

РАСШИРЕННАЯ ПОДБОРКА ДАННЫХ ВЦИОМ

К тематическому выпуску СоциоДиггера «Медиаграмотность» (№) 11

ОГЛАВЛЕНИЕ

Методический комментарий к подборке данных.....	3
1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	4
a) Время медиапотребления.....	11
b) Потребляемый медиаконтент.....	14
c) Влияние СМИ на политические взгляды россиян.....	17
2. ДОВЕРИЕ СМИ.....	19
3. СПАМ.....	29
4. ФЕЙК-НЬЮС.....	31
a) Объективность СМИ по оценкам россиян.....	31
b) Взаимодействие с недостоверной информацией.....	33
c) Ограничение распространения недостоверной информации.....	35
Блокировка социальных сетей.....	37
Twitter.....	37
Twitter и Facebook.....	38
Телеграм.....	41
5. ЦЕНЗУРА.....	42
a) Свободный доступ к информации в Интернете.....	46
b) Взаимодействие с опасным контентом.....	50
c) Регулирование распространения опасного контента.....	52
6. ИНТЕРНЕТ.....	56
a) Защита личных данных.....	68
b) Мошенничество.....	73
c) Пиратство в Интернете.....	78
d) Услуги через Интернет.....	80
e) Знакомство в интернете.....	81
f) Дети в интернете.....	83
7. НЕЗАВИСИМЫЙ ИНТЕРНЕТ.....	89
8. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.....	95
a) Фотографии в соц.сетях.....	103
9. КИБЕРБУЛЛИНГ.....	105
10. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ.....	108
11. ТЕЛЕВИДЕНИЕ.....	112
a) Реклама.....	119
b) Пропаганда.....	123
c) Теледебаты.....	124
d) Юмористические передачи на ТВ и в Интернете.....	129
e) YouTube.....	132
12. КИНО.....	134

a) Мультфильмы.....	143
b) Сериалы	146
13. РАДИО.....	149
14. ПЕЧАТНАЯ ПРЕССА.....	152
a) Электронные книги	155

Методический комментарий к подборке данных

В подборке приведены данные регулярных общероссийских опросов ВЦИОМ.

До 2017 г. опросы проводились методом поквартирных face-to-face интервью (проект «Экспресс»), выборка стратифицированная многоступенчатая с квотами по социально-демографическим параметрам, репрезентирует население РФ 18 лет и старше по типу населенного пункта, полу, возрасту, образованию. Объем выборки, если иное не указано, составляет 1600 респондентов. См. описание выборки «Экспресса».

С 2017 г. данные собираются методом телефонных интервью (проект «Спутник») по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров, сформированной на базе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. См. описание выборки «Спутника». Если иное не указывается, опрашиваются респонденты в возрасте 18 лет и старше.

С начала 2019 г. объем выборки телефонного опроса «Спутник» составляет 1600 респондентов. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

Ежедневный объем выборки «Спутника» в 2017-2018 гг. менялся по периодам:

- С января по 17 июня 2018 г. – 1000 человек;
- 18-24 июня 2018 г. – 1400 человек;
- Июль-декабрь 2018 г. – 1600 человек;
- Январь-декабрь 2017 г. – 600 человек;

При этом вопрос мог включаться в опросы в течение одного, двух либо трех дней. Соответственно меняется объем выборки для конкретного вопроса / блока вопросов (например, общая выборка 2-дневного опроса при ежедневной выборке 1000 респондентов составляет 2000 респондентов). Указания на количество дней опроса, объем выборки, размер ошибки выборки указан в публикациях данных на сайте ВЦИОМ, ссылки на которые приведены для каждой таблицы данных.

В таблицах и диаграммах приводятся % от всех опрошенных, если не указано иное.

Больше данных в открытых базах на сайте ВЦИОМ «Спутник» (с января 2017 г. по настоящее время) и «Архивариус» (с 1992 г. по настоящее время)

Обращаем Ваше внимание:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.

1. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana>

	2014	2017
Печатные газеты и журналы (не в интернете)		
Ежедневно	12	6
Несколько раз в неделю	31	25
Несколько раз в месяц	26	16
Несколько раз в год	8	8
Не пользуюсь	21	43
Затрудняюсь ответить	2	2
Газеты и журналы в интернете (онлайн издания, электронные версии печатных газет)		
Ежедневно	18	16
Несколько раз в неделю	22	20
Несколько раз в месяц	13	13
Несколько раз в год	5	5
Не пользуюсь	39	46
Затрудняюсь ответить	3	0

Представьте, что на следующей неделе выйдет интересная Вам статья. Она есть и в печатной версии газеты или журнала, и в электронной версии. Что Вы предпочтете? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana>

	2013	2014	2017
Прочитать статью в печатной версии газеты, журнала	58	51	46
Прочитать статью в электронной версии газеты, журнала в интернете	29	34	47
Затрудняюсь ответить	13	15	7

Готовы ли Вы полностью отказаться от печатных СМИ в пользу электронных СМИ в Интернете или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana>

	2014	2017
Готов полностью отказаться от печатных СМИ	17	19
Не готов полностью отказаться от печатных СМИ	73	79
Затрудняюсь ответить	10	2

Скажите, как часто Вы узнаете новости экономики, общественно-политической жизни страны и Вашего региона из следующих источников? (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от всех опрошенных, сентябрь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

	Часто	Редко	Никогда	Затрудняюсь ответить
Центральное телевидение	47	33	20	0
Социальные сети и блоги в интернете	42	28	29	1
Разговоры с людьми	40	45	15	0
Новостные, аналитические, официальные сайты в интернете	36	32	32	0
Региональное, местное телевидение	31	38	31	0
Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другое)	29	25	45	1
Центральная пресса	20	38	41	1
Региональная, местная пресса	20	38	41	1
Центральное радио	14	22	64	0
Региональное, местное радио	12	25	62	1

Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ? (закрытый вопрос, один ответ по строке, %, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-vs-internet-spor-pokolenij>

	Год/вариант ответа	Часто	Редко	Никогда	Затрудняюсь ответить
Центральное телевидение	2017	69	22	9	0
	2016	71	23	5	1
	2012	78	20	1	1
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	2017	46	19	33	2
	2016	40	24	34	2
Региональное, местное телевидение	2017	44	36	20	0
	2016	40	40	19	1
	2012	52	36	10	2
Интернет - социальные сети и блоги	2017	41	21	36	2
	2016	37	22	40	1
Центральная пресса	2017	25	34	40	1
	2016	20	36	43	1
	2012	27	43	28	2
Региональная, местная пресса	2017	22	35	41	2
	2016	17	38	45	0
	2012	26	42	30	2
Центральное радио	2017	20	26	52	2
	2016	18	27	53	2
	2012	23	30	44	3
Региональное, местное радио	2017	15	25	57	3
	2016	13	28	56	3
	2012	16	29	51	4
Зарубежные СМИ	2017	9	23	66	2
	2016	5	21	70	4
	2012	6	20	68	6

Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ? (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-vs-internet-spor-pokolenij>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
1. Центральное телевидение						
Часто	69	48	56	67	76	87
Редко	22	38	32	20	17	10
Никогда	9	14	12	11	7	2
Затрудняюсь ответить	0	0	0	2	0	1
2. Региональное, местное телевидение						
Часто	44	30	37	39	46	57
Редко	36	45	41	37	35	25
Никогда	20	25	20	22	18	17
Затрудняюсь ответить	0	0	2	2	1	1
3. Центральная пресса						
Часто	25	17	16	22	29	34
Редко	34	41	42	39	33	20
Никогда	40	41	38	39	37	44
Затрудняюсь ответить	1	1	4	0	1	2
4. Региональная, местная пресса						
Часто	22	14	17	17	26	32
Редко	35	40	40	35	36	25
Никогда	41	45	40	46	38	41
Затрудняюсь ответить	2	1	3	2	0	2
5. Центральное радио						
Часто	20	16	19	20	21	22
Редко	26	39	34	28	23	12
Никогда	52	43	46	50	54	63
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	3
6. Региональное, местное радио						
Часто	15	12	16	17	15	17
Редко	25	41	31	26	24	13
Никогда	57	46	51	56	59	67
Затрудняюсь ответить	3	1	2	1	2	3
7. Зарубежные СМИ						
Часто	9	14	7	7	9	9
Редко	23	38	31	26	20	10
Никогда	66	47	60	65	69	79
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2	2	2
8. Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты						
Часто	46	82	59	56	38	15
Редко	19	12	22	22	23	12
Никогда	33	5	17	21	37	70
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	2	3
9. Интернет - социальные сети и блоги						
Часто	41	81	57	51	29	12
Редко	21	15	25	25	26	10
Никогда	36	4	16	23	43	74
Затрудняюсь ответить	2	0	2	1	2	4

Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в нашей стране? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, сентябрь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Телевидение	42	11	19	30	49	67
Интернет – социальные сети, блоги	21	45	35	28	14	7
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	20	28	25	27	21	10
Разговоры с людьми	5	5	7	4	5	3
Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другое)	4	7	8	4	3	2
Радио	2	0	1	3	3	4
Газеты	1	1	1	0	1	3
Журналы	0	0	0	0	0	0
Ничего из перечисленного	2	0	4	3	2	2
Затрудняюсь ответить	3	3	0	1	2	2

Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране? (Закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

	2014	2015	2016	2017
Телевидение	60	62	57	52
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	23	16	16	18
Интернет – социальные сети, блоги*	-	6	11	14
Разговоры с людьми	4	5	6	8
Газеты	7	3	3	4
Радио	5	4	3	3
Журналы	0	0	1	0
Ничего из перечисленного	1	4	3	1

* В 2014 г. данный вариант ответа не предлагался.

Откуда, из каких источников Вы чаще всего узнаете о том, что происходит в стране и мире? (закрытый вопрос, не более двух ответов, май 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-v-nashej-zhizni>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Телевидение	92	85	91	91	94	96
Печатная пресса (газеты, журналы)	20	11	17	21	25	22
Интернет	15	38	23	18	7	2
Радио	12	7	9	12	12	17
Рассказы родственников, друзей, знакомых	6	9	6	6	4	4
Другое	0	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	0	2	0	0	0	0

Откуда, из каких источников Вы чаще всего узнаете о том, что происходит в стране и мире? (закрытый вопрос, не более двух ответов, май 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-v-nashej-zhizni>

	Все опрошенные	Образование начальное или ниже, неполное	Среднее образование	Среднее специальное	Незаконченное высшее (не менее 3-х

		среднее образование	(школа или ПТУ)	образование (техникум)	курсов ВУЗа), высшее
Телевидение	92	93	94	91	91
Печатная пресса (газеты, журналы)	20	10	17	22	23
Интернет	15	4	14	15	24
Радио	12	13	9	14	11
Рассказы родственников, друзей, знакомых	6	10	6	5	4
Другое	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	0	0	1	0	0

С каким из приведенных ниже суждений Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
1.						
Современные СМИ настолько разнообразны, что могут удовлетворить потребности самого взыскательного зрителя/читателя	53	63	57	53	52	41
Нынешние СМИ весьма однообразны и малоинтересны, в них трудно найти действительно важную и занимательную информацию	33	29	33	32	36	34
Затрудняюсь ответить	14	8	10	15	12	25
2.						
СМИ дают нам важную и серьезную информацию о происходящем в стране и мире, они должны прививать нравственные ценности, задавать людям правильные образцы поведения	48	45	46	45	52	48
СМИ дают возможность отдохнуть от работы, расслабиться, получить представление о происходящем вокруг в легкой и доступной форме	35	43	41	41	33	23
Затрудняюсь ответить	17	12	13	14	15	29
3.						
Новые средства массовой коммуникации никогда в полной мере не заменят прежние (газеты, журналы, телевидение, радио)	55	41	51	56	57	64
Рано или поздно новые электронные СМИ (Интернет) вытеснят прежние (газеты, журналы, телевидение, радио)	37	55	45	35	34	21
Затрудняюсь ответить	8	3	4	8	9	15
4.						
Всегда будут желающие получать объективную информацию и качественную аналитику, готовые платить за покупку качественных газет и журналов	66	62	69	65	67	63
Рано или поздно бесплатные газеты и журналы вытеснят распространяемые за деньги печатные издания	22	27	23	23	22	17
Затрудняюсь ответить	12	12	8	11	11	20

Откуда Вы главным образом получаете информацию о событиях в Украине? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто наблюдает за событиями в Украине – 69%, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sobytiya-na-ukraine-mozhno-li-doveryat-informaczii-smi>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Российское телевидение	94	96	91	97	93	91	95
Интернет	31	47	20	35	34	34	23
Российская печатная пресса	18	32	13	19	11	25	14
Российское радио	13	24	13	18	5	16	10
От друзей, родственников и знакомых, НЕ проживающих сейчас в Украине	8	16	2	3	5	5	11
От друзей, родственников и знакомых, проживающих сейчас в Украине	6	9	2	3	3	6	9
Зарубежные СМИ (кроме украинских)	2	7	1	1	0	1	1
Украинские СМИ	1	7	0	1	1	1	1
Другое	0	0	0	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	0	0	1	0	0	1	0

Как Вы чаще всего слушаете музыку? (закрытый вопрос, не более двух ответов, май 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-v-nashej-zhizni>

	Всего опрошенных	Мужчины	Женщины
По ТВ, смотрю клипы	47	43	50
По радио	32	37	29
Собственные записи на компьютере, плеере, музыкальном центре	27	28	26
На концерте, живые выступления	6	5	7
Не слушаю музыку	13	13	14
Другое	2	2	2
Затрудняюсь ответить	2	2	3

Как Вы чаще всего слушаете музыку? (закрытый вопрос, не более двух ответов, май 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-v-nashej-zhizni>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
По ТВ, смотрю клипы	47	45	42	45	51	49
По радио	32	29	34	39	33	28
Собственные записи на компьютере, плеере, музыкальном центре	27	58	40	27	18	5
На концерте, живые выступления	6	3	7	7	6	7
Не слушаю музыку	13	3	6	9	17	26
Другое	2	3	3	2	2	1
Затрудняюсь ответить	2	1	2	3	2	6

а) Время медиапотребления

Как Вы думаете, Вы лично проводите слишком много времени за следующими занятиями или нет?
(закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-zavisimost-skolko-rossiyan-podverzheny-bolezni-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
1. За просмотром телевизора						
Да, слишком много	19	14	13	17	20	28
Нет, не слишком много	76	79	78	77	78	70
Не имею/Не пользуюсь	4	6	7	4	2	2
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1
2. Используя мобильный телефон/смартфон						
Да, слишком много	19	39	27	19	13	5
Нет, не слишком много	73	59	71	77	81	72
Не имею/Не пользуюсь	6	2	1	2	5	22
Затрудняюсь ответить	1	0	2	1	1	1
3. В Интернете						
Да, слишком много	22	53	33	22	13	4
Нет, не слишком много	44	43	60	61	42	15
Не имею/Не пользуюсь	32	3	6	15	43	79
Затрудняюсь ответить	1	0	1	1	1	1
4. В социальных сетях (например, Вконтакте, Фейсбук и т.д.)						
Да, слишком много	16	44	25	11	8	4
Нет, не слишком много	43	49	62	64	37	13
Не имею/Не пользуюсь	39	6	11	23	54	82
Затрудняюсь ответить	1	0	1	2	2	1
5. Используя/проверяя электронную почту						
Да, слишком много	11	22	19	10	6	2
Нет, не слишком много	47	64	65	63	40	12
Не имею/Не пользуюсь	41	12	14	24	53	84
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2	2	2

Как Вы думаете, Вы лично проводите слишком много времени за следующими занятиями или нет?
(закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-zavisimost-skolko-rossiyan-podverzheny-bolezni-xxi-veka>

	Все опрошенные	Пользуются интернетом практически ежедневно
1. В Интернете		
Да, слишком много	22	48
Нет, не слишком много	44	50
Не имею/Не пользуюсь	32	0
Затрудняюсь ответить	1	1
2. В социальных сетях (например, Вконтакте, Фейсбук и т.д.)		
Да, слишком много	16	34
Нет, не слишком много	43	57
Не имею/Не пользуюсь	39	7
Затрудняюсь ответить	1	2
3. Используя/проверяя электронную почту		
Да, слишком много	11	23
Нет, не слишком много	47	67
Не имею/Не пользуюсь	41	8
Затрудняюсь ответить	2	2

Давайте поговорим о просмотре длинных видеоматериалов, например, сериалов с большим числом сезонов или большим количеством длинных серий по часу каждая, фильмов длительностью два часа и более. Одни считают, что свободного времени недостаточно для просмотра (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Свободного времени скорее достаточно для просмотра длинных фильмов и других видеоматериалов	45	43	47	61	33	38	35	62
Свободного времени скорее недостаточно для просмотра длинных фильмов и других видеоматериалов	44	45	44	37	61	54	49	24
Затрудняюсь ответить	11	12	9	2	6	8	16	14

Вы согласны или не согласны со следующим мнением: для современного темпа жизни больше подходят короткие авторские видеоматериалы (например, в социальных сетях: сториз в Instagram, видео в TikTok, короткие видео на YouTube, видеоблоги, сериалы) (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Полностью согласен	11	10	11	9	13	11	11	9
Скорее согласен	40	38	42	56	43	40	38	35
Скорее не согласен	22	23	21	24	21	25	23	19
Полностью не согласен	14	14	13	8	17	16	14	11
Затрудняюсь ответить	13	15	13	3	6	8	14	26

В каких ситуациях за последние полгода Вы чаще всего смотрели короткие видеоролики (например, в транспорте, на встречах с друзьями, во время еды и так далее)? (открытый вопрос, до 7 ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы от 2% опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>

	Все опрошенные
В транспорте / в дороге / в машине / во время поездок	21
Во время еды	19
Дома	16
В свободное время / во время отдыха	8
Вечером дома / после работы / перед сном	8
На работе / во время работы	3
На встречах с друзьями / в компании друзей	3
Дома во время отдыха / в свободное время дома	3
На телефоне	2
Не смотрел(-а) короткое видео	26
Другое	2
Затрудняюсь ответить	5

Скажите, за последние полгода Вы стали реже или чаще смотреть короткие видеоролики? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто «смотрел короткие ролики», апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>

	% от тех, кто «смотрел короткие ролики»	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Стал реже смотреть	30	27	32	29	32	33	33	21
Смотрю, как и раньше	48	52	45	55	48	46	46	51
Стал чаще смотреть	18	17	19	16	15	19	18	21
Затрудняюсь ответить	4	4	4	0	5	2	3	7

А теперь вопрос о продолжительности: за последние полгода Вы стали больше или меньше времени уделять просмотру коротких видеороликов? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто «смотрел короткие ролики», апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/korotkii-ili-dlinnyi-metr>

	% от тех, кто "смотрел короткие ролики»	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Стал уделять больше времени	12	12	13	19	11	12	11	13
Смотрю столько же, сколько и раньше	47	51	43	44	45	47	46	51
Стал уделять меньше времени	38	34	42	37	41	38	39	31
Затрудняюсь ответить	3	3	2	0	3	3	4	5

б) Потребляемый медиаконтент

Каким программам на телевидении, телепередачам следует, на Ваш взгляд, уделять большее внимание?
(закрытый вопрос, до четырёх ответов, август 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kakie-novosti-nam-nuzhny>

	IV.2004	VIII.2006
Информационные, новостные программы	37	31
Телеигры, развлекательные викторины	6	7
Ток-шоу на житейские темы	6	10
Передачи о товарах и услугах, полезные советы	5	7
Развлекательные (концерты популярной музыки, юмористические программы и т. д.)	16	13
Документальное кино	11	14
Спортивные программы	13	13
Культурные программы (театр, классическая музыка)	14	12
Отечественные и зарубежные художественные фильмы	16	17
Аналитические программы на политическую и социальную тематику	14	12
Телесериалы	5	7
Образовательные программы	28	23
Детские программы	21	24
Передачи о природе и животных	14	17
Военно-патриотические программы и передачи	17	12
Программы на религиозную тематику	4	3
Трудно что-то выделить, смотрю все подряд	-	-
Телевизор не смотрю вообще	-	-
Затрудняюсь ответить	14	16

Скажите, пожалуйста, информационные, новостные телепередачи сегодня Вам интересны больше, меньше или так же, как несколько лет назад? (закрытый вопрос, один ответ, август 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kakie-novosti-nam-nuzhny>

	VI.2004	VIII.2006
Безусловно больше	11	20
Скорее больше	27	35
Так же, как несколько лет	39	31
Скорее меньше	14	7
Безусловно меньше	3	1
Затрудняюсь ответить	6	6

Многие считают, что в последнее время информационные, новостные передачи разных общероссийских каналов становятся все больше похожими друг на друга, одинаково освещают текущие события. Согласны ли Вы с этим? (закрытый вопрос, один ответ, август 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kakie-novosti-nam-nuzhny>

	VI.2004	VIII.2006
Безусловно, согласен	21	28
Скорее согласен	44	39
Скорее не согласен	19	21
Безусловно, не согласен	4	3
Затрудняюсь ответить	12	9

Согласны ли Вы с тем, что количество информационных и аналитических программ на телевидении следует сократить, а больше внимания уделять показу кинофильмов, концертов и других развлекательных программ? (закрытый вопрос, один ответ, август 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kakie-novosti-nam-nuzhny>

	VI.2004	VIII.2006
Полностью согласен	16	11
Отчасти согласен	30	24
Отчасти не согласен	25	32
Полностью не согласен	21	24
Затрудняюсь ответить	8	9

Как часто вы смотрите по телевизору выпуски новостей и информационно-аналитические передачи на политические темы? (% , апрель, июнь 2004)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smi-chno-nam-pokazyvayut-i-chno-my-smotrim>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	>60
Регулярно (каждый день)	31	18	22	28	32	48
Иногда (несколько раз в неделю)	32	32	35	33	33	27
Довольно редко, от случая к случаю	23	25	26	29	25	13
Практически не смотрел	12	23	15	9	9	11
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1

Согласны ли вы с тем, что количество информационных и аналитических программ на телевидении следует сократить, а больше внимания уделять показу кинофильмов, концертов и других развлекательных программ? (% , апрель, июнь 2004)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smi-chno-nam-pokazyvayut-i-chno-my-smotrim>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	>60
Полностью согласен	16	24	17	16	12	15
Отчасти согласен	30	29	32	31	30	27
Отчасти не согласен	25	22	25	25	27	24
Полностью не согласен	21	16	21	23	24	20
Затрудняюсь ответить	9	10	5	6	8	14

Программы, телепередачи (% , апрель, июнь 2004)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smi-chno-nam-pokazyvayut-i-chno-my-smotrim>

	Какие программы телевидения, телепередачи вызывают у вас лично наибольший интерес?	Каким программам на телевидении, телепередачам следует, на ваш взгляд, уделять большее внимание?
Информационные, новостные программы	59	37
Отечественные и зарубежные фильмы	37	16
Развлекательные программы (концерты популярно музыки, юмористические программы и т. д.)	32	16
Телесериалы	24	5
Спортивные программы	19	13
Передачи о природе и животных	18	14
Телеигры, развлекательные викторины	16	6
Аналитические программы на политическую и социальную тематику	15	14
Ток-шоу на житейские темы	15	6
Документальное кино	14	11
Образовательные программы	10	28
Военно-патриотические программы и передачи	10	17
Детские программы	7	21
Культурные программы (театр, классическая музыка и др.)	7	14
Передачи о товарах и услугах, полезные советы	6	5
Программы на религиозную тематику	2	4
Трудно что-то выделить, смотрю все подряд	6	-
Телевизор не смотрю вообще	3	-
Затрудняюсь ответить	1	14,3

с) Влияние СМИ на политические взгляды россиян

Какими социальными сетями Вы обычно пользуетесь для того, что узнавать информацию об общественно-политической жизни страны? Вы можете дать несколько ответов. (закрытый вопрос, любое число ответов, от тех, кто пользуется интернетом, апрель 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=263&q_id=22720&date=05.04.2020

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Вконтакте	32	70	39	30	24	18
Одноклассники	24	4	14	25	29	36
Фейсбук	10	7	12	12	10	8
Инстаграм	23	49	37	22	12	12
YouTube	34	42	39	33	31	30
Живой журнал	3	2	4	3	3	1
Твиттер	5	8	7	5	2	3
Не пользуюсь для этого социальными сетями	14	6	13	13	17	18
Назвали не социальные сети	19	18	20	20	18	20
Другое	0	0	0	1	0	0
Затрудняюсь ответить	4	2	3	3	3	6

Скажите, пожалуйста, какие социальные сети вызывают у Вас наибольшее доверие в вопросе освещения общественно-политической жизни страны? Вы можете дать несколько ответов. (закрытый вопрос, любое число ответов, от тех, кто доверяет социальным сетям, блогам, апрель 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=263&q_id=22721&date=05.04.2020

	% от тех, кто доверяет соцсетям – 26%	Президента России			Председателя Правительства М. Мишустина			
		Одобряю	Не одобряю	Затрудняюсь ответить	Одобряю	Не одобряю	Ничего не знаю о его работе	Затрудняюсь ответить
Вконтакте	26	28	22	26	25	16	30	28
Одноклассники	17	23	9	9	22	8	16	16
Фейсбук	9	8	13	3	7	18	7	17
Инстаграм	16	15	15	33	16	6	21	12
YouTube	36	23	58	34	22	66	36	50
Живой журнал	4	4	5	0	3	4	4	10
Твиттер	7	4	14	0	4	9	8	20
Не пользуюсь для этого социальными сетями	3	4	2	0	4	4	2	0
Назвали не социальные сети	6	3	10	10	4	10	6	8
Другое	0	1	0	0	1	0	0	0
Затрудняюсь ответить	21	28	9	21	27	5	23	7

Чье мнение по вопросам политики для Вас является наиболее важным и авторитетным? (До двух ответов, сентябрь 2007)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vliyanie-sredstv-massovoj-informaczii-na-politicheskie-vzglyady-rossiyan>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Мнение членов семьи, родственников	28	33	26	24	29	26
Мнение Президента России	23	17	23	19	25	31
Мнение близких друзей, товарищей по работе, учебе, службе	16	15	14	17	19	12
Мнение известных и уважаемых политиков	11	8	10	13	10	11
Мнение журналистов, комментаторов, ведущих телепередач	5	6	5	5	7	4
Мнение руководителей моего учебного заведения, предприятия, учреждения	2	4	2	3	3	0
Мнение руководителей области, города, района	2	2	3	2	2	2
Мнение любимых и уважаемых артистов, спортсменов, деятелей науки и культуры	2	3	2	2	2	3
Ничье мнение для меня не важно	31	27	35	36	30	26
Затрудняюсь ответить	8	10	7	6	5	11

*17-27 сентября 2007 г. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ. Опрошено 3000 человек.

Если вспомнить последние выборы в Государственную Думу, то кто оказал (или что оказало) решающее влияние на ваш выбор? (% , сентябрь 2007)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vliyanie-sredstv-massovoj-informaczii-na-politicheskie-vzglyady-rossiyan>

	Всего опрошенных	Сторонники политической партии: «Единая Россия»	Сторонники политической партии: КПРФ	Сторонники политической партии: ЛДПР	Сторонники политической партии: «Справедливая Россия»
Семья, близкие	13	16	10	11	14
Телевидение, газеты, радио	9	8	12	11	17
Друзья или знакомые	6	6	10	4	10
Рекомендации авторитетных людей	3	4	2	2	2
Выступления кандидатов	3	4	2	5	7
Телевизионные дебаты кандидатов	3	3	5	3	-
Предвыборная агитация кандидатов	2	2	-	1	1
Публикации рейтингов кандидатов	1	1	-	-	1
Никакая агитация на меня не повлияла, мое решение было самостоятельным	33	33	30	28	35
Я традиционно голосую за этих кандидатов	5	6	13	14	1
Другое	7	6	4	6	-
Затрудняюсь ответить	16	10	10	14	11

*17-27 сентября 2007 г. Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ. Опрошено 3000 человек.

2. ДОВЕРИЕ СМИ

Вы в целом одобряете или не одобряете деятельность?» (закрытый вопрос, один ответ)

Индекс одобрение деятельности общественных*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/ratings/deyatelnost-obshchestvennykh-institutov/>

	VI.2012	VI.2013	VI.2014	VI.2015	VI.2016	VI.2017	VI.2018	VI.2019	XII.2020	I.2021	II.2021	III.2021	IV.2021
Российская армия	34	32	65	65	74	86	81	72	67	68	68	69	68
РПЦ	54	48	64	57	53	58	53	44	32	34	30	36	35
Правоохранительные органы	-5	-4	19	17	23	32	34	19	21	21	17	22	17
СМИ	30	32	48	40	34	43	31	24	4	6	2	7	7
Общественная палата	6	-2	19	16	12	37	19	20	15	17	11	13	16
Судебная система	-10	-14	5	-1	-2	7	-1	-2	-7	-3	-7	-5	-4
Политические партии	-13	-13	12	16	7	18	2	2	-1	-2	-7	-3	1
Профсоюзы	-11	-6	8	7	6	9	3	-4	2	5	-1	-2	6
Оппозиция**	-	-22	-15	-1	-9	1	-8	-2	-14	-10	-14	-15	-17

*Индекс рассчитывается как разность ответов «одобряю» и «не одобряю».

**Данное закрытие в 2012 г. не предлагалось.

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации? (закрытый вопрос, один ответ)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ (фрагменты из архива «Спутник», свободный поиск)

	2018	2019	XI.2020	II.2021
Центральному телевидению				
Определенно да, скорее да	49	57	40	47
Определенно нет, скорее нет	46	39	57	48
Затрудняюсь ответить	4	3	3	5
Региональному, местному телевидению				
Определенно да, скорее да	50	61	47	51
Определенно нет, скорее нет	41	31	45	39
Затрудняюсь ответить	8	8	8	10
Центральной прессе				
Определенно да, скорее да	38	47	33	38
Определенно нет, скорее нет	49	42	53	50
Затрудняюсь ответить	13	9	15	13
Региональной, местной прессе				
Определенно да, скорее да	42	54	41	43
Определенно нет, скорее нет	45	37	47	45
Затрудняюсь ответить	13	9	12	12
Центральному радио				
Определенно да, скорее да	39	49	31	35
Определенно нет, скорее нет	33	34	41	41
Затрудняюсь ответить	28	18	28	23
Региональному, местному радио				
Определенно да, скорее да	37	52	34	37
Определенно нет, скорее нет	34	29	37	38
Затрудняюсь ответить	28	19	29	24
Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете				
Определенно да, скорее да	31	40	35	36
Определенно нет, скорее нет	50	46	47	49
Затрудняюсь ответить	20	15	19	14
Социальным сетям и блогам в Интернете				
Определенно да, скорее да	23	30	28	30
Определенно нет, скорее нет	58	57	55	57
Затрудняюсь ответить	18	13	17	13
Мессенджерам (ВотсАп, Телеграм, Вайбер и другие)				
Определенно да, скорее да	-	-	26	30
Определенно нет, скорее нет	-	-	52	50
Затрудняюсь ответить	-	-	22	19
Зарубежным СМИ				
Определенно да, скорее да	8	15	-	-
Определенно нет, скорее нет	76	73	-	-
Затрудняюсь ответить	16	11	-	-

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации? (закрытый вопрос, один ответ, индекс доверия СМИ, в пунктах, апрель 2017)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

	2007**	2012**	2015	2016	2017
Центральному телевидению	53	58	53	52	42
Региональному, местному телевидению	36	51	40	37	34
Центральной прессе	36	27	22	12	11
Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете*	-	-	7	9	11
Региональной, местной прессе	24	24	18	7	11
Центральному радио	33	22	30	7	9
Региональному, местному радио	20	11	21	3	4
Социальным сетям и блогам в Интернете*	-	-	-12	-4	-2
Зарубежным СМИ	21	-22	-56	-42	-43

*Индекс доверия СМИ показывает уровень доверия россиян разным видам СМИ. Чем выше значение индекса, тем выше доверие. Индекс строится на основе вопроса "Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?" как разность положительных и отрицательных ответов. Индекс может меняться в диапазоне от -100 до 100 пунктов.

** В 2007, 2012 гг. данные варианты ответов не предлагались

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 2007-2015 гг: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smi-v-rossii-potreblenie-i-doverie>

За 2016 г.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tv-internet-gazety-radio-doveryaj-no-proveryaj>

	IX.2007	IV.2012	V.2015	I.2016
Центральному телевидению (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	28	36	43	42
Скорее да	47	41	32	33
Скорее нет	19	16	11	12
Нет	2	3	12	10
Затрудняюсь ответить	3	3	2	3
Центральной прессе (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	19	18	29	22
Скорее да	45	37	25	24
Скорее нет	25	21	14	16
Нет	3	7	18	19
Затрудняюсь ответить	8	17	15	19
Центральному радио (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	18	17	30	19
Скорее да	41	31	22	21
Скорее нет	22	17	8	12
Нет	4	9	15	20
Затрудняюсь ответить	16	27	25	28
Зарубежным СМИ (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	15	6	6	6
Скорее да	35	15	7	9
Скорее нет	22	24	19	18
Нет	7	19	50	39
Затрудняюсь ответить	20	37	18	28
Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете (закрытый вопрос, один ответ)				
Да			20	19
Скорее да			23	25
Скорее нет			14	14
Нет			21	22
Затрудняюсь ответить			22	20
Социальным сетям и блогам в Интернете (закрытый вопрос, один ответ)				
Да			14	16
Скорее да			18	22
Скорее нет			16	17
Нет			28	25
Затрудняюсь ответить			25	20
Региональному, местному радио (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	13	14	25	16
Скорее да	36	27	22	20
Скорее нет	25	19	9	13
Нет	4	11	17	22
Затрудняюсь ответить	22	31	28	29
Региональному, местному телевидению (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	18	27	37	33
Скорее да	45	45	29	32
Скорее нет	24	16	11	14
Нет	3	5	15	14
Затрудняюсь ответить	10	8	8	7
Региональной, местной прессе (закрытый вопрос, один ответ)				
Да	14	17	26	19
Скорее да	42	37	25	25
Скорее нет	29	20	14	17
Нет	3	9	19	20
Затрудняюсь ответить	13	17	16	19

Если об одном и том же событии радио, телевидение, журналы, газеты и интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы скорее всего поверите больше? (Закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

	2013	2015	2016	2017
Телевидение	60	55	53	46
Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты	22	13	15	15
Разговоры с людьми*	-	8	7	11
Интернет – социальные сети, блоги*	-	5	7	10
Газеты	6	4	3	2
Радио	4	3	2	2
Журналы	1	1	0	0
Затрудняюсь ответить, ничего из перечисленного	7	11	13	14

*в 2013 г. данные варианты ответов не предлагались

Как бы Вы оценили характер подачи информации о событиях в Украине российскими СМИ? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто наблюдает за событиями в Украине – 69%, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sobytiya-na-ukraine-mozhno-li-doveryat-informaczii-smi>

	Все опрошенные	Российское телевидение	Интернет	Российская печатная пресса	Российское радио	От друзей, родственников и знакомых, НЕ проживающих сейчас в Украине	От друзей, родственников и знакомых, проживающих сейчас в Украине	Зарубежные СМИ (кроме украинских)	Украинские СМИ
В целом взвешенная, объективная	51	52	42	46	44	36	47	48	28
Отчасти объективная, отчасти необъективная	40	40	50	48	45	50	38	24	50
В целом негативная, предвзятая	3	2	2	2	2	1	7	14	11
Затрудняюсь ответить	6	6	5	3	5	12	8	14	11
Индекс объективности СМИ*	69	70	66	67	65	64	66	64	57

*Индекс объективности СМИ – показывает, насколько россияне считают объективной информацию, представленную в российских СМИ. Чем выше значение индекса, тем больше респонденты уверены в ее объективности. Индекс строится на основе вопроса: «Как бы Вы оценили характер подачи информации о событиях в Украине российскими СМИ?». Ответу «в целом взвешенная, объективная» присваивается коэффициент 0,9, ответу «отчасти объективная, отчасти необъективная» и не определившимся – 0,5, ответу «в целом негативная, предвзятая» – 0,1. Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 10 до 90.

Как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ? (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, %, апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vsya-pravda-v-televizore>

	Всего
1. Центральное телевидение	
Часто	78
Редко	20
Никогда	1
Затрудняюсь ответить	1
2. Региональное, местное телевидение	
Часто	52
Редко	36
Никогда	10
Затрудняюсь ответить	2
3. Центральная пресса	
Часто	27
Редко	43
Никогда	28
Затрудняюсь ответить	2
4. Региональная, местная пресса	
Часто	26
Редко	42
Никогда	30
Затрудняюсь ответить	2
5. Интернет	
Часто	39
Редко	20
Никогда	39
Затрудняюсь ответить	2
6. Центральное радио	
Часто	23
Редко	30
Никогда	44
Затрудняюсь ответить	3
7. Региональное, местное радио	
Часто	17
Редко	29
Никогда	51
Затрудняюсь ответить	4
8. Зарубежные СМИ	
Часто	6
Редко	20
Никогда	69
Затрудняюсь ответить	5

Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации? (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от тех, кто пользуется данными СМИ, апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vsya-pravda-v-televizore>

	2012	2009	2008
1) Центральному телевидению			
Да	36	29	27
Скорее да	42	46	44
Скорее нет	16	17	17
Нет	3	5	8
Затрудняюсь ответить	3	3	4
2) Региональному, местному телевидению			
Да	30	25	25
Скорее да	48	47	44
Скорее нет	15	19	18
Нет	3	5	8
Затрудняюсь ответить	5	4	5
3) Центральной прессе			
Да	23	20	19
Скорее да	47	44	43
Скорее нет	21	24	23
Нет	4	7	9
Затрудняюсь ответить	6	5	6
4) Региональной, местной прессе			
Да	21	18	22
Скорее да	47	46	40
Скорее нет	21	24	22
Нет	5	7	8
Затрудняюсь ответить	7	5	7
5) Центральному радио			
Да	26	23	25
Скорее да	46	46	43
Скорее нет	16	18	17
Нет	3	6	8
Затрудняюсь ответить	9	7	8
6) Региональному, местному радио			
Да	24	19	22
Скорее да	42	46	41
Скорее нет	19	19	18
Нет	4	7	8
Затрудняюсь ответить	11	8	10
7) Зарубежным СМИ			
Да	13	0	11
Скорее да	30	0	21
Скорее нет	30	0	23
Нет	7	0	23
Затрудняюсь ответить	19	0	23
8) Интернет			
Да	23	22	15
Скорее да	41	34	34
Скорее нет	22	17	20
Нет	7	8	13
Затрудняюсь ответить	7	20	19

Если говорить о разных видах информации, то каким из них Вы доверяете, а каким нет? (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от пользователей Интернета, приведены доли респондентов, доверяющих данным видам информации, июль 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1318>

	Всего
Советы знакомых, друзей(не в интернете)	73
Выпуски новостей на ТВ, радио	70
Печатные издания (газеты, журналы)	63
Социальные сети	62
Народные энциклопедии в интернете (Например: Википедия)	57
Интернет-издания (он-лайн газеты, новостные порталы, он-лайн-ТВ)	56
Информация в печатных справочниках	54
Незнакомые люди на улице и в других публичных местах	54
Информация, размещенная на официальных интернет– ресурсах компаний и организаций	51
Интернет-магазины	32
Отзывы покупателей в интернете (не знакомых Вам лично)	48
Форумы, блоги, чаты в интернете	47
Реклама на ТВ, в печатных журналах и газетах, уличная реклама	31
Информация электронной рассылки от компаний и интернет-магазинов, на которую Вы подписаны	30
Информация, содержащаяся в массовой рассылке	19
Реклама в интернете (контекстная, баннерная и т.п.)	18
Информация о людях на сайтах знакомств	12

Какой информации Вы обычно доверяете больше? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2011)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-glavnyi-istochnik-informaczii-dlya-rossiyan>

	2008	2009	2011
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	49	52	53
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллег	24	26	33
Затрудняюсь ответить	27	21	14

Какой информации Вы обычно доверяете больше? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2011)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-glavnyi-istochnik-informaczii-dlya-rossiyan>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	более 500 тыс.	100 – 500 тыс.	менее 100 тыс.	Село
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	53	34	52	54	57	56
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллег	33	45	35	30	31	32
Затрудняюсь ответить	14	21	13	16	12	12

Какой информации Вы обычно доверяете больше? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2011)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-glavnyi-istochnik-informaczii-dlya-rossiyan>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	53	56	52	53	54	50
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллег	33	31	33	32	35	33
Затрудняюсь ответить	14	13	15	16	11	17

Какой информации Вы обычно доверяете больше? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2011)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-glavnyi-istochnik-informaczii-dlya-rossiyan>

	Все опрошенные	Пользуюсь интернетом Практически ежедневно, несколько раз в неделю	Пользуюсь интернетом Несколько раз в месяц, эпизодически	Не пользуюсь
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	53	50	51	56
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллег	33	35	35	31
Затрудняюсь ответить	14	15	13	13

Какой информации Вы обычно доверяете больше? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2011)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mass-media-glavnyi-istochnik-informaczii-dlya-rossiyan>

	Все опрошенные	Самооценка материальное положение		
		Очень хорошее, хорошее	Среднее	Плохое, очень плохое
Больше доверяю информации, полученной в СМИ	53	65	54	43
Больше доверяю тому, что говорят мои близкие, друзья, коллег	33	28	32	40
Затрудняюсь ответить	14	7	14	17

Если Вы больше доверяете информации, полученной в СМИ, то почему? (открытый вопрос, не более трех ответов, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacziya-smi-ili-slukhi-chemu-bolshe-doverayut-rossiyane>

	Всего
В СМИ достоверная и объективная информация	33
В СМИ проверенная, официальная информация	13
В СМИ работают профессионалы, они лучше разбираются	11
В СМИ представлена разная информация, можно сравнить	10
У СМИ нет альтернативы, друзья и соседи знают не больше меня	9
В СМИ интересная информация	3
Другое	1
Затрудняюсь ответить	25

Если Вы больше доверяете информации, полученной от Ваших близких, друзей и коллег, то почему? (открытый вопрос, не более трех ответов, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacziya-smi-ili-slukhi-chemu-bolshe-doverayut-rossiyane>

	Всего
Близким людям доверяю, они не обманут	25
У друзей и близких более достоверные сведения	13
В СМИ информация недостоверная, «купленная», не доверяю СМИ	13
Друзья лучше осведомлены	11
Они мои друзья, близкие мне, проверенные люди	9
У близких людей проверенная информация	8
Другое	1
Затрудняюсь ответить	25

Читаете ли Вы чьи-либо блоги, смотрите видеозаписи в блогах? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, июнь 2017)

Опубликовано на сайт ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1623>

	2013	2017
Да	33	33
Нет	65	67
Затрудняюсь ответить	2	0

Какой информации Вы обычно доверяете больше: представленной в блогах или в традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты) (закрытый вопрос, один ответ, %, июнь 2017)

Опубликовано на сайт ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1623>

	2013	2017
Больше доверяю блогам	6	6
Больше доверяю традиционным СМИ	67	61
В равной степени доверяю и блогам, и традиционным СМИ	17	19
Затрудняюсь ответить/зависит от ситуации	10	14

3. СПАМ

Современные люди встречают разную рекламную информацию, в том числе, и спам. Знакомо ли Вам слово «спам»? Как бы Вы определили, что оно означает? (открытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/spam-i-kak-s-nim-borotsja>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Навязчивая/ ненужная реклама	28	47	41	31	28	11
Ненужная информация	14	18	18	18	14	7
Мусор	5	1	5	6	6	7
Ложная информация	5	8	6	5	4	5
Обман/ мошенничество	3	6	4	3	3	3
Реклама	3	3	6	3	2	1
Вирус/ вредоносная рассылка	2	0	4	4	2	1
Другое	3	2	4	4	3	3
Слышу впервые / нет ответа / затрудняюсь ответить	37	15	12	26	38	62

Поговорим о рекламе. Современные люди встречают разную рекламную информацию, в том числе, и спам. Знакомо ли Вам слово «спам»? Как бы Вы определили, что оно означает? (открытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/spam-i-kak-s-nim-borotsja>

	Все опрошенные	Неполное среднее образование	Среднее образование (школа или ПТУ)	Среднее специальное образование (техникум)	Неполное высшее (с 3 курса вуза), высшее образование
Навязчивая/ ненужная реклама	28	28	27	30	42
Ненужная информация	14	15	16	8	7
Мусор	5	8	5	7	0
Ложная информация	5	5	5	6	3
Обман/ мошенничество	3	4	3	3	9
Реклама	3	5	3	2	0
Вирус/ вредоносная рассылка	2	1	3	3	0
Другое	3	6	3	3	0
Слышу впервые / нет ответа / затрудняюсь ответить	37	28	35	38	39

Скажите, в течение последнего месяца Вы лично получали такие спам-сообщения или звонки? Если да, то припомните, пожалуйста, как часто Вы получали спам в течение последнего месяца? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/spam-i-kak-s-nim-borotsja>

	Все опрошенные
Практически каждый день	29
Один или несколько раз в неделю	24
Один или несколько раз за месяц	17
Не получал спам-сообщения или спам-звонки в течение месяца	28
Затрудняюсь ответить	2

Вы сказали, что получали в течение последнего месяца спам-сообщения или звонки. Припомните, пожалуйста, о каких товарах или услугах в них сообщалось? Выберите из списка. Вы можете дать любое число ответов (открытый вопрос, любое число ответов, в % от тех, кто получал спам, апрель 2021)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/spam-i-kak-s-nim-borotsja>

	Все опрошенные
Банковские услуги (открытие новых банковских карт, вкладов и так далее)	73
Услуги связи (новые тарифы телефонной связи и интернета)	35
Медицинские услуги	34
Юридические услуги (услуги адвоката, юридическая консультация)	19
Образовательные услуги (образовательные курсы, школы, мастер-классы, веб-семинары и так далее)	15
Медикаменты, товары для здоровья	15
Компьютерные программы, приложения	12
Туристические услуги (путевки в санаторий, турпакеты и так далее)	9
Другое	22
Не помню/ Затрудняюсь ответить	5

Когда Вам приходит спам-сообщение или звонок, Вас это обычно раздражает, не раздражает или Вам это безразлично? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/spam-i-kak-s-nim-borotsja>

	Все опрошенные
Очень раздражает	28
Скорее раздражает	35
Скорее не раздражает	6
Совсем не раздражает	2
Мне это безразлично/ все равно	29
Затрудняюсь ответить	0

4. ФЕЙК-НЬЮС

а) Объективность СМИ по оценкам россиян

Как Вы думаете, следующие события российские средства массовой информации освещают скорее объективно, приукрашивая действительность или показывают события хуже, чем они есть? (закрытый вопрос, один ответ)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ (фрагменты из архива «Спутник» и «Архивариус», свободный поиск)

	V.2015	I.2016	XI.2017	VIII.2018	VII.2019	XI.2020	II.2021
Деятельность Президента							
Скорее приукрашивают действительность	-	27	33	35	45	51	51
Скорее показывают события объективно	-	62	55	49	40	30	31
Скорее показывают события хуже, чем они есть	-	3	4	5	6	10	8
Затрудняюсь ответить	-	9	8	11	8	9	10
Деятельность других органов власти							
Скорее приукрашивают действительность	49	38	42	53	52	57	55
Скорее показывают события объективно	38	42	39	23	27	21	23
Скорее показывают события хуже, чем они есть	4	4	6	8	8	11	10
Затрудняюсь ответить	10	15	13	16	12	12	13
Наводнения, землетрясения, пожары, другие стихийные бедствия							
Скорее приукрашивают действительность	14	14	14	25	17	18	14
Скорее показывают события объективно	71	72	70	55	65	62	68
Скорее показывают события хуже, чем они есть	7	7	9	12	12	10	9
Затрудняюсь ответить	8	7	7	8	6	10	9
Положение дел в экономике страны							
Скорее приукрашивают действительность	44	43	50	60	59	56	54
Скорее показывают события объективно	36	38	31	19	22	20	23
Скорее показывают события хуже, чем они есть	8	7	8	11	11	12	11
Затрудняюсь ответить	12	13	10	10	9	12	11
Положение России на международной арене							
Скорее приукрашивают действительность	23	27	31	25	30	36	33
Скорее показывают события объективно	53	53	51	52	47	42	44
Скорее показывают события хуже, чем они есть	8	6	5	8	11	9	8
Затрудняюсь ответить	16	14	12	15	13	13	15
Деятельность оппозиции (группы лиц, которая выступает против действий властей или за их смену)							
Скорее приукрашивают действительность	23	17	22	19	21	22	21
Скорее показывают события объективно	35	38	34	26	25	23	26
Скорее показывают события хуже, чем они есть	20	14	19	30	36	33	32
Затрудняюсь ответить	22	31	24	25	19	23	21
Ситуация с распространением коронавируса в нашей стране/ регионе*							
Скорее приукрашивают действительность	-	-	-	-	-	40	36
Скорее показывают события объективно	-	-	-	-	-	33	38
Скорее показывают события хуже, чем они есть	-	-	-	-	-	18	15
Затрудняюсь ответить	-	-	-	-	-	9	11
События на Украине*							
Скорее приукрашивают действительность	21	27	28	-	-	-	-
Скорее показывают события объективно	51	48	40	-	-	-	-
Скорее показывают события хуже, чем они есть	17	14	22	-	-	-	-
Затрудняюсь ответить	11	11	10	-	-	-	-

*Данные варианты в эти периоды не предлагались.

Как бы Вы оценили информацию об экономическом кризисе, которую Вы получаете от телевидения, радио, из газет и журналов? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacziya-o-krizise-vsyu-li-pravdu-govoryat-smi->

	Всего опрошенных	Регионы							Москва и Санкт-Петербург	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
		ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО					
Информация СМИ кажется мне объективной, ее вполне достаточно, чтобы разбираться в происходящем	27	34	21	19	28	16	23	36	36	19	22	27	30
СМИ зачастую преувеличивают последствия кризисных явлений, разжигают страсти на пустом месте	20	21	24	17	16	16	29	21	22	25	25	17	15
СМИ недостаточно откровенно и полно освещают экономический кризис, не дают необходимой информации о происходящем	38	35	47	44	37	53	35	17	34	46	37	38	35
Затрудняюсь ответить	15	11	8	20	18	15	13	26	8	10	17	17	20

Как бы Вы оценили информацию об экономическом кризисе, которую Вы получаете от телевидения, радио, из газет и журналов? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/informacziya-o-krizise-vsyu-li-pravdu-govoryat-smi->

	Всего опрошенных	Образование			
		Начальное или ниже, неполное среднее образование	Среднее образование (школа или ПТУ)	Среднее специальное образование (техникум)	Незаконченное высшее образование (не менее 3-х курсов вуза), высшее
Информация СМИ кажется мне объективной, ее вполне достаточно, чтобы разбираться в происходящем	27	33	26	25	27
СМИ зачастую преувеличивают последствия кризисных явлений, разжигают страсти на пустом месте	20	14	19	21	21
СМИ недостаточно откровенно и полно освещают экономический кризис, не дают необходимой информации о происходящем	38	23	36	39	45
Затрудняюсь ответить	15	31	18	15	7

б) Взаимодействие с недостоверной информацией

Скажите, за последние год-два Вы лично сталкивались или не сталкивались с новостями в СМИ, Интернете, которые впоследствии оказывались недостоверными? Если сталкивались, то где Вы встречали подобные новости? (закрытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejtk-nyus-mashtab-problemy->

	Все опрошенные	Неполное среднее образование	Среднее образование	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее, высшее образование
Нет, не встречал такие новости	47	71	57	52	38
Встречал в Интернете	31	16	23	29	38
Встречал на телевидении	20	12	15	16	26
Встречал в газетах (прессе)	7	8	6	5	9
Встречал на радио	5	2	4	3	7
Встречал в других источниках	1	0	1	1	2
Затрудняюсь ответить	8	3	7	9	10

Когда Вы увидели/услышали такие новости, Вы с самого начала заподозрили, что тут что-то нечисто, или сначала поверили, и только потом узнали, что это была непроверенная/ложная информация? (закрытый вопрос один ответ, % от тех, кто сталкивался с недостоверными новостями в СМИ и интернете, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejtk-nyus-mashtab-problemy->

	% от тех, кто сталкивался с недостоверными новостями в СМИ и интернете	Москва и Санкт-Петербург	Города - миллионники	500-950 тыс.	100-500 тыс.	До 100 тыс.	Село
С самого начала заподозрил (-а), что тут что-то нечисто	62	74	62	52	65	61	55
Сначала поверил (-а), и только потом узнал (-а), что это была непроверенная/ложная информация	31	23	33	31	26	31	42
Затрудняюсь ответить	7	3	5	17	9	8	3

Как Вы считаете, возможно или невозможно отличить недостоверную информацию в СМИ, Интернете от достоверной? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

	2019	2021
Почти всегда можно отличить	7	8
В большинстве случаев можно отличить	42	44
В большинстве случаев нельзя отличить	29	28
Почти всегда нельзя отличить	13	12
Затрудняюсь ответить	9	8

Как Вы считаете, возможно или невозможно отличить недостоверную информацию в интернете, социальных сетях от достоверной информации? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет
Почти всегда можно отличить	8	10	7	21	9	8	6
В большинстве случаев можно отличить	44	45	43	57	53	45	43
В большинстве случаев нельзя отличить	28	26	30	10	24	32	33
Почти всегда нельзя отличить	12	12	11	9	9	10	13
Затрудняюсь ответить	8	7	9	3	5	5	5

Как Вы считаете, возможно или невозможно отличить недостоверную информацию в СМИ, Интернете от достоверной? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-mnenie-rossiyan-o-novom-zakone->

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Почти всегда можно отличить	7	12	7	6	5	7
В большинстве случаев можно отличить	42	53	46	43	43	33
В большинстве случаев нельзя отличить	29	25	26	34	30	28
Почти всегда нельзя отличить	13	8	17	9	12	14
Затрудняюсь ответить	9	2	4	8	10	18

Поговорим об известных Вам случаях, когда новости в СМИ, Интернете оказывались недостоверными. Как Вы считаете, большинство таких недостоверных новостей были опубликованы умышленно или были опубликованы случайно, из-за непреднамеренной ошибки? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто сталкивался с недостоверными новостями в СМИ и интернете (53%), апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-masshtab-problemy->

	% от тех, кто сталкивался с недостоверными новостями в СМИ и интернете	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
В большинстве случаев были опубликованы умышленно	74	69	79	84	76	63
В большинстве случаев были опубликованы случайно, из-за непреднамеренной ошибки журналистов, редакторов	17	26	16	9	14	22
Затрудняюсь ответить	9	5	5	7	10	15

с) Ограничение распространения недостоверной информации

Вы скорее одобряете или не одобряете действия государства по контролю за достоверностью информации в интернете, социальных сетях, борьбе с ложной информацией? Если Вы ничего не знаете об этом, то так и скажите (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Пользуются интернетом практически ежедневно	Пользуются интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются интернетом эпизодически, либо не пользуются
Однозначно да	13	12	14	20
Скорее, да	16	17	22	12
Скорее, нет	9	11	8	2
Однозначно нет	10	13	2	3
Ничего не знаю о действиях государства в этом направлении	48	45	51	61
Затрудняюсь ответить	4	2	3	2

По Вашему мнению, нужно или не нужно ограничивать распространение недостоверной информации в интернете, социальных сетях? Если да, то в какой мере? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Пользуются интернетом практически ежедневно	Пользуются интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются интернетом эпизодически, либо не пользуются
Нужно блокировать только ту недостоверную информацию, которая непосредственно представляет серьезную опасность для человека или общества	23	24	18	19
Нужно блокировать даже ту недостоверную информацию, которая потенциально может представлять опасность для человека или общества	14	15	13	8
Нужно блокировать любую недостоверную информацию	51	47	58	65
Не нужно ограничивать	10	11	8	3
Другое	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	2	2	4

Скажите, Вы знаете, что-то слышали о законе, по которому предусматривается наказание за распространение недостоверной информации, так называемом законе «О фейковых новостях», или впервые слышите об этом? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-mnenie-rossiyan-o-novom-zakone>

	Все опрошенные
Хорошо знаю об этом	17
Что-то слышал, но подробностей не знаю	61
В первый раз слышу об этом	22

Как Вы считаете, нужен или не нужен в нашей стране закон, согласно которому предусматривается наказание за распространение недостоверной общественно значимой информации, которая может создавать угрозу жизни, здоровью, имуществу граждан, угрозу нарушения общественного порядка, под видом достоверных сообщений? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-mnenie-rossiyan-o-novom-zakone>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее нужен	83	71	74	89	85	88
Скорее не нужен	13	24	20	10	11	9
Затрудняюсь ответить	4	5	6	1	4	3

Как Вы считаете, после вступления этого законопроекта в законную силу количество недостоверных сведений в СМИ и Интернете изменится или нет? И если изменится, то как: недостоверных сведений станет меньше или их станет больше? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/fejk-nyus-mnenie-rossiyan-o-novom-zakone>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Их количество не изменится	29	38	35	32	29	21
Станет меньше	57	55	52	58	58	61
Станет больше	4	6	4	2	4	5
Затрудняюсь ответить	10	1	9	8	9	13

Блокировка социальных сетей

Как Вы считаете, допустимо или нет без решения суда блокировать аккаунты (или личные страницы пользователей) в социальных сетях? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Всего опрошенных	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	500-950 тыс. жителей	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Однозначно да	14	10	11	10	14	18	15
Скорее, да	24	22	22	24	26	22	27
Скорее, нет	22	24	21	26	21	22	18
Однозначно нет	29	37	37	29	30	27	25
Затрудняюсь ответить	11	7	9	11	9	11	15

Twitter

Знаете ли вы о социальной сети Twitter? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zamedlenie-twittera-mnenie-rossijan>

	Все опрошенные
Знают про социальную сеть Twitter	71
Ничего не знают про социальную сеть Twitter	29

Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о том, что с 10 марта Роскомнадзор объявил о начале замедления скорости работы Twitter'a? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zamedlenie-twittera-mnenie-rossijan>

	Все опрошенные
Знают, слышали о замедлении Twitter и смогли сформулировать мнение о справедливости этой меры	45
Знают, слышали о замедлении Twitter, но не смогли сформулировать мнение о справедливости этой меры	5
Не знают, не слышали о замедлении Twitter	50

Исходя из того, что Вы знаете, слышали, обвинения Роскомнадзора в адрес Twitter кажутся Вам скорее справедливыми или скорее несправедливыми? (закрытый вопрос, один ответ, % от информированных об этом решении, которые смогли сформулировать свое отношение к замедлению Twitter, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zamedlenie-twittera-mnenie-rossijan>

	Все опрошенные
Скорее справедливы	77
Скорее несправедливы	23

На днях Роскомнадзор заявил о возможной блокировке доступа российских пользователей к социальной сети Twitter, если в течение месяца с сервиса не будет удалена запрещенная информация. Как Вы считаете, такие меры Роскомнадзора по блокировке Twitter (закрытый вопрос, один ответ, % от информированных о социальной сети Twitter, которые смогли сформулировать свое отношение к ее возможной блокировке, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zamedlenie-twittera-mnenie-rossijan>

	Все опрошенные
Скорее оправданы	73
Скорее не оправданы	27

Twitter и Facebook

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что социальные сети Facebook и Twitter удаляют публикации или блокируют страницы некоторых российских пользователей и организаций в социальных сетях? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Хорошо знаю	17	23	11	28	18	14	17	14
Что-то слышал(а), без подробностей	53	52	53	40	49	60	57	49
Впервые слышу	30	25	36	32	33	26	26	37

Исходя из того, что Вы знаете, слышали, кого из известных людей и организаций в последнее время блокировали в социальных сетях Facebook или Twitter? Назовите эти фамилии, названия этих организаций (открытый вопрос, до 5-ти ответов, % от тех, кто «знает, слышал», представлены ответы от 2% опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные
Трамп	11
Навальный	3
Соловьев	3
Правительство / гос. органы / представителей власти / чиновников	2
Russia Today	2
Другое	11
Затрудняюсь ответить/Не знаю	76

Как Вы считаете, почему социальные сети Facebook и Twitter удаляли публикации/ блокировали страницы российских пользователей и организаций в социальных сетях? Вы можете назвать несколько причин (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от тех, кто «знает, слышал», представлены ответы от 2% опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Всего
Из-за недостоверной, лживой информации	9
Причины, связанные с политикой	9
Неудобная информация	6
Бояться правду, которую говорит Россия	5
Пропаганда / пропаганда терроризма	4
Нарушение пользовательских соглашений / публикации противоречили правилам соц. сетей	4
Цензура	4
Призыв к экстремизму / митингам / массовым беспорядкам	4
Невыгодная для правительства России информация / подрыв устоев	4
Информация противоречит интересам другой страны / навязывают людям свою точку зрения / допустимо только их мнение	3
Антироссийская кампания / война с Россией / холодная война	2
В целях безопасности / публикации могли причинить вред	2
Это американские соц. сети / частные организации / что хотят, то и блокируют	2
Они исполняют приказы свыше	2
Не любят Россию / боятся нас	2
По распоряжению Америки	2
Кому – то было выгодно	2
Распространение информации, носящей сексуальный характер	2
Из-за санкций	2
Другое	10
Затрудняюсь ответить/Не знаю	38

В последнее время Facebook и Twitter блокировали страницы некоторых российских СМИ, журналистов, государственных деятелей, бизнесменов без объяснения причин. Как Вы считаете, такая блокировка страниц российских пользователей и организаций со стороны Facebook и Twitter допустима или недопустима? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Всего	Пользуются интернетом практически ежедневно	Пользуются интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются интернетом эпизодически, либо не пользуются
Допустима в большинстве случаев	4	4	1	5
В ряде случаев допустима, например, при публикации провокационных или недостоверных сообщений	52	56	51	35
Недопустима ни при каком случае	32	32	27	36
Затрудняюсь ответить	12	8	21	24

По Вашему мнению, такую блокировку страниц российских пользователей и организаций можно или нельзя считать цензурой со стороны Facebook и Twitter? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Да, это цензура	49	52	46	35	43	49	56	50
Нет, это не цензура	29	31	28	57	36	34	21	21
Затрудняюсь ответить	22	17	26	8	21	17	23	29

Как Вы считаете, нужно ли российскому государству делать что-либо для борьбы с такой цензурой со стороны Facebook и Twitter или не нужно? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто считает, что «это цензура», март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Однозначно нужно	33	40	26	11	22	28	31	49
Скорее, нужно	37	29	44	43	38	38	41	29
Скорее, не нужно	17	16	18	29	27	17	16	9
Однозначно не нужно	9	11	7	16	10	12	7	6
Затрудняюсь ответить	4	4	5	1	3	5	5	7

По Вашему мнению, что именно следует делать российскому государству для борьбы с цензурой со стороны Facebook и Twitter? Вы можете назвать несколько способов (открытый вопрос, до 5-ти ответов, % от тех, кто считает, «что нужно», представлены ответы от 2% опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные
Блокировать / блокировать в ответ / блокировать их аккаунты	8
Штрафы	6
Блокировать сайты	6
Замедление работы/трафика	5
Создавать собственные соцсети / аналоги	4
Ограничить работу	3
Блокировать запрещенную/недостоверную информацию	3
Ввести законодательные нормы регулирования	2
Разбираться по суду / согласно законодательству	2
Контролировать	2
Свой интернет независимый	2
Другое	16
Затрудняюсь ответить	57

Телеграм

Почему Вы начали пользоваться мессенджером Телеграм? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % по ответам пользователей Телеграм (12%), апрель 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj>

	% респондентов
Там мои друзья и знакомые	45
Этот мессенджер удобен	35
Из-за гарантий конфиденциальности данных	26
Чтобы читать информационные каналы	18
Другое	15
Затрудняюсь ответить	2

*Даты опроса 13-14 апреля 2018 г. Опрошено 2000 респондентов.

Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о том, что суд вынес решение заблокировать мессенджер Телеграм? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj>

	% респондентов	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц
Знаю, следил за событиями о Телеграм	21	23	10
Что-то слышал об этом, но не знаю подробностей	44	45	42
Впервые слышу об этом	35	32	48

*Даты опроса 13-14 апреля 2018 г. Опрошено 2000 респондентов.

Почему Вы начали пользоваться мессенджером Телеграм? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % по ответам пользователей Телеграм, апрель 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj>

	% респондентов
Там мои друзья и знакомые	45
Этот мессенджер удобен	35
Из-за гарантий конфиденциальности данных	26
Чтобы читать информационные каналы	18
Другое	15
Затрудняюсь ответить	2

*Даты опроса 13-14 апреля 2018 г. Опрошено 2000 респондентов.

В целом для Вас важно или не важно, чтобы Телеграм оставался доступен для российских пользователей? (закрытый вопрос, один ответ, % от по ответам интернет-пользователей, апрель 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц
Очень важно	7	15	12	6	4	5	8	3
Скорее важно	17	30	15	14	18	15	16	19
Скорее не важно	21	25	22	23	19	20	21	22
Совершенно не важно	43	29	47	46	44	40	45	38
Затрудняюсь ответить	12	1	4	11	15	20	10	18

*Даты опроса 13-14 апреля 2018 г. Опрошено 2000 респондентов.

5. ЦЕНЗУРА

Как Вы считаете, в социальных сетях и мессенджерах нужна или не нужна цензура? (закрытый вопрос, один ответ, январь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=312&q_id=31285&date=17.01.2021

	Все опрошенные	Пользование Интернетом		
		Практически ежедневно	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Эпизодически, либо не пользуюсь
Безусловно нужна	28	26	26	37
Скорее нужна	36	35	42	35
Скорее не нужна	17	19	12	9
Безусловно не нужна	14	16	12	7
Не знаю, что такое социальные сети и мессенджеры	1	0	0	4
Затрудняюсь ответить	5	4	7	7

Как Вы думаете, для российских СМИ (телевидение, печать и т. д.) нужна или не нужна государственная цензура? (% , июнь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cenzura-v-smi-za-i-protiv>

	Всего опрошенных	18–24	25–34	35–44	45–59	60 и старше
Безусловно нужна	26	16	23	27	29	30
Скорее нужна	32	32	34	27	33	34
Скорее не нужна	16	23	19	17	15	8
Безусловно не нужна	8	9	7	13	7	5
Затрудняюсь ответить	18	20	17	16	16	23

Как Вы думаете, для российского телевидения нужна или не нужна государственная цензура? (% , 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dostup-oppoziczii-k-smi>

	2004	2006
Безусловно нужна	35	37
Скорее нужна	28	25
Скорее не нужна	15	21
Безусловно не нужна	14	7
Затрудняюсь ответить	8	10

Если Вы считаете, что такая цензура нужна, то почему и для чего? (Открытый вопрос, до трёх ответов; % от ответов тех, кто считает, что цензура нужна (58%), июнь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cenzura-v-smi-za-i-protiv>

	кол-во опрошенных
Показывают много насилия, разврата, пошлости	40
Надо избегать клеветы и дезинформации, обеспечивать граждан достоверной информацией	22
Избегать глупости, повышать через СМИ культуру, образование граждан	11
СМИ разлагают детей и молодёжь	9
Надо сократить, убрать рекламу	3
Другое	1
Затрудняюсь ответить	21

Если Вы считаете, что такая цензура НЕ нужна, то почему? (Открытый вопрос, до трёх ответов; % от ответов тех, кто считает, что цензура не нужна (24%), июнь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cenzura-v-smi-za-i-protiv>

	кол-во опрошенных
Должна быть свобода слова, цензура противоречит правам человека	24
Должна представляться правдивая и своевременная информация	18
Информация будет преподноситься однобоко, будут искажаться факты	12
Цензура противоречит принципам демократии	11
Цензура противоречит конституции	4
Цензура – это возврат к советским временам	4
Другое	3
Затрудняюсь ответить	28

Если Вы считаете, что такая цензура нужна, то укажите, по каким темам? (открытый вопрос, до трёх ответов; % от тех, кто считает, что цензура нужна, 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dostup-oppozicii-k-smi>

	2004	2006
Секс, порнография	36	31
Боевики, насилие, жестокость, криминал	32	27
Реклама	22	20
Программы для детей и молодежи	4	8
Политика	9	7
Эстрада и развлечения	13	6
Алкоголь, наркотики, курение	2	6
Художественные фильмы	9	5
Передачи о культуре, морали, этике	7	4
Мат, брань	3	3
Иностранные фильмы	7	2
Информационно-аналитические программы	5	2
Передачи о войне	2	2
Чистота русского языка	2	1
Сериалы	2	1
По всем темам	3	4
Другое	6	4
Затрудняюсь ответить	4	17

На Ваш взгляд, сейчас российские СМИ в основном подвергаются государственной цензуре или нет? (%
июнь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cenzura-v-smi-za-i-protiv>

	Всего опрошенных	Москва и Санкт-Петербург	Более 500 тыс. жителей в населенном пункте	100–500 тыс. в населенном пункте	Менее 100 тыс. в населенном пункте	Сёла
Нет, российские СМИ цензуре не подвергаются	28	39	23	23	27	29
Некоторые СМИ подвергаются цензуре, а другие – нет	20	13	18	29	19	17
Официально цензуры нет, но негласно она существует	20	16	22	19	23	19
Цензуры нет, но есть самоцензура журналистов и руководителей СМИ	7	6	8	8	6	6
Да, российские СМИ подвергаются государственной цензуре	8	8	11	7	6	7
Затрудняюсь ответить	17	18	18	14	19	22

Знаете ли Вы о том, что Конституцией РФ цензура запрещена? (%
июнь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cenzura-v-smi-za-i-protiv>

	Всего опрошенных
Да, знаю и согласен с этим	18
Да, знаю, но не согласен с этим	17
Впервые слышу об этом, но считаю, что цензура нужна	33
Впервые слышу об этом, хорошо, что запрещена	18
Затрудняюсь ответить	14

Кто, на Ваш взгляд, должен осуществлять цензуру в социальных сетях и мессенджерах? (закрытый вопрос, любое число ответов, от тех, кто считает, что цензура нужна (64%), январь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=312&q_id=31287&date=17.01.2021

	% от тех, кто считает, что цензура нужна						Пользование Интернетом		
		18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Практически ежедневно	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Эпизодически, либо не пользуюсь
Государство	44	26	34	30	46	59	39	53	58
Интернет-провайдеры (МТС, Ростелеком и другие)	18	11	18	22	22	14	20	25	10
Общественные некоммерческие организации	10	5	11	14	9	10	11	11	8
Сами социальные сети, мессенджеры	35	59	56	42	31	20	43	27	13
Никто из перечисленных	3	7	4	4	2	2	3	4	3
Другое	6	4	5	9	7	5	7	4	5
Затрудняюсь ответить	11	4	7	8	11	16	8	11	23

а) Свободный доступ к информации в Интернете

Как Вы считаете, в Интернете любая информация должна распространяться полностью свободно, без каких-либо ограничений или необходимо определенное регулирование (например, государственное) такого распространения информации? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

	2008	2014	2021
Информация в интернете должна распространяться свободно и без цензуры	16	10	11
Информация в интернете нуждается в регулировании (цензуре)	49	46	26
Все зависит от типа информации, которая распространяется	36	37	60
Затрудняюсь ответить	-	7	3

В Интернете можно найти самую разную информацию, на различные темы. Как Вы считаете, в Интернете любая информация должна распространяться полностью свободно, без каких-либо ограничений, или необходимо определенное регулирование (например, государственное) такого распространения информации? (закрытый вопрос, один ответ, %, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

	Все опрошенные	Пользование интернетом		
		Практически ежедневно	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Эпизодически, либо не пользуюсь
Информация в Интернете должна распространяться свободно и без цензуры	11	16	10	5
Информация в Интернете нуждается в регулировании (цензуре)	49	43	50	57
Все зависит от типа информации, которая распространяется	40	41	40	38

Как Вы считаете, в Интернете любая информация должна распространяться полностью свободно, без каких-либо ограничений, или необходимо определенное регулирование, общественное или государственное, такого распространения информации? (закрытый вопрос, один ответ, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoboda-informaczii-v-internete-nuzhno-li-eyo-ogranichivat>

	Всего опрошенных	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю	Пользуются Интернетом несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	НЕ пользуются Интернетом
Информация в Интернете должна распространяться свободно	16	36	28	35	21	8
Информация в Интернете нуждается в регулировании	49	56	64	61	72	41
Затрудняюсь ответить	36	8	9	4	7	51

Если считаете, что информация в Интернете должна распространяться свободно, без каких бы то ни было ограничений, то объясните, почему Вы так думаете? (открытый вопрос, не более трех ответов, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoboda-informaczii-v-internete-nuzhno-li-eyo-ogranichivat>

	Всего
Должна быть возможность найти любую информации, каждый имеет право выбрать то, что ему нужно – в этом и ценность Интернета	9
Должна быть свобода слова	1
Интернет – единственное место, где нет цензуры	1
Ограничения в Интернете противоречат принципам демократии,	1
Все равно	0
Другое	0
затрудняюсь ответить	88

Как Вы считаете, доступ пользователей интернета к следующей информации необходимо ограничивать или оставить свободным? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

	2012	2016	2021
Тексты и видео, содержащие нецензурную лексику (мат)			
Оставить свободным	12	17	23
Ограничить	84	78	74
Затрудняюсь ответить	4	5	3
Финансовые негосударственные (акционерные) компании по типу «МММ»			
Оставить свободным	19	14	17
Ограничить	75	75	73
Затрудняюсь ответить	6	11	10
Порнографические материалы			
Оставить свободным	6	8	12
Ограничить	90	88	84
Затрудняюсь ответить	4	4	4
Призывы к вступлению в религиозные секты			
Оставить свободным	4	4	8
Ограничить	91	92	89
Затрудняюсь ответить	5	4	3
Призывы к вступлению в радикальные, экстремистские группировки и движения			
Оставить свободным	5	3	4
Ограничить	92	93	91
Затрудняюсь ответить	3	4	5
Информация о суициде (самоубийствах)			
Оставить свободным	7	6	9
Ограничить	89	90	88
Затрудняюсь ответить	4	4	3
Сцены агрессии, насилия и жестокости (видео, компьютерные игры, ролики и прочее)			
Оставить свободным	6	7	14
Ограничить	91	90	82
Затрудняюсь ответить	3	3	4
Информация об оружии, взрывчатых веществах и их производстве из подручных материалов			
Оставить свободным	6	7	6
Ограничить	89	90	91
Затрудняюсь ответить	5	3	3

Как Вы относитесь к тому, что доступ к следующей информации в Интернете открыт любому желающему?
(закрытый вопрос, один ответ, % по каждой позиции, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

	Положительно относятся	Безразлично относятся	Отрицательно относятся
Насилие над детьми	1	3	96
Использование наркотиков	1	4	95
Насилие, агрессия, жестокость	2	5	94
Контент, специфичный для сексуальных меньшинств (гомосексуализм)	1	5	94
Порнография	2	9	90
Насилие и жестокость в онлайн-играх	2	9	89
Тексты, видео или изображения с ненормативной лексикой	4	15	82
Призывы вступить в радикальные и экстремистские группы	1	6	94
Призывы вступить в религиозные секты	1	8	91
Призывы заняться мошенническим бизнесом	2	16	83
Сайты и группы в соц.сетях, призывавшие к организации протестов и демонстраций против властей	2	17	81
Негативная информация о чиновниках	3	18	79
Негативная информация о государственных служащих	5	22	73
Видео, защищенное авторским правом	9	21	70
Информация о способах самоубийства	1	5	93
Информация об оружии, взрывчатых веществах и их производстве	2	9	90
Реклама курения, алкоголя	2	13	86

В Интернете можно найти самую разную информацию, на разные темы. Как Вы относитесь к некоторым сайтам и типам информации в Интернете? (закрытый вопрос, один ответ, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoboda-informacii-v-internete-nuzhno-li-eyo-ogranichivat>

	Все опрошенные	Пользователи Интернета
А) Сайты с детской порнографией		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	2	4
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	89	94
Затрудняюсь ответить	9	2
В) Сайты террористических организаций		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	5	8
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	83	87
Затрудняюсь ответить	11	4
С) Сайты экстремистского содержания, с призывами к межнациональной розни и гражданской войне		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	5	9
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	83	86
Затрудняюсь ответить	11	4
Д) Сайты эротического и порнографического содержания		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	11	20
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	75	71
Затрудняюсь ответить	15	9
Е) Реклама табака и спиртных напитков		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	19	28
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	64	62
Затрудняюсь ответить	17	10

Ф) Спам, рассылки		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	17	26
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	48	58
Затрудняюсь ответить	35	16
Г) Пиратская видео и аудио продукция		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	19	32
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	59	57
Затрудняюсь ответить	22	10
Н) Сайты оппозиционных политических сил		
Такая информация должна свободно присутствовать в Интернете	36	45
Размещение такой информации в Интернете нужно запретить	41	41
Затрудняюсь ответить	24	14

В целом как Вы лично относитесь к тому, что такая информация находится в открытом доступе и свободно распространяется в Интернете? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/edinyj-chnyj-spisok-sajtov-za-i-protiv>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Положительно	2	2	1	3	2	0
Скорее положительно	2	2	3	2	1	4
Безразлично	12	16	11	11	10	4
Скорее отрицательно	23	26	24	16	28	15
Отрицательно	59	52	60	66	58	69
Затрудняюсь ответить	2	2	2	3	2	8

б) Взаимодействие с опасным контентом

А Вам лично приходилось сталкиваться с подобной информацией в Интернете или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/edinyj-chernyj-spisok-sajtov-za-i-protiv>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Да, часто	38	48	40	37	28	27
Время от времени	36	35	36	36	37	23
Не приходилось	25	16	22	25	34	46
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2	1	4

Если вспомнить последний год, то лично Вы в социальных сетях встречали или нет следующую информацию, контент...? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется интернетом и социальными сетями, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет			18 лет+		
	Встречал	Не встречал	Затрудняюсь ответить	Встречал	Не встречал	Затрудняюсь ответить
Призывы к здоровому образу жизни	88	11	1	88	11	1
Материалы, призывающие помогать животным	79	20	1	81	17	2
Материалы, демонстрирующие насилие	28	71	1	32	66	2
Пропаганду наркотиков	16	83	1	11	88	1
Призывы к насилию на национальной почве	8	92	0	13	86	1
Пропаганда или оправдание убийств, совершенных несовершеннолетними	13	87	0	11	88	1
Материалы, призывающие к самоубийству	19	80	1	5	94	1

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Заметность «опасного контента» (% от опрошенных, пользующихся социальными сетями, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Не встречали ни один сюжет опасного контента	54	58
Встречали только 1 сюжет опасной тематики	26	25
Встречали 2 и более сюжет опасной тематики	20	17

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

На Ваш взгляд, что следует сделать российским властям для предотвращения трагедий в учебных учреждениях? (закрытый вопрос, не более трех ответов, % от всех опрошенных, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Отслеживать и блокировать группы, пропагандирующие преступность, насилие и самоубийства в социальных сетях	28	40
Организовать психологическую работу со школьниками	42	36
Создавать условия для досуга подростков	24	37
Усилить охрану учебных заведений	42	28
Организовать профилактическую работу с проблемными семьями	32	29
Ограничить показ насилия на ТВ	13	30
Ужесточить законодательство в сфере оборота оружия	21	25
Другое	5	13
Затрудняюсь ответить	2	2

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

С каким из суждений об освещении трагедий с участием подростков Вы больше всего согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Обсуждение подобных трагедий должно присутствовать в ток-шоу на федеральных каналах	25	19
Обсуждение подобных трагедий должно быть ограничено в ток-шоу на федеральных каналах	71	72
Затрудняюсь ответить	4	9

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

с) Регулирование распространения опасного контента

С каким из следующих мнений Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

	2012	2021
Не стоит бороться с подобной информацией в интернете, это бесполезно, так как интернет является неконтролируемым пространством. Опытные программисты (хакеры) с легкостью могут обойти все установленные барьеры	10	14
Стоит бороться с подобной информацией в интернете, это необходимо, так как любое сокращение объема такой информации в интернете способно снизить для населения угрозу, вызванную ее распространением	87	78
Затрудняюсь ответить	3	8

С каким из следующих мнений Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/edinyj-chernyj-spisok-sajtov-za-i-protiv>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Не стоит бороться с подобной информацией в Интернете, это бесполезно, так как Интернет является неконтролируемым пространством. Опытные программисты (хакеры) с легкостью могут обойти все установленные барьеры	10	15	8	11	8	0
Стоит бороться с подобной информацией в Интернете, это необходимо, так как любое сокращение объема такой информации в Интернете способно снизить для населения угрозу, вызванную ее распространением	87	82	90	85	90	92
Затрудняюсь ответить	3	3	2	5	2	8

Вы согласны или не согласны с утверждением «Регулирование интернета ущемляет мою личную свободу»? (закрытый вопрос, один ответ, в % от интернет-пользователей, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

	2014	2021
Совершенно согласен	9	13
Скорее согласен	29	17
Скорее не согласен	40	39
Совершенно не согласен	15	26
Затрудняюсь ответить	7	5

Как Вы считаете, проводимая в настоящее время государственными и негосударственными структурами политика по борьбе с распространением подобной информации в интернете эффективна, способна изменить ситуацию в лучшую сторону или неэффективна? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

	2012	2021
Скорее эффективна	13	19
Скорее неэффективна	52	32
Ничего не знаю об этом, не могу оценить	29	44
Затрудняюсь ответить	6	5

Как Вы считаете, в достаточной ли степени государство сейчас регулирует деятельность Интернета в России? (закрытый вопрос, один ответ, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoboda-informaczii-v-internete-nuzhno-li-eyo-ogranichivat>

	Всего опрошенных	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю	Пользуются Интернетом несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	НЕ пользуются Интернетом
Недостаточно регулирует	45	63	61	60	70	36
Регулирует достаточно	12	18	23	17	10	8
Регулирует слишком активно	2	4	1	5	2	2
Затрудняюсь ответить	41	16	15	18	18	54

Если считаете, что распространение информации в Интернете должно как-то регулироваться, то объясните, почему Вы так думаете? (открытый вопрос, не более трех ответов, ноябрь 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoboda-informaczii-v-internete-nuzhno-li-eyo-ogranichivat>

	Всего
Должна быть цензура, контроль нужен всем СМИ	9
В Интернете много «мусора», «грязи», «лишнего»	7
Доступ к Интернету имеют дети, он плохо на них влияет	6
В Интернете много безнравственного, он развращает	4
В Интернете много порнографии, её нужно запретить	4
В Интернете пропагандируют насилие, экстремизм, терроризм	4
Интернет плохо влияет на молодежь, развращает её	2
В Интернете много недостоверной, ненужной информации	2
Информация информации рознь, ее нельзя в принципе регулировать	0
Другое	1
затрудняюсь ответить	64

В 2012 году в России был принят закон о внесении сайтов, содержащих опасную информацию, в международный единый «черный список» сайтов сети Интернет. Как Вы считаете, какова основная причина, почему власти создают глобальный черный список интернет-сайтов? (закрытый вопрос, один ответ, %, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

	Все опрошенные	Пользование интернетом		
		Практически ежедневно	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Эпизодически, либо не пользуюсь
Власти беспокоятся о политической стабильности и безопасности	51	57	52	43
Власти пытаются таким образом ограничить демократические права (свободу)	13	18	12	8
Я никогда не слышал об этом черном списке	35	23	34	49
Другое	1	2	2	0

Сегодня в нашей стране обсуждается идея внесения сайтов, содержащих опасный контент, в международный «Единый черный список сайтов сети Интернет». Любой человек сможет пожаловаться в специальную организацию на интернет-сайт, где он встретил вредоносную информацию. Сайт будет внесен в черный список и закрыт. Поддерживаете или не поддерживаете вы лично такую идею? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/edinyj-chnernyj-spisok-sajtov-za-i-protiv>

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины
Да, поддерживаю	73	69	77
Нет, не поддерживаю	9	13	5
Затрудняюсь ответить	18	18	18

Должны или не должны органы государственной власти учитывать общественное мнение при регулировании интернета? (закрытый вопрос, один ответ, %, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

	Все опрошенные	Пользование интернетом		
		Практически ежедневно	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Эпизодически, либо не пользуюсь
Государство обязано консультироваться с населением и согласовывать свои решения по этому вопросу	56	62	58	47
Государство может консультироваться с населением, но окончательное решение остается за органами власти	36	30	34	43
Государству нет необходимости консультироваться с населением, согласовывать свои решения по этому вопросу	9	8	8	10

Есть ли такие обстоятельства, при которых Вы бы поддержали запрет властей на доступ в Интернет или нет?
(закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, май 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	более 500 тыс.	100 - 500 тыс.	менее 100 тыс.	сёла
Да, при чрезвычайном положении	48	36	46	36	52	53	49
Да, в случае массовых протестов	9	1	13	7	9	13	8
Нет, ни при каких обстоятельствах	42	60	40	53	36	34	42
Другое	1	3	0	4	2	0	1

6. ИНТЕРНЕТ

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими высказываниями? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy>

		Абсолютно не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Полностью согласен	Затрудняюсь ответить
Интернет — угроза семейным ценностям	2014	17	35	22	6	20
	2021	24	36	20	15	5
Интернет — угроза демографической ситуации в России	2014	19	38	17	4	22
	2021	26	36	15	12	11
Интернет – угроза политической стабильности в стране	2014	15	35	20	5	25
	2021	21	35	22	13	9
Интернет используется зарубежными странами против России	2014	10	21	30	11	28
	2021	19	22	24	26	9
Интернет значительно увеличивает количество самоубийств	2014	10	23	25	8	34
	2021	15	28	26	20	11

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	I кв. 2011	I кв. 2012	I кв. 2013	I кв. 2014	I кв. 2015	I кв. 2016	I кв. 2017	I кв. 2018	I кв. 2019	I кв. 2020	29.03-04.04.2021
Практически ежедневно	28	37	42	45	51	53	56	62	66	69	74
Несколько раз в неделю	14	14	15	14	13	12	13	12	11	9	8
Несколько раз в месяц	6	5	6	6	5	4	4	4	3	2	2
Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
Не пользуюсь	48	41	34	32	29	29	25	19	18	18	15
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0

Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли Вы интернетом? Если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Все опрошенные
Провожу в интернете более четырех часов ежедневно	34
Пользуюсь интернетом ежедневно, менее четырех часов в день	38
Несколько раз в неделю	8
Несколько раз в месяц	3
Эпизодически, но не менее одного раза в полгода	1
Не пользуюсь	16

Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, %, март 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-ozifirovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

	X.2006	IX.2007	X.2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Практически ежедневно	5	5	15	19	23	30	38	42	47	51	53
Иногда (несколько раз в неделю, в месяц)	14	15	18	21	20	20	20	21	21	19	16
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	4	4	8	5	3	3	2	2	2	2	1
Не пользуюсь	76	75	59	55	53	47	40	34	30	28	29
Затрудняюсь ответить	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1

*С 2009 по 2016 гг. приведены среднегодовые значения.

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Неполное среднее образование	Среднее образование	Среднее специальное образование	Незаконченное высшее (с 3-го курса ВУЗа), высшее образование
Провожу в интернете более 4 часов ежедневно	24	71	41	24	14	5	30	19	20	28
Пользуюсь интернетом ежедневно, менее 4 часов в день	41	26	45	55	42	31	29	31	37	50
Несколько раз в неделю	11	3	8	11	17	10	7	8	13	10
Несколько раз в месяц	3	0	2	4	6	3	0	4	5	2
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	2	0	1	1	3	2	2	3	2	2
Не пользуюсь	19	0	3	5	18	49	32	35	23	8

Я зачитаю список, а Вы скажите, для чего Вы на сегодняшний день используете интернет? (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от пользователей интернета – 81%, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	Год	Использую интернет	Не использую интернет	Не делаю этого
Общение с друзьями, знакомыми, родственниками	2017	64	23	13
	2018	79	15	5
	2020	88	9	3
Получение новостей о жизни города, страны, мира	2017	60	26	14
	2018	85	12	3
	2020	83	11	6
Развлечения: кино, книги, игры	2017	54	31	15
	2018	71	23	6
	2020	75	17	8
Банковские операции – переводы	2017	46	34	20
	2018	68	25	7
	2020	72	17	11
Оплата счетов	2017	38	40	22
	2018	60	33	7
	2020	68	22	10
Обучение, самообразование	2018	67	25	8
	2020	63	22	15
Государственные услуги – оформление документов, получение справок	2017	38	40	22
	2018	57	33	10
	2020	57	29	14
Работа, выполнение Ваших профессиональных обязанностей	2017	36	41	23
	2018	51	37	12
	2020	49	32	19
Покупка товаров и услуг длительного пользования – бытовая техника, мебель и прочего	2017	34	44	22
	2018	41	48	11
	2020	35	45	20
Покупка повседневных товаров – продуктов, бытовой химии, и прочего	2018	14	72	14
	2020	24	55	21

Я зачитаю список, а Вы скажите, для чего Вы на сегодняшний день используете интернет? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется Интернетом, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Общение с друзьями, знакомыми, родственниками								
Использую интернет	88	84	92	99	96	89	86	76
Не использую интернет	9	11	7	1	4	10	10	16
Не делаю этого	3	5	1	0	0	2	4	8
Работа, выполнение Ваших профессиональных обязанностей								
Использую интернет	49	48	51	58	58	54	51	24
Не использую интернет	32	34	30	29	30	33	31	34
Не делаю этого	19	19	19	13	12	13	17	41
Покупка товаров и услуг длительного пользования – бытовая техника, мебель и прочего								
Использую интернет	35	40	31	53	48	35	28	19
Не использую интернет	45	42	47	33	37	47	52	49
Не делаю этого	20	18	22	14	16	17	20	32
Покупка повседневных товаров – продуктов, бытовой химии, и прочего								
Использую интернет	24	23	24	36	29	25	20	14
Не использую интернет	55	55	56	48	52	56	59	59
Не делаю этого	21	22	20	16	20	19	21	28
Получение новостей о жизни города, страны, мира								
Использую интернет	83	84	82	89	82	83	85	79
Не использую интернет	11	9	12	5	12	11	11	13
Не делаю этого	6	7	6	7	6	6	5	8
Развлечения: кино, книги, игры								
Использую интернет	75	77	74	95	90	75	68	54
Не использую интернет	17	16	19	4	8	18	24	28
Не делаю этого	8	7	8	0	2	7	9	18
Обучение, самообразование								
Использую интернет	63	63	63	81	71	64	59	45
Не использую интернет	22	21	23	13	16	23	26	29
Не делаю этого	15	16	14	6	13	13	15	26
Государственные услуги – оформление документов, получение справок								
Использую интернет	57	58	56	67	68	60	57	33
Не использую интернет	29	26	32	20	23	29	31	42
Не делаю этого	13	15	12	13	10	11	12	25
Банковские операции – переводы								
Использую интернет	72	73	72	88	83	80	70	43
Не использую интернет	17	17	16	5	11	12	18	35
Не делаю этого	11	10	11	6	6	7	12	22
Оплата счетов								
Использую интернет	68	64	70	81	76	75	66	41
Не использую интернет	22	24	21	11	17	19	23	40
Не делаю этого	10	12	9	8	7	6	10	19

Скажите, для чего Вы чаще используете интернет, а что чаще делаете офлайн (без использования интернета)? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется интернетом, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9667>

	Чаще делаю онлайн	Чаще делаю офлайн	В равной степени онлайн и офлайн	Не делаю этого	Затрудняюсь ответить
Банковские операции (переводы, платежи и другое)	61	9	12	18	0
Поиск и оплата государственных налогов, штрафов	45	14	9	30	2
Передача показаний счетчиков и оплата услуг ЖКХ	40	28	7	25	0
Покупка билетов на поезд/самолет/автобус	33	17	9	40	1
Запись на прием к врачу в поликлинику	29	28	12	30	1
Заказ такси	27	29	7	37	0
Покупка билетов в кино, театр, на концерты	21	22	12	45	0
Оформление справок и документов из государственных органов	19	27	17	36	1
Подача жалоб и обращений в государственные органы	14	9	8	69	0
Заказ еды в ресторанах, кафе	13	14	9	64	0
Покупка одежды, бытовой техники, электроники в магазинах	12	35	22	31	0

Как часто Вы совершаете следующие действия в сети интернет? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, представлены ответы респондентов, кто совершает действия в интернете практически ежедневно, сентябрь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322>

	2014	2018	2018				
			18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Использую интернет для работы/учебы	37	44	69	51	49	41	25
Слушаю музыку, смотрю фильмы, читаю книги и пр.	34	42	80	56	39	28	31
Пользуюсь электронной почтой, веду переписку	37	37	48	45	43	32	21
Ищу необходимую информацию, расширяю кругозор	28	36	44	38	37	32	29
Слежу за новостями, событиями в мире и стране	34	35	20	29	35	39	47
Общаюсь с другими пользователями в чатах, на форумах, в социальных сетях, с помощью Скайпа и т.д.	31	28	52	40	31	15	12
Играю в игры	18	9	9	10	8	9	12
Ищу друзей, людей близких по интересам	16	4	6	5	3	3	4
Совершаю покупки онлайн	7	2	3	4	2	0	0
Просматриваю сайты эротического содержания	5	2	1	3	2	1	0
Ищу и скачиваю программное обеспечение	9	1	6	2	1	1	0
Веду интернет-дневник (блог)	4	1	6	2	1	0	0

Люди с разными целями пользуются социальными сетями, мессенджерами. Сейчас я назову некоторые из них, а Вы скажите, Вы пользуетесь социальными сетями, мессенджерами с этой целью или нет. И если пользуетесь, то какими именно? (закрытый вопрос, любое число ответов по каждой строке, % от интернет-пользователей и тех, кто пользуется данной социальной сетью, сентябрь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

	% от интернет-пользователей и тех, кто пользуется данной социальной сетью									
	ВКонтакте	Одноклассники	Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	Telegram	Viber	WhatsApp	TikTok
Общаюсь с друзьями, знакомыми в личной переписке	59	70	34	18	5	46	50	64	81	10
Смотрю фотографии, видео, слушаю музыку	42	37	22	20	51	52	16	12	16	58
Узнаю новости о жизни страны и региона	30	19	27	33	30	32	23	7	7	13
Читаю развлекательный контент	30	19	19	23	35	40	24	7	8	43
Читаю образовательный контент	22	11	18	13	37	28	25	8	6	10
Читаю аналитику о политике, экономике	18	11	23	42	22	20	25	5	5	9
Общаюсь по работе (с коллегами, клиентами)	17	8	16	4	4	15	34	38	46	4
Выкладываю свои новости, публикую фото, аудио	16	19	12	8	3	34	5	5	8	7
Ищу товары/услуги	13	8	5	4	7	20	7	4	5	5
Участвую в групповых дискуссиях, чатах	10	8	8	4	4	12	16	11	18	3
Ничего из перечисленного	7	10	21	18	6	4	8	8	2	9
Затрудняюсь ответить	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0

Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет? (закрытый вопрос, не более 10-ти ответов, % от интернет-пользователей, март 2015)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=36>

	2006	2008	2010	2012	2015
Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр.	20	28	38	39	56
Для получения необходимой информации, расширения кругозора *	-	-	49	46	55
Для того, чтобы следить за новостями, событиями в мире и стране	44	39	48	47	55
Для пользования электронной почтой, ведения переписки	44	42	51	45	53
Для работы/учебы	77	62	58	51	50
Для общения с другими пользователями в чатах, на форумах и т.д.	20	29	39	37	44
Для поиска друзей, людей близких по интересам	9	16	28	24	32
Чтобы играть	11	14	21	17	31
Для совершения покупок онлайн *	-	-	12	12	25
Для просмотра сайтов эротического содержания	3	6	5	3	9
Другое	1	4	1	0	2
Затрудняюсь ответить	2	2	0	1	1

* В 2006 и 2008 гг. позиция не предлагалась.

Для чего вы чаще всего используете интернет на мобильном телефоне? (закрытый вопрос, не более 4х ответов, % от тех, кто пользуется интернетом на мобильном телефоне или смартфоне, март-апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczseti-i-mobilnyj-internet-vzaimnyj-rost-i-vzaimousilenie>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Для поиска информации	65	68	59	69	66	78
Для пользования социальными сетями	54	73	50	46	34	33
Для пользования электронной почтой, ведения переписки	31	36	33	26	29	11
Для того чтобы следить за новостями, событиями в мире и стране	27	25	23	27	36	33
Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр.	20	32	15	15	14	0
Для общения через программы мгновенного отправления сообщений (icq, skype)	10	13	11	8	9	0
Чтобы играть	9	10	9	12	7	0
Для пользования гео-сервисами (карты, навигаторы)	4	5	4	1	5	0
Для посещения информационных ресурсов и сайтов (не новостного содержания)	3	3	4	4	4	0
Для скачивания ПО	2	4	2	0	0	0
Для совершения покупок онлайн	1	0	2	0	2	0
Для просмотра сайтов эротического содержания	0	0	1	0	0	0
Другое	2	1	4	1	2	11
Затрудняюсь ответить	6	2	9	6	9	11

Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2017	2018	2020
Это поменяет мою жизнь полностью, не знаю, как я буду выполнять повседневные действия без интернета	5	8	13
Это существенно изменит мою жизнь, но я смогу приспособиться	27	39	42
Это мало что поменяет в моей жизни	31	30	25
Это ничего не изменит в моей жизни	36	22	20
Затрудняюсь ответить	1	1	0

Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Это поменяет мою жизнь полностью, не знаю, как я буду выполнять повседневные действия без интернета	13	34	19	11	9	3
Это существенно изменит мою жизнь, но я смогу приспособиться	42	41	45	47	40	37
Это мало что поменяет в моей жизни	25	13	19	26	29	30
Это ничего не изменит в моей жизни	20	11	17	17	21	30
Затрудняюсь ответить	0	1	0	1	0	0

В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы сами специально отключали доступ к интернету на целый день или большее время, или такого не было? Если да, то как часто это случилось? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2018	2020
Один или несколько раз в неделю	18	18
Раз в месяц	15	14
Раз в полгода и реже	12	14
Такого не было за последний год	49	51
Затрудняюсь ответить	6	3

В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы сами специально отключали доступ к интернету на целый день или большее время, или такого не было? Если да, то как часто это случилось? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Один или несколько раз в неделю	18	9	18	21	18	19
Раз в месяц	14	11	20	19	9	10
Раз в полгода и реже	14	40	14	14	9	10
Такого не было за последний год	51	40	47	44	60	57
Затрудняюсь ответить	3	0	1	2	3	4

В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы вынужденно оказывались без интернета на целый день или большее время, или такого не было? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2018	2020
Было один раз	15	19
Случалось неоднократно	51	46
Такого не было за последний год	31	33
Затрудняюсь ответить	3	2

Что Вы чувствовали в это время, когда на долгий срок оказывались без интернета? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто по своей инициативе или вынужденно оставался без интернета, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2018	2020	2020				
			18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Негативные ощущения, подавленность, тревожность и т.д.	8	10	22	9	7	11	10
Позитивные ощущения, радость, расслабленность и т.д.	7	7	7	7	8	8	5
Никаких особых ощущений, все как обычно	83	82	69	84	84	80	85
Затрудняюсь ответить	2	1	2	1	1	1	0

Что Вы чувствовали в это время, когда на долгий срок оказывались без интернета? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Негативные ощущения, подавленность, тревожность и т.д.	10	22	9	7	11	10
Позитивные ощущения, радость, расслабленность и т.д.	7	7	7	8	8	5
Никаких особых ощущений, все как обычно	82	69	84	84	80	85
Затрудняюсь ответить	1	2	0	1	1	0

Одни люди считают, что в современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета и на время ограничивать для себя доступ к нему. Другие считают, что в современном мире необходимо всегда оставаться «в Сети». С каким утверждением Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2018	2020	2020				
			18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
В современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета, на время ограничивать или полностью блокировать для себя доступ в интернет	77	73	61	71	73	76	78
В современном мире нужно всегда быть «в Сети»	19	24	38	26	24	21	19
Затрудняюсь ответить	4	3	2	3	3	3	3

Какое место Вы бы скорее выбрали для отпуска? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

	2018	2020
Место, где совсем нет интернета на всей территории	47	43
Место, где бесплатный интернет есть на каждом шагу	39	42
Затрудняюсь ответить	14	15

Вам сложно или легко осваивать новые возможности в интернете? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=569>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Очень сложно	4	0	2	4	5	7
Скорее сложно	26	6	9	25	38	54
Скорее легко	48	47	57	51	47	28
Очень легко	19	47	30	15	6	2
Затрудняюсь ответить	4	0	2	5	4	9

Если у вас возникают сложности с использованием каких-то интернет сервисов, к кому Вы обычно обращаетесь за помощью? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=569>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Сам ищу информацию в интернете - справочные сервисы, форумы	31	39	24	58	43	28	14	12
Обращаюсь к младшим родственникам, знакомым или коллегам	29	22	36	1	3	25	56	64
Обращаюсь к друзьям-сверстникам	17	20	14	23	19	23	12	8
Обращаюсь к специалистам по информационным технологиям	13	12	14	13	19	13	9	9
Обращаюсь к старшим родственникам, знакомым или коллегам	8	5	11	4	14	10	7	6
Затрудняюсь ответить	2	2	1	0	2	1	2	0

Сколько лет Вы уже пользуетесь интернетом? (открытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=569>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Среднее число лет	9	11	10	8	8	8	7

Как, по Вашему мнению, Интернет влияет на жизнь человека? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, март-июнь 2015)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=60>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее положительно - содержит много полезной информации, помогает решать вопросы, стирает границы при общении с людьми	60	66	60	57	59	57
Скорее негативно - наносит вред здоровью, ослабляет психику, особенно у детей из-за увлечения виртуальной реальностью	25	22	23	25	27	21
Никакого серьезного влияния нет	10	8	10	12	7	12
Затрудняюсь ответить	5	4	6	5	7	10

Выберите из следующих пар суждений об Интернете те, которые более всего соответствуют Вашей точке зрения (сентябрь-октябрь 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 2006, 2021 гг.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy>

За 2008 г. (архив «Архивариус»):

https://bd.wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=595&q_id=43128&date=20.09.2008

	2006	2008	2009	2021
Интернет — это мощный ресурс получения оперативной и достоверной информации	44	46	44	34
Интернет — это неконтролируемое информационное пространство, где много недостоверной и даже вредной информации	27	27	27	57
Затрудняюсь ответить	29	27	29	9

Выберите из следующих пар суждений об Интернете те, которые более всего соответствуют Вашей точке зрения (октябрь 2006)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Архивариус», свободный поиск):

https://bd.wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=425&q_id=34356&date=05.10.2006

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Интернет – это мощный ресурс получения оперативной и достоверной информации	44	65	54	51	42	18
Интернет – это неконтролируемое информационное пространство, где много недостоверной и даже вредной информации	27	25	31	29	28	20
Затрудняюсь ответить	29	10	14	19	29	60
Интернет помогает объединению людей, упрощает их общение	43	66	54	47	41	18
Интернет отвлекает людей от личного общения друг с другом	28	25	29	31	30	25
Затрудняюсь ответить	29	8	17	21	28	56
Интернет – это важное явление, дающее человеку много новых и ранее недоступных возможностей, многое меняющее в нашей жизни	54	76	68	59	52	22
Интернет – это просто модное увлечение, ничего существенного в жизни людей оно не меняет	19	14	17	23	22	19
Затрудняюсь ответить	27	10	14	18	24	57
«Интернетчики», или люди, активно пользующиеся Интернетом, сильно отличаются от других, обычных людей	22	33	26	23	22	13
«Интернетчики» – такие же люди, как все, отличий от не пользующихся Интернетом у них немного	47	55	56	53	49	28
Затрудняюсь ответить	31	12	17	22	28	58

а) Защита личных данных

Вы хорошо знаете, что-то слышали или не знаете, для чего используются собранные данные? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Да, хорошо знаю, могу рассказать	15	13	19	20	15	9
Да, что-то слышал, но без подробностей	47	63	53	47	47	37
Ничего не знаю об этом	37	24	28	31	38	53
Затрудняюсь ответить	1	0	0	2	0	1

Интернет-сервисы, например, интернет-сайты, социальные сети, поисковые системы, с Вашего согласия могут собирать данные о Вас, включая персональные данные. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали об этом или слышите сейчас впервые? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Знаю, слышал об этом	68
Слышу впервые	15
Затрудняюсь ответить	0
Не отвечали на вопрос	17

Вам интересно или не интересно знать, как, для каких целей интернет-сервисы используют Ваши персональные данные? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Безусловно интересно	24
Скорее интересно	28
Скорее не интересно	15
Совсем не интересно	14
Затрудняюсь ответить	1
Не отвечали на вопрос	17

Как Вы думаете, для чего в первую очередь государственные компании использует полученные данные? Вы можете дать не более трех ответов (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Для подтверждения личности	37	53	56	43	37	14
Чтобы упростить процедуру получения услуг	32	39	40	42	32	16
Чтобы взять под контроль жизнь людей	26	19	29	28	30	20
Чтобы улучшить сервисы, товары, услуги	19	29	21	25	17	14
Чтобы предложить товары и услуги, оценить полученные услуги/товары	18	31	18	20	17	15
Ради незаконной продажи персональных данных	10	9	12	8	8	11
В научных целях, для развития новых технологий	9	16	9	12	7	7
Ничего не знаю об этом	18	10	11	11	17	33
Другое	3	4	2	2	4	3
Затрудняюсь ответить	3	0	2	3	3	6

Как Вы думаете, а для чего в первую очередь частные, коммерческие компании используют данные? Вы можете дать не более трех ответов (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Чтобы предложить товары и услуги, оценить полученные услуги/товары	42	40	50	55	45	24
Чтобы улучшить сервисы, товары, услуги	28	42	44	35	24	12
Для подтверждения личности	25	49	34	28	19	15
Чтобы упростить процедуру получения услуг	20	30	30	22	20	11
Ради незаконной продажи персональных данных	17	8	14	22	17	19
Чтобы взять под контроль жизнь людей	11	5	7	11	15	13
В научных целях, для развития новых технологий	6	7	10	6	4	4
Ничего не знаю об этом	20	15	12	10	20	33
Другое	3	2	2	2	4	3
Затрудняюсь ответить	2	0	0	1	1	6

Как Вы считаете, Ваши персональные данные находятся или не находятся в безопасности в следующих ситуациях? Оцените каждую ситуацию по 7-бальной шкале, где 7 — находятся в полной безопасности, а 1 — совершенно не находятся в безопасности. (закрытый вопрос, один ответ, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
При оформлении документов в МФЦ, Пенсионном фонде, других государственных органах				
6	5	5	5	5
При заключении договора в банке				
5,5	5	5	4	5

Если говорить в целом, как Вам кажется, сегодня в какой степени Вы защищены или, наоборот, не защищены от краж/утечек персональных данных? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Полностью защищен	3	7	3	2	3	3
Скорее защищен	20	40	26	22	20	9
Скорее не защищен	48	46	52	48	41	53
Абсолютно не защищен	26	7	18	26	34	30
Затрудняюсь ответить	3	0	1	2	2	5

Как Вы думаете, в чем основная причина утечек персональных данных? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Небрежное отношение людей к передаче своих персональных данных	15	24	17	14	12	14
Несовершенство законодательной системы, регулирующей хранение и использование персональных данных	14	9	11	15	15	17
Недостаточно высокий уровень технологий, используемых для обработки и хранения персональных данных	13	23	14	11	12	10
Злоупотребление полученными данными стороной, которая имеет к ним доступ	49	40	52	54	53	44
Другое	3	4	3	3	3	4
Затрудняюсь ответить	6	0	3	3	5	11

Интернет-сервисы должны информировать посетителей о сборе персональных данных и условиях их использования. Скажите, Вы, как правило, читаете или не читаете подробные условия использования интернет-сервиса, и, если читаете, то скорее внимательно или скорее бегло? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Как правило внимательно читаю	13
Как правило читаю, но бегло	47
Как правило не читаю	22
Затрудняюсь ответить	0
Не отвечали на вопрос	17

Представьте следующую ситуацию. Вы хотите получить доступ к определенному интернет-сервису или приложению, и для этого необходимо дать согласие на обработку Ваших персональных данных. Как Вы скорее всего поступите? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Скорее дам согласие для работы в этом Интернет-сервисе/приложении	32
Скорее не дам согласие, откажусь от работы с этим Интернет-сервисом/приложением	45
Затрудняюсь ответить	6
Не отвечали на вопрос	17

Вы знаете или нет, что персональные данные, на обработку которых Вы дали свое согласие, могут быть переданы третьим сторонам и использованы ими? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Знаю	59
Впервые слышу	22
Затрудняюсь ответить	1
Не отвечали на вопрос	17

Как Вы в целом относитесь к возможности использования ваших персональных данных, переданных интернет-сервису, третьими лицами? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Положительно	2
Отрицательно	70
Безразлично	10
Затрудняюсь ответить	1
Не отвечали на вопрос	17

Как Вы считаете, использование Ваших персональных данных третьими лицами может нести какие-то угрозы для Вас, Вашей семьи или нет? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Определенно да	25	25	24	32	29	17
Скорее да	33	36	38	40	37	22
Скорее нет	16	28	27	16	12	9
Определенно нет	5	11	6	4	5	4
Затрудняюсь ответить	3	0	3	3	3	3
Не отвечали на вопрос	17	0	2	5	14	46

Сейчас обсуждается ряд предложений по доработке закона о персональных данных. В частности, депутаты

Государственной Думы предложили дать гражданам право по упрощенной схеме отзывать согласие на использование персональных данных. В этом случае интернет-сервис обязан будет удалить информацию о Вас в течение трех дней. Как Вы относитесь к этой инициативе? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Скорее положительно	62
Скорее отрицательно	5
Скорее безразлично	13
Затрудняюсь ответить	3
Не отвечали на вопрос	17

Скажите, как Вы относитесь к инициативе увеличить штрафы для интернет-площадок за нарушения, допущенные при обработке персональных данных пользователей? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-ugroza-utechki-i-kak-s-nei-borotsja>

	% от всех опрошенных
Скорее положительно	58
Скорее отрицательно	7
Скорее безразлично	15
Затрудняюсь ответить	2
Не отвечали на вопрос	17

б) Мошенничество

Скажите, в последние полгода — год Вам лично звонили или поступали СМС-сообщения от телефонных мошенников? Вы можете дать один или два ответа (закрытый вопрос, до двух ответов, в % от всех опрошенных, июнь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri>

	Всего опрошенных	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	500—950 тыс. жителей	100—500 тыс. жителей	До 100 тыс. жителей	Села
Были звонки от мошенников	57	70	69	66	63	55	40
Были СМС-сообщения от мошенников	19	16	22	22	18	23	16
Ни с чем из перечисленного не сталкивался(-лась)	35	28	22	30	33	34	51
Затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	2	1

Скажите о каких товарах или услугах шла речь в этих звонках или СМС-сообщениях? Вы можете дать несколько ответов (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных; представлены ответы, набравшие от 2%, июнь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri>

	Всего опрошенных
Банковские товары/услуги / денежные переводы / операции со счетами / банковские данные	38
Банковские карты / операции с банковскими картами / данные банковской карты / списание средств с карты	27
Кредитование / кредитные карты	8
Деньги / о денежных средствах / перечислить деньги	5
Выигрыш / денежный выигрыш / призы, подарки	3
Медицинские услуги / медикаменты, лекарства, БАДы / стоматология	3
Якобы от родственников или друзей — перевести деньги / попал в милицию	2
Инвестиции, вклады	2
Другое	5

Скажите, пожалуйста, Вам был причинен какой-то денежный ущерб в результате этих действий телефонных мошенников или нет? Если ущерб был, то сумма, которой Вы лишились, была для Вас значительной или незначительной? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июнь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri>

	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Был значительный денежный ущерб	6	7	6	8	5	5
Был незначительный денежный ущерб	3	7	2	2	3	4
Не было никакого денежного ущерба	91	86	92	90	92	90
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1

Как Вы оцениваете вероятность того, что Вы можете лишиться денежных средств в результате действий телефонных мошенников? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июнь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri>

	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Довольно вероятно, это вполне может случиться	34	14	26	37	40	37
Маловероятно, это вряд ли случится	45	60	54	48	41	37
Уверен, что этого никогда не случится	18	22	19	13	16	21
Затрудняюсь ответить	3	4	1	2	3	5

Как Вы думаете, кто прежде всего должен бороться с телефонными мошенниками? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июнь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-masshtaby-i-poteri>

	Все опрошенные
Государство	52
Телефонные операторы	16
Организации, чьими сотрудниками представляются телефонные мошенники	8
Другое (запишите)	18
Затрудняюсь ответить	6

Иногда люди сталкиваются с противоправными действиями, связанными с сотовой связью, интернет-сервисами. Например, попытками похитить их деньги в банке по интернету или рассылками информации, не соответствующей действительности, попытками похитить персональные данные, взломом личных страниц в социальных сетях. Скажите, а Вам приходилось сталкиваться с подобными ситуациями или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informacionnom-obshchestve-vyzovy-novogo-veka>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются интернетом практически ежедневно	Пользуются интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются интернетом эпизодически, либо не пользуются
Приходилось	31	36	36	33	30	21	38	28	17
Не приходилось	68	62	64	67	70	77	61	72	81
Затрудняюсь ответить	1	2	0	0	0	2	1	0	2

Сейчас я зачитаю несколько ситуаций, а Вас попрошу для каждой из них сказать – Вы опасаетесь или не опасаетесь столкнуться с этими ситуациями? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, декабрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informacionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

	Совершенно не опасуюсь	Скорее не опасуюсь	Скорее опасуюсь	Очень опасуюсь	Затрудняюсь ответить	Индекс опасений*
Кража денег с банковских карт и электронных счетов	14	19	43	22	2	-32
Кража ваших персональных данных (фамилии, имени, паспортных данных и т.п.)	13	20	42	23	2	-32
Потеря денег из-за ложной, мошеннической информации (просьб о помощи, фиктивных сборов средств на пожертвования и т.п.)	20	20	38	20	2	-18
Получение ложной, недостоверной информации по СМС или электронной почте	20	21	39	17	3	-15
Получение доступа к вашей личной информации (электронной переписке, странице в социальных сетях)	23	20	35	20	2	-12
Техногенные катастрофы из-за атак злоумышленников через интернет (получение доступа к управлению атомной электростанцией/ баллистическими ракетами и т.п.)	21	21	29	23	6	-10

*Индекс опасений строится на основе вопроса: «Вы опасаетесь или не опасаетесь столкнуться с теми или иными ситуациями?». Индекс рассчитывается как разность суммы положительных и суммы отрицательных значений. Индекс может принимать значение от -100 до 100 пунктов. Чем выше значение индекса, тем меньше опасений столкнуться с теми или иными ситуациями.

Если говорить в целом, как Вам кажется, сегодня Вы защищены от подобных преступлений или нет? И если защищены, то в какой степени? (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informacionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются интернетом практически ежедневно	Пользуются интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются интернетом эпизодически, либо не пользуются
Бесспорно защищены	4	3	4	4	3	6	3	3	7
Скорее защищены	32	42	37	33	27	26	36	29	25
Скорее не защищены	38	29	36	37	43	36	36	48	36
Абсолютно не защищены	20	21	17	22	22	20	21	15	22
Затрудняюсь ответить	6	5	6	4	5	12	4	5	10
Индекс защищенности*	-22	-5	-12	-22	-35	-24	-18	-31	-26

*Индекс защищенности строится на основе вопроса: «Если говорить в целом, как Вам кажется, сегодня Вы защищены от подобных преступлений или нет? И если защищены, то в какой степени?». Индекс рассчитывается как разность суммы положительных и суммы отрицательных значений. Индекс может принимать значение от -100 до 100 пунктов. Чем выше значение индекса, тем более защищенными опрошенные себя ощущают от тех или иных преступлений.

Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, %, март 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-ozifrovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

	2013	2016
Практически ежедневно	42	53
Иногда (несколько раз в неделю, в месяц)	21	16
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	2	1
Не пользуюсь	34	29
Затрудняюсь ответить	1	1

Какие из перечисленных действий Вы предпринимаете, чтобы обезопасить свои данные в интернете?

(закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом, март 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-ozifrovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

	2013	2016
Использую программы - антивирусы	31	53
Не публикую личную информацию в социальных сетях	27	29
Придумываю сложные пароли, часто их меняю	17	26
Не пересылаю через интернет документы и важную информацию	22	23
Не пользуюсь электронными платежами через интернет	19	18
Провожу очистку кэша, сохраненных паролей, истории просмотров и загрузок	9	16
Не оставляю сообщений на форумах, в социальных сетях	15	15
Использую браузер в режиме «инкогнито»	5	5
Оставляю сообщения на форумах, в социальных сетях только анонимно	8	3
Другое (укажите)	1	1
Не предпринимаю никаких действий	32	20
Затрудняюсь ответить	3	2

Вы или Ваши близкие становились когда-либо жертвой Интернет-мошенничества или вредоносных вирусов и программ? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

	Да, неоднократно	Да, один раз	Нет, никогда	Затрудняюсь ответить
Интернет-Мошенничество	13	19	62	6
Вредоносные вирусы и программы	37	23	36	5

Скажите, при пользовании Интернетом чувствуете ли Вы себя уязвимым перед Интернет-мошенничеством и/или вредоносными вирусами и программами? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

	Определенно да	Скорее да	Скорее нет	Определенно нет	Затрудняюсь ответить
Интернет-Мошенничество	17	28	28	22	5
Вредоносные вирусы и программы	21	34	22	18	4

Как Вы считаете, какая персональная информация представляет для Интернет-мошенников наибольший интерес? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от интернет-пользователей, август 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

	Всего
Банковские данные – пароль от личного кабинета Интернет-банка, ПИН код, номер карты	88
Паспортные данные	62
Пароль от электронной почты	32
Местоположение, адрес проживания	27
Пароль от страницы в социальной сети	15
Личные документы (фото, видео, аудио)	12
Пароль от компьютера, смартфона или планшета	10
Другое (укажите что именно)	1
Затрудняюсь ответить	2

Какие из следующих мер предосторожности Вы соблюдаете при пользовании Интернетом и как часто?

(закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

	Всегда соблюдаю	Иногда соблюдаю, иногда нет	Никогда не соблюдаю	Ничего не знаю об этом/ Затрудняюсь ответить
Не храню информацию о банковской карте - СВС и ПИН код карты в компьютере	78	12	7	4
Не пересылаю пароли по электронной почте и в личных сообщениях в социальных сетях	73	15	7	5
Не использую простые пароли вроде 12345 или АБВГД	70	17	9	5
Устанавливаю и обновляю антивирусную программу	69	19	8	4
Не указываю своё местонахождение, адрес проживания	68	19	9	4
Устанавливаю дополнительные настройки в браузере на ограничение автоматических действий по сохранению паролей, открытию опасных сайтов	54	20	16	9
Не пользуюсь публичным Wi-Fi в кафе, на вокзалах и т.п.	44	21	27	7
Регулярно меняю пароли почтового ящика и страниц социальных сетей	33	30	30	7

с) Пиратство в Интернете

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, август 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reakcziya-internet-auditorii>

	VIII.2013
Практически ежедневно	38
Несколько раз в неделю	17
Несколько раз в месяц	4
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	2
Не пользуюсь	39
Затрудняюсь ответить	0

Делаете ли Вы что-либо из перечисленного или нет? И если да, то платите ли Вы деньги или делаете это бесплатно? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется Интернетом, август 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reakcziya-internet-auditorii>

	Обычно делаю это бесплатно	Обычно делаю это за деньги	Не делаю этого	Затрудняюсь ответить
Скачиваю из Интернета, смотрю онлайн фильмы, сериалы	57	3	38	2
Скачиваю из Интернета, слушаю онлайн музыку	60	4	36	1
Скачиваю из Интернета, читаю онлайн книги авторов 20-21 века	36	4	59	1
Скачиваю из Интернета игры	35	4	60	1
Скачиваю из Интернета программное обеспечение (НЕ бесплатные программы)	28	7	63	2

Представьте, что хотите посмотреть определенный фильм и ищите его в Интернете. В Сети есть как бесплатная копия данного фильма в плохом качестве (одногласный перевод, посторонние шумы, картинка из кинотеатра и т.д.), так и платная копия, но в хорошем качестве. Как Вы поступите в данной ситуации? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, август 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reakcziya-internet-auditorii>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Лучше заплачу за скачивание копии фильма в хорошем качестве	20	22	22	22	17	10
Лучше скачаю бесплатно копию фильма, пусть и в плохом качестве	35	43	38	34	24	36
Не скачиваю/не смотрю фильмы в Интернете	32	21	27	31	47	43
Другое	7	7	8	7	5	7
Затрудняюсь ответить	6	7	5	5	7	5

Представьте, что все интернет ресурсы, на которых можно было бесплатно скачать фильмы или сериалы заблокированы. Теперь это можно сделать только за деньги. Как Вы поступите в таком случае? (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом и обычно скачивает фильмы бесплатно, август 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/borba-s-piratskim-videokontentom-v-seti-reakciya-internet-auditorii>

	Все опрошенные
Продолжу искать способы обойти запрет и скачать фильмы бесплатно	36
Начну чаще посещать кинотеатры, чтобы смотреть фильмы там	16
Начну обмениваться с друзьями и знакомыми фильмами, дисками	32
Начну покупать DVD диски с копиями фильмов	9
Начну платить деньги за скачивание фильмов	11
Ничего специально предпринимать не буду, просто перестану скачивать фильмы из интернета	14
Другое	3
Затрудняюсь ответить	5

d) Услуги через Интернет

Доводилось ли Вам или членам Вашей семьи обращаться в органы власти за необходимой Вам информацией, документами и пр. через Интернет? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

	Всего опрошенных	Начальное или ниже, неполное среднее	Среднее (школа или ПТУ)	Среднее специальное (техникум)	Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов вуза), высшее
Да	8	6	7	7	13
Нет	90	93	91	90	85
затрудняюсь ответить	3	1	2	3	3

В случае если Вам будет официально предложено выбрать способ обращения в органы власти, то какой Вы предпочтете? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Традиционное личное обращение в органы власти	42	26	32	41	44	60
Электронное обращение через Интернет	25	42	37	26	19	12
Еще не решил (а)	24	25	24	25	28	19
затрудняюсь ответить	8	7	7	8	9	10

е) Знакомство в интернете

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, июль 2011)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-kak-ya-druzhil-v-soczialnoj-seti-opyt-rossijskikh-i-ukrainskikh-internetchikov->

	Россия	Украина
Практически ежедневно	31	20
Несколько раз в неделю	15	12
Несколько раз в месяц	5	6
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	2	4
Не пользуюсь	48	59

*Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 16-17 июля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. На Украине общенациональное исследование проведено компанией Research & Branding Group 16-26 июня 2011 г. Опрошено 2076 респондентов в 24-х областях Украины и АР Крым.

Как Вы считаете, на каких интернет-сайтах лучше всего знакомиться? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2011)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-kak-ya-druzhil-v-soczialnoj-seti-opyt-rossijskikh-i-ukrainskikh-internetchikov->

	Россия	Украина
Социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук и др.)	46	20
Специализированные сайты знакомств (Мамба, Лавпланет и др.)	6	4
Блоги (Лайвджурнал)	1	1
Форумы	3	1
Лучше вообще не знакомиться в интернете	32	37
Другое	1	1
Затрудняюсь ответить	11	37

*Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 16-17 июля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. На Украине общенациональное исследование проведено компанией Research & Branding Group 16-26 июня 2011 г. Опрошено 2076 респондентов в 24-х областях Украины и АР Крым.

Есть ли у Вас лично опыт знакомств в интернете? И если да, то скорее положительный или отрицательный? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, июль 2011)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-kak-ya-druzhil-v-soczialnoj-seti-opyt-rossijskikh-i-ukrainskikh-internetchikov->

	Россия	Украина
Есть, скорее положительный	28	27
Есть, скорее отрицательный	8	5
Нет такого опыта	62	67
Затрудняюсь ответить	2	1

*Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 16-17 июля 2011 г. Опрошено 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. На Украине общенациональное исследование проведено компанией Research & Branding Group 16-26 июня 2011 г. Опрошено 2076 респондентов в 24-х областях Украины и АР Крым.

Что из перечисленного есть в Вашей семье? (закрытый вопрос, любое число ответов, март 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>

	2002	2010
Мобильный/сотовый телефон	7	81
Телефон (стационарный)	44	62
Видеомагнитофон, DVD плеер	39	57
Персональный компьютер, ноутбук	9	46
Выход в Интернет	4	38
Кабельное или спутниковое телевидение	12	36
Нет ничего из перечисленного	36	7

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, март 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>

	2010
Практически ежедневно	23
Несколько раз в неделю	11
Несколько раз в месяц	4
Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода	1
Не пользуюсь	60
Затрудняюсь ответить	1

Где Вы чаще всего пользуетесь Интернетом? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, март 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
У себя дома	82	83	82	83	76	96
На своем рабочем месте	13	8	14	11	22	0
У родственников, друзей, знакомых	3	5	2	4	0	0
На учебе	0	2	0	0	0	0
В Интернет-кафе	1	1	1	1	1	0
Другое	1	1	1	0	1	0
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	0	4

В какие часы Вы больше всего времени проводите в Интернете? (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от тех, кто пользуется интернетом, март 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>

	Все опрошенные	Те, кто активно использует Интернет на работе
Утром (с 7 до 12)	13	31
В обеденное время (с 12 до 15)	16	41
Во второй половине дня, после обеда (с 15 до 19)	24	56
Вечером (с 19 до 23)	60	25
Ночью (с 23 до 7)	12	1
Затрудняюсь ответить	5	0

f) Дети в интернете

Есть ли у Вас в семье дети младше двенадцати лет, пользующиеся интернетом дома? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy>

	2012	2021
Да	26	35
Нет	73	65
Отказ от ответа	1	0

Предпринимаете ли Вы какие-либо меры, чтобы обезопасить ребенка от подобной информации в интернете? Если да, то какие именно? (закрытый вопрос, несколько ответов, в % от имеющих детей младше двенадцати лет, пользующихся интернетом дома, открытый вопрос, любое количество ответов, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-i-deti-vozmozhnosti-i-ugrozy>

	2012	2021
Программа «Родительского контроля» (через провайдера или специальная программа)	13	41
Сижу с ребенком перед компьютером, когда он выходит в интернет	33	31
Установка программ, блокирующих «всплывающие окна»	20	17
Специальные настройки браузера	8	17
Установка антивирусов	21	16
Ограничение доступа к интернету *	-	8
Профилактические беседы *	-	2
Просматриваю историю поиска в интернете *	-	2
Другое	9	2
Никаких мер не предпринимаю	23	15
Затрудняюсь ответить	0	4

*Данные ответы назывались респондентами самостоятельно, а не были выбраны из предложенного.

Если вспомнить последний год, то лично Вы в социальных сетях встречали или нет следующую информацию, контент...? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется интернетом и социальными сетями, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет			18 лет+		
	Встречал	Не встречал	Затрудняюсь ответить	Встречал	Не встречал	Затрудняюсь ответить
Призывы к здоровому образу жизни	88	11	1	88	11	1
Материалы, призывающие помогать животным	79	20	1	81	17	2
Материалы, демонстрирующие насилие	28	71	1	32	66	2
Пропаганду наркотиков	16	83	1	11	88	1
Призывы к насилию на национальной почве	8	92	0	13	86	1
Пропаганда или оправдание убийств, совершенных несовершеннолетними	13	87	0	11	88	1
Материалы, призывающие к самоубийству	19	80	1	5	94	1

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Заметность «опасного контента» (% от опрошенных, пользующихся социальными сетями, март 2019)*
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Не встречали ни один сюжет опасного контента	54	58
Встречали только 1 сюжет опасной тематики	26	25
Встречали 2 и более сюжет опасной тематики	20	17

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

На Ваш взгляд, что следует сделать российским властям для предотвращения трагедий в учебных учреждениях? (закрытый вопрос, не более трех ответов, % от всех опрошенных, март 2019)*
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Отслеживать и блокировать группы, пропагандирующие преступность, насилие и самоубийства в социальных сетях	28	40
Организовать психологическую работу со школьниками	42	36
Создавать условия для досуга подростков	24	37
Усилить охрану учебных заведений	42	28
Организовать профилактическую работу с проблемными семьями	32	29
Ограничить показ насилия на ТВ	13	30
Ужесточить законодательство в сфере оборота оружия	21	25
Другое	5	13
Затрудняюсь ответить	2	2

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

С каким из суждений об освещении трагедий с участием подростков Вы больше всего согласны? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)*
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Обсуждение подобных трагедий должно присутствовать в ток-шоу на федеральных каналах	25	19
Обсуждение подобных трагедий должно быть ограничено в ток-шоу на федеральных каналах	71	72
Затрудняюсь ответить	4	9

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Провожу в Интернете более 4 часов ежедневно	67	30
Пользуюсь Интернетом ежедневно, менее 4 часов в день	31	39
Несколько раз в неделю	2	9
Несколько раз в месяц	0	3
Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода	0	1
Не пользуюсь Интернетом	0	18
Затрудняюсь ответить	0	0

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Пользуетесь ли Вы социальными сетями? И если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, март 2019)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti->

	14-17 лет	18 лет+
Ежедневно/ практически ежедневно	89	53
Несколько раз в неделю	9	15
Раз в неделю и реже, но чаще чем раз в месяц	1	7
Раз в месяц и реже	0	4
Нет, не пользуюсь	1	20
Затрудняюсь ответить	0	1

* В опросе принимали участие россияне в возрасте от 14 до 17 лет с объемом выборки 219 респондентов и россияне в возрасте от 18 лет и старше с объемом выборки 1200 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Как вы относитесь к законодательной инициативе о запрещении детям до 14 лет пользоваться социальными сетями? (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabanit-soczseti>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются
Полностью поддерживаю	37	43	33	40	35	36	33	43	39
Скорее поддерживаю	25	24	30	26	22	24	29	25	15
Скорее не поддерживаю	21	23	18	17	28	18	24	21	14
Абсолютно не поддерживаю	14	10	17	16	13	12	12	10	20
Не знаю, что такое социальные сети	1	0	0	0	0	4	0	0	4
Затрудняюсь ответить	2	0	2	1	2	6	2	1	8

*Опрошено 600 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом.

Как вы относитесь к законодательной инициативе о запрещении детям до 14 лет пользоваться социальными сетями? (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabanit-soczseti>

	Всего	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Полностью поддерживаю	37	24	41	36	37	38	39
Скорее поддерживаю	25	25	32	28	29	27	15
Скорее не поддерживаю	21	32	8	12	15	25	26
Абсолютно не поддерживаю	14	15	19	13	15	8	15
Не знаю, что такое социальные сети	1	0	0	0	1	0	3
Затрудняюсь ответить	2	4	0	11	3	2	2

*Опрошено 600 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом.

Как вы относитесь к законодательной инициативе о регистрации в социальных сетях по паспорту? (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabanit-soczseti>

	Все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются
Полностью поддерживаю	23	16	27	19	25	22	20	25	27
Скорее поддерживаю	16	20	21	18	14	13	17	20	12
Скорее не поддерживаю	20	14	17	18	28	15	22	22	12
Абсолютно не поддерживаю	32	45	33	41	30	22	36	28	24
Не знаю, что такое социальные сети	1	0	0	0	0	7	0	1	7
Затрудняюсь ответить	8	5	2	4	3	21	5	4	18

*Опрошено 600 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом.

Какое из следующих суждений в наибольшей степени соответствует Вашему мнению? (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре утверждений, март 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/deti-v-internete-pooshhryat-ili-ogranichivat>

	Все опрошенные	Практически ежедневно пользуются Интернетом	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц пользуются Интернетом	Эпизодически, либо не пользуются Интернетом
У активно пользующихся Интернетом детей появляются проблемы при живом общении с людьми	55	53	58	56
Интернет не мешает живому общению детей с другими людьми	38	44	39	30
Затрудняюсь ответить	7	3	4	15

Какое из следующих суждений в наибольшей степени соответствует Вашему мнению? (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре утверждений, март 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/deti-v-internete-pooshryat-ili-ogranichivat>

	Все	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Практически и ежедневно пользуются Интернетом	Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц пользуются Интернетом	Эпизодически, либо не пользуются Интернетом
1.									
У активно пользующихся Интернетом детей появляются проблемы при живом общении с людьми	55	46	52	58	59	55	53	58	56
Интернет не мешает живому общению детей с другими людьми	38	49	44	37	34	31	44	39	30
Затрудняюсь ответить	7	5	4	5	6	13	3	4	15
2.									
Интернет полон нежелательной для детей информации (эротической, оскорбительной, агрессивной и т.д.), от которой ребенка невозможно уберечь	57	49	54	55	61	61	51	61	62
Современные технологии позволяют не допустить контакта ребенка с нежелательной информацией в Интернете	36	48	42	40	32	25	46	35	23
Затрудняюсь ответить	7	3	4	5	7	14	3	4	15
3.									
Интернет вызывает у детей вредную зависимость	52	45	46	49	55	60	45	56	60
При соответствующем родительском контроле, Интернет не вызывает зависимости у детей	43	51	52	47	39	30	53	42	29
Затрудняюсь ответить	5	4	3	4	6	9	2	3	11
4.									
Интернет делает детей более агрессивными и непослушными	47	36	44	46	51	53	41	52	52
Причина агрессивности и непослушности детей лежит не в Интернете	42	55	48	45	37	34	53	38	31
Затрудняюсь ответить	11	9	8	9	12	13	6	10	16
5.									
В Интернете много полезной для детей информации: обучающих программ, развивающих игр и т.д.	69	84	76	74	66	52	80	67	54
В Интернете нет полезной для детей информации	23	13	20	21	26	31	17	30	27
Затрудняюсь ответить	8	3	4	5	8	17	2	3	19

7. НЕЗАВИСИМЫЙ ИНТЕРНЕТ

В феврале 2019 г. Госдума рассмотрела законопроект об обеспечении устойчивой работы российского сегмента интернета в случае отключения от глобальной инфраструктуры всемирной сети, так называемый законопроект об автономной работе российского сегмента интернета. Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите об этом законопроекте? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется интернетом, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):
https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14022&date=03.03.2019

	Все опрошенные
Хорошо знаю	11
Что-то слышал	41
Впервые слышу	48

Как Вы в целом относитесь к законопроекту об автономной работе российского сегмента интернета? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется интернетом, и тех, кто слышал о законопроекте, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):
https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14023&date=03.03.2019

	Все опрошенные
Скорее положительно	33
Скорее отрицательно	42
Безразлично	19
Затрудняюсь ответить	6

По Вашему мнению, в чьих интересах в первую очередь разрабатывается законопроект об автономной работе российского сегмента интернета? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется интернетом, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):
https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14026&date=03.03.2019

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Власти в целом	33	47	39	33	34	16
Президента	1	0	1	2	1	2
Отдельных чиновников	7	6	10	4	7	8
Роскомнадзора	9	21	16	9	5	4
Бизнеса, телекоммуникационных компаний	11	3	11	13	12	10
Населения в целом, интернет-пользователей	20	15	16	19	24	24
Другое	4	7	0	3	5	6
Затрудняюсь ответить	15	2	5	17	12	31

Исходя из того, что Вы знаете, слышали о законопроекте об автономной работе российского сегмента интернета, скажите, какие цели преследуют его авторы? (открытый вопрос, до трех ответов, от тех, кто пользуется интернетом, и тех, кто слышал о законопроекте, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14027&date=03.03.2019

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Ограничение информации / цензура / манипуляция людей властями	14	20	14	16	16	9
Тотальный контроль со стороны властей	10	14	16	10	8	5
Независимость от Глобальной Сети	10	12	12	10	8	8
Обеспечение национальной безопасности	9	13	9	7	11	8
Защита от влияния Запада на пользователей / Изоляция	9	17	9	7	9	7
Монополия / Обогащение	6	2	8	8	5	4
Создание и продвижение собственного проекта	3	4	3	1	2	5
Ограничение доступа к альтернативным источникам информации	3	4	0	2	5	3
Защита от негативного контента / очистка интернета	2	4	2	0	3	2
Разозлить народ / ущемление прав	1	2	1	0	3	0
Внешнеполитические игры	0	0	1	1	0	0
Другое	2	1	2	0	3	6
Затрудняюсь ответить	43	31	40	47	43	49

Одни считают, что авторы законопроекта об автономной работе российского сегмента интернета стремятся защитить данные россиян и обеспечить работу российского сегмента интернета в случае отключения от глобальной сети. Другие считают, что авторы законопроекта стремятся усилить государственный контроль над интернетом, контроль за информацией на политические темы. По Вашему мнению, какую цель преследуют авторы законопроекта об автономной работе российского сегмента интернета? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется интернетом, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14028&date=03.03.2019

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Защитить данные россиян и обеспечить работу российского сегмента интернета в случае отключения от глобальной сети	32	19	18	31	38	44
Усилить государственный контроль над интернетом, контроль за информацией на политические темы	61	75	75	60	57	44
Затрудняюсь ответить	8	5	7	9	4	13

Одни считают, что принятие законопроекта об автономной работе российского сегмента интернета, приведет к тому, что доступ россиян к глобальному интернету (к сайтам Гугл, Ютуб и другим) будет ограничен или полностью заблокирован. Другие считают, что доступ россиян к глобальному интернету не будет ограничен. А с каким мнением о последствиях законопроекта об автономной работе российского сегмента интернета Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, от тех, кто пользуется интернетом, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=182&q_id=14030&date=03.03.2019

	Все опрошенные
Доступ россиян к глобальному интернету (к сайтам Гугл, Ютуб и другим) будет ограничен или полностью заблокирован	51
Доступ россиян к глобальному интернету не будет ограничен	40
Затрудняюсь ответить	9

Как Вы считаете какое направление развития интернета пойдет на пользу российскому обществу?

(закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

	Всего	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются
Развитие интернета, объединяющего весь мир	52	68	58	53	54	38	63	46	29
Создание интернета в границах России и нескольких других государств	13	9	15	14	12	13	13	15	11
Создание интернета в границах только нашей страны	23	20	23	26	21	27	18	29	30
Затрудняюсь ответить	12	3	4	7	13	22	6	10	30

На Ваш взгляд, с какими странами России лучше всего создавать свой интернет? Вы можете назвать до трех стран (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто высказался за создание интернета в границах России и нескольких других государств, представлены ответы, названные не менее чем 2% респондентов, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагмент из архива «Спутник»):

https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=72&q_id=4796&date=14.01.2018

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Белоруссия	30	20	27	26	38	33
Китай	30	42	27	18	26	40
Казахстан	24	13	21	17	30	30
Германия	19	9	25	9	21	20
Франция	11	0	8	12	15	12
Япония	9	12	11	2	8	9
Великобритания	7	21	2	2	10	5
Армения	6	7	3	7	5	6
Индия	5	0	0	1	11	12
США	5	8	17	3	0	3
Италия	4	0	3	6	3	7
Украина	4	0	7	2	9	3
Турция	3	6	0	5	1	4
СНГ	2	0	3	0	5	2
Со всеми	2	0	6	1	2	0
Греция	2	0	0	1	0	6
Киргизия	2	6	0	1	0	1
Узбекистан	2	7	0	0	3	3
Австралия	2	0	0	4	1	0
Испания	2	0	3	0	0	1
Канада	2	6	0	0	1	0
Чехия	2	0	0	0	5	3
Другое	24	13	9	34	36	23
Затрудняюсь ответить	21	27	23	43	11	14

Страны БРИКС – это Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка. Совет Безопасности России вынес на обсуждение вопрос о создании странами БРИКС независимого интернета в границах нескольких государств.

А Вы лично одобряете или не одобряете эту инициативу? (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Скорее одобряю	58	48	59	58	58	59	61
Скорее не одобряю	29	39	33	27	31	26	25
Затрудняюсь ответить	13	13	8	15	11	15	14

Почему Вы одобряете создание независимого интернета в России и других странах БРИКС? (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто одобряет инициативу, представлены ответы, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Объединение, развитие сотрудничества со странами	15	17	9	12	14	21
Свободное общение / объединение людей / свобода слова	14	18	16	16	13	14
Отделиться от других (Запад, США, НАТО), не будет пропаганды	12	9	9	10	16	13
Обмен информацией, знаниями, опытом / развитие	8	9	6	8	8	9
Они наши союзники	7	0	5	7	8	9
Более полная информация / нет ограничений	6	13	3	5	7	5
Безопасность, защита информации	5	13	4	6	4	3
Независимость	4	3	6	6	5	1
Не будет вредоносной информации (порно, реклама, вирусы)	4	0	6	6	4	2
На пользу обществу	3	1	3	4	2	3
Нужно иметь собственный интернет / альтернатива	3	0	7	4	2	2
Контроль	1	0	0	3	1	1
Доверяю правительству / президенту	1	1	2	2	1	1
Нужно для страны	1	1	1	1	2	1
Другое	4	5	6	5	5	2
Затрудняюсь ответить	27	34	30	28	24	24

Почему Вы НЕ одобряете создание независимого интернета в России и других странах БРИКС? (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто НЕ одобряет инициативу, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Ограничение коммуникации с остальным миром / изоляция общества	15	20	16	13	20	7
Должен быть всемирный интернет	12	13	10	12	17	8
Нет смысла	11	16	14	8	4	8
Много мусора в интернете	10	0	6	16	9	12
Ограничение информации, пропаганда, тоталитаризм	9	9	13	8	7	8
Не должно быть ограничений / интернет должен быть независимым	7	5	9	10	7	4
Не надо объединяться со странами БРИКС	5	3	6	1	6	6
Интернет должен быть только российским	4	3	5	3	3	3
Не будет общения с людьми	4	2	6	3	2	6
Я против интернета	3	4	2	2	4	7
Не будет развития	3	2	4	4	2	2
Лишние расходы бюджета	1	0	2	1	1	0
Другое	4	6	5	3	4	3
Затрудняюсь ответить	26	32	21	22	30	32

Насколько Вы согласны или не согласны со следующими высказываниями об отдельном интернете для стран БРИКС? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных, январь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Создание отдельного интернета предотвратит возможные хакерские атаки других стран и международных организаций						
Абсолютно не согласен	13	16	20	13	12	8
Скорее не согласен	13	18	13	10	17	11
Затрудняюсь ответить	25	16	18	22	24	39
Скорее согласен	27	32	31	28	24	22
Полностью согласен	22	18	19	27	23	19
Отдельный интернет позволит обезопасить данные россиян						
Абсолютно не согласен	11	13	12	14	10	8
Скорее не согласен	12	15	12	11	14	11
Затрудняюсь ответить	28	23	21	29	28	35
Скорее согласен	28	28	35	26	24	27
Полностью согласен	21	21	20	20	23	20
Создание отдельного интернета ограничит доступ россиян к глобальному интернету						
Абсолютно не согласен	10	11	10	10	9	6
Скорее не согласен	17	14	20	15	18	14
Затрудняюсь ответить	32	23	27	29	29	48
Скорее согласен	23	36	21	22	24	20
Полностью согласен	18	17	22	24	19	12
Отдельный интернет, частично дублирующий всемирную сеть, обеспечит доступ к интернету в случае возможных сбоев						
Абсолютно не согласен	6	5	8	9	6	4
Скорее не согласен	10	16	9	8	14	7
Затрудняюсь ответить	55	50	52	54	53	63
Скорее согласен	19	23	23	19	17	19
Полностью согласен	10	6	7	11	10	7

Как Вы думаете, развитие интернета – информационного пространства, объединяющего весь мир – идет сейчас на пользу или во вред нашему обществу? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 2000, 2013, 2018 гг.: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8906>

За 2002 г.: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1057>

	2000	2002	2013	2018	2018				
					18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее на пользу	64	43	53	46	57	55	52	44	37
Скорее во вред	36	24	24	39	35	31	34	41	46
Затрудняюсь ответить	0	33	23	15	8	14	14	16	17

Почему Вы так считаете? (открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто считает что развитие пошло скорее на пользу, март 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1057>

	Всего
А) СКОРЕЕ НА ПОЛЬЗУ	
Больше доступной информации, можно быстро ее получить (широкий доступ к любой информации), много интересной информации	71
Можно общаться без ограничений, знакомится	21
Удобно, можно осуществлять платежи, делать заказы, экономит время	7
Различные развлечения, можно скачать фильмы, слушать музыку	2
Век технологий, прогресс не стоит на месте	5
Другое	1
Затрудняюсь ответить	9
Б) СКОРЕЕ ВО ВРЕД	
В Интернете много вредной, "пустой" информации	32
Отупение молодежи, дети не развиваются, «зомбирование»	26
Люди перестали общаться в реальности	14
Тратится много времени	13
Ухудшается здоровье, падает зрение	11
Дети не читают книг, не ходят гулять	8
Виртуальные игры	2
Другое	2
Затрудняюсь ответить	5

8. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то как часто? (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от интернет-пользователей, сентябрь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

	Практически ежедневно	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Эпизодически, но не менее одного раза в полгода	Не пользуюсь
WhatsApp	63	13	5	2	17
YouTube	39	22	8	6	25
Instagram	33	13	4	3	47
ВКонтакте	30	19	6	6	39
Telegram	22	11	5	4	58
Viber	20	10	6	6	58
Одноклассники	13	11	8	8	60
TikTok	13	11	4	4	68
Facebook	5	5	5	6	79
Twitter	3	3	2	3	89

В каких социальных сетях, мессенджерах, программах Вы чаще всего переписываетесь с людьми? Назовите 2-3 варианта (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от тех, кто в последние 2-3 месяца переписывался онлайн, январь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lichnye-vstrechi-ne-vyshli-iz-mody>

	% от тех, кто в последние 2-3 месяца переписывался онлайн	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Вотсап	73	74	73	68	84	77	70	59
ВКонтакте	38	38	39	76	52	28	25	17
Вайбер	26	23	28	9	34	28	28	16
Телеграм	18	22	15	34	21	23	8	5
Инстаграм	17	9	23	37	21	17	7	7
Одноклассники	17	13	21	6	5	19	28	32
Фейсбук	6	5	7	2	2	11	8	9
Майкрософт Тимс/ Тимс	0	0	0	0	0	0	0	0
Зум	1	2	0	0	1	2	1	0
Тик-Ток	0	0	1	3	0	0	0	0
Никакими	2	3	2	0	1	0	5	6
Другое	7	8	5	2	7	6	7	11
Затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	0	1	3

Какими социальными сетями, мессенджерами, программами Вы чаще всего пользуетесь для видеозвонков? (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от тех, кто в последние 2-3 месяца общался по видеосвязи, январь 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lichnye-vstrechi-ne-vyshli-iz-mody>

	% от тех, кто в последние 2-3 месяца общался по видеосвязи
Вотсап	70
Вайбер	20
Скайп (из другого)	13
Зум	8
Вконтакте	6
Телегаам	3
Инстаграм	3
Одноклассники	3
Face time (из другого)	3
Майкрософт Тимс/ Тимс	1
Фейсбук	1
Никакими	4
Другое	3
Затрудняюсь ответить	3

Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то какими именно? Назовите, пожалуйста, все соцсети, мессенджеры, которыми Вы пользуетесь. (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-cenzura-za-i-protiv>

	Все опрошенные
WhatsApp	70
ВКонтакте	50
YouTube	40
Instagram	38
Одноклассники	37
Viber	36
Telegram	27
TikTok	17
Facebook	14
Twiter	6
Не пользуюсь социальными сетями, мессенджерами	5
Живой Журнал	1
Другое	5
Затрудняюсь ответить	0

Пользуетесь ли Вы мессенджерами, программами для переписки, отправки коротких сообщений? Если да, то скажите, с помощью каких мессенджеров, программ Вы отправляли сообщение хотя бы раз за последние сутки? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных и в каждой группе, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
WhatsApp	32	49	49	42	27	8
Viber	20	21	32	30	17	5
SMS	19	19	21	17	22	14
Сообщения ВКонтакте	18	61	33	14	7	3
Сообщения в Одноклассниках	14	12	12	15	19	12
Skype	6	8	5	6	5	6
Mail.Ru Agent	2	0	1	3	3	3
Сообщения в Facebook	1	1	1	2	1	1
Другие	3	7	5	2	2	1
Не отправлял коротких сообщений за последние сутки	10	7	9	13	11	11
Не пользуюсь мессенджерами, программами для переписки	28	3	9	19	32	57

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Какие из мессенджеров, программ для отправки сообщений, Вы считаете для себя основными? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от всех опрошенных и в каждой группе, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
WhatsApp	44	51	55	48	41	18
Сообщения ВКонтакте	32	69	44	26	16	10
SMS	32	22	26	29	39	43
Viber	30	20	40	38	29	14
Сообщения в Одноклассниках	26	16	20	28	28	38
Skype	10	8	4	9	12	18
Mail.Ru Agent	4	0	2	5	6	6
Сообщения в Facebook	1	0	2	1	2	2
Другие	4	8	4	2	1	6

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Какие из мессенджеров, программ для отправки сообщений, Вы считаете для себя основными? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % в каждой группе ежедневных пользователей социальной сети, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Пользователи ВКонтакте	Пользователи Одноклассники	Пользователи Instagram	Пользователи Google+	Пользователи Facebook	Пользователи «Мой Мир»
WhatsApp	51	44	70	55	50	43
Сообщения ВКонтакте	67	29	52	42	29	38
SMS	22	23	21	31	24	21
Viber	36	37	32	32	42	40
Сообщения в Одноклассниках	21	62	14	22	24	28
Skype	8	11	6	9	15	10
Mail.Ru Agent	3	5	1	6	6	18
Сообщения в Facebook	1	1	1	4	17	7
Другие	5	3	7	5	2	8

*В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (закрытый вопрос, любое число ответов, вопрос задавался только пользующимся Интернетом, приведены ответы каждый/почти каждый день, %, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	% опрошенных
ВКонтакте	28
Одноклассники	19
Instagram	14
Google+	7
Facebook	4
Мой Мир / Блоги Mail.ru	4
Twitter	1
Живой журнал	1

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (вопрос задавался только пользующимся Интернетом, приведены ответы каждый / почти каждый день, % от опрошенных в каждой группе, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Пользователи ВКонтакте	Пользователи Одноклассники	Пользователи Instagram	Пользователи Google+	Пользователи Facebook	Пользователи Мой Мир
18-24 года	30	8	38	17	9	9
25-34 года	40	28	37	30	24	17
35-44 года	15	25	14	22	28	21
45-59 лет	12	27	9	24	26	39
60 лет и старше	3	12	2	7	13	14

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Какое устройство Вы обычно используете для выхода в Интернет, если не учитывать пользование Интернетом на работе и на учебе с учебных компьютеров? (закрытый вопрос несколько вариантов ответов, в % от всех опрошенных, пользующихся Интернетом и среди ежедневных пользователей каждой сети, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Пользователи ВКонтакте	Пользователи Одноклассники	Пользователи Instagram	Пользователи Google+	Пользователи Facebook	Пользователи Мой Мир
Мобильный телефон	84	69	92	77	75	60
Стационарный компьютер	35	39	32	35	43	38
Ноутбук	33	36	28	36	50	55
Планшет	17	17	19	22	32	20

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (закрытый вопрос, любое число ответов, вопрос задавался только пользующимся Интернетом – 80%, приведено количество социальных сетей, которыми пользуются в еженедельном режиме, %, февраль 2018)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

	Все опрошенные
Не пользуюсь ни одной из социальных сетей	38
Одна сеть	21
Две сети	22
Три сети	12
Четыре и более	7

* В ходе исследования опрошено 2400 респондентов. Метод опроса – телефонное интервью.

Пользуетесь ли Вы Интернетом? Если да, то посещаете ли Вы социальные сети (Одноклассники, В Контакте, Мой круг и т.п.)? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, апрель 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reiting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Я посещаю социальные сети в Интернете	52	75	57	48	35	13
Я раньше посещал социальные сети, а теперь не посещаю	3	2	6	4	2	2
Я не посещаю социальные сети в Интернете	35	20	31	40	49	46
Не знаю что такое социальные сети	8	2	5	6	13	31
Затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	8

Перед Вами список социальных сетей. Пользуетесь ли Вы ими и как часто? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется Интернетом и имеет опыт использования социальных сетей, апрель 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

	Каждый день	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Реже чем раз в месяц	Пользовался раньше и перестал	Не пользуюсь данной сетью	Затрудняюсь ответить
Вконтакте	31	23	8	3	4	29	3
Одноклассники	21	28	17	6	5	19	4
Мой Мир / Блоги@Mail.Ru	9	6	5	2	3	67	8
Я.ру	2	2	3	1	1	81	10
Livejournal	1	2	2	2	2	83	10
LiveInternet	1	2	1	1	1	84	11
Facebook	1	1	2	1	0	85	10
Мой круг	1	2	3	1	2	81	10
Mamba	1	2	2	1	2	83	11
Twitter	0	0	2	0	1	87	10
MySpace	0	1	2	1	1	85	10
Blog.ru	0	1	1	1	1	86	10

Как давно Вы зарегистрированы в социальных сетях, которыми когда-либо пользовались? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто зарегистрирован в социальных сетях, апрель 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

	Менее полугода	От полугода до года	От года до 3 лет	От 3 до 5 лет	Более 5 лет	Затрудняюсь ответить
Livejournal	5	11	18	9	2	55
Вконтакте	9	28	47	11	2	4
Одноклассники	7	23	50	11	2	6
LiveInternet	4	12	18	0	2	65
Мой Мир / Блоги@Mail.Ru	5	31	34	4	3	24
Twitter	2	5	9	0	0	84
Я.ру	5	15	23	3	2	52
Facebook	5	16	7	0	2	70
MySpace	9	9	9	0	2	71
Мой круг	5	13	28	3	2	49
Blog.ru	2	11	9	0	0	77
Mamba	4	7	15	4	2	67

Какую социальную сеть Вы бы предпочли, если бы Вам разрешили пользоваться только одной? (открытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом и имеет опыт использования социальных сетей, апрель 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
ВКонтакте	35	51	28	29	16	14
Одноклассники	27	21	32	18	40	29
Блоги Мэйл.ру	2	1	2	5	0	14
Блоги	2	1	6	0	0	0
Я.ру	1	1	1	0	4	0
Рамблер	1	1	0	0	2	0
Мой круг	1	0	2	1	0	0
Живой Журнал	1	1	1	1	0	0
Live Internet	1	1	1	0	0	0
Никакие	1	0	2	3	0	0
Другие	2	2	0	4	2	0
Затрудняюсь ответить	27	20	21	38	36	43

Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли Вы социальными сетями? Если да, то какими? Вы можете дать любое количество ответов (закрытый вопрос, любое количество ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Всего опрошенных
ВКонтакте	48
Instagram	39
YouTube	34
Одноклассники	32
TikTok	17
Facebook	13
Twitter	4
Живой журнал	3
Другая сеть (укажите, какая именно)	15
Не пользуюсь социальными сетями	16

Пользуетесь ли Вы социальными сетями? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь? (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от интернет-пользователей, апрель 2017 – квартирный опрос)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnye-seti-kto-tuda-khodit-i-zachem>

	Каждый / почти каждый день	Несколько раз в неделю	Раз в неделю и реже, но чаще, чем раз в месяц	Раз в месяц и реже	Не пользуюсь / Затрудняюсь ответить
ВКонтакте	42	11	4	4	39
Одноклассники	27	13	7	7	46
Instagram (Инстаграм)	16	4	2	3	75
Facebook (Фэйсбук)	7	5	2	6	80
Мой Мир на Mail.ru	7	5	2	6	80
Twitter (Твиттер)	3	2	2	4	89
Живой Журнал (Livejournal.com)	1	2	1	3	93

Информация из каких тематических групп/сообществ Вам интересна, новости/события каких групп в социальной сети Вы обычно просматриваете? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется хотя бы одной из выше перечисленных социальных сетей, апрель 2017 – квартирный опрос)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnye-seti-kto-tuda-khodit-i-zachem>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Юмор	43	46	40	49	43	44	37	40
Здоровье	41	24	54	35	38	41	46	49
Новости о событиях в стране	41	43	40	32	40	40	45	62
Еда, рецепты	36	16	52	34	35	38	35	46
Семья, дети, дом	33	17	46	28	39	32	31	28
Путешествия	32	27	36	39	36	29	22	41
Спорт	31	45	19	44	33	31	24	12
Наука, техника	28	43	15	36	31	27	21	15
Образование, саморазвитие	26	20	31	35	26	27	21	21
Автомобили, мотоциклы	23	45	6	26	30	22	18	14
Политика (все, что касается действий Правительства, Президента, партий, оппозиции)	23	27	21	14	22	24	28	41
Животные	23	17	29	26	23	22	21	28
Искусство и культура	21	15	26	21	18	21	18	44
Покупки	21	14	26	25	24	19	13	27
Мода, стиль, красота	21	7	33	32	25	22	11	10
Экономика, финансы, бизнес	20	23	18	17	22	20	17	35
Психология, мотивы	17	11	23	25	18	19	12	6
Территориальные группы (мой город, район и пр.)	15	13	18	13	15	18	14	19
Профессиональные группы	14	14	14	14	15	17	8	17
Учебные группы (вуз, школа и пр.)	14	10	17	21	15	12	7	15
Другое	2	2	2	1	0	2	3	5
Ни в одной из групп	2	2	2	0	1	2	4	4
Затрудняюсь ответить	1	1	0	0	0	0	2	0

а) Фотографии в соц.сетях

Скажите, могли бы Вы сказать про себя, что Вы любите фотографироваться? (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются
Скорее люблю фотографироваться	16	13	19	19	11	9
Скорее не люблю фотографироваться	82	84	79	79	87	88
Затрудняюсь ответить	2	3	2	2	2	3

Скажите, могли бы Вы сказать про себя, что Вы любите фотографироваться? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее люблю фотографироваться	16	34	20	13	16	9
Скорее не люблю фотографироваться	82	65	77	84	82	88
Затрудняюсь ответить	2	1	3	3	2	3

На что Вас чаще всего фотографируют или Вы фотографируете себя? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	% от всех опрошенных
Мобильный телефон / смартфон	82
Цифровой фотоаппарат	15
Пленочный фотоаппарат / Полароид	1
Другое (запишите)	1
Затрудняюсь ответить	1

Скажите, пожалуйста, за последние год-два Вы печатали или не печатали для себя фотографии, где изображены Вы сами или Ваши близкие? Если печатали, то сколько примерно фотографий? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	% от всех опрошенных
Печатал почти все сделанные фотографии	1
Печатал большую часть фотографий	2
Печатал примерно половину фотографий	3
Печатал меньшую часть фотографий	5
Печатал отдельные фотографии	22
Не печатал фотографии за последние год-два	67
Затрудняюсь ответить	0

Скажите, пожалуйста, Вы размещаете или не размещаете в социальных сетях фотографии, на которых изображены Вы сами? Если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Эпизодически, но не менее одного раза в полгода	41	32	47	42	44	31
Не размещаю	28	11	19	30	34	41
Несколько раз в месяц	16	39	23	13	8	3
Несколько раз в неделю	4	18	6	1	1	0
Практически ежедневно	0	0	0	1	0	0
Не пользуюсь социальными сетями	11	0	5	13	13	24
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1

В каких социальных сетях Вы размещаете фотографии, на которых изображены Вы сами? (закрытый вопрос, любое число ответов, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Вконтакте	59	84	72	49	45	18
Одноклассники	49	18	36	59	64	92
Instagram	44	83	49	35	23	18
Facebook	13	4	12	17	21	7
Мой мир (от Mail.ru)	2	0	1	2	7	3
Twitter	1	1	3	0	1	0
Живой Журнал (LiveJournal)	0	0	0	0	1	0
Google +	1	1	0	0	2	0
Другое	4	0	1	4	11	9
Затрудняюсь ответить	2	2	2	4	1	2

9. КИБЕРБУЛЛИНГ

На Ваш взгляд, в каких социальных сетях можно чаще встретить оскорбления и другие примеры повторяющегося агрессивного поведения пользователей? (открытый вопрос, до двух ответов, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Все интернет-пользователи
В ВКонтакте	22
В Instagram	18
В TikTok	13
В YouTube	10
В Одноклассниках	8
В Facebook	3
В Twitter	2
В Живом журнале	1
Не встречается в соцсетях	8
Во всех соцсетях в равной степени	5
Другая сеть	2
Затрудняюсь ответить	29

Как Вам кажется, за последние пять лет в российском сегменте интернета оскорбительных постов, комментариев между пользователями в адрес друг друга стало больше, меньше или их количество не изменилось? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Все интернет-пользователи
Скорее стало больше	42
Скорее стало меньше	9
Не изменилось	27
Затрудняюсь ответить/ не могу оценить	22

Скажите, лично Вы сталкивались или нет со следующими проявлениями травли повторяющегося агрессивного поведения в интернете среди пользователей в адрес друг друга? (закрытый вопрос, до трех ответов по каждой строке, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Все интернет-пользователи
Распространение оскорбительных слухов	
Было в мой адрес / со мной	5
Видел в адрес других пользователей	31
Был инициатором, участником	0
Никогда не сталкивался	61
Затрудняюсь ответить	2
Публикация обидных фотографий, видео	
Было в мой адрес / со мной	1
Видел в адрес других пользователей	26
Был инициатором, участником	0
Никогда не сталкивался	68
Затрудняюсь ответить	5
Угрозы насилия, причинения боли	
Было в мой адрес / со мной	3
Видел в адрес других пользователей	21
Был инициатором, участником	0
Никогда не сталкивался	74
Затрудняюсь ответить	4
Грубые комментарии, оскорбления в комментариях	
Было в мой адрес / со мной	10
Видел в адрес других пользователей	49
Был инициатором, участником	1
Никогда не сталкивался	44
Затрудняюсь ответить	2
Оскорбление из-за пола, возраста, личных взглядов	
Было в мой адрес / со мной	6
Видел в адрес других пользователей	34
Был инициатором, участником	1
Никогда не сталкивался	58
Затрудняюсь ответить	4
Публикация приватной информации, интимных фотографий, видео	
Было в мой адрес / со мной	2
Видел в адрес других пользователей	21
Был инициатором, участником	0
Никогда не сталкивался	72
Затрудняюсь ответить	4
Злые насмешки, троллинг	
Было в мой адрес / со мной	7
Видел в адрес других пользователей	39
Был инициатором, участником	2
Никогда не сталкивался	54
Затрудняюсь ответить	3

Представьте, что Ваш близкий человек столкнулся с оскорблениями, агрессивным поведением в свой адрес в социальных сетях в интернете. Что бы Вы ему/ей посоветовали сделать в первую очередь? (открытый вопрос, любое число ответов, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

	Все интернет-пользователи
Заблокировать и удалить обидчика из контактов	49
Сообщить о случившемся в техподдержку	23
Проигнорировать ситуацию/ничего не делать/не нужно бороться	22
Обратиться в правоохранительные органы	19
Перестать на время пользоваться социальными сетями	7
Поговорить с обидчиком, убедить остановиться	6
Другое	4
Затрудняюсь ответить	3

10. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Сейчас я перечислю различные действия, а Вы оцените, насколько хорошо Вы умеете их выполнять по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – совсем не умею, 5 – очень хорошо умею это делать. (закрытый вопрос, один ответ, % по строке, апрель 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Делать монтаж видео на телефоне / ноутбуке, компьютере						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	47	15	24	32	54	74
2	14	19	14	18	14	10
3	16	20	22	17	15	9
4	12	28	21	16	8	3
5 – очень хорошо умею	10	18	18	15	6	2
Готовить презентации (например в Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, Prezi или других)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	46	3	17	34	54	79
2	9	14	12	9	9	7
3	14	15	21	18	16	4
4	14	28	22	20	11	5
5 – очень хорошо умею	15	39	28	17	8	3
Устанавливать и настраивать программное обеспечение (на компьютер, мобильный телефон и т.д.)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	41	11	14	20	48	74
2	9	11	6	9	10	8
3	18	20	20	25	19	9
4	16	29	26	22	14	5
5 – очень хорошо умею	16	28	34	23	8	2
Редактировать фотографии, изображения (например, при помощи Adobe Photoshop или применения необходимых фильтров в телефоне / на компьютере)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	39	9	14	23	44	71
2	10	8	9	15	11	8
3	19	25	26	19	21	12
4	15	28	23	22	13	4
5 – очень хорошо умею	15	30	28	20	10	3
Размещать файлы, документы в Интернете (например, в облачных хранилищах – Google Disc, Облако Mail и тому подобное)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	38	6	15	24	42	70
2	8	13	6	9	9	6
3	15	9	15	19	19	12
4	14	21	21	18	13	5
5 – очень хорошо умею	23	51	42	29	15	4
Работать с электронными таблицами (например, Microsoft Excel, Open Office Calc или другими)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	38	3	13	24	40	72
2	8	10	7	8	10	7
3	15	14	17	15	18	9
4	19	39	32	23	14	6
5 – очень хорошо умею	19	34	30	27	16	4
Работать с текстами в текстовом редакторе (например, Microsoft Word, Open Office Writer или в других)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	33	1	10	18	34	68
2	7	5	3	8	10	6
3	11	15	11	12	10	10
4	18	21	30	17	20	6
5 – очень хорошо умею	30	57	46	43	26	7

Работать с антивирусами и другими средствами защиты информации (выбор, настройка, проверка файлов, чистка и так далее)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	35	7	12	18	38	68
2	10	10	6	7	13	11
3	17	22	17	25	18	11
4	18	35	30	22	14	5
5 – очень хорошо умею	19	25	34	28	16	3
Сканировать, распечатывать документы, изображения при помощи принтера, сканера						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	27	1	8	12	28	56
2	5	4	2	3	6	7
3	10	8	8	9	10	13
4	14	21	11	18	16	10
5 – очень хорошо умею	44	65	71	57	39	13
Сохранять, копировать и архивировать файлы на компьютере / ноутбуке / телефоне						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	26	0	7	9	25	57
2	6	5	2	6	6	8
3	12	8	7	10	17	12
4	16	18	17	20	18	10
5 – очень хорошо умею	41	68	67	54	34	11
Пользоваться электронной почтой						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	24	0	3	8	26	55
2	5	3	2	4	4	8
3	10	12	7	10	9	12
4	12	7	14	15	15	9
5 – очень хорошо умею	48	77	73	63	45	14
Проводить финансовые операции в Интернете и/или через мобильный банк (оплачивать покупки, счета, переводить деньги и так далее)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	23	0	4	8	22	55
2	6	3	3	7	6	8
3	10	4	8	11	13	11
4	18	28	23	16	19	11
5 – очень хорошо умею	42	65	62	56	40	13
Пользоваться социальными сетями (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, Мой Мир, Живой журнал / LiveJournal и другие)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	20	3	3	8	21	46
2	7	2	2	5	9	11
3	13	3	8	13	14	18
4	20	14	23	24	25	14
5 – очень хорошо умею	38	78	63	50	30	9
Переписываться / совершать звонки в мессенджерах (Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Microsoft Teams или другими)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	18	0	2	5	17	45
2	6	2	3	4	6	10
3	11	2	5	9	13	17
4	15	11	11	18	19	15
5 – очень хорошо умею	49	85	79	64	43	12
Искать информацию в Интернете (Яндекс, Google, Bing и другое)						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	15	0	0	3	16	38
2	4	2	1	2	4	8
3	10	4	5	8	11	16
4	18	15	16	19	20	17
5 – очень хорошо умею	52	80	77	67	49	20
Снимать видео на телефон / камеру или другой гаджет						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	14	1	1	4	12	37
2	7	3	3	4	9	9
3	12	5	9	7	13	18
4	19	20	14	26	20	17
5 – очень хорошо умею	48	72	73	58	46	18

Фотографировать на телефон или другой гаджет						
1 – СОВСЕМ НЕ умею	13	0	1	4	10	32
2	5	3	0	2	7	8
3	11	8	8	7	10	19
4	16	18	12	20	17	15
5 – очень хорошо умею	55	71	78	67	55	24

Лично Вам в целом достаточно тех навыков работы на компьютере / ноутбуке / телефоне, которыми Вы обладаете, или недостаточно? (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Определенно достаточно	28	36	37	35	21	22
Скорее достаточно	38	46	43	46	39	26
Скорее недостаточно	18	16	16	12	22	22
Определенно недостаточно	12	1	4	6	16	20
Затрудняюсь ответить	4	1	-	1	2	10

Вам сложно или легко осваивать новые возможности в интернете? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=569>

	% от интернет-пользователей	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Очень сложно	4	0	2	4	5	7
Скорее сложно	26	6	9	25	38	54
Скорее легко	48	47	57	51	47	28
Очень легко	19	47	30	15	6	2
Затрудняюсь ответить	4	0	2	5	4	9

Если у вас возникают сложности с использованием каких-то интернет сервисов, к кому Вы обычно обращаетесь за помощью? (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=569>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Сам ищу информацию в интернете - справочные сервисы, форумы	31	39	24	58	43	28	14	12
Обращаюсь к младшим родственникам, знакомым или коллегам	29	22	36	1	3	25	56	64
Обращаюсь к друзьям-сверстникам	17	20	14	23	19	23	12	8
Обращаюсь к специалистам по информационным технологиям	13	12	14	13	19	13	9	9
Обращаюсь к старшим родственникам, знакомым или коллегам	8	5	11	4	14	10	7	6
Затрудняюсь ответить	2	2	1	0	2	1	2	0

Какие из перечисленных действий Вы предпринимаете, чтобы обезопасить свои данные в интернете?

(закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом, март 2016)

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-o-czifrovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

	2013	2016	2016				
			18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Использую программы - антивирусы	31	53	62	58	57	43	36
Не публикую личную информацию в социальных сетях	27	29	33	33	31	21	21
Придумываю сложные пароли, часто их меняю	17	26	40	31	25	17	14
Не пересылаю через интернет документы и важную информацию	22	23	27	25	21	19	22
Не пользуюсь электронными платежами через интернет	19	18	15	21	15	19	21
Провожу очистку кэша, сохраненных паролей, истории просмотров и загрузок	9	16	25	19	16	12	6
Не оставляю сообщений на форумах, в социальных сетях	15	15	16	15	16	16	12
Использую браузер в режиме «инкогнито»	5	5	9	7	4	3	3
Оставляю сообщения на форумах, в социальных сетях только анонимно	8	3	3	5	4	1	5
Другое (укажите)	1	1	3	1	0	1	1
Не предпринимаю никаких действий	32	20	9	13	18	28	44
Затрудняюсь ответить	3	2	0	2	3	3	2

11. ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Скажите, пожалуйста, смотрите ли Вы телевизор или нет? Если смотрите, то как часто? Пользуетесь ли Вы интернетом? Если да, то как часто? (в % от опрошенных; закрытый вопрос, один ответ, февраль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring>

	IV.2018	IV.2019	I.2020	II.2020	III.2020	IV.2020	V.2020	VI.2020	VII.2020	VIII.2020	IX.2020	X.2020	XI.2020	XII.2020	I.2021	1-7. II.2021	8-14. II.2021
Активные телезрители — смотрят телевизор не реже нескольких раз в неделю, но интернетом пользуются всего несколько раз в месяц или реже	23	21	21	20	20	20	19	19	19	18	18	18	18	18	17	17	17
Активные пользователи телевидения и интернета — смотрят телевизор и пользуются интернетом не реже нескольких раз в неделю	62	59	58	57	58	61	58	56	53	52	54	54	54	55	55	55	53
Активные пользователи интернета — пользуются интернетом не реже нескольких раз в неделю, но телевизор смотрят всего несколько раз в месяц или реже	13	19	20	21	21	18	21	23	26	27	27	26	26	25	26	27	28
Телевидением и интернетом почти не пользуются — смотрят телевизор и пользуются интернетом раз в месяц или реже	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2

Скажите, пожалуйста, смотрите ли Вы телевизор или нет? Если смотрите, то как часто? Пользуетесь ли Вы интернетом? Если да, то как часто? (в % от опрошенных; закрытый вопрос, один ответ, февраль 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Активные телезрители — смотрят телевизор не реже нескольких раз в неделю, но интернетом пользуются всего несколько раз в месяц или реже	17	1	1	4	15	45
Активные пользователи телевидения и интернета — смотрят телевизор и пользуются интернетом не реже нескольких раз в неделю	53	29	50	61	64	47
Активные пользователи интернета — пользуются интернетом не реже нескольких раз в неделю, но телевизор смотрят всего несколько раз в месяц или реже	28	69	48	32	18	6
Телевидением и интернетом почти не пользуются — смотрят телевизор и пользуются интернетом раз в месяц или реже	2	1	1	3	3	2

Как Вы относитесь к российскому телевидению в целом?* (закрытый вопрос, один ответ, октябрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-zomboyashhik-ili-okno-v-mir>

	1989**	2014
Очень хорошо	6	9
Хорошо	38	53
Посредственно	45	30
Плохо	7	5
Очень плохо	2	2
Затрудняюсь ответить	3	1

*В 1989 году был задан вопрос: «Как Вы относитесь к советскому телевидению в целом?»

** В 1989 г. массовый опрос проходил по репрезентативной всесоюзной выборке городского и сельского населения от 16 лет, объем выборки – 2503 респондента

С какой из оценок телевидения вы более согласны? (закрытый вопрос, один ответ, октябрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-zomboyashhik-ili-okno-v-mir>

	1989**	2014
№1		
Телевидение повышает моральный уровень людей	73	46
Телевидение ухудшает нравственную ситуацию в обществе	8	38
Затрудняюсь ответить	19	16
№2.		
Телевидение расширяет кругозор людей	85	72
Телевидение ограничивает интересы людей	9	20
Затрудняюсь ответить	7	8
№3		
Телевидение знакомит с лучшими образцами художественной культуры	62	50
Телевидение поставяет низкопробную художественную продукцию	14	31
Затрудняюсь ответить	24	19
№4		
Телевидение усиливает обмен мнениями между людьми	68	59
Телевидение сокращает человеческие контакты	22	29
Затрудняюсь ответить	10	12
№5		
Если телевидение вдруг на месяц выйдет из строя, то люди в этом случае потеряют нечто жизненно важное	67	51
Если телевидение вдруг на месяц выйдет из строя, то люди от этого только выиграют	18	35
Затрудняюсь ответить	15	14

* В 1989 г. массовый опрос проходил по репрезентативной всесоюзной выборке городского и сельского населения от 16 лет, объем выборки – 2503 респондента.

Какие из задач, стоящих перед телевидением, представляются Вам наиболее важными? (закрытый вопрос, любое число ответов, октябрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-zomboyashhik-ili-okno-v-mir>

	1989*	2014
Информировать людей о новостях дня, важных событиях	59	72
Воспитывать, формировать убеждения, взгляды населения	28	49
Давать материалы с целью отдыха, развлечения	38	48
Комментировать события, помогать населению разбираться в происходящем	34	48
Освещать спортивную жизнь	13	47
Выражать мнение населения по актуальным проблемам	23	45
Открывать людям неизвестные миры в области науки, техники, природы	17	44
Давать людям разного рода практические советы	19	41
Знакомить с произведениями литературы, искусства	14	40
Способствовать обмену мнениями, сближению людей	27	31
Затрудняюсь ответить	2	3

* В 1989 г. массовый опрос проходил по репрезентативной всесоюзной выборке городского и сельского населения от 16 лет, объем выборки – 2503 респондента.

Какие материалы, темы, рубрики федерального телевидения Вас больше всего интересуют? (закрытый вопрос, любое число ответов, октябрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-zomboyashhik-ili-okno-v-mir>

	1989*	2014
Информационные	56	62
Кинопрограммы	36	57
Развлекательные	31	42
Научно-познавательные	22	40
Общественно-политические	31	40
Спортивные	17	37
Музыкальные	28	36
Молодежные	22	22
Детские	7	20
Литературно-драматические	6	19
Публицистические	13	19
Учебно-образовательные	3	17
Посвященные народному творчеству	4	16
Никакие	0	2
Затрудняюсь ответить	5	1

* В 1989 г. массовый опрос проходил по репрезентативной всесоюзной выборке городского и сельского населения от 16 лет, объем выборки – 2503 респондента

Среднесуточная доля крупнейших телеканала (доля, %, февраль 2013)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-smotryat-stolichnye-telezriteli-rezultaty-mediaizmerenij-vciom-v-moskve>

	Доля, %
Первый канал (Москва)	14,4
НТВ (Москва)	12,9
Россия-1(Москва)	11,9
ТНТ (Москва)	8,6
СТС (Москва)	8
РЕН ТВ (Москва)	5,7
ТВ Центр ((Москва)	4,4
ТВ-3 (Москва)	3,9
5-й канал (Москва)	3,9
Домашний (Москва)	2,8
Россия К (Москва)	2,7
Звезда (Москва)	2,7
Россия-2 (Москва)	2,4
Канал Disney (МОСКВА)	2,4
Перец ТВ (Москва)	2,4
2Х2 (Москва)	1,8
Москва-24 (Москва)	1,3

* Панель 370 домохозяйств (1 000 устройств) по Москве (с учётом новых границ), измеряется 27 каналов и 51 радиостанция. Исследуемая аудитория: население в возрасте 4+

Общественное телевидение - телеканал с взвешенной и всесторонней подачей материала, содержание которого не зависит ни от властей, ни от бизнеса. С каким из высказываний о создании общественного телевидения, нового телеканала в России Вы в большей степени согласны? (закрытый вопрос, один ответ, май 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshhestvennoe-televidenie-prioritety-soderzhatelnye-i-personalnye>

	Все опрошенные	Обычно смотрят										
		Первый канал	Россия 1	НТВ	Пятый канал	Культура	Рен ТВ	СТС	ТНТ	Домашний	Другие каналы с преобладанием развлекательных и познавательных передач	Другие каналы с преобладанием информационных и новостных передач
Создание общественного телевидения, конечно, важно для нашей страны, но сегодня лучше сосредоточиться на решении других, более актуальных и насущных задач	43	46	45	45	49	46	43	44	41	54	42	46
Создание общественного телевидения - популистская мера, не имеющая ничего общего с реальными проблемами нашей страны, и тратить время и силы на решение этой задачи не стоит	29	25	26	27	28	32	32	29	29	27	29	28
Появление общественного телевидения очень важно для нашей страны сегодня, и его необходимо создать незамедлительно	17	19	17	18	12	10	16	13	17	8	16	18
Затрудняюсь ответить	12	10	13	10	11	13	9	14	12	11	13	8

Как бы Вы оценили сегодня работу Первого канала? (% , март 2005)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/10-let-spustya-pervyj-kanal-ostaetsya-pervym>

	Всего	Возраст, лет					Образование				
		18-24	25-34	35-44	45-59	>60	Начальное или ниже, неполное среднее	Среднее (школа или ПТУ)	Среднее специальное (техникум)	Незаконченное высшее (не менее 3-х курсов вуза), высшее	
Это лучший телеканал в стране	29	28	25	26	29	37	39	27	29	20	
Такой же канал, как и все, не лучше и не хуже	63	65	69	66	63	54	53	66	64	71	
Это худший телеканал в стране	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	
Я не смотрю Первый канал	3	3	3	3	2	5	4	4	3	2	
Затрудняюсь ответить	3	2	2	3	3	2	2	3	2	5	

Является ли для Вас важным или не очень важным источником политической информации... (% , март 2005)
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/10-let-spustya-pervyj-kanal-ostaetsya-pervym>

	1999	2005
Первый канал центрального телевидения (ОРТ)		
Важный источник информации	79	67
Не очень важный источник информации	15	26
Не получаю информацию из этого источника	4	5
Затрудняюсь ответить	2	2
Российское телевидение (РТР)		
Важный источник информации	64	66
Не очень важный источник информации	26	28
Не получаю информацию из этого источника	8	4
Затрудняюсь ответить	2	2
Телеканал НТВ		
Важный источник информации	54	51
Не очень важный источник информации	16	32
Не получаю информацию из этого источника	27	14
Затрудняюсь ответить	4	4
Телеканал ТВ-Центр		
Важный источник информации	16	25
Не очень важный источник информации	23	34
Не получаю информацию из этого источника	56	34
Затрудняюсь ответить	5	7
Региональные и местные телеканалы		
Важный источник информации	35	43
Не очень важный источник информации	30	33
Не получаю информацию из этого источника	29	20
Затрудняюсь ответить	6	4

Назовите, лучшую, на Ваш взгляд, телепрограмму 2007 года в России? (открытый вопрос, до трёх ответов, без затруднившихся ответить, декабрь 2007)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-i-kino-luchshee-v-2007-godu>

	Всего
Ледниковый период	15
Жди меня	10
Пусть говорят	7
Новости на Первом канале	6
Вести	6
Поле чудес	6
Минута славы	5
Большие гонки	5
К барьеру	5
Comedy club	4
Новости	4
Времена	4
Дом 2	3
Как стать миллионером	3
Малахов +	3
Программа максимум	3
Наша Раша	3
Танцы на льду	3
Человек и закон	3
Что? Где? Когда?	2
Без комплексов	2
Фабрика звёзд	2
КВН	2
Своя игра	2
Час суда	2
Звезды на льду	2
Другие	49

а) Реклама

Как часто Вы видите рекламу по телевизору? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reklama-dnej-nashikh-surovykh>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее часто	70	66	73	43	55	73	80	81
Скорее редко	12	12	13	16	17	13	9	10
Не смотрю телевизор в принципе, не вижу ТВ рекламу	15	20	12	41	28	11	8	5
Затрудняюсь ответить	3	2	2	0	0	3	3	4

В момент, когда телепрограмма, фильм, которые Вы смотрите, прерывается рекламой что Вы обычно делаете? (открытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reklama-dnej-nashikh-surovykh>

	2012	2017
Отвлекаюсь на другие дела (наливаю чай, делаю бутерброд и пр.)	32	41
Переключаю на другой канал	43	30
Смотрю и слушаю рекламу	9	14
Нервничаю, злюсь	0	5
Выключаю звук, но смотрю рекламу	7	4
Не смотрю телевизор в принципе, не вижу ТВ рекламу	3	4
Выключаю телевизор	2	1
Другое	2	0
Затрудняюсь ответить	2	1

Как часто Вы видите рекламу в интернете (контекстная, баннерная и т.п.)? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reklama-dnej-nashikh-surovykh>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Скорее часто	50	54	46	74	77	58	42	19
Скорее редко	20	19	20	21	18	23	24	13
Не пользуюсь интернетом, не вижу интернет-рекламу	29	25	32	5	5	16	31	66
Затрудняюсь ответить	1	2	2	0	0	3	3	2

В какой мере Вы в целом доверяете или не доверяете рекламе? (закрытый вопрос, один ответ, %)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 1996 г.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-i-reklama>

За 1998-2017 гг.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reklama-dnej-nashikh-surovykh>

	1996	1998	2000	2010	2012	2017
Полностью доверяю	-	1	1	1	1	0
В основном доверяю	6	5	6	8	5	3
Отчасти доверяю-отчасти нет	32	30	30	27	31	38
В основном не доверяю	24	24	31	28	28	31
Совершенно не доверяю	30	36	32	34	33	26
Затрудняюсь ответить	7	4	0	2	2	2

Вы раньше слышали такие слова – «социальная реклама» - или слышите сейчас в первый раз? Если слышали, то опишите в двух-трех словах, что это такое? (открытый вопрос, не более 3-х ответов, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	2017
Побуждает к добрым делам / на пользу общества	5
Пенсионный фонд / для пенсионеров / пенсионные накопления	5
Для всех людей / общественная	3
Агитация / призыв к каким-либо действиям / модель поведения	3
Для незащищенных слоев населения (малообеспеченные, пенсионеры и т.д.)	2
Информирование о социальных проектах / вопросах	2
Борьба с курением	2
Госуслуги	2
Благотворительность / деньги на лечение	2
Здоровый образ жизни / спорт / здоровье	2
О проблемах в обществе / о жизни	2
ПДД	1
Помощь людям / населению	1
Помощь детям	1
Банковские услуги	1
Дешевые товары для малообеспеченных слоев граждан	1
Медицина, здравоохранение	1
Некоммерческая реклама (Не продажа, а пропаганда)	1
Скидки / недорогие товары	1
Обычная реклама (товары / услуги)	1
Направлена на улучшение жизни общества	1
Слышал только слово, но подробностей не знаю	16
Впервые слышу о социальной рекламе	36
Другое	6
Затрудняюсь ответить	13

Вы раньше видели или не видели так называемую «социальную рекламу»? (открытый вопрос, один ответ, % от тех, кто дал то или иное определение социальной рекламы, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	2017
Видел и помню, о чем она была	50
Видел, но не помню, о чем она была	13
Никогда не видел	14
Затрудняюсь ответить	23

Если Вы видели раньше социальную рекламу, то назовите два три случая, что она рекламировала?
(открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто видел «социальную рекламу» и помнит её содержание, представлены ответы, названные не менее чем 2% респондентов, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	2017
Борьба с алкоголизмом, курением и наркоманией	21
Безопасность дорожного движения	15
Пенсионный фонд России	15
Благотворительные фонды, помощь больным детям	9
Забота о пожилых людях	8
Банки с выгодными условиями	8
Защита детей	6
Помощь людям с ограниченной возможностью	6
Продукты питания, социальные магазины	5
Борьба со СПИДом и ВИЧ	4
Здоровый образ жизни, спорт	4
Не превышать скорость	4
Усыновление детей	3
Реклама семейных ценностей	3
Детские автомобильные кресла	3
Лекарственные средства	3
Выборы	2
Помощь бездомным животным	2
Госуслуги	2
Противопожарные мероприятия	2
Аборты	2
Социальное такси	2
Не мусорить, выбрасывать мусор по категориям	2
Аптеки	2
Материнский капитал	2
Средства контрацепции	2
Ипотека, продажа жилья	2
Воспитание патриотизма	2

Социальная реклама обращает внимание на важные социальные проблемы, вопросы безопасности, и транслирует определенный образ поведения. На Ваш взгляд, социальная реклама нужна или не нужна?
(закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Да, нужна	80	85	84	84	78	73
Нет, не нужна	16	13	14	12	17	21
Затрудняюсь ответить	4	2	2	4	5	6

По Вашему мнению, социальная реклама, которая обращает внимание на важные социальные проблемы, вопросы безопасности, и транслирует определенный образ поведения, влияет или не влияет на поведение людей? (закрытый вопрос, один ответ, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Да, она побуждает их менять свое поведение и отношение к социальным проблемам	77	78	70	80	80	76	77
Нет, не влияет	17	17	17	16	16	18	18
Затрудняюсь ответить	6	5	13	4	4	6	5

Как Вы считаете, на что сегодня прежде всего должна быть направлена социальная реклама в нашей стране? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %, октябрь 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-reklama-protiv-narkomanii-i-nasiliya-v-seme>

	2011	2017
На борьбу с наркоманией	68	50
На борьбу с жестоким обращением с детьми, насилием в семье	34	49
Призывать к ответственному поведению на дорогах, соблюдению ПДД	14	39
На борьбу с алкоголизмом	60	34
На борьбу с коррупцией	33	27
На борьбу с жестоким обращением с животными	10	20
На борьбу с курением	20	20
Призывать к помощи окружающим, благотворительности	8	13
Она не нужна	4	2
Другое	2	6
Затрудняюсь ответить	1	3

б) Пропаганда

Сталкивались ли Вы лично (члены Вашей семьи) со случаями пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений (гомосексуализма) или нет? (закрытый вопрос, один ответ, апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/propaganda-gomoseksualizma-prizrachnaya-ugroza>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города - миллионники	Более 500 тыс.	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Село
Нет не сталкивался	92	85	93	92	89	92	96
Да, сталкивался	6	14	3	5	8	6	2
Затрудняюсь ответить	3	1	4	3	4	3	2

Если да, то уточните, пожалуйста, как именно их пропагандировали? (открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто сталкивался с пропагандой, апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/propaganda-gomoseksualizma-prizrachnaya-ugroza>

	Всего
По телевидению	57
В кругу друзей, в заведениях, где отдыхаю	15
В интернете	12
В СМИ	10
Много об этом говорят, культ гомосексуализма	8
В фильмах	4
Другое	1
Затрудняюсь ответить	7

В последнее время активно обсуждается возможность введения запрета на пропаганду гомосексуализма среди несовершеннолетних у нас в стране. А во многих регионах такой запрет уже действует. Вы лично поддерживаете или не поддерживаете эту инициативу? (закрытый вопрос, один ответ, апрель 2012)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/propaganda-gomoseksualizma-prizrachnaya-ugroza>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Скорее поддерживаю	86	83	84	87	87	89
Скорее не поддерживаю	6	9	9	5	6	2
Затрудняюсь ответить	8	8	7	8	7	8

с) Теледебаты

Начались телевизионные дебаты кандидатов в депутаты Государственной Думы. Вы смотрели или не смотрели дебаты с участием кандидатов на телеканалах? (закрытый вопрос, один ответ, %, сентябрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebatyi-soderzhanie-i-interes>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрел дебаты по телевидению	23	11	13	15	23	47
Смотрел дебаты в Интернете	2	3	3	2	1	1
Не смотрел дебаты, но слышал об их содержании, участниках, темах	14	13	18	18	12	11
Слышал, что дебаты были, но ничего не знаю о содержании, участниках, темах дебатов	34	34	35	37	34	28
Впервые слышу о дебатах	25	37	30	25	27	12
Затрудняюсь ответить	2	2	1	3	3	1

Дебаты с участием кандидатов от каких политических партий Вы видели или слышали о таких дебатах? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто смотрел дебаты или слышал об их содержании, сентябрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebatyi-soderzhanie-i-interes>

	Все опрошенные
ЛДПР (Либерально-демократическая партия России)	50
Партия «Единая Россия»	46
КПРФ (Коммунистическая партия Российской Федерации)	38
Партия «Справедливая Россия»	30
Партия «Яблоко»	26
Российская партия пенсионеров «За справедливость»	21
Партия «Коммунисты России»	17
Партия «Родина»	15
Российская экологическая партия «Зелёные»	15
ПАРНАС (Партия народной свободы)	15
Партия роста	14
Партия «Патриоты России»	12
Партия «Гражданская платформа»	10
Партия «Гражданская сила»	7
Затрудняюсь ответить	31

В ближайшее время Вы собираетесь смотреть предвыборные теледебаты или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, сентябрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebatyi-soderzhanie-i-interes>

	30-31.VII.2016	3-4.IX.2016
Да, я планирую смотреть теледебаты, буду стараться узнать время и дату их выхода заранее	19	12
Буду смотреть теледебаты, если «наткнусь» на них, переключая каналы, специально искать их в программе не буду	24	18
Буду смотреть, если случайно «наткнусь», но только при условии, что в это время не будет ничего более интересного (или пока не начнется что-то более интересное)	23	12
Буду смотреть видео дебатов, отрывки в Интернет	8	2
Не буду смотреть, даже если случайно «наткнусь» на них	24	53
Затрудняюсь ответить	2	3

Сегодня на телевидении множество ток-шоу на политические темы – "Поединок" "Право голоса" и т.д. – в ходе которых участники вступают в споры между собой, устраивают дебаты. Смотрите ли Вы подобные телепрограммы или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Да, смотрю достаточно часто	17	3	4	10	22	32
Да, смотрю время от времени, иногда	42	32	40	40	45	45
Практически не смотрю	41	65	56	50	33	23
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0

На Ваш взгляд, зачем люди обычно смотрят теледебаты между кандидатами в депутаты Государственной Думы? (открытый вопрос, не более 3-х ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, июль 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>

	Все опрошенные
Узнать позицию кандидата, его программу/сделать выбор	42
Быть в курсе событий/следят за политикой	21
Интересно/в качестве развлечения	18
В надежде на улучшение жизни	4
Интересно, что на этот раз пообещают	3
Интересны высказывания политиков	3
В споре рождается истина	2
Нравятся скандалы	2
Люди хотят услышать ответы на свои вопросы	1
Являются сторонниками какой-либо партии	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить	19

Как Вы считаете, помогают ли теледебаты...? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, июль 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>

	Безусловно да	Скорее да	Скорее нет	Безусловно нет	Затрудняюсь ответить
Составить представление о лидерах, членах политических партий, понять, что они за люди	22	50	16	9	3
Прояснить цели и задачи, программные установки идущих на выборы политических партий	15	47	22	11	5

А в ближайшее время Вы собираетесь смотреть предвыборные теледебаты или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-na-start-vnimanie-marsh>

	Все опрошенные	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100–500 тыс.	Менее 100 тыс.
Да, я планирую смотреть теледебаты, буду стараться узнать время и дату их выхода заранее	19	16	13	13	15	20
Буду смотреть теледебаты, если "наткнулся" на них, переключая каналы, специально искать их в программе не буду	24	19	21	30	26	21
Буду смотреть, если случайно "наткнулся", но только при условии, что в это время не будет ничего более интересного (или пока не начнется что-то более интересное)	23	25	22	26	24	23
Буду смотреть видео дебатов, отрывки в Интернет	8	9	7	7	7	12
Не буду смотреть, даже если случайно "наткнулся" на них	24	30	37	24	27	23
Затрудняюсь ответить	2	1	0	0	1	1

Видели ли Вы на этой неделе агитационные ролики политических партий на центральном и местном телевидении? Если да, то понравились они Вам или нет? (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, ноябрь 2011)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-bitva-partijnykh-reklamnykh-rolikov-bolshinstvo-predpochitaet-edinorossov->

	2007	2011
1. Партия «Справедливая Россия»		
Видел, понравились	11	25
Видел, не понравились	7	12
Не видел	74	56
Затрудняюсь ответить	8	7
2. Либерально-демократическая партия России		
Видел, понравились	10	27
Видел, не понравились	12	20
Не видел	70	47
Затрудняюсь ответить	8	6
3. Партия «Патриоты России»		
Видел, понравились	7	7
Видел, не понравились	5	9
Не видел	79	76
Затрудняюсь ответить	8	8
4. Коммунистическая партия Российской Федерации		
Видел, понравились	9	22
Видел, не понравились	11	16
Не видел	72	56
Затрудняюсь ответить	8	6
5. Партия «Яблоко»		
Видел, понравились	4	8
Видел, не понравились	11	15
Не видел	77	70
Затрудняюсь ответить	8	8
6. Партия «Единая Россия»		
Видел, понравились	25	32
Видел, не понравились	7	15
Не видел	60	47
Затрудняюсь ответить	8	6
Видел, понравились	-	5
7. Партия «Правое дело»		
Видел, понравились	-	5
Видел, не понравились	-	9
Не видел	-	78
Затрудняюсь ответить	-	8

Как Вы относитесь к предвыборным теледебатам кандидатов в Президенты России? (% , февраль 2008)
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-ocherednoe-shou-ili-put-k-istine>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Не смотрю, переключаю канал	42	53	49	47	35	33
Смотрю, это для меня важно и интересно	23	11	18	18	27	37
Смотрю, но в качестве развлекательной программы, шоу	24	22	23	26	27	18
ТВ не смотрю вообще	7	10	7	6	7	7
Затрудняюсь ответить	4	3	4	3	4	5

Как Вы считаете, помогают ли теледебаты прояснить цели и задачи, программные установки идущих на выборы кандидатов в Президенты России? (% , февраль 2008)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predvybornye-teledebaty-ocherednoe-shou-ili-put-k-istine>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Безусловно да	12	6	10	11	14	16
Скорее да	29	28	31	25	28	31
Скорее нет	28	28	30	32	26	26
Безусловно нет	15	16	15	16	14	14
Затрудняюсь ответить	16	22	14	16	18	14

d) Юмористические передачи на ТВ и в Интернете

Вы смотрите юмористические передачи/ шоу/ программы или не смотрите юмористические передачи/ шоу/ программы по телевидению? И если смотрите, то какие? (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы от 2% опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reiting-rossiiskikh-jumoristov>

	Все опрошенные
Comedy Club	17
Уральские пельмени	10
Stand Up / женский Stand Up	8
Кривое зеркало	4
КВН	4
Юмор! Юмор!! Юмор!!!	4
Аншлаг	4
Петросян шоу	3
Юморина	3
Однажды в России	3
Comedy Woman	3
Импровизация	3
Смехопанорама	3
Не смотрю юмористические передачи / шоу / программы по телевидению	44
Другое	20
Затрудняюсь ответить	8

Вы смотрите юмористические передачи/шоу/программы в интернете, социальных сетях, мессенджерах или не смотрите юмористические передачи/шоу/программы в интернете, социальных сетях, мессенджерах? И если смотрите, то какие? (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы от 2% опрошенных, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reiting-rossiiskikh-jumoristov>

	Все опрошенные
YouTube	7
Comedy Club	5
Stand Up / женский Stand Up	3
Что было дальше?	3
Уральские пельмени	2
Не смотрю юмористические передачи / шоу / программы в Интернете	71
Другое	18
Затрудняюсь ответить	4

Вы сказали, что смотрите юмористические передачи/ шоу/ программы в интернете, социальных сетях, мессенджерах. Скажите, а на каких интернет-ресурсах Вы их смотрите чаще всего? Можете назвать несколько интернет-ресурсов (закрытый вопрос, любое число ответов, от тех, кто смотрит юмористические шоу в интернете, март 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reiting-rossiiskikh-jumoristov>

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
YouTube	81	86	74	95	83	74	76	65
Instagram	25	17	36	39	24	27	16	19
TikTok	21	18	25	22	24	19	15	24
ВКонтакте	16	14	19	15	18	19	14	0
WhatsApp	9	9	8	3	3	10	21	18
Одноклассники	8	7	11	3	5	10	20	4
Telegram	5	7	2	4	7	3	3	10
Facebook	3	4	2	0	2	6	4	7
Twitter	1	1	1	1	2	1	0	5
Viber	1	1	2	0	0	2	4	0
Не пользуюсь социальными сетями и мессенджерами для просмотра юмористических передач/ шоу/ программ	1	1	2	0	1	0	1	3
Другое	6	7	4	3	4	12	4	12
Затрудняюсь ответить	1	0	1	0	0	0	1	7

Вы смотрите, слушаете, юмористические телепередачи или нет? И если смотрите, слушаете, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kto-smeshnee-shutit->

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Каждый день	6	8	8	5	5	7
Несколько раз в неделю	25	17	23	24	22	32
Несколько раз в месяц	22	13	20	25	22	23
Несколько раз в год	6	2	7	4	7	7
Очень редко или никогда	40	60	41	42	43	31
Затрудняюсь ответить	1	0	1	0	1	0

Сейчас я перечислю юмористические передачи. Скажите, пожалуйста, какие из них Вы смотрели за последний год? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, октябрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tv-yumor-ot-kvn-do-stand-up>

	Смотрел	Не смотрел	Затрудняюсь ответить
КВН	65	34	1
Уральские пельмени	63	37	0
Ералаш	61	39	0
Comedy club	45	54	1
Петросян-шоу	45	55	0
Вечерний Ургант	42	57	1
Comedy woman	37	62	1
6 кадров	37	63	0
Stand up	23	76	1

А какие юмористические передачи из перечисленных вам нравятся? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, октябрь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tv-yumor-ot-kvn-do-stand-up>

	Скорее нравятся	Скорее не нравятся	Затрудняюсь ответить
Ералаш	76	19	5
КВН	69	25	6
Уральские пельмени	63	29	8
Петросян-шоу	48	45	7
6 кадров	43	42	15
Вечерний Ургант	43	43	14
Comedy club	36	49	15
Comedy woman	32	51	17
Stand up	19	55	26

е) YouTube

Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь YouTube? Если пользуетесь, то как часто?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от опрошенных, ноябрь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Практически ежедневно	25	48	43	31	19	6
Несколько раз в неделю	19	30	26	27	16	7
Несколько раз в месяц	8	7	12	10	7	6
Эпизодически, но не менее одного раза в полгода	6	3	10	5	9	5
Не пользуюсь	20	12	8	18	29	24
Пользуется Интернетом реже 1 раза в полгода или не пользуется	22	0	1	9	20	52

Что именно Вы обычно делаете на платформе YouTube? (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от опрошенных, ноябрь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka>

	Все опрошенные
Смотрю видеоролики	53
Ставлю отметки «нравится» (лайки)	13
Подписываюсь на YouTube-каналы разных авторов	12
Делюсь видео с друзьями, знакомыми, другими пользователями	7
Оставляю комментарии под видео	6
Загружаю свои видео на YouTube	2
Другое	0
Затрудняюсь ответить	1
Не отвечал на этот вопрос	42

Что именно Вы обычно делаете на платформе YouTube? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом, и тех, кто пользуется Ютубом, ноябрь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрю видеоролики	92	98	90	95	93	81
Ставлю отметки «нравится» (лайки)	23	28	21	22	24	25
Подписываюсь на Ютуб-каналы разных авторов	20	45	23	19	11	8
Делюсь видео с друзьями, знакомыми, другими пользователями	13	20	11	14	12	9
Оставляю комментарии под видео	10	27	5	11	8	7
Загружаю свои видео на Ютуб	3	6	1	3	2	4
Другое (запишите, что именно)	0	2	0	0	0	0
Затрудняюсь ответить	1	0	2	1	0	5

Доля активных и пассивных пользователей YouTube по результатам ответа на вопрос: «Что именно Вы обычно делаете на платформе YouTube?» (закрытый вопрос, сумма ответов, % от опрошенных, ноябрь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Пассивные пользователи	43	63	69	54	38	16
Активные пользователи	14	24	20	18	13	7
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	0	2
Не отвечал на этот вопрос	42	12	10	27	49	75

Какие видео на YouTube Вы обычно смотрите? Сейчас я назову Вам список тем, а Вы выберите, пожалуйста, все подходящие. (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом, и тех, кто пользуется Ютубом, ноябрь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/youtube-televidenie-xxi-veka>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Музыка, фильмы, культура и искусство	51	61	51	49	53	42
Юмор	40	55	43	41	34	27
Семья, дом, воспитание детей	27	28	25	32	26	23
Спорт, фитнес	25	35	28	19	25	17
Общественно-политическая жизнь	24	22	20	25	30	26
Техника, технологии, Айти	23	27	25	27	15	18
Путешествия	22	18	20	22	24	25
Образование (в том числе изучение языков и другое)	21	27	23	26	13	18
Красота, здоровье	18	12	18	19	15	25
Бизнес, профессиональная деятельность	15	28	13	17	14	4
Психология	15	31	13	15	13	8
Экономика, финансы	13	8	13	13	15	13
Компьютерные игры	12	31	15	9	3	8
Мода, шопинг, образ жизни	10	15	8	11	10	6
Хобби (из другого)	1	0	0	2	1	7
Другое	1	0	1	1	1	2
Затрудняюсь ответить	1	0	1	1	4	2

12. КИНО

Фильмы каких из следующих жанров Вы предпочитаете смотреть, а каких — нет? (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	2010	2014	2017	2019
Военные фильмы				
Смотрю часто	-	-	-	26
Смотрю время от времени	-	-	-	51
Практически не смотрю	-	-	-	22
Затрудняюсь ответить	-	-	-	1
Комедии				
Смотрю часто	50	49	33	29
Смотрю время от времени	36	37	49	51
Практически не смотрю	13	13	17	19
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1
Фильмы-сказки, мультфильмы				
Смотрю часто	20	18	35	23
Смотрю время от времени	32	34	39	40
Практически не смотрю	43	46	24	37
Затрудняюсь ответить	5	2	2	0
Исторические костюмные фильмы				
Смотрю часто	28	26	26	22
Смотрю время от времени	38	41	52	52
Практически не смотрю	30	32	20	26
Затрудняюсь ответить	4	1	2	0
Детективы, фильмы с криминальным сюжетом				
Смотрю часто	24	29	13	19
Смотрю время от времени	39	44	41	45
Практически не смотрю	35	27	44	35
Затрудняюсь ответить	2	0	2	1
Приключенческие фильмы о путешествиях и авантюристах				
Смотрю часто	21	27	19	14
Смотрю время от времени	44	44	52	52
Практически не смотрю	33	28	29	34
Затрудняюсь ответить	2	1	0	0
Драмы, фильмы о проблемах в жизни человека				
Смотрю часто	24	27	16	13
Смотрю время от времени	40	43	49	47
Практически не смотрю	33	29	33	39
Затрудняюсь ответить	3	1	2	1
Мелодрамы, фильмы о несчастной и счастливой любви				
Смотрю часто	32	25	14	10
Смотрю время от времени	30	38	41	38
Практически не смотрю	34	36	44	51
Затрудняюсь ответить	4	1	1	1
Мистические фильмы, триллеры и фильмы ужасов				
Смотрю часто	10	14	8	9
Смотрю время от времени	17	31	21	19
Практически не смотрю	69	53	69	72
Затрудняюсь ответить	4	2	2	0
Боевики				
Смотрю часто	17	21	5	7
Смотрю время от времени	27	33	31	31
Практически не смотрю	52	45	62	61
Затрудняюсь ответить	4	1	2	1
Эротические фильмы				
Смотрю часто	5	4	2	2

Смотрю время от времени	22	23	13	11
Практически не смотрю	67	71	82	86
Затрудняюсь ответить	6	2	3	1

Скажите, пожалуйста, каким способом Вы чаще всего смотрите фильмы? (закрытый вопрос, до двух ответов, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрю фильмы, которые показывают по телевизору	70	25	48	63	83	91
Бесплатно смотрю онлайн или скачиваю фильмы в интернете	44	71	67	53	37	20
Хожу в кинотеатр, автокинотеатр	24	59	39	26	16	9
Покупаю фильмы в интернете	4	12	8	4	2	0
Покупаю или беру у друзей диски с фильмами	3	1	0	7	2	4
Практически не смотрю фильмы	1	0	0	1	1	1
Другое (запишите)	2	1	1	2	3	2
Затрудняюсь ответить	0	0	1	0	0	0

Скажите, пожалуйста, каким способом Вы чаще всего смотрите фильмы? (закрытый вопрос, до двух ответов, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные	Пользуются Интернетом практически ежедневно	Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются
Смотрю фильмы, которые показывают по телевизору	70	59	88	93
Бесплатно смотрю онлайн или скачиваю фильмы в интернете	44	58	27	6
Хожу в кинотеатр, автокинотеатр	24	31	13	7
Покупаю фильмы в интернете	4	5	2	0
Покупаю или беру у друзей диски с фильмами	3	2	4	6
Практически не смотрю фильмы	1	0	1	2
Другое	2	2	0	3
Затрудняюсь ответить	0	0	0	1

Скажите, пожалуйста, фильмы каких стран/ регионов мира Вы предпочитаете смотреть? Назовите, пожалуйста, 2-3 страны или региона мира. (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие от 2%, август 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Россия / наши / отечественные	60	53	66	58	54	66	68	55
США / Голливуд	36	43	29	77	55	49	29	8
СССР / советские	12	11	12	2	3	10	16	17
Франция	11	12	9	18	12	14	8	7
Великобритания	7	8	7	15	9	13	3	3
Европа / европейские	3	4	2	9	4	4	2	1
Индия	3	1	4	3	2	3	3	3
Италия	3	4	3	7	3	4	3	2
Турция	3	1	5	4	5	3	4	2
Япония	3	3	2	9	7	1	0	1
Германия	2	2	1	4	4	1	1	0
Китай	2	3	2	5	6	2	2	0
Южная Корея / корейские	2	1	2	3	4	2	0	1
Украина	2	1	3	1	1	3	3	3
Другое	0	0	0	0	0	0	1	0
Затрудняюсь ответить	12	14	11	5	10	8	9	22

Поговорим о российском кинематографе. Припомните, какие из новых российских фильмов Вы видели в течение последнего года-двух? (открытый вопрос, до семи ответов, % от всех опрошенных, август 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>

	2021
Т-34	5
Движение вверх	3
Огонь	3
Холоп	3
Последний богатырь	2
Легенда 17	2
Девятаев	2
Конек – Горбунок	2
Лед	2
Майор Гром: Чумной доктор	2
Военные фильмы	2
Сериалы	2
Никакие / не смотрю / нет таких	17
Другое	15
Затрудняюсь ответить	39

Назовите два-три лучших, на Ваш взгляд, российских кинофильма, снятых за последние два-три года (открытый вопрос, до трех ответов, %, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные
Т-34	9
Движение вверх (баскетбол)	4
Сталинград	2
Легенда №17	2
Притяжение	2
Лед	2
Гоголь (трилогия)	1
Екатерина	1
Экипаж	1
Завод	1
Балканский рубеж	1
Легенда о Коловрате	1
Ликвидация	1
Годунов	1
Пес	1
Дурак	1
Время первых	1
Шеф	1
Остров	1
Салют-7	1
Полицейский с Рублевки	1
Елки	1
Сваты	1
28 панфиловцев	1
Нет таких	1
Другое	9
Затрудняюсь ответить / Практически не смотрю российские фильмы	65

Одни люди считают, что государству скорее следует поддерживать российские фильмы (в том числе финансово). Другие считают, что государству скорее не следует поддерживать российские фильмы. А какой точки зрения придерживаетесь Вы? (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные
Государству скорее следует поддерживать российские фильмы, в том числе финансово	77
Государству скорее не следует поддерживать российские фильмы	16
Затрудняюсь ответить	7

Поговорим о государственной поддержке кино. Одни люди считают, что государству скорее следует поддерживать российские фильмы, в том числе финансово. Другие считают, что государству скорее НЕ следует поддерживать российские фильмы. А какой точки зрения придерживаетесь Вы? Государству скорее следует или НЕ следует поддерживать, в том числе финансово, российские фильмы? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>

	Все опрошенные
Скорее следует	69
Скорее НЕ следует	20
Затрудняюсь ответить	11

Как Вам кажется, качество российских фильмов, вышедших в прокат в 2021 году, лучше, хуже или такое же, как у фильмов, вышедших в 2019-2020 годах? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2021)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>

	Всего	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Российские фильмы 2021 года лучше, чем те, что снимали год-два назад	23	19	26	34	31	27	18	15
Хуже, чем те, что снимали год-два назад	11	12	9	5	11	7	11	14
Такие же, как те, что снимали год-два назад	44	45	42	52	43	51	44	37
Затрудняюсь ответить, не слежу за отечественными фильмами	22	24	23	9	15	15	22	24

На Ваш взгляд, почему государству скорее следует поддерживать российские фильмы, в том числе финансово? (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто считает, что государству следует поддерживать российские фильмы, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-kрупnyi-plan>

	Все опрошенные
Развитие киноиндустрии / развитие отечественного кино	17
Чтобы хорошие/качественные фильмы снимали	14
Больше российских фильмов / меньше иностранных	13
Воспитание и развитие молодежи, населения / правильная идеология	12
Снимают хорошо / у нас хороший кинематограф / мне нравятся российские фильмы	7
Вкладывать в свою страну / достояние страны / развитие культуры	6
Больше фильмов о России, о нашей жизни / отражают нашу жизнь, менталитет / правдивые	5
Конкуренция / выход на мировую арену	5
Патриотическое кино / воспитывать патриотизм	5
Больше некому поддерживать / без гос. поддержки не будет кино	4
Не хватает средств / дорого	4
Много талантливых режиссеров, которым необходима поддержка	3
Больше исторических, документальных фильмов / чтобы знали историю	3
Контроль, цензура со стороны государства	2
Поддержка актеров / хорошие актеры	2
Чтобы люди ходили в кино / организация досуга	2
Это в интересах государства	1
Больше детских фильмов	1
Другое	2
Затрудняюсь ответить	14

На Ваш взгляд, почему государству скорее НЕ следует поддерживать российские фильмы? (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто считает, что государству НЕ следует поддерживать российские фильмы, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные
Снимают плохое кино / бездарные режиссеры, актеры / плохой сюжет	36
Должны сами себя окупать, сами зарабатывать / это бизнес / они и так хорошо зарабатывают	18
Есть другие проблемы / лучше бюджет потратить на другое	12
Есть другие спонсоры, продюсеры / должны привлекаться частные средства	9
Не должно быть пропаганды, цензуры / не будет свободы / кино должно быть независимым	9
Коррупция / всё разворуют / плохой контроль средств	5
Поддерживают не те фильмы	5
Невыгодно / нецелесообразно / пустая трата средств	3
Хороший фильм сам себя окупит	3
Должна быть здоровая конкуренция	2
Другое	5
Затрудняюсь ответить	7

Какие российские фильмы, по Вашему мнению, государству следовало бы поддерживать в первую очередь? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто считает, что государству следует поддерживать российские фильмы, август 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijskoe-kino-i-kinozriteli-krupnyi-plan>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Фильмы начинающих режиссеров	47	59	52	54	48	37
Фильмы опытных режиссеров	31	26	28	29	30	35
Затрудняюсь ответить	22	15	20	17	22	28
Фильмы для детей и подростков	82	78	71	90	86	82
Фильмы для взрослых	10	9	17	7	8	11
Затрудняюсь ответить	8	13	12	3	6	7
Художественные фильмы	56	71	52	62	54	53
Документальные фильмы	32	24	36	26	35	33
Затрудняюсь ответить	12	5	12	12	11	14
Исторические фильмы	63	51	58	66	69	61
Фильмы о современности	26	36	31	23	23	26
Затрудняюсь ответить	11	13	11	11	8	13

Ходите ли Вы в кинотеатры, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, март 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/filmy-kotorye-my-smotrim-rezhissery-kotorykh-my-lyubim>

	IV.2008	III.2009
Несколько раз в месяц	5	6
Несколько раз в год	18	15
Один раз в год	5	7
Один раз за два - три года	4	7
Практически не посещаю	54	51
Никогда не был(а) в кинотеатре	12	13
затрудняюсь ответить	2	2

Ходите ли Вы в кинотеатры, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, март 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/filmy-kotorye-my-smotrim-rezhissery-kotorykh-my-lyubim>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Несколько раз в месяц	6	18	9	3	2	0
Несколько раз в год	15	33	23	19	6	2
Один раз в год	7	9	11	8	5	3
Один раз за два три года	7	8	10	6	6	4
Практически не посещаю	51	28	38	51	61	65
Никогда не был(а) в кинотеатре	13	2	8	9	17	25
затрудняюсь ответить	2	3	1	3	1	2

Назовите, пожалуйста, Ваши любимые кинофильмы (открытый вопрос, любое число ответов, март 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/filmy-kotorye-my-smotrim-rezhissery-kotorykh-my-lyubim>

	Всего
Ирония судьбы или с лёгким паром, Ирония судьбы 2	7
Девчата	5
Любовь и голуби	5
Бриллиантовая рука	4
Москва слезам не верит	4
Офицеры	4
Служебный роман	4
17 мгновений весны	3
9я рота	3
Адмирал	3
Весна на Заречной улице	3
Кавказская пленница	3
Операция Ы и другие приключения Шурика	3
Джентльмены удачи	2
Иван Васильевич меняет профессию	2
Калина красная	2
Титаник	2
Тихий Дон	2
Двенадцать / 12	1
Три мушкетёра, Три мушкетёра 20 лет спустя	1
А зори здесь тихие	1
Белое солнце пустыни	1
Брат 1,2	1
В бой идут одни старики	1
Властелин колец	1
Война миров	1
Вокзал для двоих	1
Высота	1
Гараж	1
Дело было в Пенькове	1
Солдат Иван Бровкин	1
Кармелита	1
Карнавальная ночь	1
Летят журавли	1
Любовь-морковь 1,2	1
Мадагаскар 1,2	1
Место встречи изменить нельзя	1
Миллионер из трущоб	1
Морские дьяволы	1
Мы из будущего	1

Ночной дозор, Дневной дозор	1
Обитаемый остров	1
Они сражались за родину	1
Освобождение	1
Особенности национальной работы, национальной рыбалки	1
Остров	1
Пираты Карибского моря	1
Свадьба в Малиновке	1
Свадьба с приданым	1
Свинарка и пастух	1
Сибирский цирюльник	1
Стиляги	1
Тени исчезают в полдень	1
Турецкий гамбит	1
Унесённые ветром	1
Холодное лето пятьдесят третьего	1
Чапаев	1
Братаны	1
Приключения Шерлока Холмса	1
Вечный зов	1
Фильмы о войне	1
Старые советские фильмы, отечественные	2
Другое	27
затрудняюсь ответить	25

Назовите лучший, на Ваш взгляд, кинофильм (отечественного или зарубежного производства) уходящего 2007 года? (открытый вопрос, до трёх ответов, без затруднившихся ответить, декабрь 2007)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-i-kino-luchshee-v-2007-godu>

	Всего
Ирония судьбы или с лёгким паром - продолжение	14
12 (Михалкова)	10
Остров	7
Ликвидация	6
Диверсанты	4
Код апокалипсиса	4
9-я рота	4
Бой с тенью	3
Ночной дозор	3
Преступление и наказание	3
Дневной дозор	3
Жара	2
Турецкий гамбит	2
1612	2
Любовь - морковь	2
Пираты Карибского моря	2
Гарри Поттер	2
Другие	47

а) Мультфильмы

Пожалуйста, вспомните три ваших любимых мультфильма. (открытый вопрос, до трёх ответов, % от всех опрошенных, представлен топ содержательных ответов, июнь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-nu-pogodi-polveka->

	2016	2019
Ну, погоди!	59	65
Каникулы в Простоквашино	16	31
Маша и медведь	26	16
Винни - Пух	12	13
Чебурашка и крокодил Гена	6	10
Кот Леопольд	7	8
Ежик в тумане	6	8
Том и Джерри	5	6
Жил - был пес	4	4
Бременские музыканты	5	4

В этом году исполняется 50 лет со дня съемок первого выпуска советского мультфильма «Ну, погоди». А лично Вы смотрели или не смотрели этот мультфильм? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-nu-pogodi-polveka->

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрел(а) все выпуски	80	63	79	87	89	73
Смотрел(а) некоторые выпуски	18	31	19	12	10	24
Не смотрел(а) ни одного выпуска	1	6	1	1	0	1
Затрудняюсь ответить	1	0	1	0	1	2

У Вас есть несовершеннолетние дети (до 18 лет) или нет? Если есть, какие мультфильмы они обычно смотрят? (закрытый вопрос, до двух ответов, % от всех опрошенных, июнь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-nu-pogodi-polveka->

	Все опрошенные
Современные российские	13
Советские	10
Иностранные	10
Любые	10
Никакие	2
Нет несовершеннолетних детей	65
Затрудняюсь ответить	1

Вы бы скорее хотели или не хотели показать мультфильм «Ну, погоди» своим детям? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть несовершеннолетние дети, июнь 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-nu-pogodi-polveka->

	% от тех, у кого есть несовершеннолетние дети
Скорее хотел(а) бы	97
Скорее не хотел(а) бы	2
Затрудняюсь ответить	1

Вы сами смотрите мультфильмы или нет? С детьми, внуками или в других ситуациях. Если смотрите, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ, %, июнь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multfilmy-nashego-vremeni->

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрю часто	35	29	40	28	56	44	28	19
Смотрю редко	40	42	38	47	31	37	42	45
Практически не смотрю	22	25	20	24	10	19	29	25
Затрудняюсь ответить	3	4	2	1	3	0	1	11

Пожалуйста, вспомните три ваших любимых мультфильма. Назовите их. (открытый вопрос, не более 3-х ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, июнь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multfilmy-nashego-vremeni->

	Все опрошенные
Ну, погоди!	59
Маша и медведь	26
Каникулы в Простоквашино	16
Винни - Пух	12
Кот Леопольд	7
Чебурашка и крокодил Гена	6
Ежик в тумане	6
Том и Джерри	5
Бременские музыканты	5
Смешарики	5
Жил - был пес	4
Малыш и Карлсон	4
Фиксики	4
Алеша Попович / Алеша Попович и Тугарин Змей / Алеша Попович и Змей Горыныч / Алеша Попович и три богатыря	4
Три богатыря	4
Аленький цветочек	3
Король Лев	2
Маугли	2
Лунтик	2
Летучий голландец / корабль	2
Красная шапочка	2
Шрек	2
Илья Муромец и Змей Горыныч / Илья Муромец и Тугарин Змей / Илья Муромец и Добрыня Никитич	2
Ледниковый период	2
Вовка в Тридевятом Царстве	1
Морозко	1
Домовенок Кузя	1
Золушка	1
Снежная королева	1
Иван царевич и серый волк	1
Незнайка в солнечном городе / на луне	1
Барбоскины	1
Сказка о мертвой царевне и семи богатырях	1
Богатыри	1
Сказка о царе Салтане	1
Приключения поросенка Фунтика	1
Колобок	1
Сказка о рыбаке и рыбке	1

Кунг-фу Панда	1
Котенок по имени Гав	1
Серый волк	1
Симпсоны	1
Серая шейка	1
Чип и Дейл спешат на помощь	1
Как победить / приручить дракона	1
Мама для мамонтенка	1
Алиса в Стране Чудес / Алиса в Зазеркалье	1
Сказка о 12 месяцах	1
Зверополис	1
Красавица и чудовище	1
Томас и его друзья	1
Пластилиновая ворона	1
Белоснежка и 7 гномов	1
Львенок и черепаха	1
Гуси-лебеди	1
Падал прошлогодний снег	1
Приключения капитана Врунгеля	1
Другое	27
Никакие	3
Затрудняюсь ответить	9

Какие мультфильмы Вы предпочитаете? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %, июнь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multfilmy-nashego-vremeni->

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Полнометражные мультфильмы (например, «Три богатыря», «Шрек», «Иван Царевич и серый волк» и т.д.)	62	72	71	68	60	47
Короткометражные мультфильмы	29	23	24	32	28	34
Детские мультсериалы (например, «Смешарики», «Чип и Дейл» и т.д.)	20	24	23	24	14	18
Только советские мультфильмы	9	4	6	9	13	10
Взрослые мультсериалы (например, «Симпсоны», «Южный парк» и т.д.)	7	22	15	5	2	1
Японские мультфильмы (аниме)	2	6	3	1	2	2
Другие	3	3	2	4	2	4
Никакие	7	3	2	6	6	13
Затрудняюсь ответить	2	1	0	1	3	4

А какие мультфильмы, на Ваш взгляд, лучше всего показывать детям? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, %, июнь 2016)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multfilmy-nashego-vremeni->

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Советские	83	73	80	81	88	86
Современные российские	43	34	48	53	39	37
Иностранные	5	10	7	6	4	3
Любые	5	9	5	7	2	5
Никакие	0	0	1	0	1	0
Затрудняюсь ответить	1	1	3	1	0	1

б) Сериалы

На телевидении и в интернете демонстрируется зарубежный сериал «Игра Престолов». Вы лично смотрите сериал «Игра престолов» или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/igra-prestolov-poslednyaya-bitva-za-zritelej>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Смотрю	12	31	20	13	9	2
Смотрел(а) раньше, но потом бросил(а)	9	9	8	12	10	6
Не смотрел(а), но планирую посмотреть	8	11	10	6	8	6
Не смотрел(а) и не планирую смотреть	71	49	62	69	73	86
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0

Вы собираетесь смотреть заключительный сезон сериала «Игра престолов», начавшийся в апреле, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто смотрит/ смотрел раньше/ не смотрел, но планирует, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/igra-prestolov-poslednyaya-bitva-za-zritelej>

	% от тех, кто смотрит / смотрел раньше / не смотрел, но планирует	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Уже смотрю	18	25	13	29	32	16	9	0
Собираюсь посмотреть	54	45	61	57	48	53	58	55
Скорее не буду смотреть	16	15	16	12	15	18	14	19
Точно не буду смотреть	11	13	9	1	5	12	13	26
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	0	1	6	0

Вам скорее понравился или не понравился сериал «Игра Престолов»? (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто смотрит или смотрел раньше, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/igra-prestolov-poslednyaya-bitva-za-zritelej>

	% от тех, кто смотрит или смотрел раньше	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Очень понравился	37	58	47	28	30	16
Скорее понравился	43	38	41	55	45	29
Скорее не понравился	14	4	12	13	16	35
Совсем не понравился	4	0	0	3	8	8
Затрудняюсь ответить	2	0	0	1	1	12

Что Вам понравилось в сериале «Игра престолов»? (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кому понравился сериал, апрель 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/igra-prestolov-poslednyaya-bitva-za-zritelej>

	% от тех, кому понравился сериал
Сюжет неожиданный / интересный / непредсказуемый сценарий	57
Актеры / актерская игра	25
Постановка / хорошо снят / качественный	18
Герои / персонажи / раскрытие персонажей	11
Спецэффекты, графика	7
Визуальный ряд / красиво сделан	6
Сражения, батальные сцены / насилие	4
Другое	4
Фантастика, мистика	4
Костюмы	3
Реалистично / естественно	3
Историзм	3
Масштабность съемок	3
Интриги	3
Отдельные эпизоды	3
Политическая борьба / отношение к власти	2
Необычный	2
Декорации	2
Всё нравится	2
Динамичность	2
Драконы	2
Музыкальное сопровождение	2
Без цензуры	2
Дейенерис, Мать Драконов	2
Диалоги	1
Торжество справедливости / борьба со злом	1
Атмосфера / стилистика	1
Хорошая адаптация книги	1
Хорошо продуманный мир, место	1
Вложения бюджета	1
Секс	1
Затрудняюсь ответить	12

Кто Ваш любимый персонаж в сериале «Игра престолов»? (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто смотрит или смотрел раньше, представлены ответы, названные не менее 1% респондентов, апрель 2019)
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/igra-prestolov-poslednyaya-bitva-za-zritelej>

	% от тех, кто смотрит или смотрел раньше	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Дейенерис Таргариен	12	7	18	21	15	7	13	2
Тирион Ланнистер	12	14	11	11	14	15	13	2
Джон Сноу	11	13	9	18	17	6	5	8
Арья Старк	6	2	10	9	9	8	1	0
Бастард	1	2	0	6	0	0	2	0
Дракон	1	1	0	0	0	0	3	0
Королева	1	1	0	0	0	0	1	4
Ланнистер	1	2	0	2	0	1	1	0
Сандор Клиган	1	1	0	0	0	3	0	0
Серсея Ланнистер	1	3	0	3	3	0	0	0
Тормунд	1	1	0	0	2	0	0	0
Все	1	0	1	0	1	0	1	2
Нет такого	22	26	17	6	19	31	25	24
Другое	1	2	1	5	0	0	0	6
Затрудняюсь ответить	27	23	31	12	17	28	35	52

Назовите лучший, на Ваш взгляд, телесериал 2007 года в России? (открытый вопрос, до трёх ответов, без затруднившихся ответить, декабрь 2007)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-i-kino-luchshee-v-2007-godu>

	Всего
Татьянин день	37
Ликвидация	25
Кадеты	8
Счастливы вместе	6
Диверсант	5
Ангел-хранитель	5
Всегда говори всегда	5
Тайны следствия	5
Атлантида	4
Личная жизнь доктора Селиванова	3
Ментовские войны	3
Солдаты	3
Улица разбитых фонарей	2
Моя прекрасная няня	2
Возвращение Мухтара	2
Другие	29

13. РАДИО

Скажите, слушаете ли Вы радио или нет? И если слушаете, то больше или меньше, чем 5-7 лет назад?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, февраль 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-lyubim-no-ne-slushaem>

	2005	2009	2010	2019
Больше	21	14	13	10
Столько же, сколько и раньше	33	29	28	18
Меньше	21	20	18	20
Не слушаю радио совсем	23	36	40	50
Затрудняюсь ответить	2	1	0	2

Скажите, слушаете ли Вы радио или нет? И если слушаете, то больше или меньше, чем 5-7 лет назад?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, февраль 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-lyubim-no-ne-slushaem>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Больше	10	4	9	13	11	10
Столько же, сколько и раньше	18	11	18	22	23	14
Меньше	20	16	23	21	21	19
Не слушаю радио совсем	50	69	50	42	45	57
Затрудняюсь ответить	2	0	0	2	0	0

Если Вы слушаете радио, то что Вас привлекает больше всего? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто слушает радио, февраль 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-lyubim-no-ne-slushaem>

	% от тех, кто слушает радио	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Музыка	74	83	88	86	67	56
Новости	53	32	44	49	54	64
Научно-познавательные передачи	28	21	21	20	36	33
Программы "разговорного" жанра, интервью, ток-шоу	24	13	22	23	25	27
Спортивные передачи	1	0	0	0	2	2
Другое	2	0	2	4	1	3
Затрудняюсь ответить	1	0	1	0	3	2

Если Вы слушаете радио, то что Вас привлекает больше всего? (закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто слушает радио, апрель 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-kotoroe-my-lyubim>

	IV.2005	IV.2009
Музыка	35	48
Новости, информация	39	41
Программы "разговорного" жанра	7	8
Затрудняюсь ответить	19	3

Скажите, что Вас привлекает в радио, почему Вы его слушаете? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от тех, кто слушает радио, апрель 2009)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-kotoroe-my-lyubim>

	Всего опрошенных	Мужчины	Женщины
Оперативность информации, регулярные выпуски новостей	35	36	35
Интересные аналитические программы	14	14	14
Музыка разных стилей и исполнителей, музыкальные новинки	41	42	39
Разнообразие форматов радиостанций, возможность слушать только то, что тебе по вкусу	10	10	10
Отсутствие платы за доступ к радиостанции, дешевизна радиоприемника	6	6	7
Возможность слушать радио фоном, при этом заниматься чем-то еще	26	21	31
Возможность слушать радио там, где недоступны другие СМИ (в машине, общественном транспорте и пр.)	12	14	9
Слушая радио, можно отдохнуть, расслабиться	14	14	14
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	1	2

Скажите, пожалуйста, где Вы обычно слушаете радио? (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто слушает радио, февраль 2019)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 2009, 2010 гг.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ko-dnyu-radio-rejting-lyubimykh-radiostanczij-rossiyan>

За 2019 г.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-lyubim-no-ne-slushaem>

	I.2009	V.2010	II.2019
В личном транспорте	26	27	56
Дома	68	65	41
На работе, на учебе	25	22	20
На даче	6	6	18
В общественном транспорте (трамвай, троллейбус, автобус, электропоезд и другое)	16	11	15
На улице (в том числе на огороде, в поле, во время прогулки и так далее)	8	4	14
В кафе, клубе, баре	2	2	2
В гостях	4	3	1
В другом месте	0	1	4
Затрудняюсь ответить	1	1	-

Назовите, пожалуйста, Вашу любимую радиостанцию. (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто слушает радио, представлены ответы, названные не менее 1% респондентов)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:

За 2009, 2010 гг.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ko-dnyu-radio-rejting-lyubimykh-radiostanczij-rossiyan>

За 2019 г.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/radio-lyubim-no-ne-slushaem>

	IV.2009	V.2010	II.2019
Русское радио	15	15	15
Европа Плюс	17	10	14
Дача	1	3	12
Дорожное радио	-	4	12
Маяк	17	13	12
Авторadio	11	12	11
Ретро FM	9	8	10
Шансон	9	11	7
Радио России	1	2	6
Юмор FM	3	4	6
Эхо Москвы	-	-	5
Вести FM	-	-	4
Наше радио	-	-	4
Радио Energy	1	2	4
Love Radio	4	3	3
Новое Радио	-	-	3
Радио Ваня	-	-	3
Comedy FM	-	-	2
Комсомольская правда	-	-	2
Радио Maximum	1	1	2
Милицейская волна	2	2	2
Радио 7 на Семи холмах	2	1	2
Радио Рекорд	-	1	2
Серебряный дождь	2	1	2
Местная радиостанция	3	2	2
Business FM	-	-	1
DFM	-	-	1
Радио Звезда	-	1	1
Казак FM	-	-	1
Монте-Карло	-	-	1
Орфей	-	-	1
Радио Мир	-	-	1
Хит FM	4	5	1
Relax FM	3	-	1
Детское радио	-	-	1
Радио Дождь	-	-	1
Радио Jazz	-	-	1
Другая	9	7	20
Затрудняюсь ответить	11	12	10

14. ПЕЧАТНАЯ ПРЕССА

Что из перечисленного Вы читали за последнюю неделю? (закрытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-chitayut-rossiyane>

	Все опрошенные	Муж.	Жен.	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Новости, сообщения в социальных сетях	39	36	41	56	45	40	41	27
Новости, новостные статьи в СМИ	38	38	38	29	33	38	40	43
Художественную литературу (прозу, стихи, публикации)	34	28	38	38	34	32	32	35
Профессиональную, научную, научно-познавательную литературу (книги, статьи, публикации)	30	34	26	36	34	32	33	18
Блоги, популярные статьи в Интернете	25	26	25	36	31	26	27	15
Ничего не читал	13	15	12	7	11	13	12	19
Другое	2	2	3	0	1	2	3	4
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	2	1

Что из перечисленного Вы читали за последнюю неделю? (закрытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-chitayut-rossiyane>

	Все опрошенные	Неполное среднее образование	Среднее образование (школа или ПТУ)	Среднее специальное образование (техникум)	Незаконченное высшее (с 3-го курса ВУЗа), высшее образование	Москва и Санкт-Петербург	Города - миллионники	500-950 тыс.	100-500 тыс.	до 100 тыс.	Село
Новости, сообщения в социальных сетях	39	17	37	41	40	42	41	37	37	41	37
Новости, новостные статьи в СМИ	38	24	24	36	47	49	39	41	38	35	35
Художественную литературу (прозу, стихи, публикации)	34	13	26	27	44	49	42	35	36	28	25
Профессиональную, научную, научно-познавательную литературу (книги, статьи, публикации)	30	11	19	18	45	43	41	27	32	22	24
Блоги, популярные статьи в Интернете	25	14	19	21	33	33	28	30	24	24	21
Ничего не читал	13	45	22	16	4	6	10	11	10	15	21
Другое	2	0	2	4	2	4	2	4	3	3	1
Затрудняюсь ответить	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	2

Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, декабрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/k-dnyu-rossijskoj-pressy>

	Ежедневно	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Не пользуюсь	Затрудняюсь ответить
Печатные газеты и журналы (не в Интернете)	12	31	26	8	21	2
Газеты и журналы в Интернете (онлайн издания, электронные версии печатных газет)	18	22	13	5	39	3

Представьте, что на следующей неделе выйдет интересная Вам статья. Она есть и в печатной версии газеты или журнала, и в электронной версии. Что Вы предпочтете? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/k-dnyu-rossijskoj-pressy>

	2013	2014
Прочитать статью в печатной версии газеты, журнала	58	51
Прочитать статью в электронной версии газеты, журнала в интернете	29	34
Затрудняюсь ответить	13	15

Готовы ли Вы полностью отказаться от печатных СМИ в пользу электронных СМИ в Интернете или нет? (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2014)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/k-dnyu-rossijskoj-pressy>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Готов полностью отказаться от печатных СМИ	17	36	25	20	10	4
Не готов полностью отказаться от печатных СМИ	73	52	65	69	80	86
Затрудняюсь ответить	10	12	10	11	10	10

Как и где Вы обычно приобретаете, читаете газеты? (любое число ответов, июнь 2005)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poleznye-sovety-politika-i-kriminal-takuyu-informacziyu-prezhde-vsego-rossiyane-ishhut-v-gazetakh>

	Всего опрошенных	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Покупаю в рознице	53	61	60	58	55	33
Выписываю	28	16	19	27	34	38
Читаю бесплатные газеты, которые опускают в мой почтовый ящик	13	8	17	10	16	15
Беру у соседей, друзей	11	12	13	12	9	8
Слушаю по радио обзоры газет	9	6	7	9	10	10
Читаю газеты, выписываемые и покупаемые на работе	5	3	7	7	6	2
Читаю бесплатные газеты в местах общественного пользования (в кафе, в метро, в самолетах)	5	2	8	3	6	3
Читаю в Интернете	4	13	4	3	2	0
Другое	4	2	4	4	5	4
Затрудняюсь ответить	6	8	6	7	6	7

*25-26 июня 2005 г. Всероссийский опрос ВЦИОМ. Опрошено 1594 человека.

Газеты какого типа Вы читаете, просматриваете более или менее регулярно? (любое число ответов, июнь 2005)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poleznye-sovety-politika-i-kriminal-takuyu-informacziyu-prezhde-vsego-rossiyane-ishhut-v-gazetakh>

	X.2002	VI.2005
Местные ежедневные или еженедельные газеты общественно-политического характера	35	35
Еженедельные общероссийские газеты общественно-политического типа («Аргументы и факты», «Литературная газета», «Московские новости», «толстушки» и пр.)	38	30
Местные развлекательные газеты, новостей, сенсаций, скандалов	13	13
Ежедневные общероссийские общественно-политические газеты ("Известия", "Труд" и пр.)	12	18
Местные газеты рекламных объявлений	11	14
Развлекательные еженедельные и ежемесячные газеты новостей, сенсаций, скандалов	11	12
Газеты рекламных объявлений	8	10
Эротические газеты	4	2
Другое	2	5
Практически не читаю газеты	21	21
Затрудняюсь ответить	1	1

*25–26 июня 2005 г. Всероссийский опрос ВЦИОМ. Опрошено 1594 человека.

Какие материалы в газетах Вас в большей степени интересуют? (до трех ответов, июнь 2005)*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poleznye-sovety-politika-i-kriminal-takuyu-informacziyu-prezhde-vsego-rossiyane-ishhut-v-gazetakh>

	Всего опрошенных	18–24	25–34	35–44	45–59	60 и старше
Статьи на бытовые темы, полезные советы	45	36	44	44	49	47
Статьи на общественно-политические темы	42	29	36	41	50	49
Криминальная хроника	35	40	39	39	33	23
Программа телепередач	22	17	21	24	22	22
Светская жизнь, развлечения	15	32	18	13	12	5
Спортивная информация	13	25	16	14	9	3
Материалы по финансово-экономическим проблемам	13	11	13	13	16	10
Материалы по проблемам культуры и искусства	11	10	11	12	13	10
Реклама	8	14	11	10	7	1
Другое	5	5	5	5	5	6
Затрудняюсь ответить	7	3	5	7	7	9

*25–26 июня 2005 г. Всероссийский опрос ВЦИОМ. Опрошено 1594 человека.

а) Электронные книги

Где Вы чаще всего берете книги, которые хотите прочитать? (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8835>

	2009	2011	2014	2017
Скачиваю из интернета, читаю в интернете (в том числе и за плату)	5	11	18	35
Беру в домашней библиотеке, читаю то, что есть дома	27	26	17	35
Покупаю (в магазинах, ларьках, на книжных развалах и пр.)	34	33	32	24
Беру почитать у знакомых, друзей, родственников и пр.	37	27	24	24
Беру в городской библиотеке	10	9	8	13
Покупаю бумажную книгу через Интернет, заказываю по почте	1	1	2	5
Беру в научной библиотеке, библиотеке ВУЗа, предприятия	2	2	2	4
Я книги практически не читаю	27	30	36	15
Другое	2	1	1	4
Затрудняюсь ответить	0	2	1	0

В современном мире постоянно появляются технические новинки, призванные облегчить нашу жизнь, сделать ее более комфортной. Знакомо ли вам такое изобретение, как «электронная книга», или нет?

(закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2010 г.)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868>

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 +
Да, я знаю, что это такое, часто читаю тексты в электронном виде с экрана компьютера, телефона и т.п.	11	26	14	12	7	2
Да, я знаю, что это такое, сам использую специальное электронное устройство для чтения	7	11	10	11	4	2
Кое-что слышал об электронной книге, но плохо представляю себе, что это такое	39	42	45	46	41	21
Впервые слышу о существовании такого устройства	39	18	28	28	43	69
Затрудняюсь ответить	4	2	3	3	4	6

Представьте, что ваш знакомый купил специальное техническое устройство для чтения текстов в электронном виде, так называемую «электронную книгу». закончите, пожалуйста, предложение: после того, как мой знакомый купил электронную книгу... (открытый вопрос, любое число ответов, сентябрь 2010 г.)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868>

	Всего
Делает человека умнее, он начинает больше читать	11
Привлекательная, но малопонятная новинка	8
Делает жизнь более комфортной, позволяет идти в ногу со временем	6
Ничего не меняет в жизни	5
Общая позитивная оценка	5
Общая негативная оценка	4
Вытесняют обычные книги	3
Бесполезная вещь, пустая трата денег	3
Повод для гордости	1
Негативно влияет на зрение	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить	52

Рассматриваете ли вы для себя возможность покупки электронной книги или нет? (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2010)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868>

	Все опрошенные	Пользование интернетом		
		Ежедневно, несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц, эпизодически	Не пользуюсь
Я её уже купил	3	8	3	0
Да, безусловно, рассматриваю	3	7	1	0
Да, скорее рассматриваю	8	16	13	2
Нет, скорее не рассматриваю	19	30	29	10
Нет, совершенно не рассматриваю	60	33	49	80
Затрудняюсь ответить	7	7	5	7

Больше данных в открытых базах на сайте ВЦИОМ «Спутник» (с января 2017 г. по настоящее время) и «Архивариус» (с 1992 г. по настоящее время)

Обращаем Ваше внимание:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.