

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Дорогой читатель,

этот выпуск мы посвятили теме коррупции, неизбежно знакомой каждому россиянину. Она жмет, трет, мешает, ломает судьбы, но мы живем с ней, и кто-то переводит это иностранное слово как «взятка», кто-то — как «злоупотребление полномочиями», а кто-то — как «удача».

Пока готовили номер, неожиданно услышали, что:

- ⇒ коррупция не мешает бороться с коррупцией,
- ⇒ борьба с коррупцией не мешает коррупции,
- ⇒ коррупция — это плохо, но борьба с коррупцией — вообще экстремизм,
- ⇒ коррупция — это духовная скрепа,
- ⇒ не надо путать патриотизм и коррупцию,
- ⇒ нелогично быть у водицы и не напиться.



© Александр Дмитриев, специально для СоциоДиггера

Но если говорить серьезно, мы очень надеемся, что благодаря экспертам выпуска у многих и многих людей получится посмотреть на обсуждаемую проблему более целостно, осознав, что, во-первых, россияне никакие не особенные: коррупция является симптомом проблем в государстве, а не частью культурного кода или менталитета; во-вторых, маленькой коррупции не бывает, появляясь, она планомерно уничтожает все вокруг; в-третьих, борьба с коррупцией не про наказание тех или иных людей, а про возможность не допустить трагедии и улучшить качество жизни граждан страны.

Только в сфере госзакупок объем коррупционного рынка составляет около 6,6 трлн рублей. Эти деньги не остаются в России, они укрепляют экономику соседних государств, на них не построят больницы и не усилят обороноспособность России. Такая ситуация не только ненормальна, но и противостественна. Как ее можно изменить (спойлер — увеличение количества надзорных органов и аресты в этом нелегком деле не помогают), рассказали эксперты выпуска. И мы искренне благодарим приглашенных редакторов выпуска, Елена Панфилову и Илью Шуманова, за высококачественную аналитику, дающую возможность выйти за пределы привычного взгляда на вопросы, связанные с коррупцией, и за концепцию этого номера.

Как обычно, выпуск сопровождают подборки опросных данных ВЦИОМ (в том числе на базе новой интернет-панели «ВЦИОМ-онлайн») и других исследовательских центров.

Желаю приятного и полезного чтения,

Анна Кулешова,
главный редактор СоциоДиггера



P.S. Если вы готовы поделиться своей экспертизой и стать автором СоциоДиггера, пишите на kuleshova@wciom.com или nnsedova@wciom.com. С нас — данные!