

**ПОДБОРКА ДАННЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ И КОМПАНИЙ**
К тематическому выпуску СоциоДиггера «Синдром отмены» №17

Оглавление

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	2
1. ДАННЫЕ ФОМ	3
Импортозамещение (март 2022)	3
Блокировка Д. Трампа в соц. сетях (февраль 2021)	7
2. ДАННЫЕ МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. АНАЛИТИКА (ПРОЕКТ: «МЫ СЧИТАЕМ»)	12
3. ДАННЫЕ ЛЕВАДА-ЦЕНТРА	17
Антироссийские санкции (декабрь 2021)	17
Отношение к странам и санкции (ноябрь 2018)	19
4. ДАННЫЕ RUSSIAN FIELD	21
Отношение россиян к санкциям и оценка последствий (март 2022)	21
Что позволительно в юморе? (ноябрь 2021)	24
5. ДАННЫЕ PEW RESEARCH CENTER	26
Отношение американцев к санкциям против России (март 2022)	26
Отношение к оскорбительным высказываниям (сентябрь 2020)	30
Американцы и «культура отмены» (сентябрь 2020)	32
6. ДАННЫЕ MAGRAM MARKET RESEARCH	36
Культура отмены (сентябрь 2021)	36
7. ДАННЫЕ MORNING CONSULT	39
Европейцы о санкциях против России (март 2022)	39
8. ДАННЫЕ GORBI (ГРУЗИЯ)	40
Отношение граждан Грузии к санкциям против России (март 2022)	40
9. ДАННЫЕ IFOP	41
Результаты опроса: леволиберальные ценности не всем по вкусу в Европе (ноябрь 2021)	41

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В подборке представлены данные исследований следующих организаций:

Российских:

- некоммерческая исследовательская организация **ФОМ**;
- негосударственная исследовательская организация **Левада-Центр**¹;
- независимая исследовательская организация **Russian Field**;
- аналитическое агентство «**Михайлов и Партнеры. Аналитика**», проект «**Мы считаем**»;

Международных:

- Международный исследовательский центр **Pew Research Center**;
- Международная компания по исследованию общественного мнения в Грузии **GORBI**;
- Исследовательская компания **MORNING CONSULT**;
- независимое исследовательское агентство **MAGRAM Market Research**;
- французская исследовательская компания **IFop**.

Методику, использованную при проведении исследований и сборе статистической информации, можно найти на сайтах компаний, ссылки на которые указаны перед приведенными данными.

Редакция не несёт ответственности за достоверность содержащейся в подборке информации.

¹ АНО «Левада-Центр» внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

1. ДАННЫЕ ФОМ

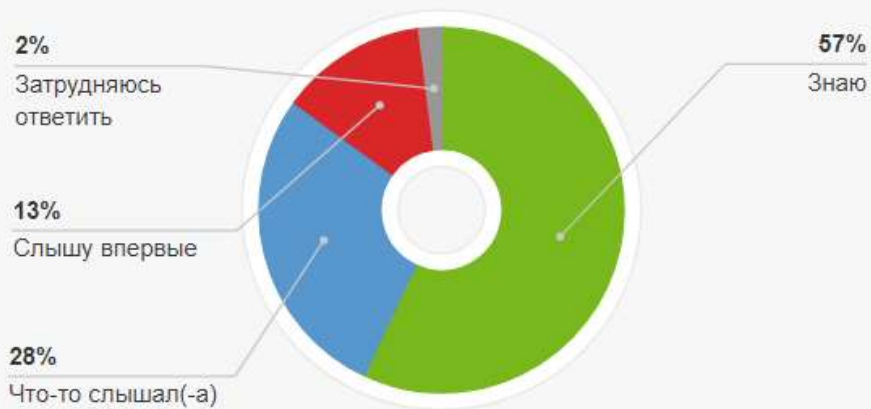
Импортозамещение (март 2022)

Опубликовано на сайте ФОМ, URL: <https://fom.ru/Ekonomika/14703>

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что после начала российской военной операции на Украине зарубежные страны ввели новые санкции на поставку своих товаров, материалов и комплектующих в Россию?

Параметры опроса

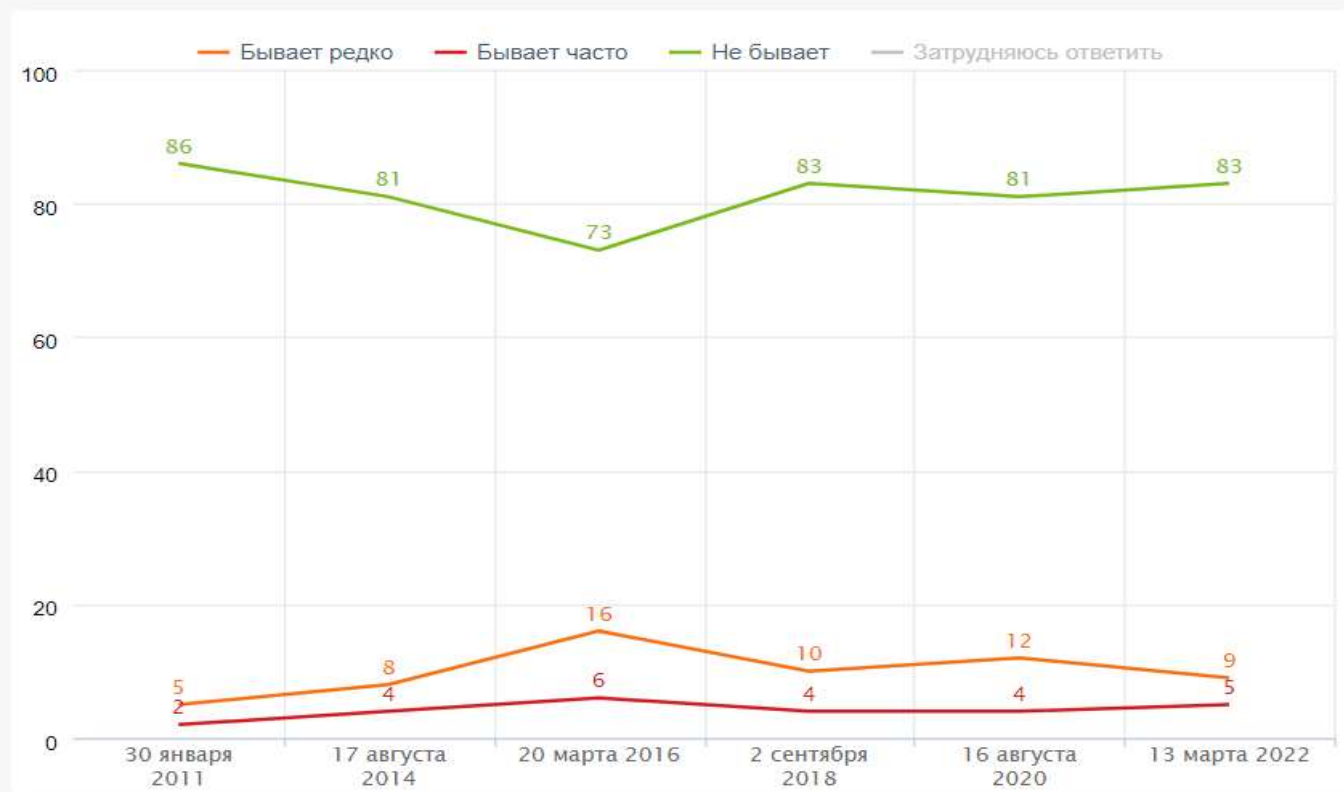
ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ



Бывает ли, что вы отказываетесь покупать товары, произведённые в той или иной стране, из-за отношения к этой стране, по политическим мотивам? Если бывает, то редко или часто?

1 Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ



В настоящий момент многие иностранные компании прекратили свою работу в России. Как вам кажется, это ухудшит качество вашей жизни или не скажется на ней? И если ухудшит, то сильно или не очень сильно?

1 Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Вопрос задавался тем, кто знает или что-то слышал о введении новых санкций зарубежными странами – отвечали 85% респондентов.

Население в целом

Возраст

Источники новостной информации



Как вам кажется, там, где вы живёте, каких продуктов питания сейчас больше в продаже – отечественных или импортных?

1 Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ



Вы предпочитаете покупать непродовольственные товары (одежду, обувь, бытовую технику и другие) российского или иностранного производства? Или вы не обращаете внимания на то, где товар произведён?

Параметры опроса

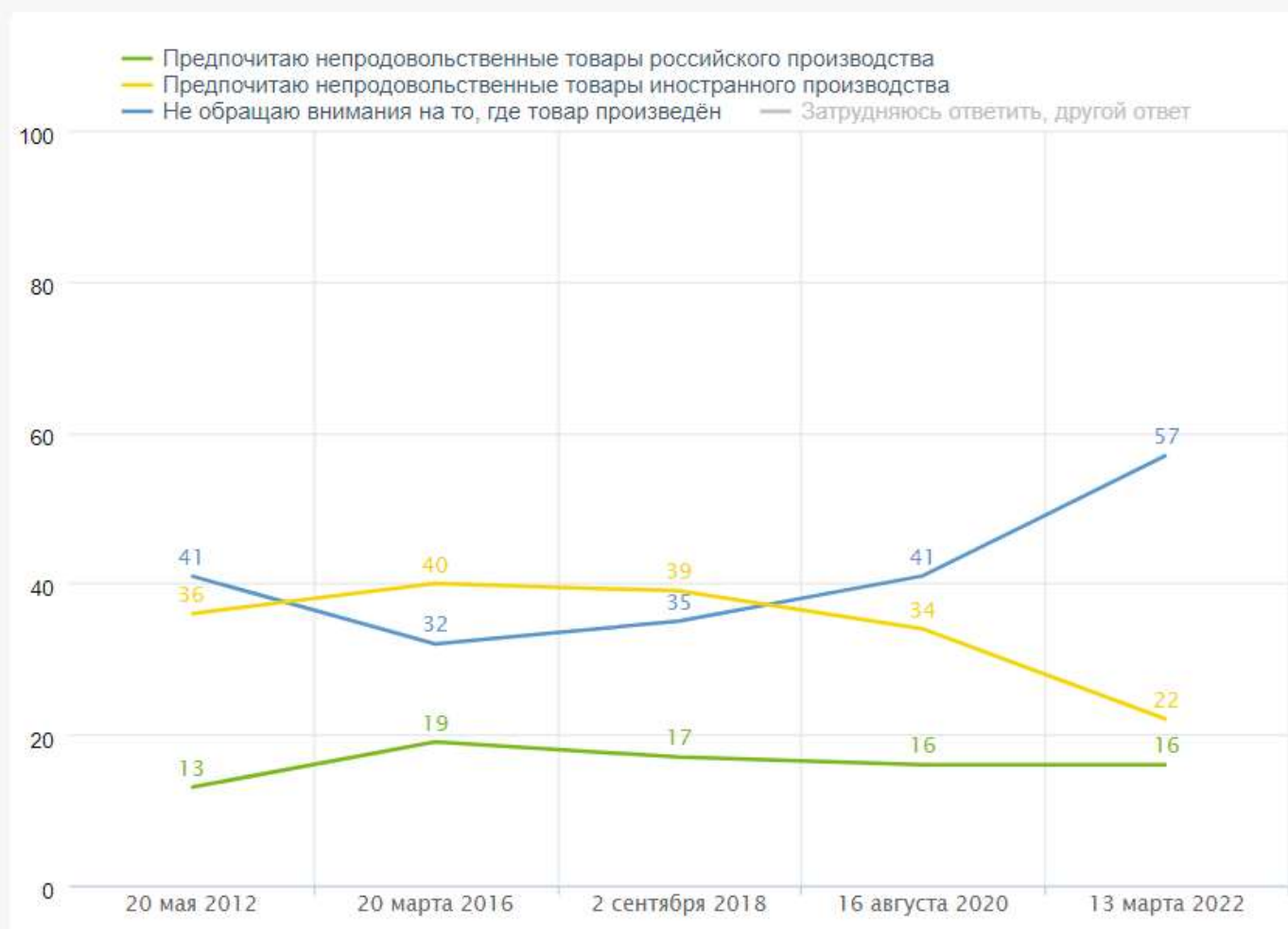
ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Вопрос задавался тем, кто знает или что-то слышал о введении новых санкций зарубежными странами – отвечали 85% респондентов.

Население в целом. Динамика

Возраст

Образование



После высказываний Д. Трампа о том, что у него украли голоса на президентских выборах, и призывов идти к Капитолию американские онлайн-сервисы и соцсети (Твиттер, Фейсбук, Инстаграм, Ютуб) начали блокировать его аккаунты. Вы знаете, что-то слышали или ничего не слышали о блокировке аккаунтов Дональда Трампа в соцсетях?

1 Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ

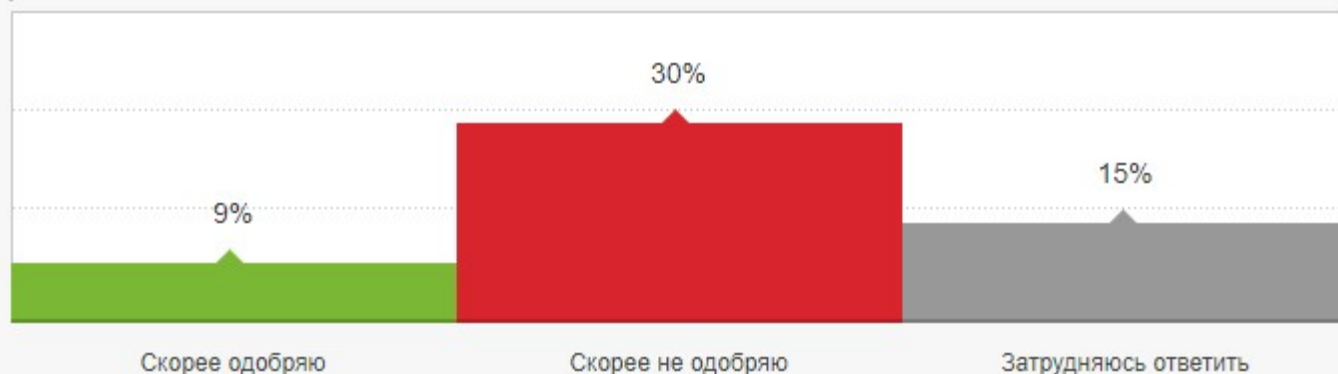


Лично вы скорее одобряете или скорее не одобряете блокировку аккаунтов Д. Трампа в соцсетях?

1 Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ОПРОШЕННЫХ

Вопрос задавался тем, кто знает или что-то слышал о блокировке аккаунтов Дональда Трампа, – отвечали 54% респондентов



Как вы считаете, блокировка аккаунтов Д. Трампа в соцсетях существенно ограничит его возможности высказывать своё мнение и позицию, несущественно ограничит или не ограничит вовсе?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Население в целом

Возраст

Образование



Как вы считаете, блокировка частными интернет-компаниями аккаунтов Дональда Трампа в соцсетях является или не является проявлением цензуры?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Население в целом

Возраст

Образование



Почему вы скорее одобряете блокировку аккаунтов Д. Трампа в соцсетях? (Вопрос задавался тем, кто одобряет блокировку аккаунтов Д. Трампа, – отвечали 9% респондентов, февраль 2021)

Опубликовано на сайте ФОМ, URL: <https://fom.ru/Mir/14534>

	% опрошенных
Д. Трамп вносит раздор в общество, дестабилизирует ситуацию в стране <i>«Нагнетается обстановка»; «меньше будет разжигать»; «чтобы не подстрекал народ»; «чтобы не провоцировать народ»; «чтобы не призывал своих сторонников к терроризму»; «чтобы не вносить смуту»; «чтобы не было никаких волнений»; «во избежание таких последствий, как 6 января».</i>	3
Не нравятся Д. Трамп, его действия <i>«Он мне не нравится»; «мне не нравится он – странный»; «недолюбиваю: неадекватный»; «он ведёт себя неправильно»; «надо ставить его на место – он заелся весь»; «нельзя так делать».</i>	2
Д. Трамп пишет то, что не следует <i>«Высказывания»; «жестко высказывается»; «меньше будет болтать»; «недостаточно следит за своими словами»; «он говорит не то, что нужно говорить»; «он не знает, что говорит людям»; «несет чушь».</i>	1
Д. Трамп больше не президент <i>«Народ сделал свой выбор»; «потому что выбрали другого»; «кончился срок президентства»; «проиграл – уходи»; «отбыл свое – сиди и молчи».</i>	1
Это правильное решение <i>«Такое мнение»; «так нужно»; «так правильно»; «надо блокировать».</i>	1
Другое <i>«Это наказание»; «он нарушил правила размещения новостей в соцсетях»; «не важен статус – все на одинаковых условиях используют соцсети»; «потому что он враг ислама».</i>	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Почему вы скорее не одобряете блокировку аккаунтов Д. Трампа в соцсетях? (Вопрос задавался тем, кто не одобряет блокировку аккаунтов Д. Трампа, – отвечали 30% респондентов, февраль 2021)

Опубликовано на сайте ФОМ, URL: <https://fom.ru/Mir/14534>

	% опрощенных
Это противоречит демократическим принципам, ограничивает свободу слова	17
«США противоречат своей демократии»; «там же у них демократия: свобода выбора, свобода слова»; «они же говорят, что они самые демократичные»; «оплот демократии»; «если свобода слова, значит она должна быть всем, а не только некоторым»; «каждый имеет право на свободу слова, может высказывать свое мнение»; «должна быть открытость мнений»; «это антидемократично»; «нарушение демократии»; «лишение свободы слова».	
Это неправильно, бессмысленно	2
«Ни к чему»; «не вижу смысла»; «нет эффекта»; «неправильно»; «недопустимо»; «нельзя этого делать»; «нельзя блокировать аккаунты».	
Д. Трампу не дают сообщить людям правду, свой взгляд на ситуацию	2
«Закрывают его от общества»; «он не может аргументы представить»; «не дают правду сказать»; «может, через этот аккаунт какая-то истина идет»; «должны все знать, что происходит»; «должны все знать правду».	
Это вмешательство в права личности	1
«Личная страница – личная»; «это его личное»; «личное дело каждого»; «его личности аккаунт»; «для человека это личная неприкосновенность»; «нарушено его личное пространство».	
Д. Трамп – действующий президент	1
«Всё же президент»; «он еще президент»; «как можно президента страны отключить от СМИ?»; «как можно ограничивать право общения с аудиторией президента, который пока что является главой государства?»; «человек с ядерной кнопкой, а его блокируют».	
Это нарушение закона, Конституции	1
«Нарушение закона»; «незаконно это»; «противозаконно»; «они нарушают свою Конституцию»; «потому что это несправедливо: без разбора, без суда»; «никто не доказал, что Трамп призывал к насилию. Его права тоже были нарушены».	
Другое	1
«Нравится Трамп»; «корпорация не должна диктовать»; «твиттер – это частная компания, и она не может идти на поводу у демократов»; «владелец социальных сетей не вправе вмешиваться в политические процессы»; «в открытую он не призывал».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	4

Как вы считаете, а в целом ситуация, когда частные интернет-компании блокируют аккаунты президента страны, является нормальной, допустимой или ненормальной, недопустимой?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Население в целом

Возраст

Образование



А ситуация, когда частные интернет-компании блокируют аккаунты сторонников президента, является нормальной, допустимой или ненормальной, недопустимой?

Параметры опроса

ДАННЫЕ В % ОТ ГРУПП

Население в целом

Возраст

Образование



2. ДАННЫЕ МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. АНАЛИТИКА (ПРОЕКТ: «МЫ СЧИТАЕМ»)

А если говорить о Вас лично, были ли у вас случаи, когда Вы подвергались дискриминации по какому-либо признаку: национальному, социальному, половому, возрастному или другому, или таких случаев не было?
(закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14-25 лет	26-45 лет	46+ лет
Да, такие случаи были	18	21	15	22	18	16
Нет, таких случаев не было	81	78	83	79	79	83
Затрудняюсь ответить	2	1	2	0	2	2

В случаях, о которых Вы упоминали, жаловались ли Вы на дискриминацию или не жаловались? Если жаловались, то в какой форме? (% от тех, кто подвергся дискриминации, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	% от тех, кто подвергся дискриминации	Муж.	Жен.	14-25 лет	26-45 лет	46+ лет
Жаловались родственникам, знакомым, друзьям	19	13	27	23	20	17
Писали жалобы в компетентные органы	11	9	14	0	11	16
Жаловались руководству организации, в которой работали / учились	6	4	7	10	9	2
Жаловались в социальных сетях, Интернет	2	2	3	3	3	2
Другое	1	1	0	0	1	0
Не жаловался никому / никуда	66	73	57	74	64	65
Затрудняюсь ответить	1	2	0	0	2	1

Какой был эффект от Вашей жалобы? (% от тех, кто писали жалобы, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	% от тех, кто писали жалобы	Мужчины	Женщины	14-25 лет	26-45 лет	46+ лет
Положительный, мне помогли решить проблему	22	13	28	0	37	9
Нулевой, жалоба осталась без ответа либо ответ был формальным	60	72	51	0	38	78
Негативный, в результате, обернули все так, что я сам оказался виноват	18	15	20	0	25	13

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите впервые о таком понятии как «новая этика»? Если знаете, то скажите, что относится к этому понятию? (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
Да, знаю, к новой этике относится	3	2	3	1	3	3
Что-то слышал, но не знаю подробностей	12	10	14	19	11	11
Слышу впервые	83	87	81	79	84	84
Затрудняюсь ответить	2	2	2	1	2	2

Насколько Вы согласны или не согласны с утверждением: Сейчас сложно высказывать свое мнение, потому что если кто-то посчитает его неправильным, то можно подвергнуться необоснованной критике и агрессии (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
1 – категорически не согласен	16	22	12	10	14	20
2	8	7	9	12	9	6
3	23	18	26	22	25	21
4	16	17	15	28	18	11
5 – абсолютно согласен	29	26	31	26	29	30
Затрудняюсь ответить	8	11	6	3	4	13

Как Вы считаете, если жертва харассмента не стала заявлять о случившемся сразу, имеет ли она право или не имеет сказать об этом публично или пожаловаться в компетентные органы спустя несколько лет, если домогательства остались в прошлом? (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
Да, имеет такое право, неважно, когда это произошло	40	37	43	52	48	31
Нет, не имеет, т.к. это дело прошлых лет	44	44	44	38	37	51
Другое	3	3	3	0	4	4
Затрудняюсь ответить	13	17	9	10	11	15
Другое:						
Да, имеет такое право, но это бессмысленно	1	1	1	0	1	2
Нет, не имеет, т.к. это манипуляция, клевета и пр.	1	1	1	0	1	1
Да, имеет такое право, если не истек срок давности	1	1	1	0	1	1
Да, имеет такое право, если тяжелые последствия	0	0	0	0	0	0
Да, имеет такое право, если есть доказательства	0	0	0	0	0	0
Нет такой проблемы	0	0	0	0	0	0

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите впервые о движении MeToo (Ми Ту)? (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
Да, слышал, знаю подробности	3	3	2	5	4	1
Что-то слышал, но не знаю подробностей	11	11	12	11	14	10
Слышу впервые	85	85	86	84	82	88
Затрудняюсь ответить	0	1	0	0	0	1

Слышали ли Вы о скандалах в России или за рубежом, когда несколько жертв заявляли, что подвергались сексуальным домогательствам со стороны известных личностей, например, политиков, топ-менеджеров, кинопродюсеров? Если да, то фамилии кого из обвиняемых можете вспомнить? (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
Да, слышал	26	29	23	22	30	23
Нет, не слышал	31	31	32	46	28	31
Затрудняюсь ответить	43	41	45	32	42	47
Да, слышал (представлены ответы от 1% респондентов):						
Билл Клинтон	6	5	6	0	7	6
Харви Вайнштейн	6	7	5	5	10	3
Дональд Трамп	3	3	3	2	3	2
Леонид Слуцкий	1	1	1	1	1	1
Сильвио Берлускони	1	2	0	1	1	1
Майкл Джексон	1	1	1	1	2	0
Доминик Стросс-Кан	1	1	0	0	0	1
Кевин Спейси	1	0	1	1	1	0
Сергей Глушко	1	0	1	0	1	1
Слышал, но не могу вспомнить человека/ Не указаны конкретные персоналии	7	8	7	6	7	8

ХАРАССМЕНТ: КАК ОТНОСЯТСЯ К ЯВЛЕНИЮ?

ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

14-25

26-45

46+

Это распространенная и актуальная проблема, надо привлекать к ней внимание

26%

♂ 22%
♀ 29%

31%

29%

22%

Это часть жизни, является обыденностью, надо относиться терпимо

15%

♂ 17%
♀ 12%

10%

16%

15%

Это личное дело каждого, если меня не касается, то мне все равно

38%

♂ 38%
♀ 38%

48%

34%

38%

Негативно отношусь к явлению, надо пресекать, но без лишнего внимания

5%

♂ 5%
♀ 4%

0%

4%

6%

Необходимо подходить к каждому случаю индивидуально

1%

♂ 2%
♀ 1%

0%

2%

1%

Такой проблемы не существует/
Надуманная проблема

6%

♂ 5%
♀ 6%

2%

5%

7%

НЕ СТАЛКИВАЛИСЬ
С ХАРАССМЕНТОМ,
НО ЗНАЮТ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ
СТАЛКИВАЛИСЬ

11%

8% ЛИЧНО СТАЛКИВАЛИСЬ
С ХАРАССМЕНТОМ

Что делать жертве сексуальных домогательств?

Заявить в компетентные органы	41%
Пожаловаться руководству компании, начальнику агрессора	29%
Разобраться с агрессором (дать понять, что это недопустимо)	12%
Придать случившееся публичной огласке, например, в соцсетях	11%
Постараться уклоняться, делать вид, что не замечаешь	10%
Уволиться	8%
Никому не говорить	6%
Не давать повода для такого поведения	1%
Получить поддержку близких, родственников	1%

Как Вы считаете, если несколько жертв одновременно начинают обвинять кого-то публично в сексуальных домогательствах, из-за чего так происходит? (закрытый вопрос, один ответ, % опрошенных, сентябрь-октябрь 2020)

Опубликовано на сайте Михайлов и Партнеры. Аналитика, URL: <https://m-p-a.ru/proekt-myi-schitaem-tolerantnost-rossiya-za-ili-protiv.html>

	Всего (выборка в целом)	Мужчины	Женщины	14- 25 лет	26- 45 лет	46+ лет
Пытаются привлечь к себе внимание, повысить собственную популярность	39	39	39	37	42	37
Пытаются оказать давление на обвиняемого	33	34	33	48	35	28
Боятся заявлять по отдельности, считают, что вместе им больш	31	31	32	35	40	23
Повышают интерес к лицу, которого обвиняют, повышают его поп	15	16	15	9	21	12
Другое	7	8	5	2	6	9
Затрудняюсь ответить	21	21	20	7	17	27
Другое:						
Желание заработать	3	4	3	1	2	5
Сговор/ Заказ	1	2	1	0	1	2
Клевета/ Причинение вреда человеку	1	1	1	0	1	1
Вместе не так страшно	1	1	1	0	1	1
Тенденция/ Тренд	0	0	0	0	1	0

3. ДАННЫЕ ЛЕВАДА-ЦЕНТРА²

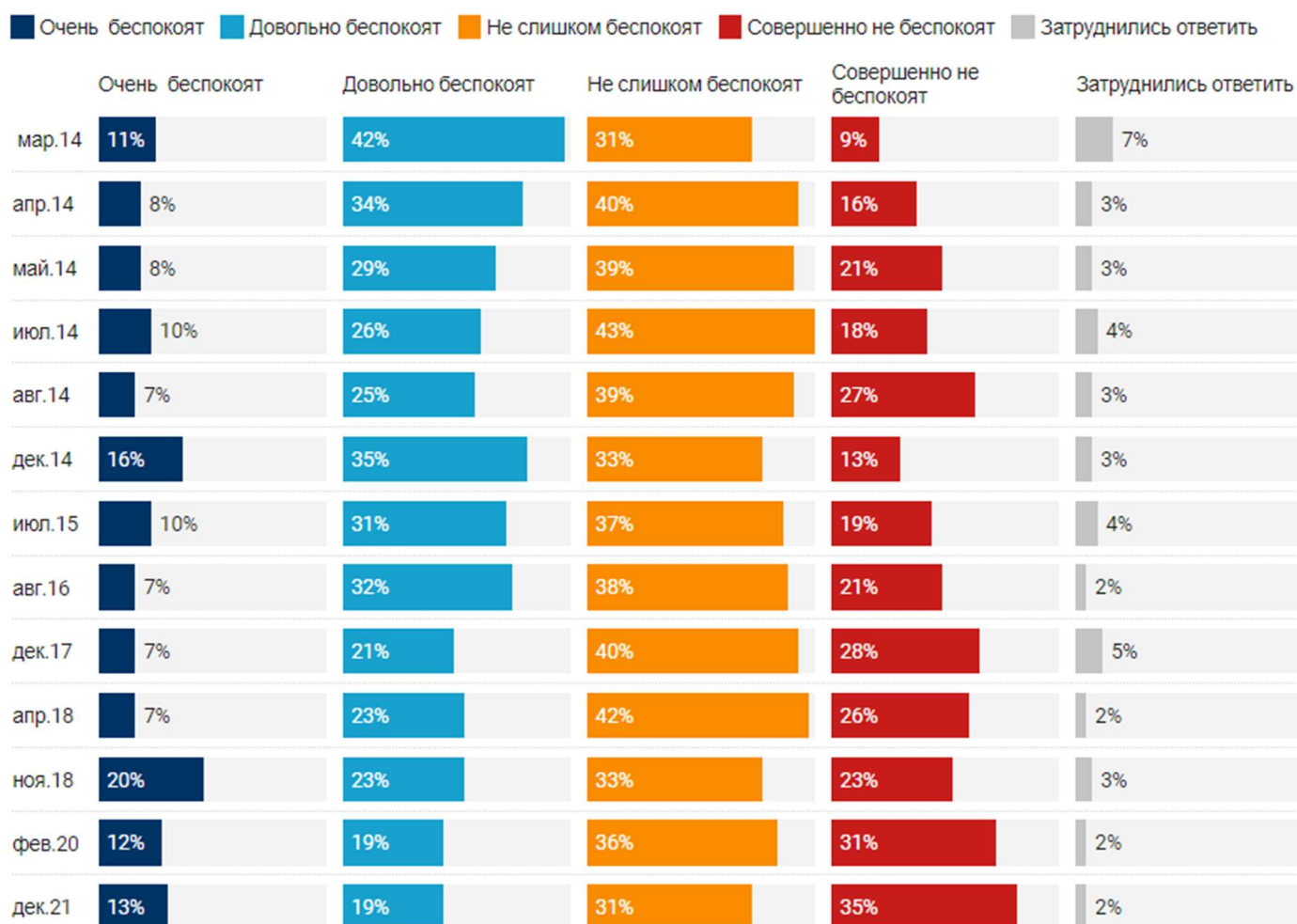
Антироссийские санкции (декабрь 2021)

Опубликовано на сайте Левада-Центра (признан иноагентом), URL:

<https://www.levada.ru/2022/01/26/antirossijskie-sanktsii-2/>

Беспокоят ли вас политические и экономические санкции стран Запада в отношении России?

в %% опрошенных



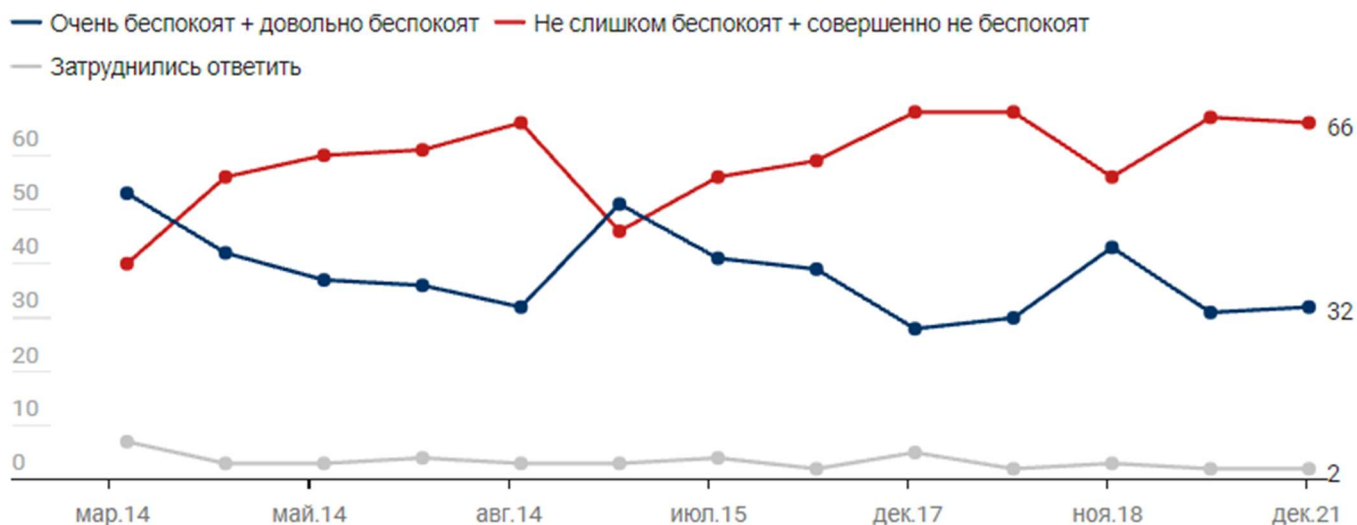
Левада-центр, @levada_center, принудительно признан иноагентом

[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

² АНО “Левада-Центр” внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента.

Беспокоят ли вас политические и экономические санкции стран Запада в отношении России?

в %% опрошенных



Левада-центр, @levada_center, принудительно признан иноагентом

[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Как вы считаете, кого реально затрагивают нынешние санкции стран Запада?

в %% опрошенных



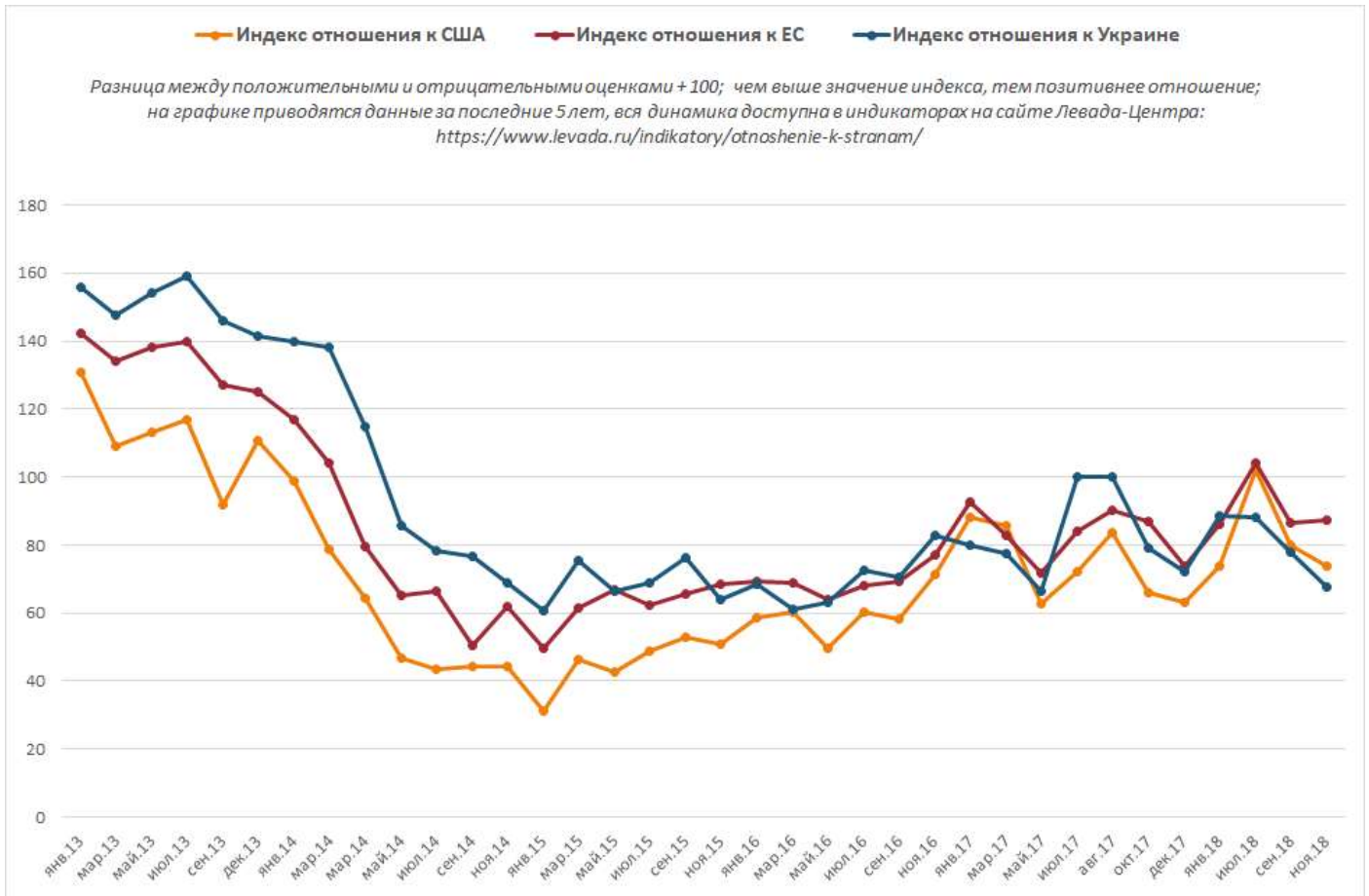
Левада-центр, @levada_center, принудительно признан иноагентом

[Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Отношение к странам и санкции (ноябрь 2018)

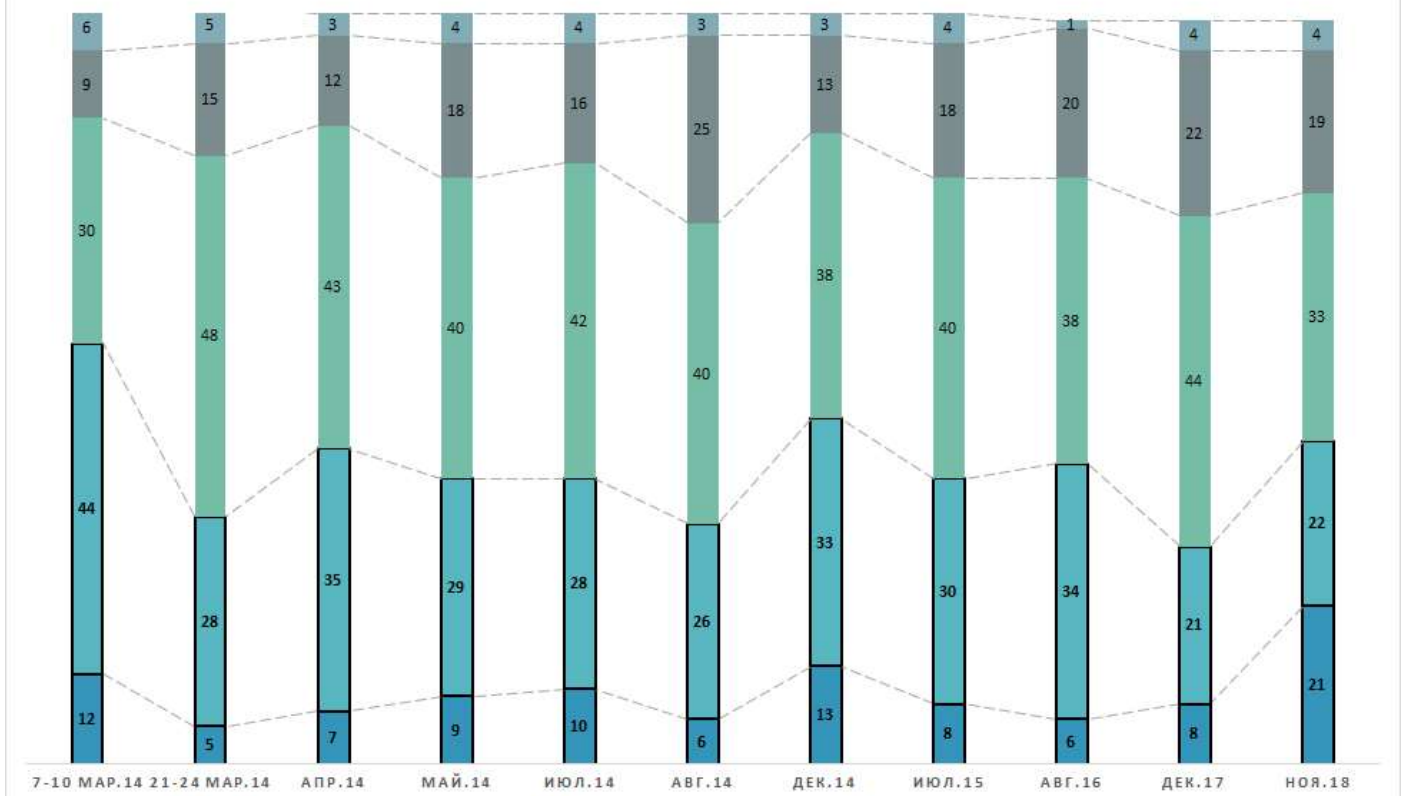
Опубликовано на сайте Левада-Центра (признан иноагентом), URL:

<https://www.levada.ru/2018/12/06/otnoshenie-k-stranam-i-sanktsij/>



БЕСПОКОИТ ЛИ ВАС МЕЖДУНАРОДНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ РОССИИ?

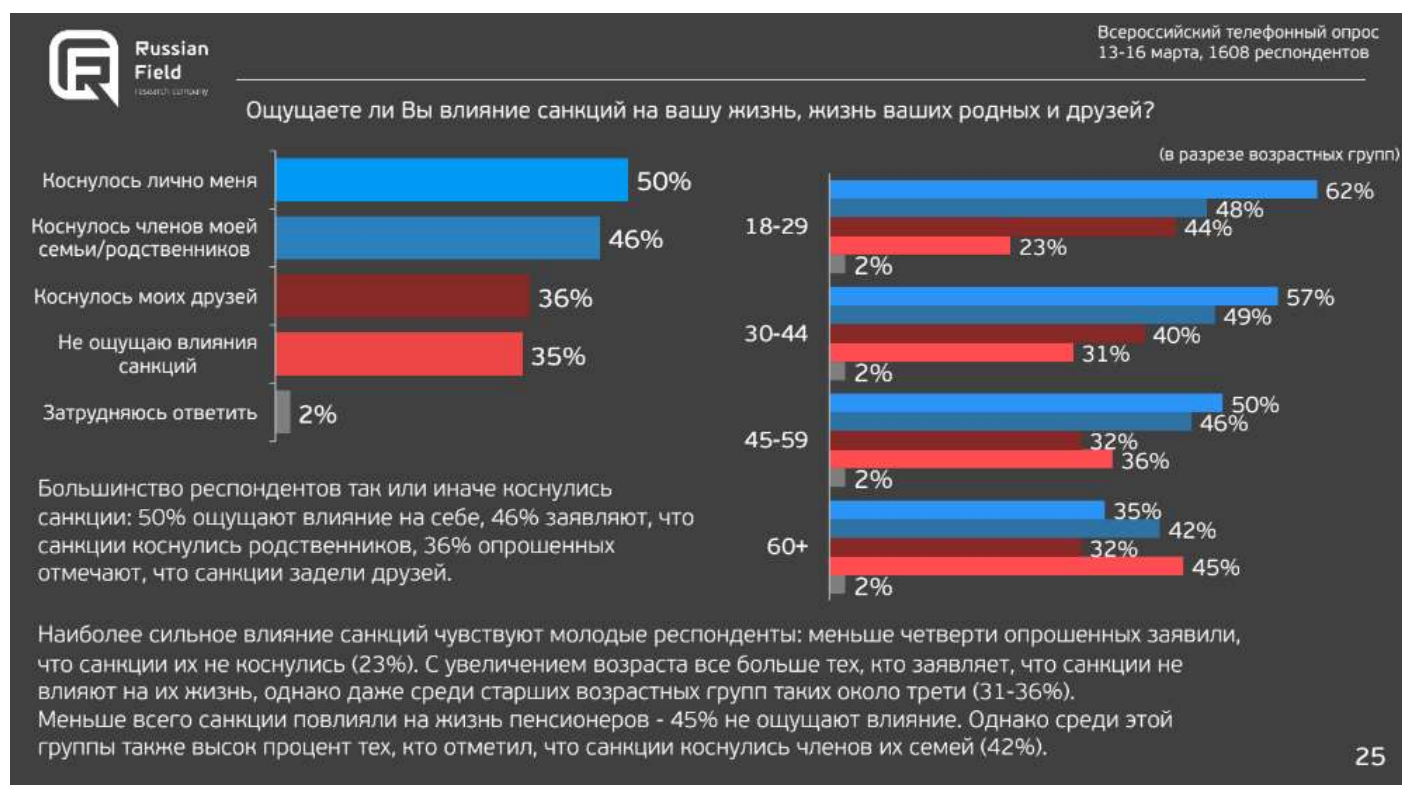
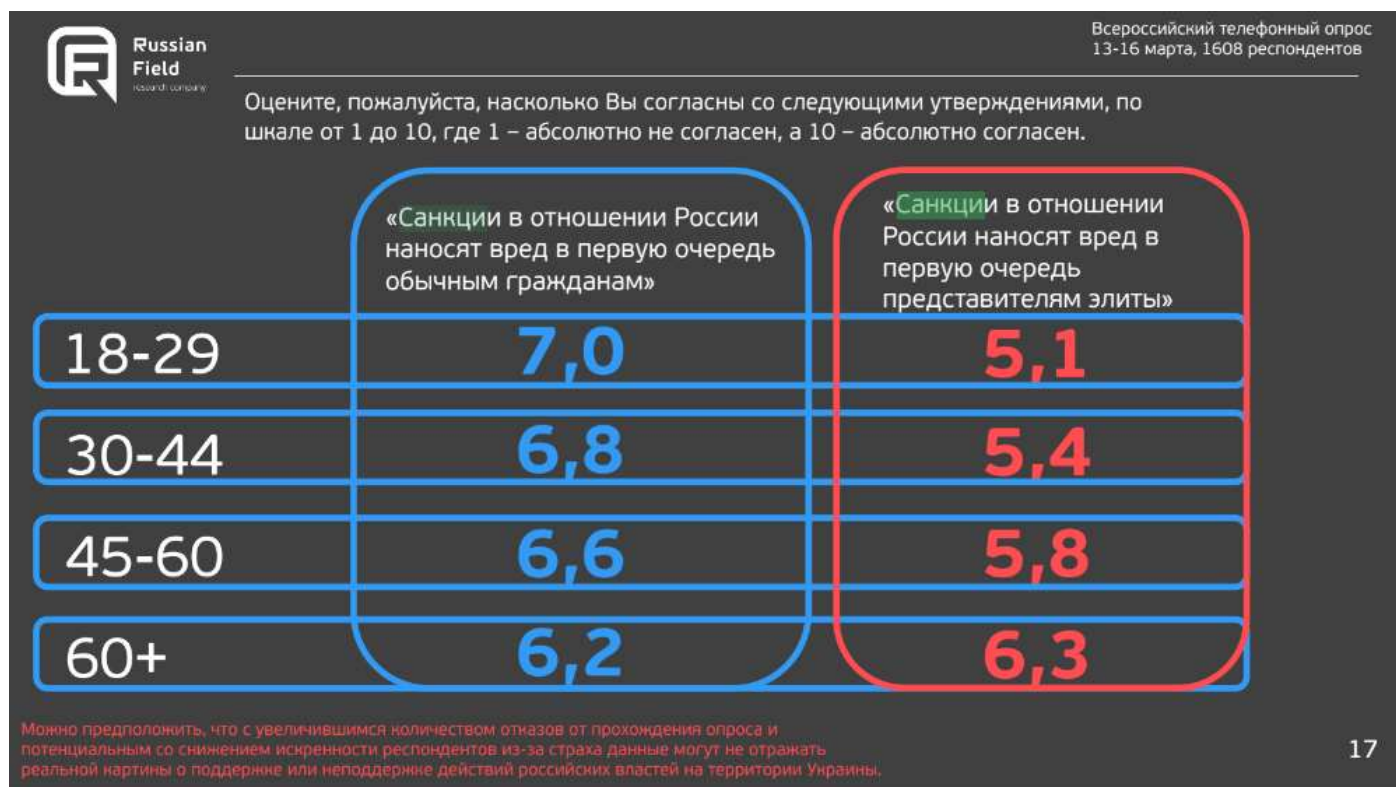
■ Очень беспокоит
 ■ Довольно беспокоит
 ■ Не слишком беспокоит
 ■ Совершенно не беспокоит
 ■ Затруднились ответить



4. ДАННЫЕ RUSSIAN FIELD

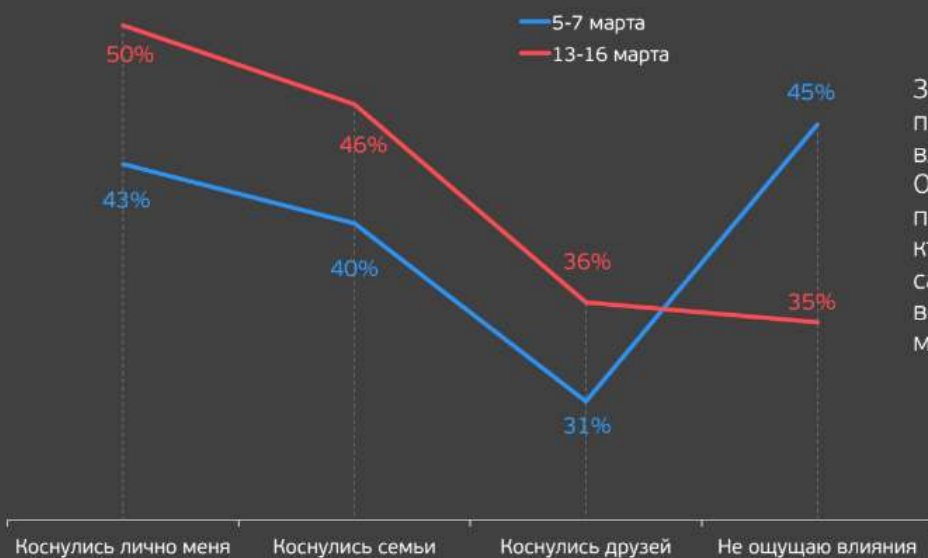
Отношение россиян к санкциям и оценка последствий (март 2022)

Опубликовано на сайте Russian Field, URL: <https://russianfield.com/beregiterossi>



Ощущаете ли Вы влияние санкций на вашу жизнь, жизнь ваших родных и друзей?

(динамика)

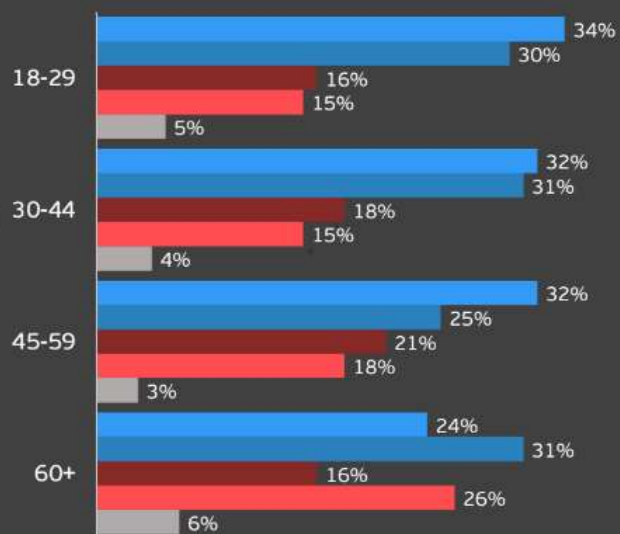
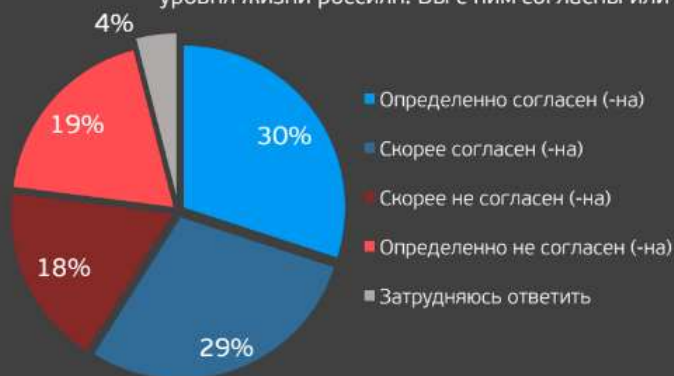


За неделю существенно снизился процент тех, кто не ощущает влияние санкций - на 10 п.п. Особенно снижение заметно среди пенсионеров: на 14 п.п. Доля тех, кто так или иначе ощущает влияние санкций возросла во всех возрастных группах, кроме молодежи.

28

Существует мнение, что экономические санкции приведут к значительному снижению уровня жизни россиян. Вы с ним согласны или не согласны?

(в разрезе возрастных групп)



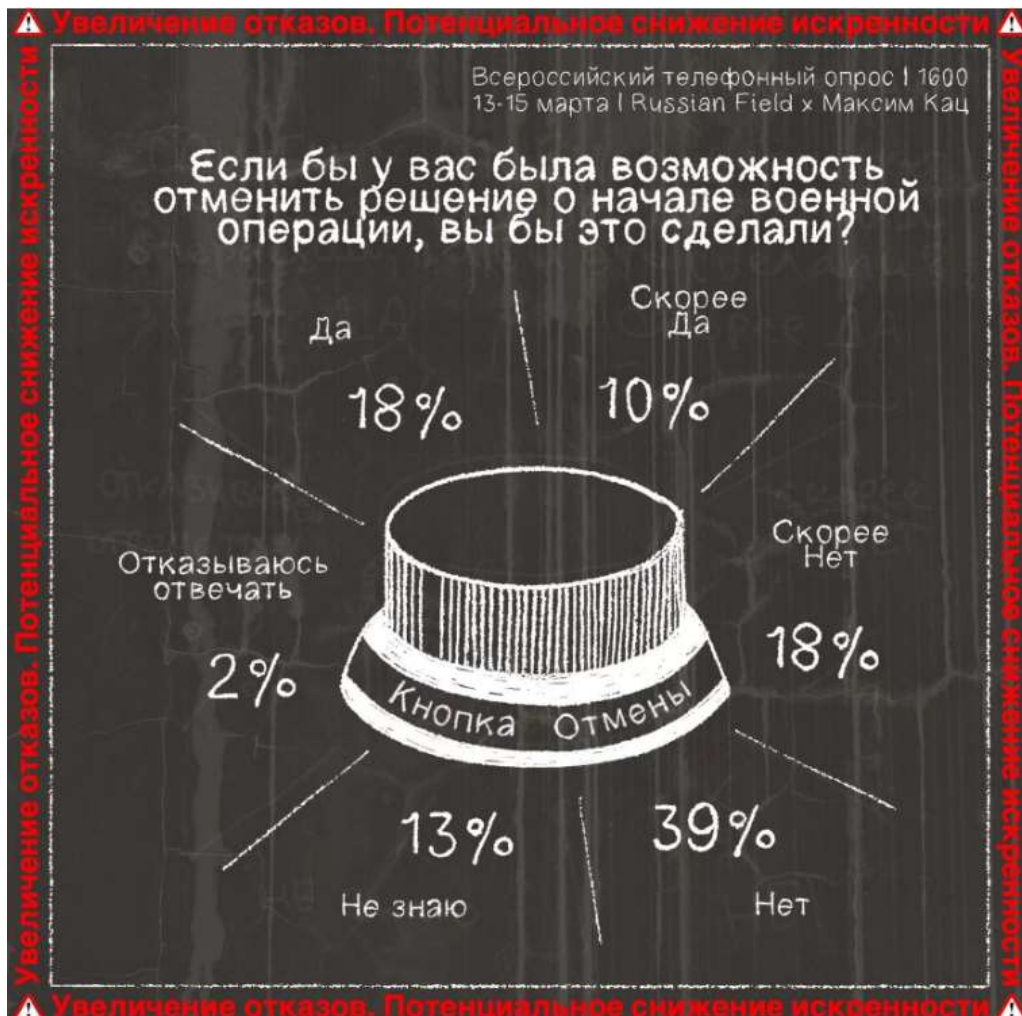
Большинство респондентов (59%) согласны с тем, что санкции приведут к значительному снижению уровня жизни. Чуть больше трети (37%) – не поддерживают это утверждение.

29

Как Вы считаете, на ком в первую очередь лежит ответственность за то, что на Россию и россиян наложили санкции? (возможно несколько вариантов)



Треть опрошенных считают, что санкции на Россию наложили по вине США. Однако практически одна пятая респондентов уверены, что санкции ввели из-за действий Правительства России. Меньшая часть опрошенных склонна обвинять в этом Евросоюз, Украину и НАТО.



Что позволительно в юморе? (ноябрь 2021)

Опубликовано на сайте Russian Field, URL: <https://russianfield.com/joke>

Основные выводы:

Самыми же непопулярными видами юмора, по мнению респондентов, стали провокационный и абсурдный юмор – 9% и 5% соответственно. Россияне стараются быть корректными – не шутить «на грани фола», чтобы не обидеть своих знакомых. А время абсурдного юмора, видимо, в нашей стране еще не пришло – респонденты не до конца понимают такой жанр и избегают его.

Самой пугающей среди «опасных» тем оказалась политика, о ней предпочитают не высказываться в шуточной манере 65% граждан, считающих, что шутить в интернете не безопасно. Опасаются шутить на любые темы – 12% опрошенных. 5% предпочитают не затрагивать в интернет-шутках религию, 3% – расы и национальности. Новой темой для страхов стали шутки про ковид или пандемию (почти 2% отметили, что опасаются шутить на эти темы).

Чаще всего принявшие в опросе участие россияне среди своих друзей, знакомых и в медиапространстве слышат шутки про семью. Таких респондентов более половины – 54%. Далее следуют шутки про алкоголь (47%) и власть (46%). Бытовые шутки и больше всего привлекают россиян и чаще всего звучат в окружении респондентов. А близкие и повседневные темы про семейные отношения, чрезмерное употребление алкоголя и политические решения являются излюбленными среди граждан.

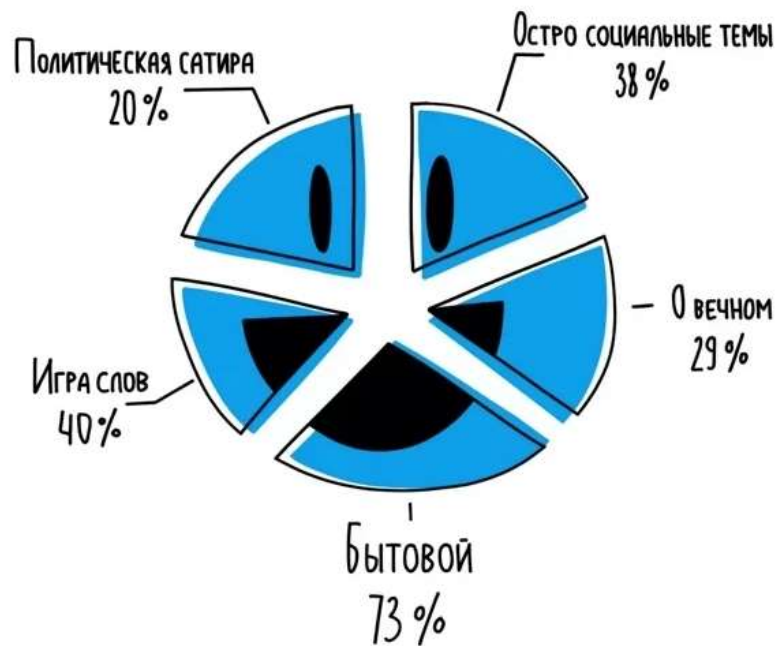
Шутки про богатство/бедность слышат менее трети ото всех респондентов – 30%. Сравнительно новым объектом для юмора россиян стали однополюе отношения, шутки на эту тему слышат 27%. Далее идут шутки про внешность (25%).

Четверть (24%) опрошенных замечают в своем окружении или в медиапространстве шутки про правоохранительные органы, а 18% про состояние здоровья или различные болезни. Национальная и расовая принадлежность в качестве объекта юмора была услышана 16% респондентов.

Меньше всего россияне слышат среди своих друзей, знакомых, а также в медиапространстве шутки про оппозицию (7%), религию (6%) и наркотики (6%). Война и терроризм вовсе не являются объектами шуток – около 1% опрошенных слышали юмористические выступления на данную тематику.

Более половины россиян, принявших участие в опросе, уверены, что на темы **религия (57%)** и **терроризм (56%)** нельзя публично шутить ни при каких обстоятельствах. Также комикам в своих публичных выступлениях лучше воздержаться от темы **войны** – так считают **46%** участников опроса. Также **национальная и расовая принадлежность**, по мнению россиян, не является той темой, которая должна быть объектом выступлений комиков – в этом убеждены **43%**.

Наиболее предпочтительный юмор



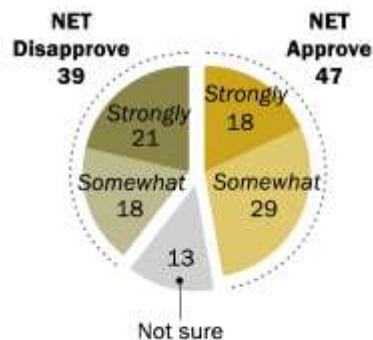
5. ДАННЫЕ PEW RESEARCH CENTER

Отношение американцев к санкциям против России (март 2022)

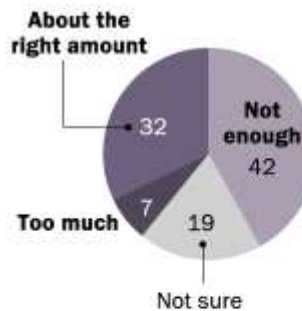
Опубликовано на сайте Pew Research Center, URL: <https://www.pewresearch.org/politics/2022/03/15/public-expresses-mixed-views-of-u-s-response-to-russias-invasion-of-ukraine/>

More Americans approve than disapprove of Biden administration's response to Russian invasion; just 7% say U.S. is providing 'too much' support to Ukraine

% who ___ of the Biden administration's response to Russia's invasion of Ukraine



% who say, when it comes to Russia's invasion of Ukraine, the U.S. is providing ___ support to Ukraine



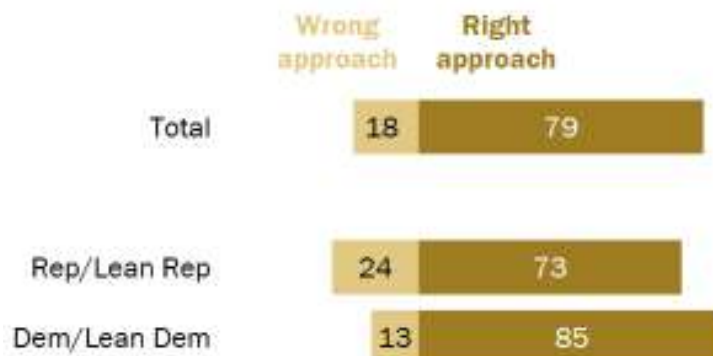
Note: No answer responses not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted March 7-13, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Broad support in both parties for U.S. cooperating with allies on Ukraine crisis

% who say working closely with U.S. allies around the world to respond to Russia's invasion of Ukraine has been the ___ for the U.S.



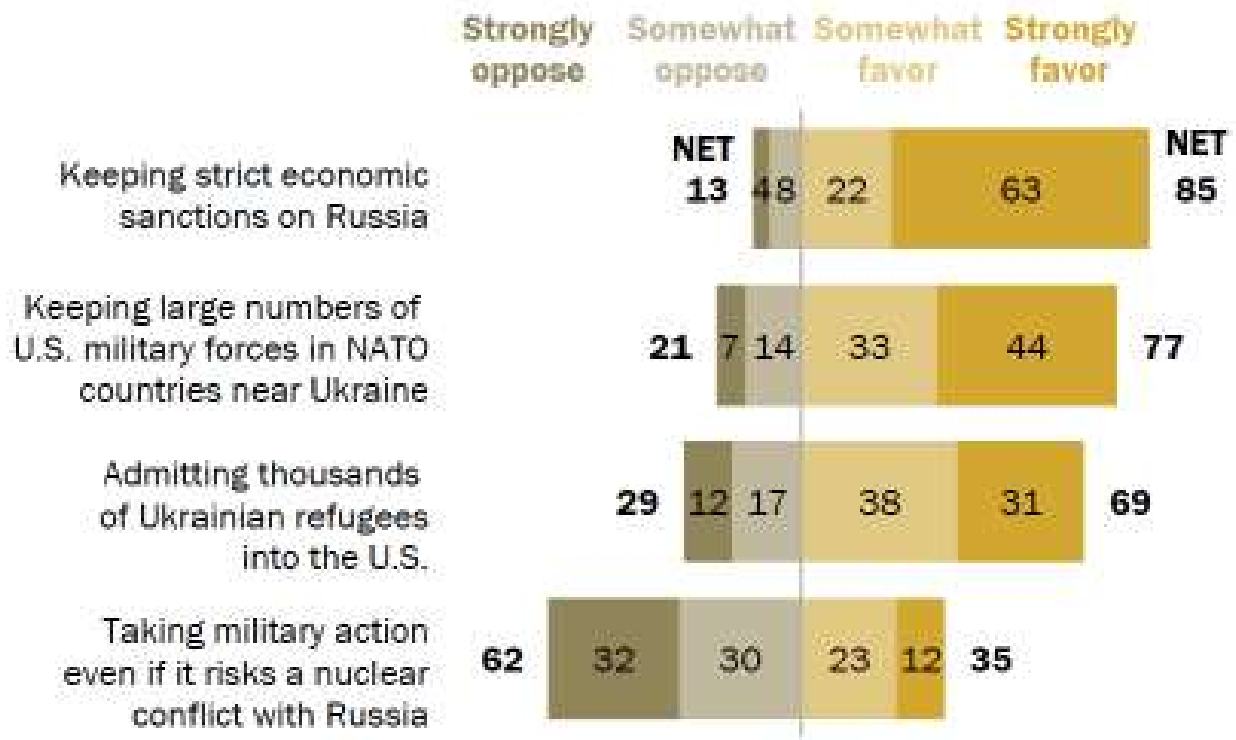
Note: No answer responses not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted March 7-13, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

A majority strongly favors maintaining strict economic sanctions on Russia; only about a third favor U.S. military action even if it risks nuclear conflict

% who ...



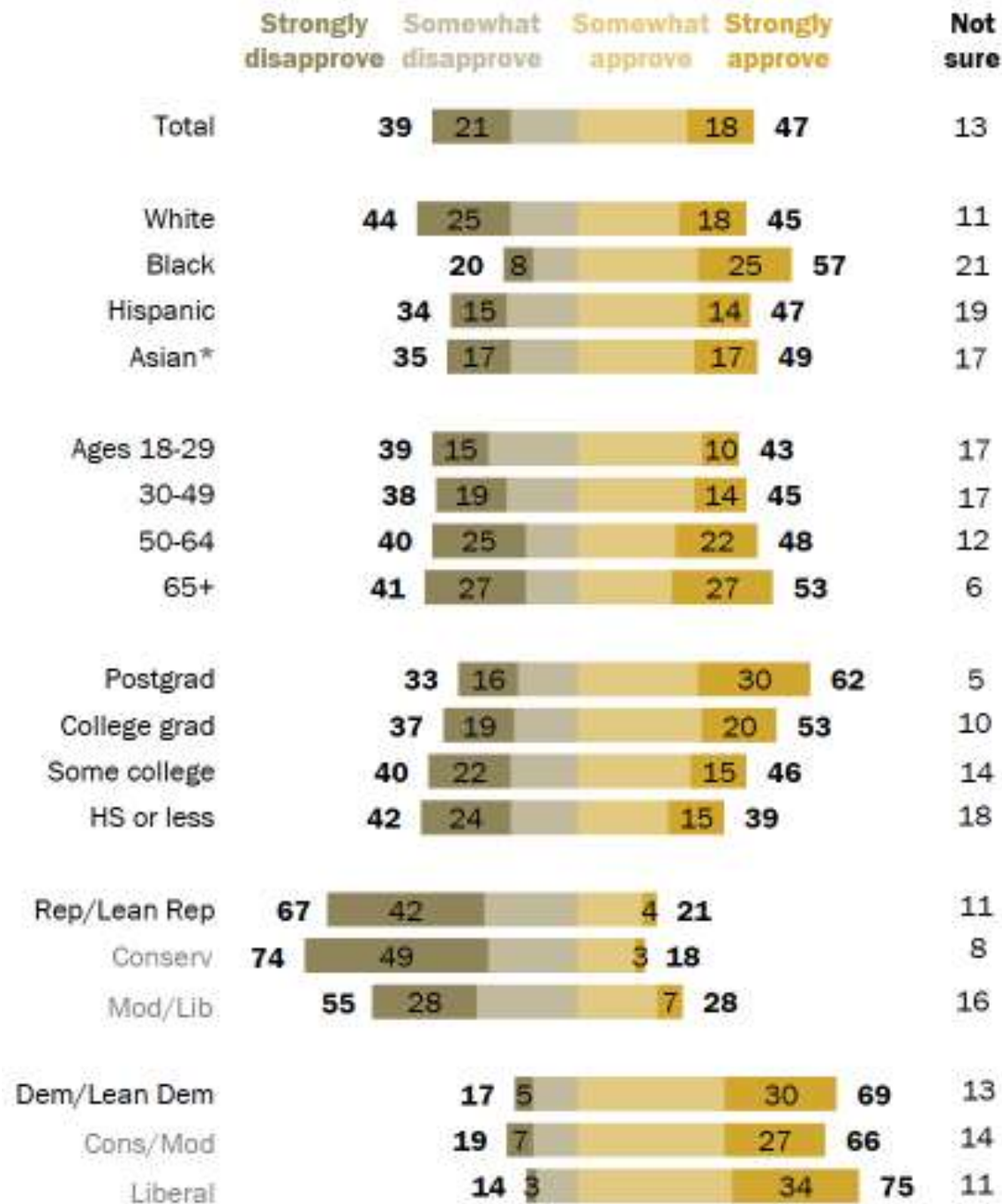
Note: No answer responses not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted March 7-13, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Wide partisan gap in views of Biden administration's response to Russia's invasion of Ukraine

% who ____ of the Biden administration's response to Russia's invasion of Ukraine



*Asian adults interviewed in English only.

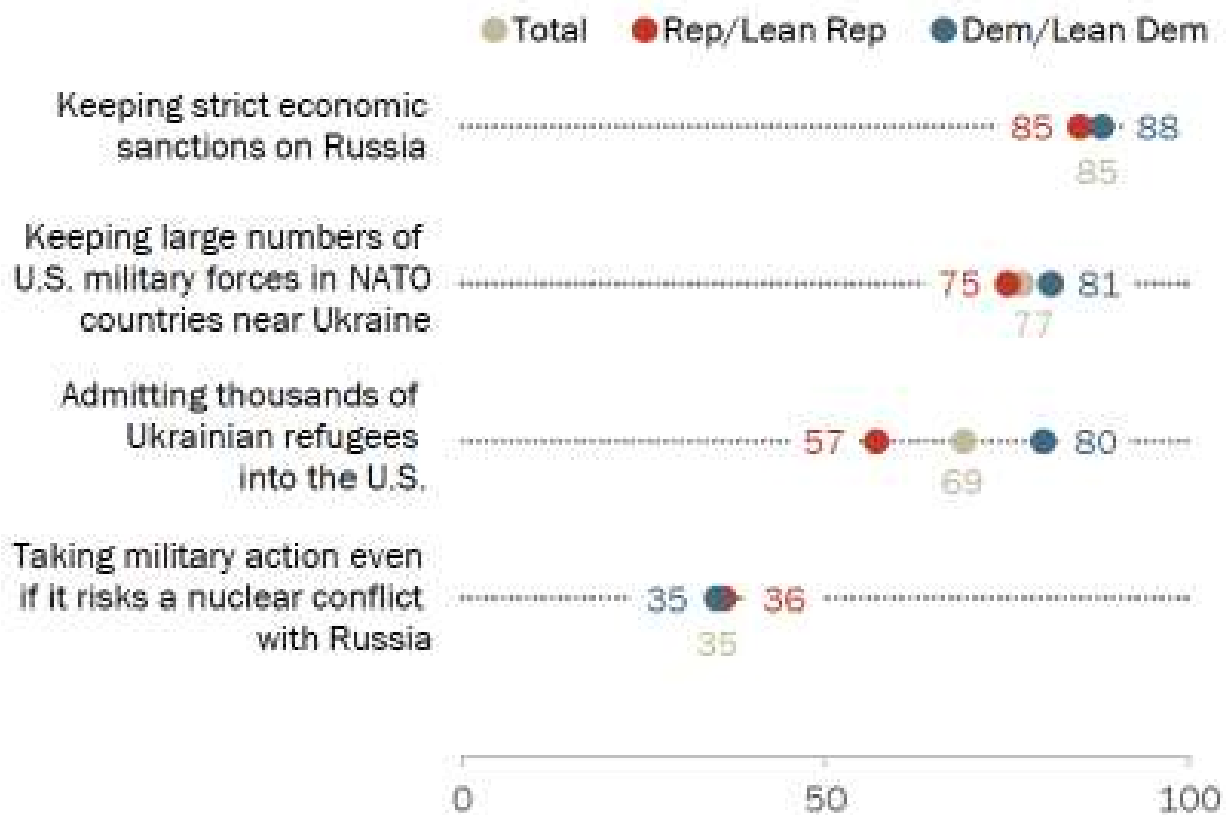
Note: No answer responses not shown. White, Black and Asian adults include those who report being only one race and are not Hispanic. Hispanics are of any race.

Source: Survey of U.S. adults conducted March 7-13, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Democrats much more supportive of admitting Ukrainian refugees to the U.S. than are Republicans

% who strongly or somewhat favor ...

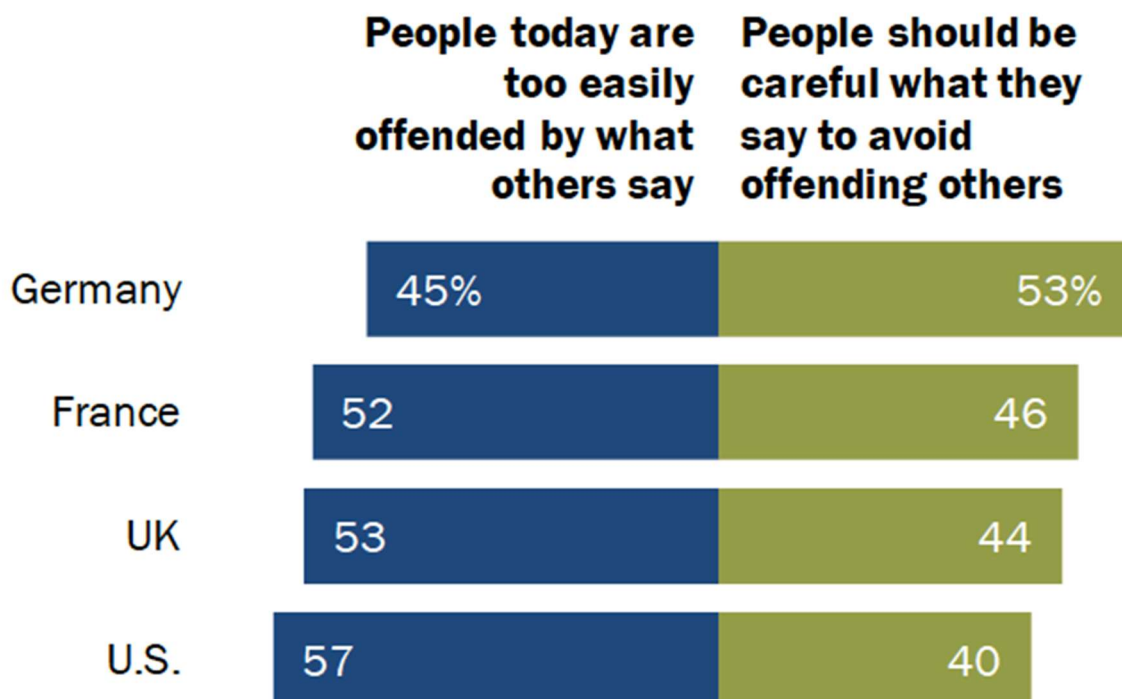


Source: Survey of U.S. adults conducted March 7-13, 2022.

PEW RESEARCH CENTER

Germans slightly favor being careful to avoid offense; in other publics, more say people are too easily offended

% who say ...



Note: Those who did not answer are not shown.

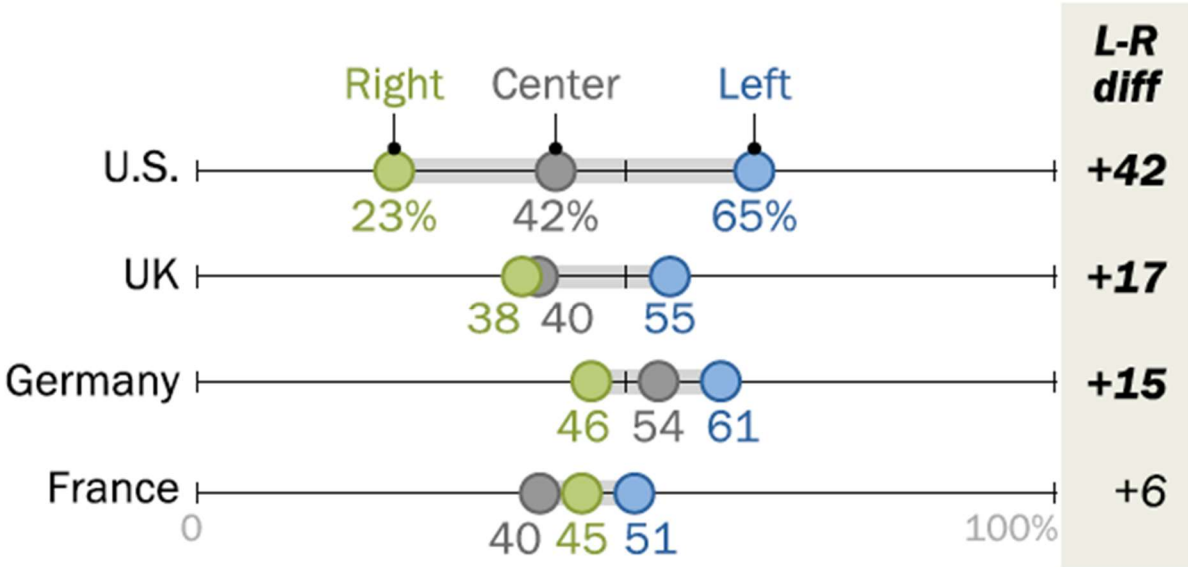
Source: Fall 2020 Global Attitudes Survey. Q12.

“Views About National Identity Becoming More Inclusive in U.S., Western Europe”

PEW RESEARCH CENTER

Ideological left more concerned with avoiding offense with what they say

% who say people should be careful what they say to avoid offending others



Note: Statistically significant differences shown in **bold**. See topline for full question wording.

Source: Fall 2020 Global Attitudes Survey. Q12.

“Views About National Identity Becoming More Inclusive in U.S., Western Europe”

PEW RESEARCH CENTER

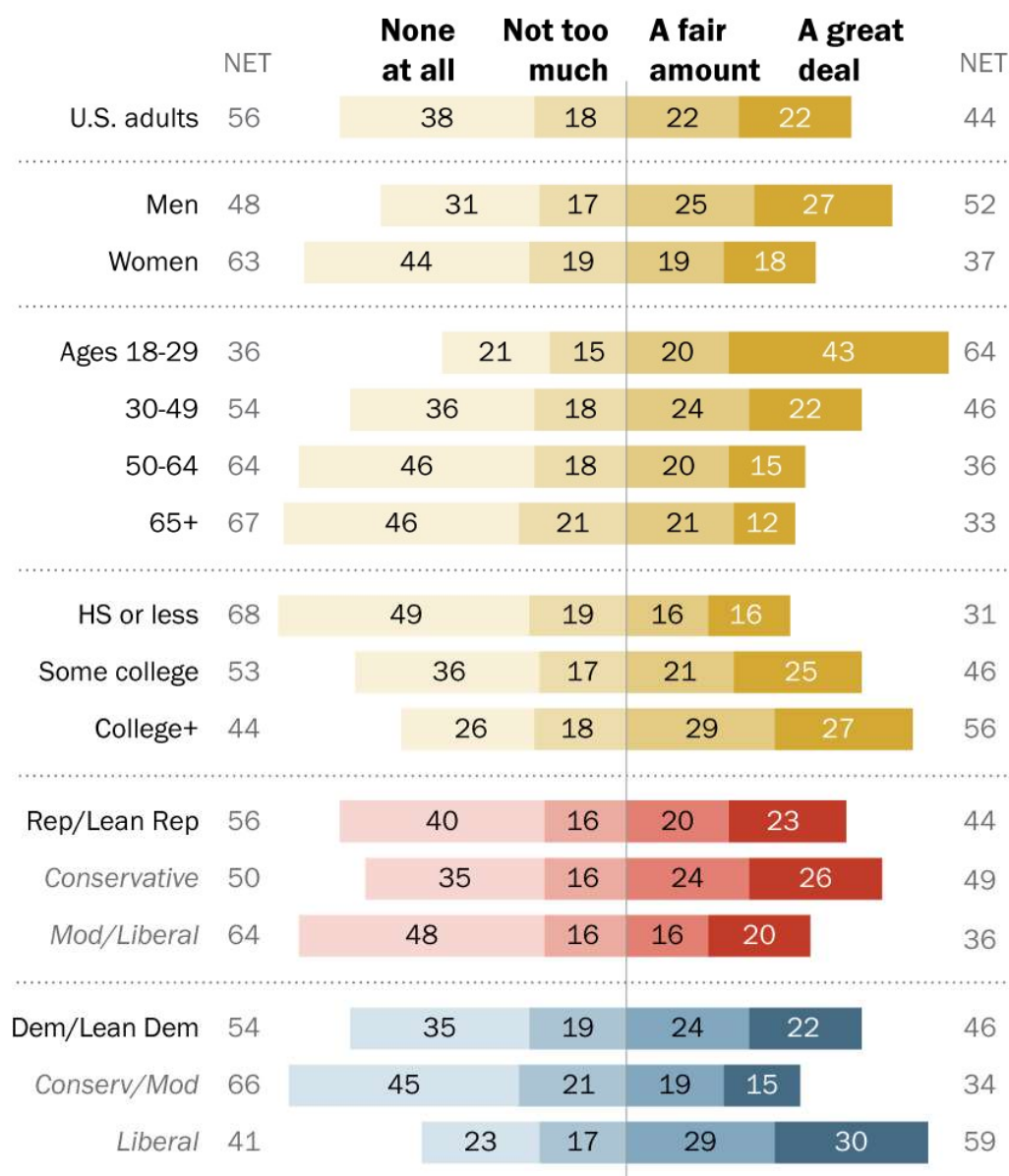
Американцы и «культура отмены» (сентябрь 2020)

Опубликовано на сайте Pew Research Center, URL:

<https://www.pewresearch.org/internet/2021/05/19/americans-and-cancel-culture-where-some-see-calls-for-accountability-others-see-censorship-punishment/>

In September 2020, 44% of Americans had heard at least a fair amount about the phrase ‘cancel culture’

% of U.S. adults who say they have heard ___ about the phrase “cancel culture”



Note: Figures may not add up to the NET value due to rounding. Those who did not give an answer are not shown.

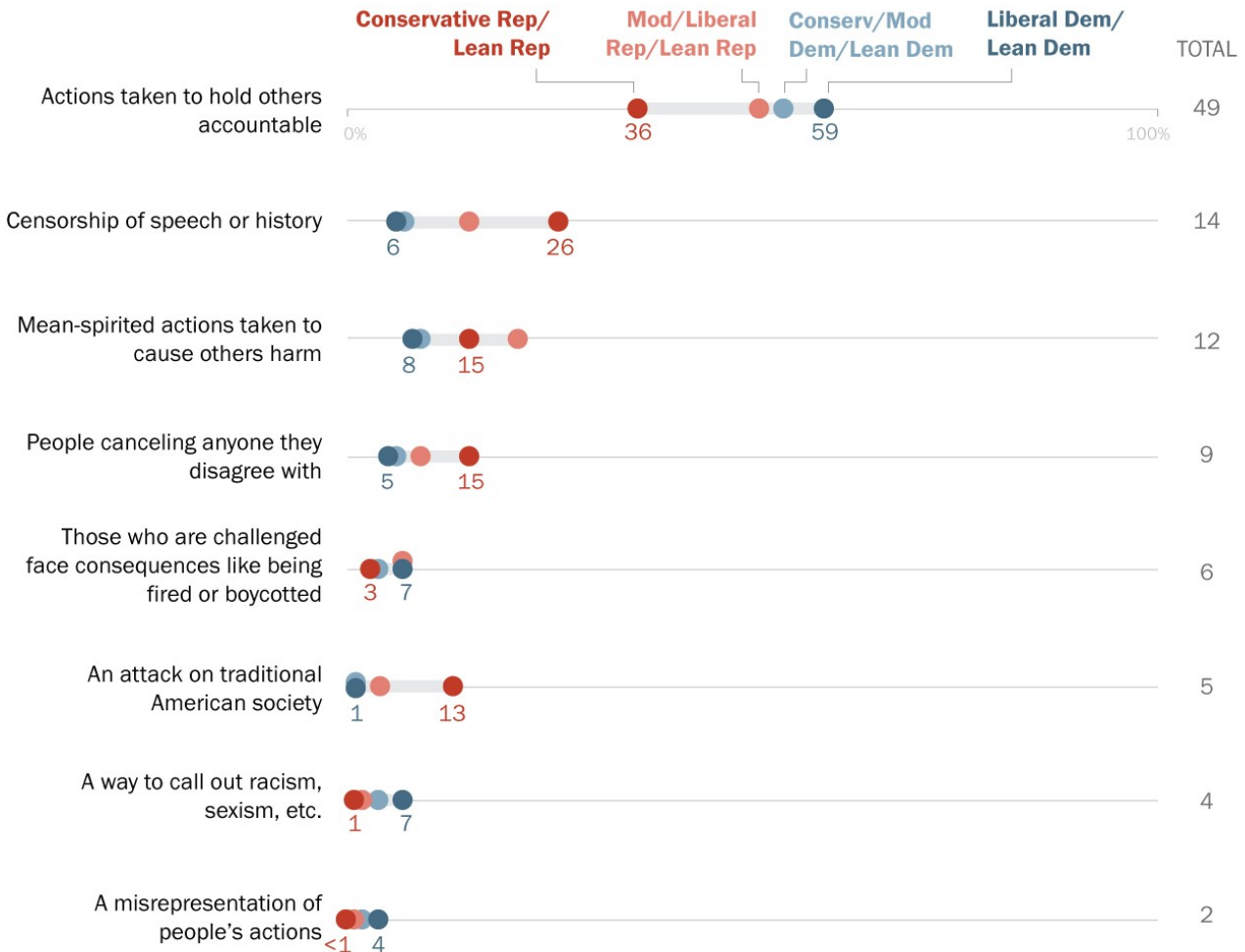
Source: Survey of U.S. adults conducted Sept. 8-13, 2020.

“Americans and ‘Cancel Culture’: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment”

PEW RESEARCH CENTER

Conservative Republicans less likely than other partisan, ideological groups to describe ‘cancel culture’ as actions taken to hold others accountable

Among the 44% of U.S. adults who have heard at least a fair amount about “cancel culture,” % who mention each of the following when asked to describe, in their own words, what they think cancel culture means



Note: Verbatim responses have been coded into categories. The 18% who did not give an answer and the 8% who gave other responses are not shown; including these groups, figures may add up to more than 100% because multiple responses were allowed.

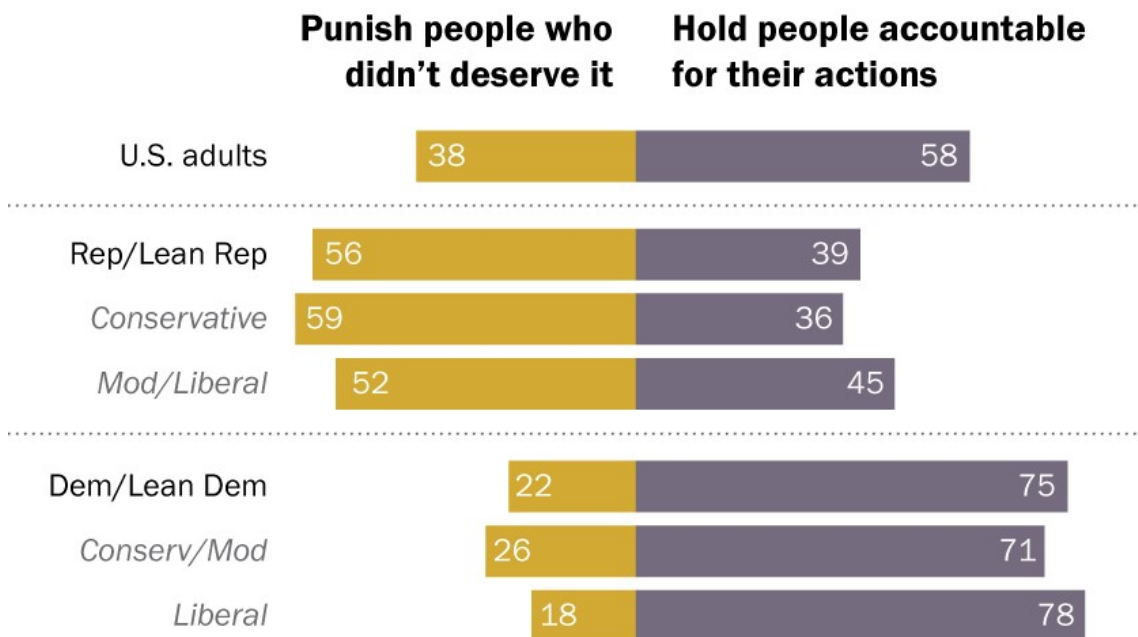
Source: Survey of U.S. adults conducted Sept. 8-13, 2020.

“Americans and ‘Cancel Culture’: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment”

PEW RESEARCH CENTER

Partisans differ over whether calling out others on social media for potentially offensive content represents accountability or punishment

% of U.S. adults who say in general, when people publicly call out others on social media for posting content that might be considered offensive, they are more likely to ...



Note: Those who did not give an answer are not shown.

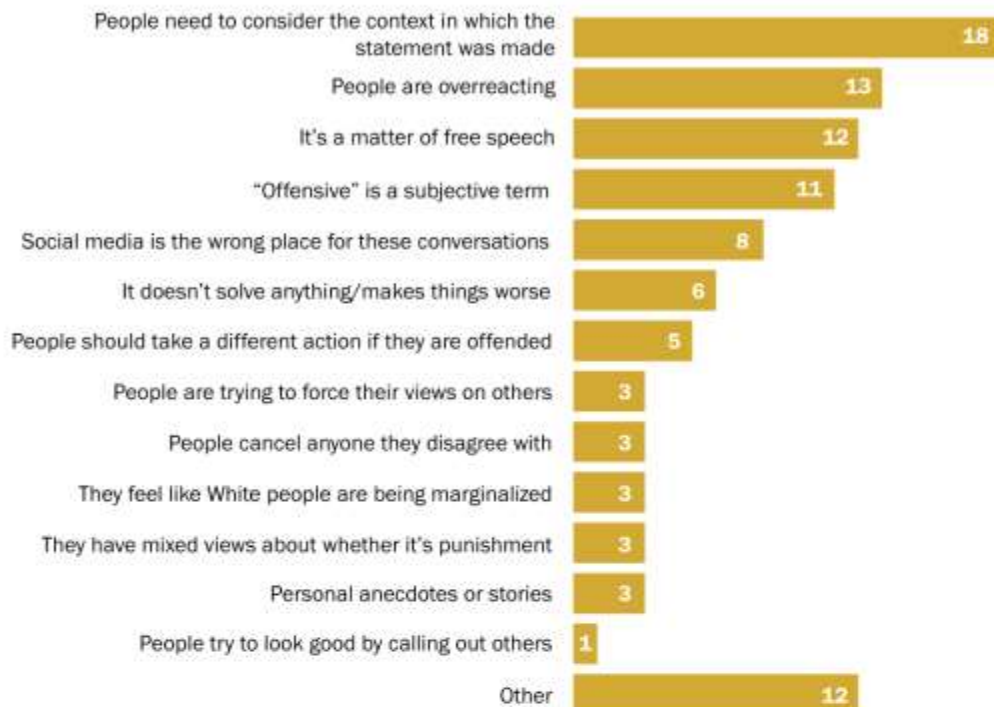
Source: Survey of U.S. adults conducted Sept. 8-13, 2020.

“Americans and ‘Cancel Culture’: Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment”

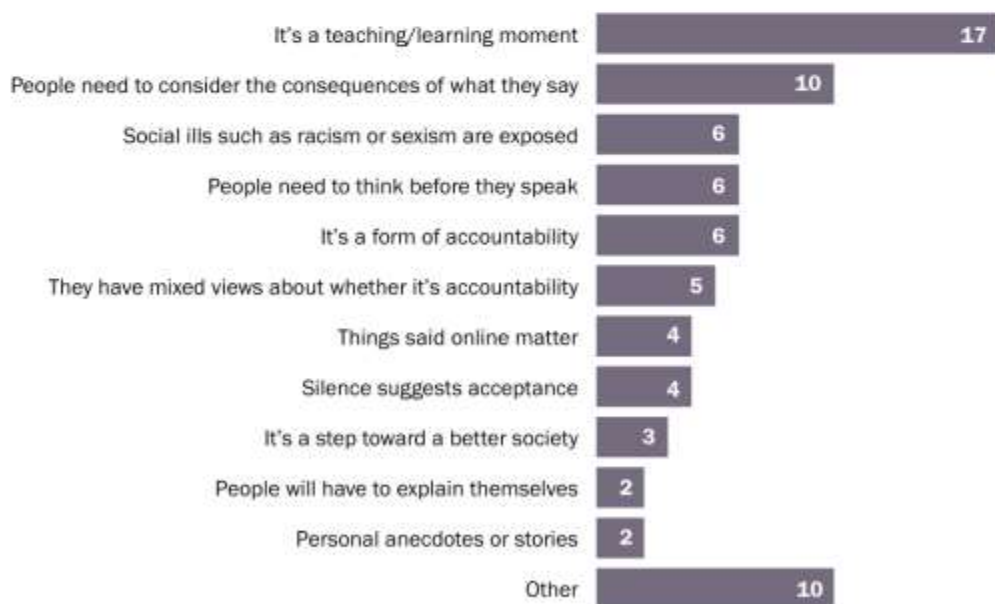
PEW RESEARCH CENTER

Americans explain why they think calling out others on social media for potentially offensive posts is either holding people accountable or unjustly punishing them

Among the 38% of U.S. adults who say calling out others on social media for posting content that might be considered offensive more likely **punishes people who didn't deserve it**, % who mention each of the following when asked to explain why in their own words



Among the 58% of U.S. adults who say calling out others on social media for posting content that might be considered offensive more likely **holds people accountable for their actions**, % who mention each of the following when asked to explain why in their own words



Note: Verbatim responses have been coded into categories. The 28% who received but did not give an answer for the punishment question and the 37% who received but did not give an answer for the accountability question are not shown. Including these groups, figures for each question may add up to more than 100% because multiple responses were allowed.

Source: Survey of U.S. adults conducted Sept. 8-13, 2020.

"Americans and 'Cancel Culture': Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment"

6. ДАННЫЕ MAGRAM MARKET RESEARCH

Культура отмены (сентябрь 2021)

Опубликовано на сайте MAGRAM Market Research, URL:
https://www.magram.ru/about_us/articles/#lg=1&slide=0

КАКИЕ ТЕМЫ НУЖНЫ В ОБЩЕСТВЕ?

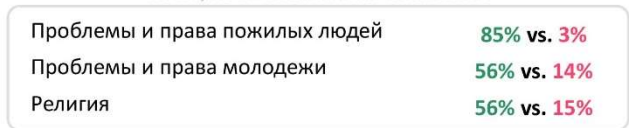
PBN Hill+Knowlton Strategies

MAGRAM MARKET RESEARCH

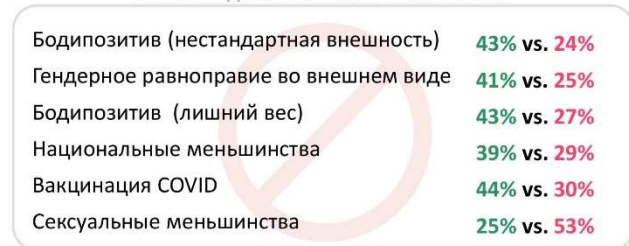
КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ХОТЯТ И УПОМИНАЮТ СПОНТАННО



СОЦИАЛЬНО ОДОБРЯЕМЫЕ ХОТЯТ, НО НЕ УПОМИНАЮТ СПОНТАННО



ПОКА НЕ ГОТОВЫ БОЛЬШАЯ ДОЛЯ НЕГАТИВНО НАСТРОЕННЫХ



Представители поколения X в меньшей степени хотят, чтобы в обществе поднималась тема **гендерного равноправия** (в любом проявлении), а также **сексуальных меньшинств** (19% vs. 33% среди поколения Y)

ХОТЯТ, ЧТОБЫ ТЕМА ВСЕ БОЛЬШЕ ПОДНИМАЛАСЬ VS НЕ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ТЕМА ВСЕ БОЛЬШЕ ПОДНИМАЛАСЬ

4

НУЖНА ЛИ НОВАЯ ЭТИКА РОССИИ?

PBN Hill+Knowlton Strategies

MAGRAM MARKET RESEARCH



Одинаково среди групп разного пола, возраста или региона



69% среди женщин vs. 57% среди мужчин



69% среди поколения Y vs. 63% среди поколения Z vs. 59% среди поколения X

ТОП-10 ТЕМ, О КОТОРЫХ ГОВОРЯТ СПОНТАННО



СРАВНЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ
СРАВНЕНИЕ ПО ПОЛУ



3

ПОМНЯТ ДЕЙСТВИЯ БРЕНДОВ?

13% | ПОМНЯТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ СО СТОРОНЫ БРЕНДОВ

ЭКОЛОГИЯ	H&M, IKEA, Lay's, McDonald's, Adidas, Reebok, Nike
БОДИПОЗИТИВ	H&M, Reebok, Dove, Victoria's Secret
ЛГБТ	ВкусВилл (80% – ИЗ-ЗА РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСТА, 20% – ИЗ-ЗА УДАЛЕНИЯ ПОСТА), McDonald's, Nike
ПОМОЩЬ ДЕТАМ	McDonald's, Lay's
ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ	5

8% | ПОМНЯТ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ СО СТОРОНЫ БРЕНДОВ

ЛГБТ	ВкусВилл «Полный Матриархат» (70% – ИЗ-ЗА РАЗМЕЩЕНИЯ ПОСТА, 30% – ИЗ-ЗА УДАЛЕНИЯ ПОСТА)	ДОЛЯ НЕГАТИВНЫХ УПОМИНАНИЙ 4,5 РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЗИТИВНЫХ
ГЕНДЕРНОЕ РАВНОПРАВИЕ	Reebok. Реклама «Пересядь с иглы мужского одобрения на мужское лицо»	
БОДИПОЗИТИВ	Victoria's Secret. Модели плюс-сайз	ОДИНАКОВОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕГАТИВНЫХ И ПОЗИТИВНЫХ УПОМИНАНИЙ
РАСИЗМ	H&M & H&M. Показ в рекламах темнокожих / азиатских актеров. Реклама темнокожего мальчика в толстовке «Самая крутая обезьянка в джунглях»	

7

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ УЖЕ ЕСТЬ?

7% | ЗНАЮТ ТЕРМИН «КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ»

67% | СЧИТАЮТ ЭТО ЭФФЕКТИВНЫМ

35% | ИМЕЮТ ОПЫТ ОТКАЗА ОТ БРЕНДА

ПРИМЕРНО КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ИЗ ТЕХ, КТО ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ БРЕНДА – ОТКАЗЫВАЕТСЯ НАВСЕГДА



ОСТАЛЬНЫЕ ОТКАЗЫВАЮТСЯ В СРЕДНЕМ НА 8 МЕСЯЦЕВ



ПРИМЕРНО КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ИЗ ТЕХ, КТО ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ БРЕНДА – ОТКАЗЫВАЕТСЯ ИЗ-ЗА СОЦИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Характеристики товаров / услуг	25%
Характеристики сервиса	17%
Социальная политика бренда	10%
Имидж бренда	6%



У поколения Z меньше опыта в отказе от брендов (отказывались около 25% из них). Их отказ обычно длится меньше: около 6 месяцев и реже – навсегда



В регионах реже отказываются от брендов (32% vs. 38% в миллионниках), но длительность отказа сопоставима с крупными городами

12

ЕСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬ УВИДИТ..



Поколение Z реже остальных будут отказываться от бренда без критики: они скорее покритикуют, но останутся с брендом

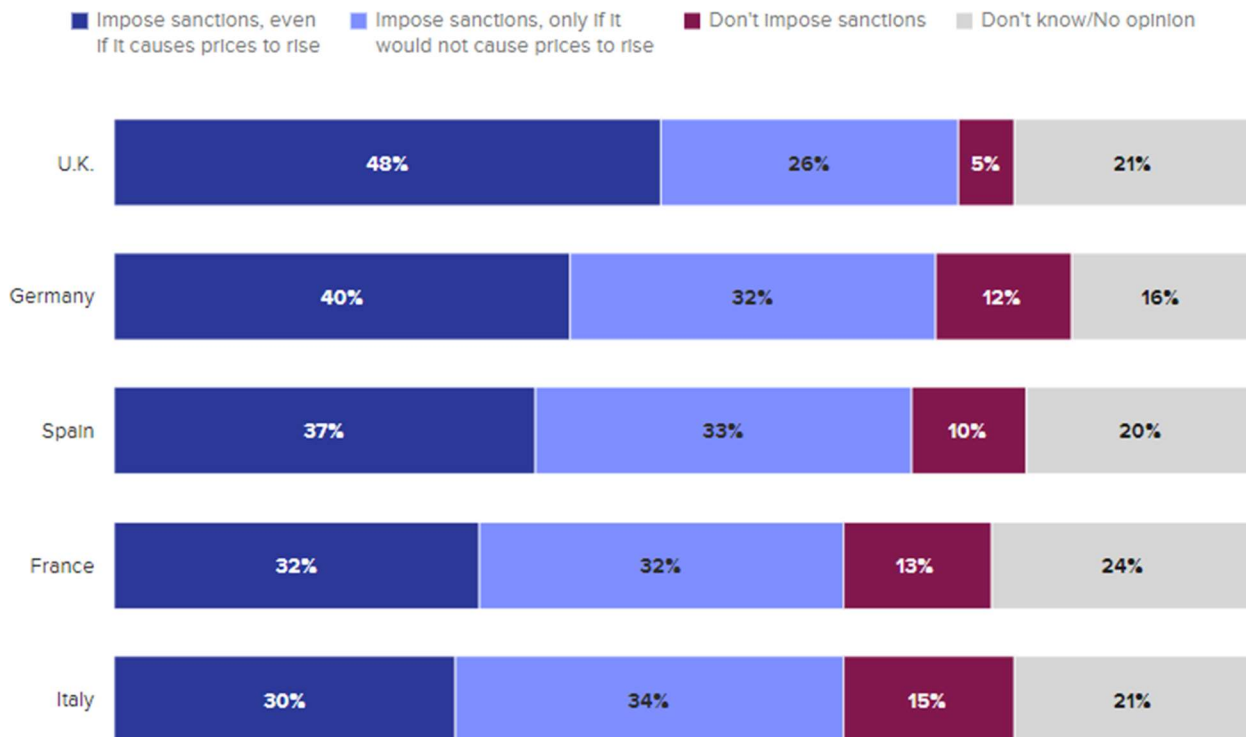
7. ДАНИЕ MORNING CONSULT

Европейцы о санкциях против России (март 2022)

Опубликовано на сайте MORNING CONSULT, URL: <https://morningconsult.com/2022/03/23/oil-sanctions-poll-european-views-ukraine-russia/>

U.K. Residents Most Likely to Back Sanctions on Russian Oil and Gas That Cause Inflation

Adults in five countries were asked which approach their respective governments should take to Russian exports of oil and gas



8. ДААННЫЕ GORBI (ГРУЗИЯ)

Отношение граждан Грузии к санкциям против России (март 2022)

Опубликовано на сайте ГАЗЕТА.RU, URL: <http://turbo.gazeta.ru/politics/news/2022/03/21/17455069.shtml>

Большинство жителей Грузии (64,5%) поддержали отказ правительства страны присоединиться к санкциям против России. Об этом сообщает телекомпания Imedi со ссылкой на данные телефонного опроса, который провела компания GORBI в период с 10 по 16 марта.

В опросе приняли участие 1008 человек.

Отмечается, что 30,4% назвали неправильным решение Тбилиси воздерживаться от антироссийских санкций. Еще 5,2% не смогли или не захотели отвечать на вопрос.

Кроме того, 60,5% грузинских граждан положительно оценили решение правительства не отправлять добровольцев на Украину, а 31,8% не согласились с этим решением. Еще 7,7% не ответили на вопрос.

9. ДАННЫЕ IFOP

Результаты опроса: леволиберальные ценности не всем по вкусу в Европе (ноябрь 2021)
Опубликовано на сайте Радио Sputnik, URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20211207/liberal-1762433031.html>

Исследование проведено французской компанией IFop по заказу Sputnik.

Автор статьи: Кирилл Гришин, обозреватель радио Sputnik

«Насколько популярны вообще леволиберальные ценности на Западе, по заказу Sputnik выяснил французский институт общественного мнения IFop – старейшая во Франции компания, которая занимается опросами общественного мнения. Исследователи в период с 24 по 26 ноября 2021 года узнали мнение более четырех тысяч человек во Франции, Великобритании, Германии и США. Интервью проводились с помощью онлайн-анкеты для самостоятельного заполнения. Респондентам было предложено высказаться на пять вопросов.

Первый был посвящен "культуре отмены" (отказ в поддержке публичных деятелей и компаний после нарушения ими общепринятых моральных стандартов или принципов). Участникам опроса было предложено ответить на вопрос, поддерживают ли они рост такой "культуры отмены". По трети опрошенных французов и американцев высказались "за", а также 29% немцев и 27% британцев. "Против" этого явления – половина американцев, немцев и британцев, а также 38% французов.

Любопытно, что, например, в Британии в возрастной группе до 35 лет более трети выступают за дальнейшее распространение "культуры отмены", а вот среди тех, кто старше 35 лет – таковых всего 23%. Люди с более высоким уровнем образования чаще высказываются в пользу "культуры отмены" – 32%, чем люди с более низким уровнем образования – 24%.

Еще один важный вопрос в исследовании был посвящен "теории критической расы", которая становится все более заметной в американских СМИ. Она основана на идее, что расизм – это не просто продукт индивидуальных предубеждений, но что-то встроенное в правовые системы и политику, которые следует изменить. Некоторые говорят, что эта теория допускает усиление демократии, тогда как другие считают, что она ведет к различному обращению с людьми в зависимости от их расы и не соответствует демократии. "Теория критических рас ведет к тому, что к людям относятся по-разному в зависимости от их расы и не соответствует демократии" – такой ответ выбрали 54% немцев, 53% американцев, 45% французов и 44% англичан.

Ответ "Теория критической расы позволяет укреплять демократию" предпочли примерно четверть всех опрошенных (16% французов, 24% жителей Германии, 19% граждан Великобритании, 27% жителей США).

Отдельно стоит выделить данные из Франции, согласно которым, 59% руководителей предприятий считают теорию недемократической против 44% менеджеров. При этом 58% французов с высшим образованием считают теорию недемократической, в отличие от 41% респондентов, имеющих среднее образование.

Помимо этого, участникам опроса было предложено высказаться по поводу решения Апелляционного суда Великобритании, который в сентябре 2021 года постановил, что дети в возрасте до 16 лет могут давать информированное согласие на лечение, которое задерживает половое созревание. Такая терапия необходима, в том числе, во время смены пола. Поддержали такое решение суда всего около трети респондентов. Против высказалась примерно половина всех опрошенных. Затруднился с ответом почти каждый пятый.

Интересно, что в США в возрастной группе до 35 лет 53% поддерживают решение, то в возрастной группе старше 35 таких всего 28%. Заметное расхождение во мнениях существует между людьми с низким и средним уровнем образования по сравнению с теми, кто получил высшее образование: в то время как менее трети респондентов с низким и средним уровнем поддерживают решение суда (32% и 30% соответственно), среди людей с более высоким уровнем таких уже 47%.

Четвертый вопрос исследования был сформулирован предельно однозначно: **"Поддерживаете ли вы или возражаете против использования в школе, среди прочего, содержания, намекающего на однополые отношения?"**.

Больше всех, кто поддерживает такой подход, в Германии – 64%. Далее идут Великобритания (52%), затем Франция (48%) и США (42%). Голоса против распределились так: США (43%), Франция (34%), Великобритания (33%) и Германия с показателем в 27%. Затруднились с ответом примерно 15% всех опрошенных.

Причем в Германии большинство людей с высшим образованием не против упоминания гомосексуальных пар в школьной программе – 68%, кроме того этот аспект более популярен среди сторонников левых партий, чем у приверженцев правых политических течений: 77% против 50%.

Заключительный, пятый, вопрос исследования был сформулирован следующим образом: **"Вы поддерживаете или выступаете против включения в школьную программу, среди прочего, информации о смене пола?"** Выяснилось, что 53% немцев поддерживает этот тезис. Причем женщины ФРГ чаще выражали поддержку идее включения информации о смене пола, чем мужчины: 57% против 49%. Примерно по 40% французов, британцев и американцев также высказались в поддержку этого. И примерно по 45% опрошенных в этих же трех странах заявили, что против. В Германии только 37% не одобряют включение в школьную программу информации о смене пола.

А вот в США республиканцы настроены решительно против (75%), а демократы (62%) склоняются к противоположному мнению.

Так что ни о каком единстве в западном мире применительно к ценностям леволиберального толка речи быть не может. Сильно беспокоит внушаемость молодежи, ведь, согласно исследованию IFor, молодежь значительно активнее принимает леволиберальные ценности, чем люди старшего поколения. Значит, с ними активно работают в этом направлении: маркетологи, политтехнологи, лидеры мнений и прочие инфлюенсеры».