое	1	1	0	2	1	0	0	0
Затрудняюсь ответить	1	1	1	0	2	1	1	1
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	17	19	1	2	4	18	60

Оцените по шкале от 1 до 5 баллов, насколько вы согласны со следующими утверждениями (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Я обладаю необходимыми умениями и навыками, чтобы защитить свою персональную информацию при работе в Интернете								
«Абсолютно НЕ согласен»	14	10	16	6	9	15	18	14
2	9	7	10	7	7	10	12	6
3	19	17	20	17	21	22	22	10
4	16	18	15	31	21	21	11	5
«Полностью согласен»	22	27	17	37	38	26	14	3
Затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2	3	2
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	18	19	0	2	4	19	61
Получив запрос на добавления в «друзья» в социальной сети от незнакомца, я сначала изучаю профиль, а потом принимаю решение								
«Абсолютно НЕ согласен»	7	7	8	2	5	9	9	9
2	5	4	5	4	4	4	6	4
3	11	12	11	10	12	14	13	6
4	14	14	14	19	15	19	13	5
«Полностью согласен»	38	38	39	62	57	43	30	10
Затрудняюсь ответить	6	7	5	3	4	6	10	5
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	19	18	19	0	3	4	19	61
При размещении в социальных медиа чужих материалов (записей, картинок, видео и др.) необходимо обязательно давать ссылку на источник								
«Абсолютно НЕ согласен»	8	8	9	8	8	11	8	7
2	6	6	5	7	6	7	5	3
3	17	17	16	22	17	18	19	7
4	14	14	14	19	20	15	12	4
«Полностью согласен»	26	27	26	38	38	32	20	9
Затрудняюсь ответить	11	11	11	6	8	12	16	8
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	18	19	0	2	4	19	61
Использование ненормативной лексики в социальных сетях для меня абсолютно недопустимо								
«Абсолютно НЕ согласен»	5	6	4	3	7	6	6	2
2	4	6	3	8	7	3	4	1
3	12	15	9	18	16	13	11	4
4	11	12	11	19	14	9	13	3
«Полностью согласен»	46	40	52	50	52	61	44	27
Затрудняюсь ответить	3	3	2	2	1	4	4	2
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	18	19	0	2	4	19	61

Какими услугами государственных сервисов или служб вы лично пользовались через Интернет за последние 12 месяцев? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Оплата услуг ЖКХ, телефонной связи (стационарной и мобильной)	45	43	48	51	64	58	41	15
Оформление гражданского или заграничного паспорта	9	10	9	11	12	12	9	1
Уплата налогов, услуг ФНС (Федеральной налоговой службы)	20	22	18	16	32	30	19	4
Вызов врача, запись к врачу в поликлинику	25	20	30	31	34	33	23	7
Оплата штрафов, постановка на учет автомобиля, другие услуги ГИБДД	20	26	15	17	34	32	18	2
Запись детей в школу, детский сад	5	4	6	1	12	10	3	0
Школьный электронный журнал / дневник	11	8	14	9	13	25	10	0
Другое	1	1	1	1	1	1	1	0
Не пользовался(-лась) никакими	26	29	23	30	21	26	29	23
Затрудняюсь ответить	1	0	1	1	0	0	1	0
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	17	19	0	3	4	19	60

Какие из перечисленных операций вы лично совершали через Интернет за последний год (12 месяцев)? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Оплата товаров или услуг через Интернет в российских Интернет-магазинах	31	30	32	45	46	37	26	7
Оплата товаров или услуг через Интернет в зарубежных Интернет-магазинах	17	19	15	33	26	20	11	2
Использование приложений Интернет-банкинга	12	14	9	16	21	15	8	1
Оплата счетов, пошлин, штрафов через Интернет	24	25	22	22	37	33	21	5
Использование мобильного банка	40	38	41	56	54	49	36	10
Использование электронного кошелька	10	10	9	18	14	13	7	0
Другое	0	1	0	1	0	1	0	0
Не совершал ничего из вышеперечисленного	26	27	26	22	23	28	30	24
Затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	0
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	18	18	19	1	3	4	19	61

Если вы приобретали товары и услуги через Интернет за последний год, то какие именно? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Никакие	39	40	37	19	28	31	43	65
Продукты питания	4	4	5	5	6	3	4	3
Одежда	23	16	29	46	34	27	16	3
Бытовая техника и электроника	16	20	12	22	21	23	14	3
Инструменты и стройматериалы	4	7	2	4	7	5	4	1
Косметика	8	2	14	18	13	8	6	1
Бумажные книги	3	2	4	5	5	5	3	1
Игры	4	4	3	7	6	5	2	0
Авто (запчасти и т.д.)	4	8	1	3	8	5	4	0
Заказ доставки готовой еды	6	7	5	13	11	8	1	0
Домашняя утварь (предметы для дома и интерьера)	6	4	8	6	7	10	5	1
Электронные и аудио-книги	2	2	2	5	4	2	2	0
Музыка	2	3	2	8	4	2	1	0
Фильмы (для просмотра онлайн или на цифровом устройстве)	2	3	2	6	1	3	1	0
Программное обеспечение	2	3	2	3	4	3	2	0
Страховые продукты/услуги	2	2	1	1	2	2	2	0
Покупка авиа, ж/д и иных билетов	8	9	8	11	12	13	6	2
Бронирование гостиниц, домов отдыха, оплата туристических поездок	6	6	6	7	6	10	6	2
Другое	2	2	2	1	3	1	3	2
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	2	1
ПРОПУСК / ВОПРОС НЕ ЗАДАВАЛСЯ	21	21	21	16	17	21	24	24

Что из перечисленного, на ваш взгляд, относится к персональной информации, охраняемой законодательством РФ (в т.ч. от несанкционированного доступа и распространения)? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Фамилия, имя, отчество	50	48	52	44	53	54	52	46
Адрес проживания	60	60	61	57	62	67	61	54
Реквизиты паспорта (серия и номер, дата выдачи, кем выдан и т.д.)	91	91	91	92	93	95	91	87
Реквизиты банковского счета / карты	86	86	85	86	87	91	85	79
Группа крови и резус-фактор	30	29	31	25	33	34	31	25
Сведения о личных доходах	62	60	63	56	67	67	63	53
Сведения о движимом и недвижимом имуществе	55	54	57	50	60	59	55	51
Сведения о заболеваниях	41	38	43	39	45	46	42	33
Семейное положение	22	22	23	22	27	25	22	16
Наличие детей	19	18	21	16	25	22	20	13
Ничего из перечисленного	2	2	2	1	2	2	3	3
Другое	1	1	1	1	0	1	1	1
Затрудняюсь ответить	3	2	3	2	2	0	2	7

Как вы поступите в случае, если будет существовать угроза данным на вашем электронном устройстве (компьютере, планшете, смартфоне или др.), или оно будет атаковано вирусами? (закрытый вопрос, один ответ, %)

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Попробую решить проблему самостоятельно, поскольку считаю себя профессионалом в этой области	8	12	4	14	14	10	4	1
Попробую решить проблему самостоятельно, хоть и не считаю себя профессионалом в этой области	13	19	9	28	19	18	7	3
Попробую решить проблему вместе с друзьями, родственниками, знакомыми	21	18	24	19	22	20	24	18
Обращусь за помощью к профессионалам	43	36	49	36	41	46	49	37
Ничего не буду делать	8	9	8	0	2	4	9	24
Затрудняюсь ответить	6	5	7	2	2	3	6	16