



**МАНОЙЛО
АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ**

профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, учредитель и президент Ассоциации специалистов по информационным операциям, руководитель антифейкового проекта «Вбросам.нет»

КОГДА ФЕЙКИ АТАКУЮТ. A LA GUERRE COMME À LA GUERRE

Фейки (поддельные новости) получили статус одного из самых опасных явлений современности. Переломным моментом в их восприятии стала президентская избирательная кампания 2016 года в США, в ходе которой фейки, соединившись с «вирусными» технологиями их распространения, едва не поставили точку в восходящей политической карьере Д. Трампа, вынужденного яростно отбиваться от атаковавших его разнообразных «фейк-ньюз» (CNN и др.). Высокая проникающая способность фейковых новостей, уникальная способность практически мгновенно охватывать большие аудитории, овладевать сознанием людей и управлять им заставили отнести фейковые новости к разряду «абсолютного оружия»: тогда фейковые атаки вызывали только панику, никто не знал, как им противостоять; выверенных инструментов противодействия фейкам не было.

В современных информационных операциях фейковые новости используются как один из узкоспециализированных инструментов управления сознанием и поведением людей.

Фейковая новость (фейк) — это информационный вброс, содержащий в себе специально подготовленную информацию заведомо провокационного и резонансного характера. При этом сам фейк может содержать как ложную, так и истинную (проверяемую) информацию, вырванную из контекста конкретной беседы, разговора или выступления.

Цель фейковой новости — создание ажиотажа вокруг мнимого информационного повода. Главная задача — перехват информационной повестки и замыкание ее на себя с тем, чтобы содержание фейка на некоторое время стало навязчивой идеей, подчиняющей себе сознание и волю человека, попавшего под его влияние.

Фейковые новости распространяются благодаря вирусным технологиям, отвечающим за передачу эмоционально окрашенной информации. Информация распространяется от одного человека к другому через ближний и дальний круги общения, быстро охватывая множество людей, подобно биологической эпидемии вируса (отсюда и сами термины — вирусные технологии, вирусный эффект и т. д.). Главными распространителями вирусной информации становятся сами получатели, «заразившиеся» ею, то есть перешедшие в возбужденное (пограничное психоэмоциональное) состояние, требующее немедленно поделиться своими эмоциями с другими людьми.

Фейк отличается особой формой подачи информации — он содержит эмоциональный код: призывы, послы, лозунги, апеллирующие к сфере чувств и эмоций. Это обеспечивает срабатывание основного механизма распространения фейка — механизма «эмоционального заражения». Большинство фейков вбрасываются в расчете на то, что воспринявший их человек перейдет в возбужденное состояние (под наплывом эмоций утратив контроль над реальностью), прежде чем успеет эту информацию перепроверить через другие источники. По этому эмоциональному заряду они обычно и распознаются.

Существует несколько способов (тактических схем) эффективного противодействия фейкам, которые в информационных операциях могут использоваться комбинированно:

1. **Удар на упреждение (если атака только готовится)** — лучший способ сделать так, чтобы атака и не началась: сбить фокус внимания с будущего информационного инцидента, вокруг которого будет создаваться ажиотаж, переключить внимание на другой резонансный повод (или сразу на несколько поводов).

2. **Перехват информационной повестки (если атака уже началась)**. Начинается с немедленной публикации в СМИ и сетях официальной позиции (например, компетентного органа власти), вносящей полную ясность в инцидент и не оставляющей пространства для инсинуаций. Затем — регулярное динамичное насыщение информационного пространства фактами, цифрами, которые можно проверить.

3. **Внедрение собственной информационной повестки (если перехват повестки уже осуществлен)**. Если повестку удалось перехватить, то следующим шагом становится актуализация собственной информационной повестки, задающей в том числе и собственные правила информационной «игры».

Противодействие реальным фейкам — чрезвычайно сложная задача, успех которой зависит в первую очередь от технологий перехвата информационной повестки и оперативной инициативы «обороняющейся» стороны. Технологии

перехвата повестки, в свою очередь, базируются на **методике**, опирающейся на следующую операционную последовательность действий (**алгоритм распознавания и отражения фейка**):

- ⇒ Выявление и распознавание фейка.
- ⇒ Первичный перехват информационной повестки у фейка (разоблачение).
- ⇒ Создание вирусного антифейка, способного перехватить у фейка повестку, размещение его в информационном пространстве.
- ⇒ Запуск встречной информационной волны, способной сбить фейк на «взлете».
- ⇒ Размещение поддерживающих «волну» антифейков и иного вирусного контента.
- ⇒ Оперативный мониторинг ситуации.

Каждому действию из этого перечня должны соответствовать свой набор компетенций и узкопрофильный специалист, прошедший специальную подготовку. Авторская технология подготовки специалистов по борьбе с фейками, адаптированная для апробации в рамках федерального молодежного форума «Дигория»¹, включает в себя восемь этапов:

1. **Создание «оперативных пятерок»**, в которых определяются лидеры, ньюсмейкеры, аналитики, технологи.
2. **Выявление и распознавание.** Из текущей ленты новостей (любого их крупных информационных агентств) отбирается фейк.
3. **Первичный перехват информационной повестки.** Коммуникатор группы оперативно берет краткий комментарий у авторитетного специалиста в области, соответствующей ядру фейка. Комментарий в виде прямой речи (цитаты) эксперта связывается с фейком на специальном ресурсе «Вбросам.нет», посвященном выявлению фейков и их разоблачению.
4. **Препарирование.** Аналитики «вскрывают» фейк, определяют механизм его действия, цели, задачи, возможные источники и мишени.
5. **Разоблачение «магии» фейка.** На «Вбросам.нет» размещается краткий материал, раскрывающий внутреннее устройство, манипулятивную природу и механизм функционирования фейка.
6. **Ответный удар-1.** Снимается и размещается в сети ответный вирусный видеоконтент (например, демонстрирующий эмоции обманутых фейком людей).

¹ Разработана и представлена 23 сентября 2020 г. для федерального молодежного форума «Дигория» А. В. Манойло и В. И. Теличко.

7. Ответный удар-2. Готовится развернутая аналитическая статья-экспертиза, где фейк подвергается детальному анализу. Материал размещается на «Вбросам.нет» в связке с первым кратким аналитическим материалом.

8. Встречная волна. На базе материалов «ответных ударов» 1 и 2 формируется новый вирусный контент (антифейк), который в виде встречной волны запускается в сеть и СМИ, сбивает фокус исходного фейка и перехватывает оперативную инициативу.