

**РАСШИРЕННАЯ ПОДБОРКА ДАННЫХ ВЦИОМ**

*К теме «Цифровизация и искусственный интеллект»*

**Оглавление**

[**Методический комментарий к подборке** 3](#_Toc138168744)

[**1.** **ИЗОБРЕТЕНИЯ ЛЮДЯМ** 4](#_Toc138168745)

[a) Интерес к науке 7](#_Toc138168746)

[b) Изменение генома человека 13](#_Toc138168747)

[c) Чипирование 16](#_Toc138168748)

[**2.** **КОМПЬЮТЕР** 19](#_Toc138168749)

[**3.** **ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО** 24](#_Toc138168750)

[**4.** **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ** 32](#_Toc138168751)

[a) Умные устройства 46](#_Toc138168752)

[b) Нейросети 49](#_Toc138168753)

[**5.** **ИНТЕРНЕТ** 52](#_Toc138168754)

[a) Цели использования интернета 58](#_Toc138168755)

[*Источники новостей* 62](#_Toc138168756)

[b) Доверие интернету 67](#_Toc138168757)

[c) Российский интернет 69](#_Toc138168758)

[d) Интернет: вред и польза 72](#_Toc138168759)

[**6.** **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ** 74](#_Toc138168760)

[a) Ограничения для детей и подростков 74](#_Toc138168761)

[b) Цензура в интернете 76](#_Toc138168762)

[c) Защита персональные данные 78](#_Toc138168763)

[d) Предустановка приложений на смартфон 89](#_Toc138168764)

[**7.** **ИНТЕРНЕТ И ПОВЕДЕНИЕ, ПРАКТИКИ, СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ** 94](#_Toc138168765)

[a) Публикация фото в соц. сетях 94](#_Toc138168766)

[b) Интернет-знакомства 97](#_Toc138168767)

[c) Цифровой детокс 101](#_Toc138168768)

[d) Социальные сети 106](#_Toc138168769)

[*Популярные соц. сети* 110](#_Toc138168770)

[e) Кибербуллинг 115](#_Toc138168771)

[f) Подростки в соцсетях 118](#_Toc138168772)

[g) Мессенджеры 124](#_Toc138168773)

[*Голосовые сообщения* 127](#_Toc138168774)

[**8.** **ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ** 129](#_Toc138168775)

[**9.** **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРОФЕССИЯ** 134](#_Toc138168776)

[a) Блогеры и блогерство 140](#_Toc138168777)

[**10.** **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ** 147](#_Toc138168778)

[a) Роботизация труда 147](#_Toc138168779)

[b) Цифровизация в госуслугах 151](#_Toc138168780)

[c) Электронные документы 152](#_Toc138168781)

[*Паспорт* 152](#_Toc138168782)

[*Водительское удостоверение* 157](#_Toc138168783)

[Трудовая книжка 158](#_Toc138168784)

[*Официальные справки* 164](#_Toc138168785)

[d) Цифровизация в образовании 166](#_Toc138168786)

[e) Цифровизация в здравоохранении, медицине 176](#_Toc138168787)

[f) Цифровизация и культура, досуг 179](#_Toc138168788)

[*Виртуальные музеи* 179](#_Toc138168789)

[*Виртуальные концертные залы* 182](#_Toc138168790)

[*Электронные книги* 183](#_Toc138168791)

[*Видеоигры* 187](#_Toc138168792)

[g) Электронное голосование 192](#_Toc138168793)

[**11.** **ОНЛАЙН-ПОТРЕБЛЕНИЕ** 196](#_Toc138168794)

[a) Интернет покупки 196](#_Toc138168795)

[b) Электронные деньги 201](#_Toc138168796)

[c) Банковские карты 204](#_Toc138168797)

[**12.** **СОТОВАЯ СВЯЗЬ И ЗДОРОВЬЕ** 208](#_Toc138168798)

*Автор: Гудкова Яна, специалист по работе с базами исследовательских данных ВЦИОМ*

# **Методический комментарий к подборке**

В подборке приведены данные регулярных общероссийских опросов ВЦИОМ.

* До 2017 г. опросы проводились методом поквартирных face-to-face интервью (проект «Экспресс»), выборка стратифицированная многоступенчатая с квотами по социально-демографическим параметрам, репрезентирует население РФ 18 лет и старше по типу населенного пункта, полу, возрасту, образованию. Объем выборки, если иное не указано, составляет 1600 респондентов. См. описание выборки «Экспресса».
* С 2017 г. данные собираются методом телефонных интервью (проект «Спутник») по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров, сформированной на базе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. См. описание выборки «Спутника»\*. Если иное не указывается, опрашиваются респонденты в возрасте 18 лет и старше.
* С 2021 г. опросы также проводятся на базе вероятностной интернет-панели «ВЦИОМ-онлайн», которая рекрутируется в ходе телефонных опросов по случайной (RDD) выборке. Опрашиваются респонденты в возрасте 18 лет и старше, пользующиеся интернетом, объем выборки составляет 1600 респондентов, если не указано иное.

В подборке также могут быть приведены данные исследований, основанных на специальной выборке (напр., молодежь, предприниматели и т.д.).

**\*Выборка в проекте «Спутник».**

С начала 2019 г. объем выборки телефонного опроса «Спутник» составляет 1600 респондентов. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95% не превышает 2,5%. Помимо ошибки выборки, смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.

Ежедневный объем выборки «Спутника» в 2017-2018 гг. менялся по периодам:

* С января по 17 июня 2018 г. — 1000 человек
* 18-24 июня 2018 г. — 1400 человек
* Июль-декабрь 2018 г. — 1600 человек
* Январь-декабрь 2017 г. — 600 человек

При этом вопрос мог включаться в опросы в течение одного, двух либо трех дней. Соответственно меняется объем выборки для конкретного вопроса / блока вопросов (например, общая выборка 2-дневного опроса при ежедневной выборке 1000 респондентов составляет 2000 респондентов). Указания на количество дней опроса, объем выборки, размер ошибки выборки указан в публикациях данных на сайте ВЦИОМ, ссылки на которые приведены для каждой таблицы данных.

В таблицах и диаграммах приводятся % от всех опрошенных, если не указано иное.

**Больше данных** в открытых базах на сайте ВЦИОМ [«Спутник»](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/) (с января 2017 г. по настоящее время) и [«Архивариус»](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/) (с 1992 г. по настоящее время)

**Обращаем Ваше внимание**:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.

# **ИЗОБРЕТЕНИЯ ЛЮДЯМ**

**Что из перечисленного Вы могли бы назвать «удобством ХХ века», которое самым решительным образом изменило жизнь человека?** (закрытый вопрос, не более пяти ответов)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-interneta-k-bioprotezam-ili-glavnye-izobreteniya-novogo-veka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10407)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **1999** | **2010** | **2020** |
| Интернет\*\* | - | 42 | 61 |
| Телефон (в том числе мобильный\*) | 8 | 73 | 54 |
| Банковские пластиковые карты | 4 | 31 | 30 |
| Компьютер | 22 | 53 | 27 |
| Электрическая лампочка | 19 | 26 | 26 |
| Автомобиль | 9 | 51 | 24 |
| Самолет | 4 | 30 | 22 |
| Телевизор | 17 | 39 | 18 |
| Холодильник | 4 | 31 | 17 |
| Метро | 2 | 17 | 12 |
| Теплый туалет | 5 | 17 | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 2 | 4 |

*\* В 1999 году вариант ответа «интернет» не предусматривался*

*\*\* В 1999 году уточнения «в том числе мобильный» не было предусмотрено*

**Что из перечисленного Вы могли бы назвать «удобством ХХ века», которое самым решительным образом изменило жизнь человека?** (закрытый вопрос, не более пяти ответов, ТОП-5 ответов, 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-interneta-k-bioprotezam-ili-glavnye-izobreteniya-novogo-veka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10407)

*\* В 1999 году вариант ответа «интернет» не предусматривался*

*\*\* В 1999 году уточнения «в том числе мобильный» не было предусмотрено*

**Что из перечисленного Вы могли бы назвать главным на данный момент «удобством XXI века»,   
которое самым решительным образом изменило жизнь человека?**   
(закрытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-interneta-k-bioprotezam-ili-glavnye-izobreteniya-novogo-veka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10407)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Бионические протезы рук, ног | 36 |
| Смартфон | 31 |
| Социальные сети | 22 |
| Имплантаты сетчатки | 22 |
| Солнечные батареи | 17 |
| 3D-принтеры | 15 |
| «Умный дом» | 15 |
| Первый частный суборбитальный пилотируемый космический корабль | 12 |
| Электромобиль | 11 |
| Электронные книги | 10 |
| Электросамокат, гироскутер и тому подобное | 7 |
| Портативный интерфейс управления компьютером | 5 |
| Шлем, очки виртуальной реальности | 3 |
| Умная колонка, умные очки | 3 |
| Другое | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 13 |

**Что из перечисленного Вы могли бы назвать главным на данный момент «удобством XXI века»,   
которое самым решительным образом изменило жизнь человека?**   
(закрытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, ТОП-5 ответов, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ot-interneta-k-bioprotezam-ili-glavnye-izobreteniya-novogo-veka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10407)

**Как Вы считаете, без чего не может обойтись современный человек даже один день?** (закрытый вопрос, любое число ответов, август 2009)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=2180>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Мобильный телефон | 60 | 46 | 54 | 72 | 71 | 65 | 59 | 39 |
| Телевизор | 48 | 45 | 55 | 38 | 47 | 49 | 50 | 54 |
| Компьютер | 29 | 50 | 50 | 43 | 38 | 31 | 24 | 16 |
| Автомобиль | 25 | 53 | 47 | 27 | 29 | 31 | 23 | 18 |
| Другое | 10 | 42 | 58 | 8 | 8 | 10 | 10 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 46 | 54 | 9 | 9 | 10 | 10 | 14 |

**Что, по Вашему мнению, из появившегося в нашей жизни во время коронавирусной эпидемии нужно сохранить после ее окончания?** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от опрошенных, апрель 2020) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pandemiya-projdet-a-chto-ostanetsya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Расширение возможностей получения государственных услуг онлайн | 52 |
| Поддержка и развитие волонтерства и взаимопомощи | 50 |
| Возможность работы в удаленном формате для офисных работников, то есть не обязательно в офисе | 42 |
| Расширение возможностей дополнительного онлайн-образования для взрослых | 37 |
| Расширение возможностей просмотра спектаклей, выставок онлайн | 33 |
| Возможность онлайн-образования в вузах | 30 |
| Возможность онлайн-образования в школах | 29 |
| Другое | 3 |
| Ничего | 2 |
| Затруднились ответить | 11 |

## Интерес к науке

**Поговорим о науке и технике. Интересуют ли Вас новые достижения в науке и технике?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2011** | **2013** | **2021** | **2023** |
| Да, обычно интересуют | 68 | 54 | 47 | 60 | 70 |
| Нет, обычно не интересуют | 28 | 43 | 49 | 38 | 28 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 |

**Поговорим о науке и технике. Интересуют ли Вас новые достижения в науке и технике?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

**Поговорим о науке и технике. Интересуют ли Вас новые достижения в науке и технике?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Да, обычно интересуют | 70 | 77 | 64 | 62 | 67 | 70 | 70 | 74 |
| Нет, обычно не интересуют | 28 | 21 | 33 | 34 | 32 | 28 | 27 | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |

**Как Вы считаете, современная мировая наука находится на подъеме, в застое или переживает спад?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2021** | **2023** |
| На подъеме: совершаются серьезные открытия, оказывающие влияние на развитие общества | 48 | 44 | 48 |
| В застое: какие-то открытия совершаются, но они не влияют на развитие общества | 28 | 31 | 34 |
| На спаде: не совершается серьезных открытий, способных повлиять на развитие общества | 8 | 14 | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 16 | 11 | 9 |

**По Вашему мнению, какими темпами развивается современная российская наука в сравнении с мировой наукой?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2021** | **2023** |
| Значительно опережает развитие мировой науки | 6 | 8 | 9 |
| Опережает, но незначительно | 20 | 23 | 28 |
| Немного отстает от развития мировой науки | 37 | 34 | 32 |
| Значительно отстает | 15 | 21 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 14 | 12 |

**Как бы Вы отнеслись к решению своего ребенка/внука стать ученым, сделать научную карьеру?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Безусловно положительно | 36 |
| Скорее положительно | 50 |
| Скорее отрицательно | 5 |
| Безусловно отрицательно | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**Как бы Вы отнеслись к решению своего ребенка/внука стать ученым, сделать научную карьеру?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

**Читаете ли Вы научно-популярные книги, статьи или нет? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Не читаю | 48 |
| Читаю несколько раз в неделю | 13 |
| Читаю несколько раз в месяц | 13 |
| Читаю один раз в месяц или реже | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**А смотрите ли Вы научно-популярные фильмы, передачи или нет? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Не смотрю | 25 |
| Смотрю несколько раз в неделю | 26 |
| Смотрю несколько раз в месяц | 21 |
| Смотрю один раз в месяц или реже | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

**Интерес к научно-популярным книгам и фильмам** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

**Назовите, пожалуйста, достижения российской и мировой науки последних десятилетий** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2% и более, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-i-zhizn-monitoring>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2023** |
| В военной сфере / новые виды вооружения / гиперзвуковые ракеты | 13 | 14 |
| В сфере медицины / оборудование / изобретение вакцин / пересадка сердца / выращивание органов | 11 | 9 |
| Космическая сфера / открыли космос / запуск телескопа / развитие | 7 | 6 |
| Борьба с коронавирусом / разработка вакцины от коронавируса | 16 | 5 |
| Развитие технологий | 2 | 5 |
| Атомная промышленность / ядерная энергетика | 1 | 4 |
| Генетика / расшифровка генома | 1 | 3 |
| Диагностика и лечение онкологии | 1 | 3 |
| Робототехника | 2 | 3 |
| Научные открытия | 2 | 3 |
| IT технологии / компьютеры / квантовый компьютер | 4 | 2 |
| Развитие интернета / мобильной связи | 1 | 2 |
| Машиностроение / автомобилестроение | 2 | 2 |
| Промышленность / с/х | - | 2 |
| Другое | 2 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 54 | 58 |

**Какие области научного знания Вам наиболее интересны? Назовите одну, две или три наиболее интересные для Вас** (закрытый вопрос, до 3 ответов, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Медицина | 38 | 20 | 52 | 19 | 30 | 35 | 41 | 48 |
| Астрономия и изучение космоса | 27 | 31 | 23 | 21 | 23 | 26 | 31 | 28 |
| Технические достижения | 22 | 35 | 11 | 18 | 21 | 21 | 25 | 21 |
| Психология | 20 | 12 | 27 | 48 | 25 | 21 | 15 | 13 |
| Биология и биотехнологии | 20 | 14 | 25 | 30 | 18 | 21 | 19 | 19 |
| Интернет-технологии | 17 | 24 | 11 | 18 | 24 | 27 | 15 | 7 |
| Социология и политология | 11 | 12 | 10 | 19 | 10 | 10 | 9 | 11 |
| Физика | 9 | 15 | 5 | 18 | 14 | 8 | 7 | 7 |
| Экономические науки | 8 | 8 | 7 | 9 | 11 | 8 | 6 | 7 |
| Философия | 7 | 8 | 7 | 23 | 8 | 6 | 5 | 5 |
| Математика | 5 | 6 | 3 | 7 | 6 | 5 | 4 | 2 |
| Химия | 4 | 4 | 4 | 7 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Никакие из перечисленных | 6 | 6 | 6 | 1 | 2 | 9 | 6 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 3 | 0 | 4 | 1 | 4 | 3 |

**Как Вы считаете, можно ли сегодня Россию отнести к числу ведущих технологических стран мира?\*** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-v-rossii-ee-znachenie-i-cennost-dlja-obshchestva>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Неполное среднее образование** | **Среднее образование (школа или ПТУ)** | **Среднее специальное образование (техникум)** | **Неполное высшее (с 3 курса вуза), высшее образование** |
| Однозначно да | 18 | 28 | 27 | 22 | 11 |
| Скорее да | 37 | 41 | 36 | 40 | 37 |
| Скорее нет | 25 | 10 | 21 | 20 | 31 |
| Однозначно нет | 16 | 15 | 11 | 13 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 6 | 5 | 5 | 1 |

**Как Вы считаете, можно ли сегодня Россию отнести к числу ведущих технологических стран мира?\*** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-v-rossii-ee-znachenie-i-cennost-dlja-obshchestva>

**Как Вы считаете, технологическое лидерство является скорее важным или неважным условием независимости государства?\*** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-v-rossii-ee-znachenie-i-cennost-dlja-obshchestva>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Очень важным | 44 | 56 | 35 | 37 | 38 | 41 | 52 | 47 |
| Скорее важным | 38 | 29 | 46 | 51 | 45 | 45 | 33 | 30 |
| Скорее неважным | 6 | 5 | 6 | 6 | 9 | 4 | 4 | 6 |
| Совсем неважным | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 6 | 10 | 3 | 5 | 7 | 8 | 13 |

**По Вашему мнению, в каких из перечисленных сфер Россия занимает лидирующие позиции с точки зрения технологического развития?\*** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauka-v-rossii-ee-znachenie-i-cennost-dlja-obshchestva>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Оборонная сфера | 65 |
| Космические технологии | 42 |
| Атомная энергетика | 41 |
| Медицина | 25 |
| Генная инженерия, биотехнологии | 13 |
| Машиностроение | 11 |
| IT-технологии | 11 |
| Связь | 9 |
| Другое | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 9 |

**Назовите, пожалуйста, 3-5 фамилий видных российских ученых — наших современников** (открытый вопрос, до 5 ответов, в % от всех опрошенных, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nauchpop-v-trende>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2011** | **2013** | **2021** |
| Алферов | 8 | 7 | 5 | 3 |
| Капица | 6 | 3 | 3 | 2 |
| Королев | 10 | 2 | 1 | 2 |
| Бокерия | - | 1 | 0 | 1 |
| Сахаров | 6 | 2 | 2 | 1 |
| Гинзбург | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Рошаль | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Перельман | - | 1 | 2 | 1 |
| Курчатов | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Циолковский | - | - | - | 1 |
| Менделеев | - | - | - | 1 |
| Другое | 16 | 5 | 5 | 6 |
| Затрудняюсь ответить / Не знаю | 67 | 81 | 79 | 84 |

## Изменение генома человека

**Недавно Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) опубликовала доклад, в котором содержатся рекомендации по безопасному изменению генома, ДНК человека. Вы лично что-нибудь знаете, слышали или впервые слышите об этом?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Знаю, слышал | 32 | 18 | 21 | 26 | 38 | 44 |
| Впервые слышу | 68 | 82 | 79 | 74 | 62 | 56 |

**Недавно Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) опубликовала доклад, в котором содержатся рекомендации по безопасному изменению генома, ДНК человека. Вы лично что-нибудь знаете, слышали или впервые слышите об этом?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

**В мире по-разному оценивают возможность редактирования, изменения генома человека. Одни считают, что такая технология принесет пользу людям, другие считают ее вредной. Исходя из того, что Вы слышали, знаете, как Вам кажется, редактирование генома, ДНК человека принесет людям, человечеству больше пользы или больше вреда?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Больше пользы | 19 | 39 | 31 | 19 | 12 | 12 |
| Больше вреда | 55 | 40 | 48 | 56 | 58 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 26 | 21 | 21 | 25 | 30 | 29 |

**Вы сказали, что редактирование генома человека принесет людям больше пользы. Почему Вы так считаете? Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от тех, кто считает, что принесет больше пользы, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Для здоровья / болезни исчезнут / будут лечить болезни / будет меньше болезней / лечение генетических заболеваний | 45 |
| Можно убирать плохие качества человека / добавлять хорошие / улучшить человека | 10 |
| Верю в науку / научные исследования/открытия — это хорошо / наука развивается | 7 |
| Меньше больных детей / будут рожать здоровых детей / можно лечить на стадии эмбриона | 6 |
| Новое — хорошо / нужно развитие / прогресс ведет к улучшению | 6 |
| Больше продолжительность жизни / дольше жить будут / долголетие | 4 |
| Повысит интеллект / люди умнее станут | 3 |
| Развитие медицины/здравоохранения / лучше для медицины | 3 |
| Улучшение качества жизни людей / больше возможностей для людей | 2 |
| Можно доказывать родство / находить людей по ДНК | 2 |
| Можно редактировать/корректировать | 1 |
| В военной сфере | 0 |
| Другое | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 25 |

**Вы сказали, что редактирование генома человека принесет людям больше вреда. Почему Вы так считаете? Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от тех, кто считает, что принесет больше вреда, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Нельзя вмешиваться в природу / редактировать геном человека недопустимо | 33 |
| Приведет к плохим последствиям / изменение не всегда хорошо / нанесет вред / это опасно | 14 |
| Бог создал человека / не надо лезть в божьи дела / это нарушение законов мироздания | 10 |
| Все должно быть естественно / человека создала природа, не нужно ничего менять | 9 |
| Неизвестны последствия, как отразится на следующем поколении | 6 |
| Геном не изучен / недостаточно исследований / наука не готова / нет специалистов в этой области | 6 |
| Может привести к мутации | 3 |
| Может быть использовано в личных целях / могут злоупотреблять / должно быть не на коммерческой основе | 3 |
| Зачем что-то менять / в этом нет необходимости | 3 |
| Изменят человека / потеряется индивидуальность / изменение личных качеств человека | 3 |
| Другое | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 14 |
| Нельзя вмешиваться в природу / редактировать геном человека недопустимо | 33 |
| Приведет к плохим последствиям / изменение не всегда хорошо / нанесет вред / это опасно | 14 |

**Как Вы считаете, допустимо или недопустимо редактировать геном человека: для того, чтобы избежать наследственных генетических заболеваний, чтобы рождались более здоровые дети** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее допустимо | 47 | 69 | 52 | 40 | 42 | 46 |
| Скорее недопустимо | 36 | 17 | 35 | 42 | 40 | 34 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 14 | 13 | 18 | 18 | 20 |

**Как Вы считаете, допустимо или недопустимо редактировать геном человека: для того, чтобы улучшить свой род, получить здоровых и талантливых детей** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее допустимо | 34 | 58 | 37 | 29 | 31 | 32 |
| Скорее недопустимо | 49 | 27 | 52 | 53 | 54 | 46 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 15 | 11 | 18 | 15 | 22 |

**Представьте, что у Вас есть друзья, которые планируют ребенка и хотят воспользоваться процедурой редактирования генома. Вы скорее поддержали бы их в этом решении или не поддержали?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, август 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/izmenenie-genoma-cheloveka-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее поддержал(а) бы | 26 | 44 | 30 | 26 | 25 | 19 |
| Скорее не поддержал(а) бы | 51 | 42 | 47 | 49 | 52 | 58 |
| Затрудняюсь ответить | 23 | 14 | 23 | 25 | 23 | 23 |

## Чипирование

**Вы раньше слышали о чипировании, введении микрочипов-имплантатов в тело человека или слышите о такой технологии в первый раз?** (в % от всех опрошенных, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва, СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Хорошо знаю об этом | 15 | 27 | 13 | 18 | 15 | 15 | 9 |
| Что-то слышал, но подробностей не знаю | 69 | 63 | 71 | 69 | 72 | 70 | 68 |
| В первый раз слышу об этом | 16 | 10 | 16 | 13 | 13 | 15 | 23 |

**Чипирование — вживление в тело человека микрочипов-имплантатов. В таком имплантате обычно содержится какая-то информация о человеке или возможность для человека управлять другими электронными устройствами. Как Вы считаете, техническая возможность чипировать человека…** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все слышавшие о чипировании** | **Образование** | | | |
| **Неполное среднее** | **Среднее** | **Среднее специальное** | **Неполное высшее, высшее** |
| …Техническая возможность чипировать человека есть уже сейчас, но пока широкого применения не имеет | 51 | 48 | 41 | 49 | 56 |
| …Появится только в отдаленном будущем | 16 | 7 | 17 | 16 | 15 |
| …Появится в ближайшем будущем | 14 | 18 | 18 | 13 | 13 |
| …Есть уже сейчас и уже получает широкое применение | 6 | 2 | 7 | 6 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 25 | 17 | 16 | 11 |

**На Ваш взгляд, какие преимущества дает человеку такой вживленный чип?** (в % от слышавших о чипировании, открытый вопрос, не более трех ответов, ответы от 2% респондентов, август 2020) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Не нужно носить документы с собой / вместо паспорта / идентификация человека | 9 |
| Легче найти / узнать, где находится, если потерялся человек | 6 |
| Банковские карты / бесконтактная оплата / платежи / не нужно носить деньги с собой | 4 |
| Здоровье / мед. данные / проще оказать мед. помощь | 4 |
| Контроль | 4 |
| Позволяет управлять устройствами, гаджетами | 3 |
| Удобство / легче жить | 3 |
| Данные / информация о человеке | 2 |
| Следить за преступниками / борьба с преступностью | 2 |
| Нет таких / Я против чипирования | 34 |
| Другое | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 32 |

**А какие недостатки имеет такой вживленный чип, какие риски для человека появляются?** (в % от слышавших о чипировании, открытый вопрос, не более трех ответов, ответы от 2% респондентов, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Слежка / контроль / нарушение прав и свобод / вмешательство в частную жизнь | 35 |
| Влияние на здоровье / аллергия / болезни / влияние на психику | 16 |
| Возможность управлять человеком / будем, как роботы / манипулирование / зомбирование | 11 |
| Возможность украсть данные / злоумышленники / мошенники / хакеры | 6 |
| Утечка данных / доступ к персональным данным | 4 |
| Против природы / вмешательство в организм человека / инородное тело | 3 |
| Государство будет следить за гражданами | 2 |
| Будут всё знать о человеке / вся информация о человеке | 2 |
| Нет таких | 3 |
| Другое | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 25 |

**Как Вы в целом относитесь к идее чипирования людей?** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все слышавшие о чипировании** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Однозначно положительно | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| Скорее положительно | 7 | 11 | 14 | 4 | 5 | 5 |
| Безразлично | 11 | 23 | 13 | 11 | 8 | 10 |
| Скорее отрицательно | 23 | 23 | 16 | 16 | 25 | 32 |
| Однозначно отрицательно | 54 | 41 | 52 | 64 | 58 | 46 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 |

**Как Вы в целом относитесь к идее чипирования людей?** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

**Как Вы оцениваете вероятность, что Вас могут чипировать без Вашего ведома?** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все слышавшие о чипировании** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Это точно невозможно | 19 | 29 | 21 | 16 | 15 | 19 |
| Это скорее невозможно | 35 | 41 | 41 | 36 | 33 | 32 |
| Это скорее возможно | 12 | 7 | 16 | 11 | 14 | 11 |
| Это вполне возможно | 29 | 21 | 19 | 32 | 34 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 8 |

**Вы лично скорее опасаетесь или не опасаетесь, что Вас могут чипировать без Вашего ведома?** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все слышавшие о чипировании** | **Москва и СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Скорее опасаюсь | 45 | 42 | 41 | 40 | 38 | 43 | 57 |
| Скорее не опасаюсь | 52 | 55 | 56 | 56 | 58 | 52 | 41 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 |

**Вы лично скорее опасаетесь или не опасаетесь, что Вас могут чипировать без Вашего ведома?** (в % от слышавших о чипировании, закрытый вопрос, один ответ, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chipizacziya-neprizrachnaya-ugroza-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10418)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все слышавшие о чипировании** | **Образование** | | | |
| **Неполное среднее** | **Среднее** | **Среднее специальное** | **Неполное высшее, высшее** |
| Скорее опасаюсь | 45 | 56 | 51 | 52 | 37 |
| Скорее не опасаюсь | 52 | 41 | 47 | 44 | 60 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |

# **КОМПЬЮТЕР**

**Есть ли у Вас дома персональный компьютер, ноутбук?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2020)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2001** | **2010** | **2020** |
| Да, есть один | 8 | 47 | 44 |
| Да, есть несколько \* | - | 4 | 34 |
| Нет | 90 | 47 | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 0 |

*\* В 2001 г. позиция не предлагалась*

**Есть ли у Вас дома персональный компьютер, ноутбук?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10394>

*\* В 2001 г. позиция не предлагалась*

**Что из перечисленного есть в Вашей семье?** (закрытый вопрос, любое число ответов, март 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-v-rossii-tempy-proniknoveniya-i-tipy-ispolzovaniya>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2002** | **2010** |
| Мобильный/сотовый телефон | 7 | 81 |
| Телефон (стационарный) | 44 | 62 |
| Видеомагнитофон, DVD плеер | 39 | 57 |
| Персональный компьютер, ноутбук | 9 | 46 |
| Выход в Интернет | 4 | 38 |
| Кабельное или спутниковое телевидение | 12 | 36 |
| Нет ничего из перечисленного | 36 | 7 |

**Что из следующего имеется в Вашем доме - у Вас лично или у членов Вашей семьи?**   
(ответ по каждому из устройств, октябрь 2007)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnyj-kompyuter-v-kazhdoj-tretej-rossijskoj-seme](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3333)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Персональный компьютер или/и ноутбук | 33 | 55 | 47 | 39 | 26 | 10 |
| Струйный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 9 | 17 | 12 | 8 | 10 | 2 |
| Многофункциональный струйный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 3 | 7 | 6 | 3 | 2 | 1 |
| Лазерный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 4 | 4 | 5 | 7 | 2 | 1 |
| Многофункциональный лазерный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Сканер | 4 | 8 | 7 | 4 | 3 | 1 |
| Принтер для печати фотографий малого формата (10х15) | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Цифровой фотоаппарат | 19 | 33 | 30 | 23 | 14 | 5 |
| Цифровая видеокамера | 6 | 8 | 10 | 8 | 4 | 3 |
| Ничего из этого у нас дома нет | 59 | 37 | 43 | 52 | 66 | 86 |

**Что из следующего имеется в Вашем доме - у Вас лично или у членов Вашей семьи?**   
(ответ по каждому из устройств, октябрь 2007)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnyj-kompyuter-v-kazhdoj-tretej-rossijskoj-seme](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3333)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Оценка материального положения** | | |
| **Очень хорошее, хорошее** | **Среднее** | **Плохое, очень плохое** |
| Персональный компьютер или/и ноутбук | 33 | 63 | 37 | 14 |
| Струйный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 9 | 17 | 11 | 4 |
| Многофункциональный струйный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 3 | 9 | 3 | 1 |
| Лазерный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 4 | 9 | 4 | 2 |
| Многофункциональный лазерный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 2 | 7 | 1 | 0 |
| Сканер | 4 | 9 | 5 | 1 |
| Принтер для печати фотографий малого формата (10х15) | 2 | 5 | 2 | 1 |
| Цифровой фотоаппарат | 19 | 40 | 22 | 6 |
| Цифровая видеокамера | 6 | 16 | 6 | 3 |
| Ничего из этого у нас дома нет | 59 | 30 | 53 | 83 |

**Что из следующего имеется в Вашем доме - у Вас лично или у членов Вашей семьи?**   
(ответ по каждому из устройств, октябрь 2007)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnyj-kompyuter-v-kazhdoj-tretej-rossijskoj-seme](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3333)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и СПб** | **Более 500 тыс. жителей** | **100-500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Персональный компьютер или/и ноутбук | 33 | 54 | 38 | 41 | 32 | 20 |
| Струйный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 9 | 17 | 7 | 13 | 9 | 6 |
| Многофункциональный струйный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 3 | 7 | 4 | 3 | 3 | 1 |
| Лазерный принтер с функцией печати - который можно использовать только для печати листов формата А4 | 4 | 7 | 4 | 6 | 3 | 2 |
| Многофункциональный лазерный принтер - с функциями печати, копирования, сканирования листов формата А4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| Сканер | 4 | 2 | 6 | 4 | 5 | 4 |
| Принтер для печати фотографий малого формата (10х15) | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Цифровой фотоаппарат | 19 | 37 | 20 | 23 | 17 | 14 |
| Цифровая видеокамера | 6 | 8 | 7 | 10 | 6 | 3 |
| Ничего из этого у нас дома нет | 59 | 37 | 59 | 47 | 59 | 73 |

**Для чего Вам в первую очередь нужен компьютер?** (закрытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто пользуется компьютером, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10394)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2020** |
| Для выхода в интернет (поиск информации, онлайн-покупки, общение в социальных сетях и прочее) | 63 | 79 |
| Для работы | 49 | 48 |
| Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы | 34 | 30 |
| Для учебы | 16 | 22 |
| Чтобы играть в компьютерные игры | 20 | 13 |
| Другое | 5 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 |

**Как часто Вы пользуетесь персональным компьютером?**   
(закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от всех опрошенных, август 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:  
2020: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10394)   
2002, 2010: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zachem-vam-kompyuter>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2002** | **2010** | **2010** | | **2020** |
| **% от пользователей компьютером** | | | **% от всех опрошенных** | |
| **У себя дома** |  | | |  | |
| Каждый день/несколько раз в день | 15 | 46 | 22 | | 37 |
| Почти каждый день | 11 | 17 | 9 | | 8 |
| Несколько раз в неделю | 11 | 16 | 8 | | 13 |
| Несколько раз в месяц | 3 | 8 | 4 | | 9 |
| Раз в месяц или реже | 7 | 3 | 2 | | 8 |
| Никогда | 54 | 9 | 53 | | 25 |
| Затрудняюсь ответить |  |  | 2 | | 0 |
| **По месту работы или учебы** |  |  |  | |  |
| Каждый день/несколько раз в день | 23 | 27 | 13 | | 36 |
| Почти каждый день | 14 | 12 | 6 | | 5 |
| Несколько раз в неделю | 21 | 11 | 5 | | 6 |
| Несколько раз в месяц | 14 | 5 | 2 | | 3 |
| Раз в месяц или реже | 12 | 3 | 1 | | 3 |
| Никогда | 16 | 42 | 69 | | 46 |
| Затрудняюсь ответить |  |  | 4 | | 1 |
| **В других местах (у друзей, в интернет-кафе и т.п.)** |  |  |  | |  |
| Каждый день/несколько раз в день | 3 | 6 | 3 | | 3 |
| Почти каждый день | 3 | 3 | 1 | | 2 |
| Несколько раз в неделю | 6 | 7 | 3 | | 4 |
| Несколько раз в месяц | 15 | 11 | 5 | | 5 |
| Раз в месяц или реже | 31 | 14 | 6 | | 12 |
| Никогда | 41 | 59 | 76 | | 73 |
| Затрудняюсь ответить |  |  | 6 | | 1 |

**Как часто Вы пользуетесь персональным компьютером?**   
(закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от всех опрошенных, август 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-kompyutera-ukhodyashhaya-natura](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10394)

**Скажите, пожалуйста, какие устройства Вы используете для выхода в Интернет и как часто?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, март 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=36>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Каждый день** | **Несколько раз в неделю** | **Несколько раз в месяц** | **Несколько раз в год** | **Не использую** | **Затрудняюсь ответить** |
| **1. Компьютер** | | | | | | |
| 2015 | 44 | 17 | 8 | 4 | 24 | 3 |
| 2012 | 49 | 20 | 7 | 2 | 20 | 2 |
| **2. Ноутбук, нетбук** | | | | | | |
| 2015 | 36 | 13 | 7 | 5 | 34 | 5 |
| 2012 | 25 | 8 | 4 | 1 | 58 | 4 |
| **3. Смартфон (с сенсорным экраном или клавиатурой)** | | | | | | |
| 2015 | 39 | 8 | 5 | 3 | 39 | 6 |
| 2012 | 7 | 5 | 2 | 1 | 81 | 5 |
| **4. Планшетные устройства** | | | | | | |
| 2015 | 21 | 10 | 6 | 4 | 52 | 8 |
| 2012 | 1 | 1 | 1 | 0 | 91 | 5 |
| **5. Обычный мобильный телефон** | | | | | | |
| 2015 | 20 | 6 | 4 | 3 | 60 | 7 |
| 2012 | 17 | 11 | 3 | 1 | 65 | 3 |

**Планируете ли вы приобрести для себя, своей семьи компьютер?** (закрытый вопрос, один ответ, январь 2011)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1604>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** |
| Я планирую это купить | 10 | 8 | 6 | 5 | 6 |
| У меня это есть, и я не планирую это покупать | 34 | 38 | 45 | 49 | 55 |
| У меня этого нет, и я не планирую это покупать | 52 | 51 | 43 | 40 | 33 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 |

**Планируете ли вы приобрести для себя, своей семьи компьютер?** (закрытый вопрос, один ответ, январь 2011)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1604>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Образование** | | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60+** | **Начальное, неполное среднее** | **Среднее (школа / ПТУ)** | **Среднее специальное (техникум)** | **Незаконченное высшее, высшее** |
| У меня это есть, и я не планирую это покупать | 55 | 75 | 71 | 73 | 48 | 22 | 12 | 51 | 59 | 69 |
| У меня этого нет, и я не планирую это покупать | 33 | 11 | 17 | 16 | 41 | 67 | 74 | 38 | 29 | 21 |
| Я планирую это купить | 6 | 11 | 7 | 6 | 5 | 2 | 5 | 6 | 7 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 2 | 5 | 5 | 6 | 9 | 9 | 5 | 5 | 6 |

# **ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО**

**Скажите, знаете ли Вы, слышали что-то ранее или сейчас впервые слышите о будущих технологиях?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| Хорошо знаю | 16 | 21 | 10 | 16 | 16 | 15 | 16 |
| Что-то слышал, без подробностей | 60 | 56 | 64 | 59 | 58 | 61 | 62 |
| Впервые слышу об этом | 22 | 20 | 24 | 23 | 24 | 23 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Как бы Вы объяснили своими словами, что такое «будущие технологии»?** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от числа тех, кто хорошо знает или что-то слышал о «будущих технологиях» , июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Новый технологический уровень / прогресс / новые технологии / инновации / изобретения / разработки / внедрение современных разработок в различные сферы жизни / модернизация / совершенствование / научные открытия / технологии / развитие / новые возможности | 21 |
| Улучшение / облегчение жизни/труда людей / удобство / комфорт / помощь / автоматизация / оптимизация процессов / замещение / минимизация труда человека | 16 |
| IT  технологии / IT-сфера / более сложные/совершенные гаджеты / техника / интернет-технологии / нейросети / компьютеризация / цифровизация / онлайн-услуги | 15 |
| Искусственный интеллект / роботизация | 14 |
| Будущее / будут в будущем / те технологии,  которых еще нет / технологии будущего / технологии на стадии разработки | 11 |
| Технологии в медицине / генная инженерия | 3 |
| Технологии в космической отрасли | 2 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить, не могу объяснить | 28 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Если говорить в целом, Вы лично скорее доверяете или скорее не доверяете будущим технологиям?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| Скорее доверяю | 77 | 75 | 78 | 84 | 79 | 74 | 74 |
| Скорее не доверяю | 18 | 18 | 18 | 12 | 14 | 20 | 21 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 7 | 4 | 4 | 7 | 6 | 5 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Если говорить в целом, Вы лично скорее доверяете или скорее не доверяете будущим технологиям?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Как Вы считаете, насколько важно развивать будущие технологии для человечества в целом?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| Однозначно важно | 60 | 65 | 55 | 64 | 66 | 57 | 56 |
| Скорее важно | 34 | 29 | 40 | 34 | 30 | 37 | 36 |
| Скорее не важно | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| Однозначно не важно | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Поясните, пожалуйста, почему именно Вы считаете важным развивать будущие технологии? Вы можете назвать до трех ответов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от числа тех, кто считает очень важным и скорее важным развивать будущие технологии, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Улучшение качества / уровня жизни людей / во благо человечества / упрощение / облегчение жизни/труда людей / удобство / комфорт во всех отраслях | 54 |
| Развитие важно, чтобы не «стоять на месте» / не отставать / прогресс / без развития технологий не будет развития / эффективное развитие в целом / познание нового / новые открытия | 44 |
| Развитие медицины / увеличение продолжительности жизни / ниже смертность | 23 |
| Развитие/процветание экономики/промышленности / производственных процессов / увеличение эффективности / экономия времени | 12 |
| Повышение уровня безопасности | 6 |
| Сохранение природных ресурсов/ улучшение экологии | 5 |
| Исключается/снижается человеческий фактор | 2 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Поясните, пожалуйста, почему именно Вы считаете неважным развивать будущие технологии? Вы можете назвать до трех ответов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от числа тех, кто считает неважным и скорее неважным развивать будущие технологии, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Данные технологии наносят вред человечеству | 19 |
| Деградация человека | 18 |
| Для меня эти технологии не имеют значения / я безразличен | 12 |
| Ограничение прав и свобод граждан | 9 |
| Эти технологии не смогут заменить человека | 8 |
| Бесполезность | 8 |
| Рост безработицы | 7 |
| Недоработка систем / сбои / ошибки | 7 |
| Мне не понятно, зачем это делается / не понимаю, что это за технологии / это надо изучать | 5 |
| Приведет к экологическим катастрофам | 5 |
| Люди становятся замкнутыми/отстраненными | 4 |
| В нашей стране это невозможно / мы это не умеем | 3 |
| Потеря контроля со стороны человека / восстание машин | 3 |
| Есть другие не решенные проблемы | 3 |
| Другое | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 9 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Как Вы думаете, в каких сферах прежде всего необходимо развивать будущие технологии для изменения жизни человека к лучшему?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от числа всех опрошенных, представлены ответы от выше 1% порошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| В сфере медицины | 88 | 85 | 91 | 90 | 89 | 87 | 86 |
| В сфере промышленности | 54 | 58 | 50 | 52 | 55 | 54 | 53 |
| В сфере безопасности | 37 | 31 | 42 | 31 | 35 | 41 | 37 |
| В сфере транспорта | 25 | 27 | 22 | 29 | 28 | 23 | 22 |
| В сфере экономики, банковской сфере | 23 | 23 | 24 | 30 | 24 | 19 | 24 |
| В сфере технологий «умного дома» | 9 | 6 | 11 | 9 | 7 | 9 | 10 |
| В сфере образования | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| В сфере экологии / изучение климата / погоды / природы | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| В сфере военно-промышленного комплекса / обороны страны | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| В сфере сельского хозяйства | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| В сфере энергетики | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| В сфере IT-технологий | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| В космической сфере | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Другое | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Как Вы думаете, в каких сферах прежде всего необходимо развивать будущие технологии для изменения жизни человека к лучшему?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от числа всех опрошенных, ТОП-5, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

**Слышали ли Вы в течение последнего года о каких-либо разработках будущих технологий? Если да, то о каких именно? Вы можете назвать несколько ответов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| В сфере искусственного интеллекта / нейросети / Chat GPT: нейросети на русском языке | 21 |
| В сфере медицины / бионические протезы / экзоскелет | 5 |
| Робототехника | 4 |
| В сфере военно-промышленного комплекса / изобретение нового вооружения | 4 |
| IT разработки / компьютерные программы / операционные системы / компьютерная техника / вычислительная техника / гаджеты | 4 |
| Беспилотные аппараты / дрон / беспилотный автомобиль | 4 |
| Атомные технологии | 2 |
| Электромобили | 2 |
| Аддитивные технологии 3D-моделирования | 2 |
| Другое | 2 |
| Не слышал ни о каких разработках будущих технологий | 39 |
| Затрудняюсь ответить | 20 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Скажите, в течение последнего года Вы встречали в СМИ/интернете материалы о современных российских ученых, инженерах, новых открытиях, технологиях или не встречали?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| Да, встречал такие материалы | 41 | 42 | 40 | 34 | 41 | 41 | 43 |
| Нет, не встречал такие материалы | 57 | 57 | 56 | 63 | 57 | 57 | 53 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Вспомните, пожалуйста, и назовите успешные современные российские разработки в области будущих технологий. Вы можете назвать несколько ответов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| В сфере медицины / повышение доступности медицины / увеличения продолжительности жизни человека / фармакология / вакцина «Спутник V» / вакцина от COVID-19 / хирургические операции / слуховые аппараты / «умные» устройства для инвалидов / биотехнологии / биочип / пересадка кожи / новые виды борьбы с онкологией / выращивание/изготовление на 3D-принтере органов и тканей человека / имплантация | 12 |
| Бионические протезы / экзоскелет | 6 |
| Беспилотные аппараты / дрон / беспилотный автомобиль / беспилотная доставка /робот-доставщик от Яндекс / беспилотное такси /беспилотные системы от «Камаз» | 6 |
| Технологии в области физики: атомные технологии, управляемый термоядерный синтез, лазерные технологии, графеновые технологии, коллайдер, создание новых видов двигателей | 5 |
| В сфере военно-промышленного комплекса / изобретение нового вооружения | 5 |
| IT-разработки / компьютерные программы / операционные системы / компьютерная техника / вычислительная техника / гаджеты / процессор Эльбрус / антивирус Касперский / микроэлектроника / микрочипы / процессор «Baikal» / квантовые технологии, квантовый компьютер / виртуальная реальность | 4 |
| Онлайн-сервисы / программы Яндекс / виртуальный голосовой помощник Алиса от Яндекс / онлайн-сервисы банка Сбербанк | 4 |
| Автомобилестроение / самолетостроение / кораблестроение / машиностроение / электромобили / скоростные поезда / развитие транспортной доступности / ускорение общественного транспорта / создание новых видов скоростного транспорта | 4 |
| В сфере искусственного интеллекта / нейросети | 3 |
| В космической сфере / лунная программа / полеты на Марс | 3 |
| Гиперзвук / гиперзвуковая противокорабельная ракета «Циркон» / гиперзвуковой ракетный комплекс «Кинжал» | 3 |
| Видеофиксация / рост безопасности / эффективность работы экстренных служб / система распознавания лиц / биометрия / кибербезопасность / повышение безопасности на производстве | 2 |
| Аддитивные технологии 3D-моделирования | 2 |
| Система «умный дом» | 2 |
| Робототехника | 2 |
| Автоматизация процессов в промышленности / повышение производительности | 1 |
| Банковский сектор / цифровые деньги / блокчейн | 1 |
| Новые виды материалов / композитные материалы | 1 |
| Другое (включены варианты, набравшие менее 1%) | 9 |
| Не могу ничего вспомнить | 32 |
| Затрудняюсь ответить / не могу ничего вспомнить | 62 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**По Вашему мнению, как развивается современная российская наука в области разработок будущих технологий в сравнении с мировой наукой?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-55 лет** |
| Скорее опережает развитие мировой науки | 6 | 6 | 6 | 3 | 5 | 6 | 8 |
| Развивается примерно тем же темпом | 31 | 25 | 36 | 27 | 29 | 32 | 32 |
| Скорее отстает | 56 | 63 | 49 | 65 | 59 | 54 | 50 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 6 | 9 | 5 | 6 | 7 | 10 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**По Вашему мнению, в каких из перечисленных сфер Россия занимает отстающие позиции с точки зрения создания будущих технологий?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы от выше 1% порошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| В сфере медицины | 49 |
| В сфере транспорта | 45 |
| В сфере промышленности | 39 |
| В сфере технологий «умного дома» | 33 |
| В сфере экономики, банковской сфере | 28 |
| В сфере безопасности | 24 |
| В сфере IT-технологий | 1 |
| В сфере образования | 1 |
| Нигде не занимает отстающие позиции | 4 |
| Другое | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 10 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**По Вашему мнению, в каких из перечисленных сфер Россия занимает отстающие позиции с точки зрения создания будущих технологий?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы от выше 1% порошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

**Скажите, пожалуйста, ожидаете ли Вы появления каких-либо новых разработок (продуктов, устройств и так далее) в области будущих технологий? Если да, то чего именно Вам бы хотелось? Вы можете назвать несколько ответов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, июнь 2023)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tekhnologii-budushchego>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| В сфере медицины / повышение доступности медицины / увеличения продолжительности жизни человека / новые виды борьбы с онкологией / генетика / фармакология / выращивание/изготовление на 3D-принтере органов и тканей человека / офтальмология / протезы глаз / лечение слепоты / бионические протезы / экзоскелет / стоматология и протезирование / уход за лежачими больными / биочип / хирургические операции | 36 |
| Беспилотный автомобиль / автомобилестроение / машиностроение / электромобили / дрон, беспилотные аппараты / самолетостроение / летающий автомобиль | 8 |
| Компьютерная техника / вычислительная техника / гаджеты / IT-разработки / компьютерные программы / операционные системы / виртуальная реальность / нейроинтерфейс / микроэлектроника, микрочипы / квантовые технологии / квантовый компьютер | 7 |
| Автоматизация процессов в промышленности / повышение производительности / внедрение современных технологий | 5 |
| В сфере безопасности: кибербезопасность / биометрия / рост безопасности на транспорте / повышение уровня безопасности на опасных производствах | 5 |
| В сфере искусственного интеллекта / нейросети / Chat GPT | 4 |
| Развитие транспортной доступности / улучшение дорожного покрыти я/ ускорение общественного транспорта / создание новых видов скоростного транспорта | 4 |
| Решение проблем в экологии / переработка мусора / альтернативные источники энергии | 3 |
| В космической сфере / коммерческие полеты в космос / лунная программа | 2 |
| Технологии в области физики: управляемый термоядерный синтез, создание новых видов двигателе / аккумуляторные батареи | 2 |
| Повышение доступности / качества образования / цифровое/дистанционное образование | 2 |
| В сфере военно-промышленного комплекса / изобретение нового вооружения | 2 |
| Другое (включены варианты, набравшие менее 1%) | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 26 |
| Нет, ничего не ожидаю | 23 |

*\*Всероссийский телефонный опрос в партнерстве с Фондом Росконгресс. 3-4 июня 2023 г. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте 18-55 лет.*

# **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

**Слышали ли Вы ранее или сейчас впервые слышите о технологиях искусственного интеллекта? Если слышали, то при необходимости Вы сможете объяснить, что это, или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2021** | **2022** |
| Слышал, смогу объяснить | 29 | 32 | 36 |
| Слышал ранее, но не смогу объяснить | 46 | 49 | 51 |
| Впервые слышу об этом | 25 | 18 | 13 |
| Затрудняюсь ответить | - | 1 | 0 |

**Слышали ли Вы ранее или сейчас впервые слышите о технологиях искусственного интеллекта? Если слышали, то при необходимости Вы сможете объяснить, что это, или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

**Как Вы думаете, искусственный интеллект — это, скорее…** (закрытый вопрос, до двух ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Технологии, имитирующие мыслительные функции человека | 30 |
| Разумные машины или программы | 27 |
| Самообучающиеся алгоритмы | 26 |
| Обычные программы или механизмы, не имеющие отношения к разуму | 22 |
| Сверхразум, превосходящий человека | 6 |
| Не знаю, что это | 4 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**Как лично Вы относитесь к распространению технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10132>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| С интересом | 34 |
| С недоверием | 7 |
| С восхищением | 6 |
| С удивлением | 4 |
| С воодушевлением | 4 |
| Положительно / нравится (вариант назван респондентами самостоятельно) | 3 |
| С беспокойством | 2 |
| Со скептицизмом | 1 |
| С доверием (вариант назван респондентами самостоятельно) | 1 |
| Без особых эмоций | 31 |
| С опасением / осторожностью (вариант назван респондентами самостоятельно) | 2 |
| Другое (это удобно, неизбежно и пр.) | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Вы лично скорее доверяете или скорее не доверяете технологиям искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| Скорее доверяю | 48 | 55 |
| Скорее не доверяю | 42 | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 13 |

**Поясните, пожалуйста, почему именно Вы доверяете технологиям искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от доверяющих технологиям искусственного интеллекта, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2022** |
| Искусственному интеллекту можно передать опасные для жизни человека виды работ (работа во время стихийных бедствий и т.д.) | 35 |
| Искусственный интеллект объективен, у него нет эмоций, нет личных интересов | 34 |
| Улучшает и упрощает жизнь и работу | 32 |
| Искусственный интеллект не ошибается или ошибается реже, чем человек | 23 |
| Без технологий искусственного интеллекта не будет будущего | 23 |
| Искусственный интеллект более качественно и быстрее работает, чем человек | 22 |
| Искусственный интеллект может самообучаться | 13 |
| Развитие и применение технологий искусственного интеллекта находится под государственным контролем | 13 |
| Я слышал(-а) об успешных результатах применения технологий искусственного интеллекта | 12 |
| Применяется во многих сферах жизни | 11 |
| Применяется в моей работе/ есть опыт использования | 6 |
| Я хорошо разбираюсь в технологиях, понимаю, как работает искусственный интеллект | 4 |
| Нет причин не доверять | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Как Вы думаете, в каких сферах уже сейчас используется искусственный интеллект?** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие не менее 2%, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| Видеонаблюдение (в метро, вокзалах, аэропортах, магазинах) | 65 | 79 |
| Робототехника | 57 | 74 |
| Приложения для обработки фотографий | 47 | 62 |
| Заказ товаров онлайн | 47 | 61 |
| Вооружение и военная техника | 49 | 59 |
| Вызов такси | 48 | 59 |
| Медицина | 44 | 56 |
| Службы поддержки клиентов | 42 | 55 |
| Логистика | 43 | 55 |
| Финансы, при выдаче кредитов | 42 | 50 |
| Супермаркеты | 38 | 47 |
| Общественный транспорт | — | 45 |
| Геология | 33 | 39 |
| ЖКХ | 29 | 29 |
| Космическая отрасль | - | 2 |
| Другое | - | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 |

**Как Вы думаете, в каких сферах уже сейчас используется искусственный интеллект?** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие не менее 2%, ТОП-5 ответов, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

**Поясните, пожалуйста, почему именно Вы не доверяете технологиям искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от не доверяющих технологиям искусственного интеллекта, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| В работе искусственного интеллекта бывают сбои и ошибки | 26 |
| Я доверяю только людям | 23 |
| Развитие искусственного интеллекта приводит к деградации населения | 22 |
| Искусственный интеллект можно использовать в корыстных целях | 21 |
| Искусственный интеллект собирает данные, которые потом могут быть похищены | 20 |
| Никто пока до конца не понимает, как работает искусственный интеллект | 20 |
| В некоторых сферах жизни применение искусственного интеллекта невозможно | 19 |
| У искусственного интеллекта нет морали, этики | 19 |
| У искусственного интеллекта нет чувств, эмоций | 16 |
| Это небезопасно | 15 |
| Я не понимаю, что это такое, слишком мало информации | 12 |
| Меня пугают роботы и робототехника, они несут угрозы человеческому существованию | 10 |
| Искусственный интеллект может быть предвзят, склонен к ущемлению прав | 8 |
| Я никому не доверяю вообще | 7 |
| Слышал(-а) негативные отзывы об этой технологии в СМИ, ТВ, интернете | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Уточните, пожалуйста, почему Вас беспокоит распространение технологий искусственного интеллекта?** (открытый вопрос, не более пяти ответов, в % от тех, кто выразил негативное отношение: относится с недоверием, беспокойством, скептицизмом, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10132>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Сбои в работе компьютерной техники/ технические проблемы | 17 |
| Замещение живого общения между людьми/ деградация личности | 16 |
| Не доверяю (без уточнения причин) / Это что-то новое, и я этого не понимаю | 12 |
| Возможность взлома/ личная безопасность/ хищение персональных данных | 12 |
| Россия не успевает за развитием технологий/ медленно осваивает новые технологии | 9 |
| Нарушение личного пространства/ нарушение законодательства | 9 |
| Машины могут выйти из-под контроля | 8 |
| Техника действует по заранее прописанной программе, поэтому у нее нет возможности решать нестандартные ситуации | 6 |
| Человек надежнее | 6 |
| Неизвестны последствия внедрения/ неизвестно, к чему могут привести технологии с искусственным интеллектом | 5 |
| Сокращение рабочих мест/ замещение людей роботами | 5 |
| Другое | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 13 |

**Выберите из представленных суждений одно, которое больше всего соответствует Вашему мнению…** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| Решения в сфере безопасности с помощью искусственного интеллекта должны приниматься в интересах всего общества | 75 | 80 |
| Решения в сфере безопасности с помощью искусственного интеллекта должны приниматься в интересах отдельных людей | 19 | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 5 |

**Какой эффект в первую очередь должен достигаться в сфере государственного управления при использовании технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2022** |
| Увеличение экономической эффективности (снижение затрат на обработку информации) | 15 |
| Увеличение скорости принятия решений | 17 |
| Улучшение качества жизни граждан (жизнь становится более комфортной и безопасной) | 60 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**Вы лично относитесь скорее положительно или скорее отрицательно к использованию технологий искусственного интеллекта в…** (закрытый вопрос, один ответ по строке, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Скорее положительно** | **Скорее отрицательно** | **Затрудняюсь ответить** |
| В сфере промышленности | 82 | 11 | 7 |
| В сфере науки | 79 | 15 | 6 |
| В сфере строительства | 76 | 15 | 9 |
| В сфере транспорта | 69 | 25 | 6 |
| В сфере ЖКХ | 68 | 22 | 10 |
| В сфере экономики, банковской сферы | 68 | 21 | 11 |
| В сфере досуга и развлечений | 66 | 27 | 7 |
| В сфере безопасности | 64 | 27 | 9 |
| В сфере здравоохранения | 64 | 28 | 8 |
| В сфере образования | 58 | 35 | 7 |
| В сфере государственного управления | 41 | 49 | 10 |

**Вы лично относитесь скорее положительно или скорее отрицательно к использованию технологий искусственного интеллекта в…** (закрытый вопрос, один ответ по строке, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

**Как Вам кажется, следует или не следует использовать технологии искусственного интеллекта в…?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от всех опрошенных, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-ugroza-ili-vozmozhnost>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Скорее следует** | **Скорее не следует** | **Затрудняюсь ответить** |
| В сфере науки | 72 | 10 | 18 |
| В сфере промышленности | 69 | 8 | 23 |
| В сфере транспорта | 66 | 18 | 16 |
| В сфере досуга и развлечений | 60 | 18 | 22 |
| В сфере безопасности | 59 | 20 | 21 |
| В сфере ЖКХ | 58 | 19 | 23 |
| В сфере здравоохранения | 58 | 24 | 18 |
| В сфере экономики, банковской сферы | 57 | 19 | 24 |
| В сфере образования | 57 | 26 | 17 |

**Вы лично опасаетесь или не опасаетесь того, что в будущем в Вашей профессии, сфере деятельности ряд задач будет выполняться не человеком, а с использованием технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019\*** | **2021** |
| Однозначно опасаюсь | 30 | 13 |
| Скорее опасаюсь | - | 20 |
| Скорее не опасаюсь | 68 | 29 |
| Однозначно не опасаюсь | - | 35 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 3 |

*\*В 2019 г. варианты ответов включали только «скорее опасаюсь», «скорее не опасаюсь» и «затрудняюсь ответить*

**Вы лично опасаетесь или не опасаетесь того, что в будущем в Вашей профессии, сфере деятельности ряд задач будет выполняться не человеком, а с использованием технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

*\*В 2019 г. варианты ответов включали только «скорее опасаюсь», «скорее не опасаюсь» и «затрудняюсь ответить*

**Вы лично опасаетесь или не опасаетесь того, что в будущем в Вашей профессии, сфере деятельности ряд задач будет выполняться не человеком, а с использованием технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100—500 тыс.** | **До 100 тыс.** | **Села** |
| Однозначно опасаюсь | 13 | 8 | 12 | 7 | 14 | 20 | 8 |
| Скорее опасаюсь | 20 | 17 | 14 | 22 | 21 | 22 | 17 |
| Скорее не опасаюсь | 29 | 36 | 33 | 32 | 25 | 25 | 36 |
| Однозначно не опасаюсь | 35 | 37 | 38 | 37 | 38 | 28 | 37 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 |

**Как Вы считаете, должно или не должно государство способствовать развитию технологии искусственного интеллекта? И если да, то как именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, ноябрь 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| Предоставлять финансовую поддержку компаниям, разрабатывающим технологии искусственного интеллекта | 37 | 51 |
| Поддерживать программы переподготовки кадров | 34 | 47 |
| Создавать и финансировать программы профессионального образования | 35 | 47 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в систему получения госуслуг | 36 | 45 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в системы государственного здравоохранения и образования | 32 | 42 |
| Создавать и совершенствовать законы для применения искусственного интеллекта | 31 | 40 |
| Стимулировать организации внедрять технологии искусственного интеллекта | 28 | 38 |
| Государство не должно способствовать развитию технологии искусственного интеллекта | 9 | 8 |
| Другое | 5 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 6 |

**Как Вы считаете, должно или не должно государство способствовать развитию технологии искусственного интеллекта? И если да, то как именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, октябрь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-ugroza-ili-vozmozhnost>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Создавать и финансировать программы профессионального образования | 38 |
| Поддерживать программы переподготовки кадров | 36 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в системы государственного здравоохранения и образования | 36 |
| Предоставлять финансовую поддержку компаниям, разрабатывающим технологии искусственного интеллекта | 35 |
| Совершенствовать законы | 34 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в систему получения госуслуг | 34 |
| Стимулировать организации внедрять технологии искусственного интеллекта | 27 |
| Государство не должно способствовать развитию технологии искусственного интеллекта | 5 |
| Другое | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Слышали ли Вы ранее или сейчас впервые слышите о технологиях искусственного интеллекта? Если слышали, то как бы Вы объяснили, что это?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Слышал, смогу объяснить | 77 |
| Слышал ранее, но не смогу объяснить | 14 |
| Впервые слышу об этом | 9 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Уточните, пожалуйста, используются ли в вашей компании технологии искусственного интеллекта или нет** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Да, используются | 31 |
| Нет, но планируется их использовать | 23 |
| Нет и не планируется их использовать | 43 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Уточните, пожалуйста, используются ли в вашей компании технологии искусственного интеллекта или нет** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Причины отказа от использования технологии искусственного интеллекта** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто не планирует использовать искусственного интеллекта, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Нам это не нужно/ нас это не интересует/ у нас другие цели и задачи | 37 |
| В нашей сфере деятельности не нужны технологии с искусственным интеллектом | 28 |
| Крупные финансовые вложения | 8 |
| У меня малый бизнес/ маленькая компания | 6 |
| В России слабо развиты технологии | 4 |
| Не доверяю современным технологиям/ предпочитаю человеческий труд | 4 |
| Ничего не знаю об этом | 11 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Как на сегодняшний день Вы оцениваете эффективность использования технологий искусственного интеллекта для решения отдельных задач вашей компании? И почему?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, в чьей компании используются технологии искусственного интеллекта, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Безусловно эффективно | 32 |
| Скорее эффективно | 50 |
| Скорее неэффективно | 9 |
| Совершенно неэффективно | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Причины выбора ответов об эффективности** (открытый вопрос, один ответ, % от тех, в чьей компании используются технологии искусственного интеллекта, октябрь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Сокращает время/ высокая скорость работы | 20 |
| Стало легче/ удобнее/ проще/ помощь | 14 |
| Эффективно в решении определенных задач | 12 |
| Автоматизация процессов/ минимизация ошибок/ структурированность и точность | 10 |
| Высокий коэффициент полезности, эффективности/ прибыль компании | 8 |
| "В ногу со временем"/ современные технологии/ всё развивается/ это будущее | 6 |
| В целом, используется/ эффективно используется | 6 |
| Эффективность не максимальная: возможен сбой программы/ ошибки | 6 |
| Сокращение затрат на сотрудников/ выгоднее | 2 |
| Эффективность не максимальная: дорого иметь искусственный интеллект | 2 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Причины выбора ответов об эффективности** (открытый вопрос, один ответ, % от тех, в чьей компании используются технологии искусственного интеллекта, октябрь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**На ваш взгляд, как представителя вашей компании, сейчас достаточно или недостаточно квалифицированных специалистов в области технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Используют ИИ в своей компании** | **Не пользуются, но планируют использовать ИИ в своей компании** | **Не используют и не планируют использовать ИИ в своей компании** | **Затруднились ответить** |
| Скорее достаточно | 21 | 33 | 14 | 15 | 29 |
| Скорее недостаточно | 69 | 63 | 83 | 68 | 50 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 4 | 3 | 17 | 21 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Скажите, пожалуйста, планируется ли в вашей компания в течение ближайших двух-трех лет обучать, повышать уровень квалификации сотрудников в сфере технологий искусственного интеллекта?** *(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)*Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Да, планируется | 28 |
| Нет, не планируется | 68 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Скажите, пожалуйста, планируется ли в вашей компания в течение ближайших двух-трех лет обучать, повышать уровень квалификации сотрудников в сфере технологий искусственного интеллекта?** *(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)*Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Вы, как представитель вашей компании опасаетесь или не опасаетесь того, что распространение технологий искусственного интеллекта, использование их другими компаниями, снизит востребованность услуг вашей компании?** *(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, октябрь 2019)*Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Опасаюсь в значительной мере | 4 |
| Скорее опасаюсь | 12 |
| Скорее не опасаюсь | 29 |
| Совершенно не опасаюсь | 54 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Как бы Вы оценили по пятибалльной шкале уровень риска, что текущие или планируемые инвестиции вашей компании в технологии искусственного интеллекта в перспективе ближайших 5-10 лет не окупятся, где 1 – практически полное отсутствие риска, 5 – чрезвычайно высокий риск** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, в чьей компании используются / планируется использовать технологии искусственного интеллекта, октябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| 1 – практически полное отсутствие риска | 25 |
| 2 | 17 |
| 3 | 21 |
| 4 | 8 |
| 5 - чрезвычайно высокий риск | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 20 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

ОПРОС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ \*

**Как Вы считаете, должно или не должно государство способствовать развитию технологии искусственного интеллекта? И если да, то как именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, октябрь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10068)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| Создавать и финансировать программы профессионального образования | 54 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в системы государственного здравоохранения и образования | 44 |
| Внедрять технологии искусственного интеллекта в систему получения госуслуг | 43 |
| Предоставлять финансовую поддержку компаниям, разрабатывающим технологии искусственного интеллекта | 42 |
| Поддерживать программы переподготовки кадров | 41 |
| Совершенствовать законы | 35 |
| Стимулировать организации внедрять технологии искусственного интеллекта | 34 |
| Государство не должно способствовать развитию технологии искусственного интеллекта | 9 |
| Государство должно снять ограничения с бизнеса | 2 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

*\* В опросе приняли участие представители малого, среднего и крупного бизнеса. Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке объемом 800 респондентов. Выборка построена на основе списка телефонных номеров, принадлежащим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории РФ.*

## Умные устройства

**Погорим об «умных» устройствах. Это такие устройства, которые могут подключаться к другим устройствам, обмениваться с ними данными, взаимодействовать с ними и со своим пользователем. Такими устройствами человек может управлять через смартфон, например, робот-пылесос, умные колонки, датчик теплого пола и другие. Скажите, пожалуйста, Вы лично пользуетесь или нет такими устройствами? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Ежедневно | 14 | 16 | 13 | 22 | 25 | 21 | 11 | 5 |
| Несколько раз в неделю | 9 | 10 | 8 | 9 | 14 | 12 | 7 | 5 |
| Несколько раз в месяц | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 |
| Раз в несколько месяцев и реже | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| Не пользуюсь | 72 | 69 | 74 | 65 | 55 | 60 | 76 | 87 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

**Погорим об «умных» устройствах. Это такие устройства, которые могут подключаться к другим устройствам, обмениваться с ними данными, взаимодействовать с ними и со своим пользователем. Такими устройствами человек может управлять через смартфон, например, робот-пылесос, умные колонки, датчик теплого пола и другие. Скажите, пожалуйста, Вы лично пользуетесь или нет такими устройствами? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

**Существует большое количество самых разных «умных» устройств. Скажите, пожалуйста, какими двумя-тремя такими устройствами Вы пользуетесь чаще всего?** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от тех, кто пользуется «умными» устройствами, представлены ответы, набравшие 2% и более, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Робот пылесос | 58 |
| Умная колонка / Яндекс колонка / колонка Алиса | 44 |
| Смарт ТВ | 12 |
| Умное освещение / умная розетка | 10 |
| Умные часы | 7 |
| Электрический чайник | 6 |
| Умный дом | 6 |
| Теплый пол | 4 |
| Смартфон | 4 |
| Видеокамера / видеонаблюдение | 4 |
| Компьютер / ноутбук | 3 |
| Система отопления | 3 |
| Сигнализация | 3 |
| Наушники | 3 |
| Планшет | 2 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Существует большое количество самых разных «умных» устройств. Скажите, пожалуйста, какими двумя-тремя такими устройствами Вы пользуетесь чаще всего?** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от тех, кто пользуется «умными» устройствами, ТОП-5 ответов, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

**Скажите, пожалуйста, Вам известно или нет о том, что «умные» устройства собирают и анализируют данные о своих пользователях, например, роботы-пылесосы способны собирать и передавать следующую информацию: план квартиры владельца и расположенные в ней предметы, звуковую информацию, местоположение владельца телефона?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Хорошо осведомлен об этом | 25 | 32 | 20 | 32 | 37 | 31 | 22 | 16 |
| Что-то слышал, но без подробностей | 38 | 40 | 36 | 26 | 36 | 38 | 42 | 38 |
| Впервые слышу об этом | 36 | 26 | 43 | 42 | 26 | 30 | 34 | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |

**Как Вы считаете, в том, что «умные» устройства собирают и анализируют информацию о своих пользователях есть или нет какие-либо угрозы? Если да, то какие именно? Назовите несколько вариантов** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2% и более, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Передача данных / передача информации / персональные данные / доступ к информации / неизвестно куда передается | 15 |
| Вторжение в личную жизнь / нарушение прав и свобод человека | 6 |
| Следят / подслушивают / шпионят | 5 |
| Утечки информации / слив данных | 4 |
| Мошенничество / может быть использована мошенниками | 3 |
| План дома/квартиры / могут ограбить квартиру | 3 |
| Воровство / грабители / могут ограбить | 3 |
| Могут воспользоваться злоумышленники | 3 |
| Местоположение человека отслеживается | 3 |
| Взлом / хакеры / могут украсть данные | 2 |
| Угроза безопасности | 2 |
| Может использоваться во вред пользователям | 2 |
| Другое | 2 |
| Нет никаких угроз | 21 |
| Затрудняюсь ответить | 34 |

**Некоторые люди предпринимают различные меры, чтобы «умные» устройства не могли собирать информацию о них, например, выключают из сети «умные» колонки, заклеивают камеру ноутбука и прочее. А Вы предпринимаете или нет подобные меры? Если да, то какие именно?** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от тех, кто пользуется «умными» устройствами, представлены ответы, набравшие 2% и более, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/umnye-ustroistva-v-nashei-zhizni-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Заклеиваю камеру в ноутбуке | 12 |
| Выключение / выключение от сети | 6 |
| Отключение передачи данных / запрет сбора информации | 4 |
| Управление настройками / отключение геолокации | 2 |
| Отключение камеры / блокировка | 2 |
| Не предпринимаю подобных мер | 76 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

## Нейросети

**Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о нейронных сетях?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Хорошо осведомлен об этом | 12 | 17 | 7 | 35 | 17 | 13 | 9 | 3 |
| Что-то слышал, но подробностей не знаю | 51 | 54 | 48 | 44 | 61 | 55 | 56 | 38 |
| Впервые слышу об этом | 37 | 29 | 43 | 21 | 22 | 31 | 34 | 56 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |

**Нейросеть — это компьютерная программа, работающая по тем же принципам, что и человеческий мозг, нейросеть может обучаться, вести диалог, писать стихи и создавать изображения. Как в целом Вы относитесь к таким программам — положительно, отрицательно или нейтрально?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Положительно | 21 | 28 | 15 | 35 | 41 | 19 | 13 | 12 |
| Скорее положительно | 14 | 14 | 13 | 20 | 18 | 17 | 11 | 8 |
| Нейтрально | 40 | 36 | 43 | 41 | 28 | 41 | 43 | 42 |
| Скорее отрицательно | 8 | 7 | 9 | 4 | 6 | 6 | 12 | 8 |
| Отрицательно | 12 | 11 | 13 | 0 | 6 | 12 | 16 | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 4 | 7 | 0 | 1 | 5 | 5 | 15 |

**Нейросеть — это компьютерная программа, работающая по тем же принципам, что и человеческий мозг, нейросеть может обучаться, вести диалог, писать стихи и создавать изображения. Как в целом Вы относитесь к таким программам — положительно, отрицательно или нейтрально?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о нейронных сетях?** | | | |
| **Хорошо осведомлён об этом** | **Что-то слышал, но подробностей не знаю** | **Впервые слышу об этом** | **Затрудняюсь ответить** |
| Положительно | 40 | 21 | 14 | 24 |
| Скорее положительно | 23 | 16 | 7 | 0 |
| Нейтрально | 23 | 39 | 46 | 27 |
| Скорее отрицательно | 4 | 10 | 7 | 8 |
| Отрицательно | 9 | 11 | 14 | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 3 | 12 | 17 |

**Нейросеть — это компьютерная программа, работающая по тем же принципам, что и человеческий мозг, нейросеть может обучаться, вести диалог, писать стихи и создавать изображения. Как в целом Вы относитесь к таким программам — положительно, отрицательно или нейтрально?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>  
**Скажите, пожалуйста, а Вы лично использовали нейросети или, может, встречали в интернете результаты их работы? Если да, расскажите, как именно Вы использовали нейросеть или какие результаты ее работы встречали? Назовите несколько вариантов** (открытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Не встречал результаты работы нейросети / не использовал лично | 64 | 62 | 67 | 30 | 47 | 61 | 71 | 81 |
| Картинки, созданные нейросетью / фотографии / изображения людей | 19 | 21 | 17 | 42 | 37 | 24 | 11 | 3 |
| Генерация текстов | 5 | 5 | 5 | 17 | 7 | 6 | 2 | 0 |
| Для учебы / проектные работы / контрольные работы | 4 | 6 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| Алиса / голосовой помощник | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| Образы городов | 2 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| Поисковые программы | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| Можно создать иллюзию / создать фейк / вводит в заблуждение | 2 | 1 | 2 | 10 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Банки и мобильные операторы используют ботов | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Видеоролики | 2 | 2 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| Сам использовал для развлечения | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| ChatGPT | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Музыка | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Дизайн проекты/интерьеры | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Другое | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 6 | 8 | 10 | 5 | 4 | 6 | 10 |

**Нейросети могут создавать тексты и изображения, которые трудно отличить от созданных человеком. Одни считают, что нейросети могут взять на себя работу творческих профессий, например, художников, журналистов, сценаристов. Другие считают, что заменить человека программой в творчестве невозможно. Какая точка зрения ближе Вам?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Первая (такие технологии могут взять на себя работу творческих профессии) | 19 | 23 | 16 | 32 | 27 | 20 | 18 | 11 |
| Вторая (заменить человека программой в творчестве невозможно) | 69 | 68 | 70 | 60 | 64 | 71 | 72 | 71 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 9 | 14 | 8 | 9 | 9 | 10 | 18 |

**Есть мнение, что в будущем такие технологии, как нейросети, могут выйти из-под контроля человека и произойдет так называемое восстание машин. Как Вы оцениваете вероятность, что в ближайшие 50 лет такое может случиться?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Точно случится | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| Скорее случится | 25 | 19 | 18 | 25 | 28 | 29 |
| Скорее не случится | 36 | 47 | 43 | 38 | 32 | 31 |
| Точно не случится | 23 | 29 | 31 | 26 | 20 | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 2 | 3 | 7 | 15 | 19 |

**Есть мнение, что в будущем такие технологии, как нейросети, могут выйти из-под контроля человека и произойдет так называемое восстание машин. Как Вы оцениваете вероятность, что в ближайшие 50 лет такое может случиться?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/neiroseti-i-chelovek-nachalo-puti>

# **ИНТЕРНЕТ**

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь интернетом? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** | **2023** |
| Провожу в интернете более четырех часов ежедневно | 23 | 27 | 31 | 35 |
| Ежедневно менее четырех часов в день | 39 | 42 | 41 | 39 |
| Несколько раз в неделю | 13 | 9 | 7 | 7 |
| Несколько раз в месяц | 4 | 4 | 3 | 2 |
| Редко, но не менее одного раза в полгода | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Не пользуюсь | 19 | 16 | 17 | 16 |

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь интернетом? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь интернетом? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Провожу в интернете более четырех часов ежедневно | 35 | 38 | 32 | 86 | 50 | 39 | 29 | 13 |
| Ежедневно менее четырех часов в день | 39 | 38 | 39 | 10 | 42 | 48 | 47 | 31 |
| Несколько раз в неделю | 7 | 6 | 8 | 2 | 3 | 3 | 10 | 10 |
| Несколько раз в месяц | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| Редко, но не менее одного раза в полгода | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Не пользуюсь | 16 | 15 | 18 | 2 | 2 | 8 | 11 | 41 |

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь интернетом? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Неполное среднее образование** | **Среднее образование (школа или ПТУ)** | **Среднее специальное образование (техникум)** | **Незаконченное высшее (с 3-го курса ВУЗа), высшее образование** |
| Провожу в интернете более четырех часов ежедневно | 35 | 32 | 35 | 28 | 40 |
| Ежедневно менее четырех часов в день | 39 | 26 | 28 | 37 | 44 |
| Несколько раз в неделю | 7 | 2 | 9 | 7 | 6 |
| Несколько раз в месяц | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 |
| Редко, но не менее одного раза в полгода | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Не пользуюсь | 16 | 36 | 23 | 24 | 8 |

**Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто?** (один ответ, % от опрошенных, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/ratings/polzovanie-internetom>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IX.2007** | **2012** | **II кв.2017** | **18-24.VI.18** | **24-29.XII.18** | **17-23.VI.19** | **16-22.XII.2019** | **22.III.2020** | **21.III.2021** | **21-27.III.2022** | **22.I.2023** | **26.II.2023** | **26.III.2023** |
| Практически ежедневно | 5 | 38 | 56 | 64 | 66 | 67 | 69 | 71 | 75 | 73 | 73 | 75 | 74 |
| Несколько раз в неделю | 6 | 14 | 14 | 12 | 11 | 11 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 |
| Несколько раз в месяц | 8 | 6 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Не пользуюсь | 75 | 40 | 23 | 18 | 19 | 18 | 18 | 17 | 15 | 17 | 16 | 15 | 16 |
| Затрудняюсь ответить\*\* | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто?** (один ответ, % от опрошенных, март 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/ratings/polzovanie-internetom>

**Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли Вы интернетом? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
X.2021: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-novaja-russkaja-norma>   
VII.2021: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VII.2021** | **X.2021** |
| Провожу в интернете более четырех часов ежедневно | 34 | 35 |
| Пользуюсь интернетом ежедневно, менее четырех часов в день | 38 | 39 |
| Несколько раз в неделю | 8 | 7 |
| Несколько раз в месяц | 3 | 1 |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 1 | 2 |
| Не пользуюсь | 16 | 16 |

**Сегодня люди пользуются как проводным/стационарным интернетом, который подводится по кабелю, так и мобильным, который передается через вышки сотовой связи. Скажите, пожалуйста, а лично Вы каким интернетом пользуетесь чаще всего у себя дома?** (закрытый вопрос, один ответ, %от пользующихся интернетом, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **% от пользующихся интернетом** | **Москва и Санкт-Петербург** | **города - миллионники** | **500-950 тыс.** | **100-500 тыс.** | **до 100 тыс.** | **село** |
| Чаще мобильным | 40 | 32 | 37 | 32 | 31 | 45 | 56 |
| Чаще проводным | 25 | 24 | 23 | 25 | 33 | 24 | 23 |
| И тем, и другим примерно одинаково | 33 | 42 | 39 | 42 | 36 | 31 | 20 |
| Дома не пользуюсь интернетом | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

**Как Вам кажется, качество проводного/стационарного интернета у Вас дома за последние 1-2 года стало скорее лучше, скорее хуже или не изменилось? Оцените по следующим параметрам: …** (закрытый вопрос, один ответ, % от пользующихся интернетом дома, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Скорость интернета** | **Стабильность интернета, работа без перебоев** |
| Стало скорее лучше | 28 | 27 |
| Стало скорее хуже | 14 | 13 |
| Не изменилось | 41 | 48 |
| Пользуюсь недавно, поэтому не могу оценить | 7 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 7 |

**Как Вам кажется, качество мобильного интернета в Вашем населенном пункте за последние 1-2 года стало скорее лучше, скорее хуже или не изменилось? Оцените по следующим параметрам:** (закрытый вопрос, один ответ, % от пользующихся интернетом, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Скорость интернета** | **Стабильность интернета, работа без перебоев** |
| Стало скорее лучше | 39 | 32 |
| Стало скорее хуже | 15 | 15 |
| Не изменилось | 39 | 47 |
| Пользуюсь недавно, поэтому не могу оценить | 2 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 4 |

**Вы когда-нибудь слышали слово Wi-Fi ? Что, по Вашему мнению, оно означает?** (открытый вопрос, один ответ, % от пользующихся интернетом, представлены ответы набравшие от 2%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% от пользующихся интернетом** |
| Беспроводной Интернет | 25 |
| Интернет / передает Интернет / доступ в Интернет | 21 |
| Беспроводная связь/ сеть/ передача данных/ соединение | 19 |
| Роутер/ модем передает информацию/ раздает Интернет / прибор, который передает Интернет | 5 |
| Способ передачи информации / передача данных | 4 |
| Связь/ сеть передачи данных/ раздает связь | 2 |
| Другое | 2 |
| Слышу впервые/ Нет ответа/ Затрудняюсь ответить | 13 |

**Вы когда-нибудь слышали слово Wi-Fi ? Что, по Вашему мнению, оно означает?** (открытый вопрос, один ответ, % от пользующихся интернетом, представлены ответы набравшие от 2%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

**Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас дома Wi-Fi роутер – устройство для беспроводной передачи интернета на ваш компьютер, телефон, ноутбук, телевизор и тому подобное?** (закрытый вопрос, один ответ, % от пользующихся интернетом, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-kak-sfera-obitanija-rossiiskogo-cheloveka>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% от пользующихся интернетом** |
| Есть | 74 |
| Нет | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |
| Отказ от ответа | 0 |

**Как, по Вашему мнению, Интернет влияет на жизнь человека?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей,март-июнь 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczseti-okno-v-mir-ili-virtualnaya-lovushka>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Скорее положительно - содержит много полезной информации, помогает решать вопросы, стирает границы при общении с людьми | 60 | 66 | 60 | 57 | 59 | 57 |
| Скорее негативно - наносит вред здоровью, ослабляет психику, особенно у детей из-за увлечения виртуальной реальностью | 25 | 22 | 23 | 25 | 27 | 21 |
| Никакого серьезного влияния нет | 10 | 8 | 10 | 12 | 7 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 4 | 6 | 5 | 7 | 10 |

**Если говорить о разных видах интернет-ресурсов, то какими из них Вы пользуетесь и как часто?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, приведены доли респондентов, с той или иной частотой пользующихся данными ресурсами, % от пользователей Интернета, июль 2012)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/virtualnaya-realnost-vs-realnaya-zhizn-vybor-internetchikov>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% от группы опрошенных** |
| Интернет-магазины | 42 |
| Электронная почта | 76 |
| Гео-сервисы | 25 |
| Электронные книги | 37 |
| Форумы, блоги | 61 |
| Интернет-игры | 47 |
| Онлайн-тв | 36 |
| Интернет-издания | 59 |
| Социальные сети | 85 |
| онлайн-радио | 30 |
| Онлайн знакомства | 25 |

**Какими Интернет-сервисами для общения Вы пользуетесь?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от тех, кто пользуется Интернетом, сентябрь 2009)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zachem-rossiyanam-internet>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Электронная почта** | **Форумы** | **Чаты** | **Социальные сети («Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук»)** | **Программы мгновенных сообщений (ICQ, quip, Скайп, МСН мессенджер)** | **Операторы IP-телефонии (Скайп, ICQ и т.д.)** | **Блоги** |
| Практически ежедневно | 34 | 12 | 12 | 26 | 23 | 12 | 6 |
| Несколько раз в неделю | 25 | 13 | 12 | 24 | 15 | 7 | 6 |
| Несколько раз в месяц | 13 | 15 | 10 | 18 | 9 | 7 | 8 |
| Эпизодически, но не менее 1 раза в полгода | 7 | 9 | 9 | 8 | 6 | 7 | 8 |
| Не пользуюсь | 19 | 46 | 53 | 22 | 41 | 56 | 58 |
| Не знаю, что это такое | 0 | 3 | 1 | 0 | 4 | 7 | 8 |
| затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 6 |

**Как Вы думаете, Вы лично проводите слишком много времени за следующими занятиями или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2013)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-zavisimost-skolko-rossiyan-podverzheny-bolezni-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| **1. За просмотром телевизора** | | | | | | |
| Да, слишком много | 19 | 14 | 13 | 17 | 20 | 28 |
| Нет, не слишком много | 76 | 79 | 78 | 77 | 78 | 70 |
| Не имею/Не пользуюсь | 4 | 6 | 7 | 4 | 2 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **2. Используя мобильный телефон/смартфон** | | | | | | |
| Да, слишком много | 19 | 39 | 27 | 19 | 13 | 5 |
| Нет, не слишком много | 73 | 59 | 71 | 77 | 81 | 72 |
| Не имею/Не пользуюсь | 6 | 2 | 1 | 2 | 5 | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| **3. В Интернете** | | | | | | |
| Да, слишком много | 22 | 53 | 33 | 22 | 13 | 4 |
| Нет, не слишком много | 44 | 43 | 60 | 61 | 42 | 15 |
| Не имею/Не пользуюсь | 32 | 3 | 6 | 15 | 43 | 79 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **4. В социальных сетях (например, Вконтакте, Фейсбук и т.д.)** | | | | | | |
| Да, слишком много | 16 | 44 | 25 | 11 | 8 | 4 |
| Нет, не слишком много | 43 | 49 | 62 | 64 | 37 | 13 |
| Не имею/Не пользуюсь | 39 | 6 | 11 | 23 | 54 | 82 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| **5. Используя/проверяя электронную почту** | | | | | | |
| Да, слишком много | 11 | 22 | 19 | 10 | 6 | 2 |
| Нет, не слишком много | 47 | 64 | 65 | 63 | 40 | 12 |
| Не имею/Не пользуюсь | 41 | 12 | 14 | 24 | 53 | 84 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

## Цели использования интернета

**Я зачитаю список, а Вы скажите, для чего Вы на сегодняшний день используете интернет?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от пользователей интернета)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>   
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-esli-bez-interneta>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Год** | **Пользование интернет** | | |
| **Использую интернет** | **Не использую интернет** | **Не делаю этого** |
| Общение с друзьями, знакомыми, родственниками | 2017 | 64 | 23 | 13 |
| 2018 | 79 | 15 | 5 |
| 2020 | 88 | 9 | 3 |
| Получение новостей о жизни города, страны, мира | 2017 | 60 | 26 | 14 |
| 2018 | 85 | 12 | 3 |
| 2020 | 83 | 11 | 6 |
| Развлечения: кино, книги, игры | 2017 | 54 | 31 | 15 |
| 2018 | 71 | 23 | 6 |
| 2020 | 75 | 17 | 8 |
| Банковские операции — переводы | 2017 | 46 | 34 | 20 |
| 2018 | 68 | 25 | 7 |
| 2020 | 72 | 17 | 11 |
| Оплата счетов | 2017 | 38 | 40 | 22 |
| 2018 | 60 | 33 | 7 |
| 2020 | 68 | 22 | 10 |
| Обучение, самообразование | 2017 | 49 | 32 | 19 |
| 2018 | 67 | 25 | 8 |
| 2020 | 63 | 22 | 15 |
| Государственные услуги — оформление документов, получение справок | 2017 | 38 | 40 | 22 |
| 2018 | 57 | 33 | 10 |
| 2020 | 57 | 29 | 14 |
| Работа, выполнение Ваших профессиональных обязанностей | 2017 | 36 | 41 | 23 |
| 2018 | 51 | 37 | 12 |
| 2020 | 49 | 32 | 19 |
| Покупка товаров и услуг длительного пользования — бытовая техника, мебель и прочего | 2017 | 34 | 44 | 22 |
| 2018 | 41 | 48 | 11 |
| 2020 | 35 | 45 | 20 |
| Покупка повседневных товаров — продуктов, бытовой химии, и прочего | 2018 | 14 | 72 | 14 |
| 2020 | 24 | 55 | 21 |

**Я зачитаю список, а Вы скажите, для чего Вы на сегодняшний день используете интернет?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от пользователей интернета)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>   
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-esli-bez-interneta>

**Скажите, для чего Вы чаще используете интернет, а что чаще делаете офлайн (без использования интернета)?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется интернетом, апрель 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9667>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Чаще делаю онлайн** | **Чаще делаю офлайн** | **В равной степени онлайн и офлайн** | **Не делаю этого** | **Затрудняюсь ответить** |
| Банковские операции (переводы, платежи и другое) | 61 | 9 | 12 | 18 | 0 |
| Поиск и оплата государственных налогов, штрафов | 45 | 14 | 9 | 30 | 2 |
| Передача показаний счетчиков и оплата услуг ЖКХ | 40 | 28 | 7 | 25 | 0 |
| Покупка билетов на поезд/самолет/автобус | 33 | 17 | 9 | 40 | 1 |
| Запись на прием к врачу в поликлинику | 29 | 28 | 12 | 30 | 1 |
| Заказ такси | 27 | 29 | 7 | 37 | 0 |
| Покупка билетов в кино, театр, на концерты | 21 | 22 | 12 | 45 | 0 |
| Оформление справок и документов из государственных органов | 19 | 27 | 17 | 36 | 1 |
| Подача жалоб и обращений в государственные органы | 14 | 9 | 8 | 69 | 0 |
| Заказ еды в ресторанах, кафе | 13 | 14 | 9 | 64 | 0 |
| Покупка одежды, бытовой техники, электроники в магазинах | 12 | 35 | 22 | 31 | 0 |

**Как часто Вы совершаете следующие действия в сети интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, представлены ответы респондентов, кто совершает действия в интернете практически ежедневно, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2018** |
| Использую интернет для работы/учебы | 37 | 44 |
| Слушаю музыку, смотрю фильмы, читаю книги и пр. | 34 | 42 |
| Пользуюсь электронной почтой, веду переписку | 37 | 37 |
| Ищу необходимую информацию, расширяю кругозор | 28 | 36 |
| Слежу за новостями, событиями в мире и стране | 34 | 35 |
| Общаюсь с другими пользователями в чатах, на форумах, в социальных сетях, с помощью Скайпа и т.д. | 31 | 28 |
| Играю в игры | 18 | 9 |
| Ищу друзей, людей близких по интересам | 16 | 4 |
| Совершаю покупки онлайн | 7 | 2 |
| Просматриваю сайты эротического содержания | 5 | 2 |
| Ищу и скачиваю программное обеспечение | 9 | 1 |
| Веду интернет-дневник (блог) | 4 | 1 |

**Как часто Вы совершаете следующие действия в сети интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, представлены ответы респондентов, кто совершает действия в интернете практически ежедневно, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij>

**Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет?** (закрытый вопрос, не более 10-ти ответов, % от интернет-пользователей)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2010-2015: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-novaya-era-mobilnykh-ustrojstv->   
2006, 2008: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-zachem-vam-internet>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2006** | **2008** | **2010** | **2012** | **2015** |
| Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр. | 20 | 28 | 38 | 39 | 56 |
| Для получения необходимой информации, расширения кругозора \* |  |  | 49 | 46 | 55 |
| Для того, чтобы следить за новостями, событиями в мире и стране | 44 | 39 | 48 | 47 | 55 |
| Для пользования электронной почтой, ведения переписки | 44 | 42 | 51 | 45 | 53 |
| Для работы/учебы | 77 | 62 | 58 | 51 | 50 |
| Для общения с другими пользователями в чатах, на форумах и т.д. | 20 | 29 | 39 | 37 | 44 |
| Для поиска друзей, людей близких по интересам | 9 | 16 | 28 | 24 | 32 |
| Чтобы играть | 11 | 14 | 21 | 17 | 31 |
| Для совершения покупок онлайн \*\* |  |  | 12 | 12 | 25 |
| Для просмотра сайтов эротического содержания | 3 | 6 | 5 | 3 | 9 |
| Другое | 1 | 4 | 1 | 0 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |

*\* В 2006 и 2008 гг. позиция не предлагалась*

**Для чего вы чаще всего используете интернет на мобильном телефоне?** (закрытый вопрос, не более 4х ответов, % от тех, кто пользуется интернетом на мобильном телефоне или смартфоне, март 2012) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczseti-i-mobilnyj-internet-vzaimnyj-rost-i-vzaimousilenie>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Для поиска информации | 65 | 68 | 59 | 69 | 66 | 78 |
| Для пользования социальными сетями | 54 | 73 | 50 | 46 | 34 | 33 |
| Для пользования электронной почтой, ведения переписки | 31 | 36 | 33 | 26 | 29 | 11 |
| Для того чтобы следить за новостями, событиями в мире и стране | 27 | 25 | 23 | 27 | 36 | 33 |
| Чтобы слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр. | 20 | 32 | 15 | 15 | 14 | 0 |
| Для общения через программы мгновенного отправления сообщений (icq, skype) | 10 | 13 | 11 | 8 | 9 | 0 |
| Чтобы играть | 9 | 10 | 9 | 12 | 7 | 0 |
| Для пользования гео-сервисами (карты, навигаторы) | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 0 |
| Для посещения информационных ресурсов и сайтов (не новостного содержания) | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0 |
| Для скачивания ПО | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Для совершения покупок онлайн | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| Для просмотра сайтов эротического содержания | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Другое | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 2 | 9 | 6 | 9 | 11 |

**Сколько лет Вы уже пользуетесь интернетом?**   
(открытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-esli-bez-interneta>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **Более 500 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Среднее число лет | 9 | 11 | 10 | 8 | 8 | 8 | 7 |

### *Источники новостей*

**Скажите, как часто Вы узнаете новости экономики, общественно-политической жизни страны и Вашего региона из следующих источников?** (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от всех опрошенных, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Часто** | **Редко** | **Никогда** | **Затрудняюсь ответить** |
| Центральное телевидение | 47 | 33 | 20 | 0 |
| Социальные сети и блоги в интернете | 42 | 28 | 29 | 1 |
| Разговоры с людьми | 40 | 45 | 15 | 0 |
| Новостные, аналитические, официальные сайты в интернете | 36 | 32 | 32 | 0 |
| Региональное, местное телевидение | 31 | 38 | 31 | 0 |
| Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другое) | 29 | 25 | 45 | 1 |
| Центральная пресса | 20 | 38 | 41 | 1 |
| Региональная, местная пресса | 20 | 38 | 41 | 1 |
| Центральное радио | 14 | 22 | 64 | 0 |
| Региональное, местное радио | 12 | 25 | 62 | 1 |

**Скажите, как часто Вы узнаете новости экономики, общественно-политической жизни страны и Вашего региона из следующих источников?** (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от всех опрошенных, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

**Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, %, апрель 2017)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3427>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Год/вариант ответа** | **Часто** | **Редко** | **Никогда** | **Затрудняюсь ответить** |
| Центральное телевидение | 2017 | 69 | 22 | 9 | 0 |
| 2016 | 71 | 23 | 5 | 1 |
| 2012 | 78 | 20 | 1 | 1 |
| Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты | 2017 | 46 | 19 | 33 | 2 |
| 2016 | 40 | 24 | 34 | 2 |
| Региональное, местное телевидение | 2017 | 44 | 36 | 20 | 0 |
| 2016 | 40 | 40 | 19 | 1 |
| 2012 | 52 | 36 | 10 | 2 |
| Интернет - социальные сети и блоги | 2017 | 41 | 21 | 36 | 2 |
| 2016 | 37 | 22 | 40 | 1 |
| Центральная пресса | 2017 | 25 | 34 | 40 | 1 |
| 2016 | 20 | 36 | 43 | 1 |
| 2012 | 27 | 43 | 28 | 2 |
| Региональная, местная пресса | 2017 | 22 | 35 | 41 | 2 |
| 2016 | 17 | 38 | 45 | 0 |
| 2012 | 26 | 42 | 30 | 2 |
| Центральное радио | 2017 | 20 | 26 | 52 | 2 |
| 2016 | 18 | 27 | 53 | 2 |
| 2012 | 23 | 30 | 44 | 3 |
| Региональное, местное радио | 2017 | 15 | 25 | 57 | 3 |
| 2016 | 13 | 28 | 56 | 3 |
| 2012 | 16 | 29 | 51 | 4 |
| Зарубежные СМИ | 2017 | 9 | 23 | 66 | 2 |
| 2016 | 5 | 21 | 70 | 4 |
| 2012 | 6 | 20 | 68 | 6 |

**Скажите, как часто Вы получаете информацию из следующих СМИ?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)   
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3427>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| **1. Центральное телевидение** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 69 | 48 | 56 | 67 | 76 | 87 |
| Редко | 22 | 38 | 32 | 20 | 17 | 10 |
| Никогда | 9 | 14 | 12 | 11 | 7 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| **2. Региональное, местное телевидение** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 44 | 30 | 37 | 39 | 46 | 57 |
| Редко | 36 | 45 | 41 | 37 | 35 | 25 |
| Никогда | 20 | 25 | 20 | 22 | 18 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| **3. Центральная пресса** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 25 | 17 | 16 | 22 | 29 | 34 |
| Редко | 34 | 41 | 42 | 39 | 33 | 20 |
| Никогда | 40 | 41 | 38 | 39 | 37 | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 4 | 0 | 1 | 2 |
| **4. Региональная, местная пресса** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 22 | 14 | 17 | 17 | 26 | 32 |
| Редко | 35 | 40 | 40 | 35 | 36 | 25 |
| Никогда | 41 | 45 | 40 | 46 | 38 | 41 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2 |
| **5. Центральное радио** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 20 | 16 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Редко | 26 | 39 | 34 | 28 | 23 | 12 |
| Никогда | 52 | 43 | 46 | 50 | 54 | 63 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| **6. Региональное, местное радио** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 15 | 12 | 16 | 17 | 15 | 17 |
| Редко | 25 | 41 | 31 | 26 | 24 | 13 |
| Никогда | 57 | 46 | 51 | 56 | 59 | 67 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| **7. Зарубежные СМИ** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 9 | 14 | 7 | 7 | 9 | 9 |
| Редко | 23 | 38 | 31 | 26 | 20 | 10 |
| Никогда | 66 | 47 | 60 | 65 | 69 | 79 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **8. Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 46 | 82 | 59 | 56 | 38 | 15 |
| Редко | 19 | 12 | 22 | 22 | 23 | 12 |
| Никогда | 33 | 5 | 17 | 21 | 37 | 70 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| **9. Интернет - социальные сети и блоги** |  |  |  |  |  |  |
| Часто | 41 | 81 | 57 | 51 | 29 | 12 |
| Редко | 21 | 15 | 25 | 25 | 26 | 10 |
| Никогда | 36 | 4 | 16 | 23 | 43 | 74 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 |

**Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в нашей стране?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Телевидение | 42 | 11 | 19 | 30 | 49 | 67 |
| Интернет — социальные сети, блоги | 21 | 45 | 35 | 28 | 14 | 7 |
| Интернет — новостные, аналитические, официальные сайты | 20 | 28 | 25 | 27 | 21 | 10 |
| Разговоры с людьми | 5 | 5 | 7 | 4 | 5 | 3 |
| Мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другое) | 4 | 7 | 8 | 4 | 3 | 2 |
| Радио | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| Газеты | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| Журналы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ничего из перечисленного | 2 | 0 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 |

**Что для Вас служит главным источником новостей о событиях в стране?** (Закрытый вопрос, один ответ, %) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Телевидение | 60 | 62 | 57 | 52 |
| Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты | 23 | 16 | 16 | 18 |
| Интернет – социальные сети, блоги\* | - | 6 | 11 | 14 |
| Разговоры с людьми | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Газеты | 7 | 3 | 3 | 4 |
| Радио | 5 | 4 | 3 | 3 |
| Журналы | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Ничего из перечисленного | 1 | 4 | 3 | 1 |

*\* В 2014 г. данный вариант ответа не предлагался*

**Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?** (Закрытый вопрос, один ответ, индекс доверия СМИ, в пунктах)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2012** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Центральному телевидению | 53 | 58 | 53 | 52 | 42 |
| Региональному, местному телевидению | 36 | 51 | 40 | 37 | 34 |
| Центральной прессе | 36 | 27 | 22 | 12 | 11 |
| Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете\* | - | - | 7 | 9 | 11 |
| Региональной, местной прессе | 24 | 24 | 18 | 7 | 11 |
| Центральному радио | 33 | 22 | 30 | 7 | 9 |
| Региональному, местному радио | 20 | 11 | 21 | 3 | 4 |
| Социальным сетям и блогам в Интернете\* | - | - | -12 | -4 | -2 |
| Зарубежным СМИ | 21 | -22 | -56 | -42 | -43 |

*\* В 2007, 2012 гг. данные варианты ответов не предлагались*

**Если об одном и том же событии радио, телевидение, журналы, газеты и интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы скорее всего поверите больше?** (Закрытый вопрос, один ответ, %) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Телевидение | 60 | 55 | 53 | 46 |
| Интернет – новостные, аналитические, официальные сайты | 22 | 13 | 15 | 15 |
| Разговоры с людьми\* | - | 8 | 7 | 11 |
| Интернет – социальные сети, блоги\* | - | 5 | 7 | 10 |
| Газеты | 6 | 4 | 3 | 2 |
| Радио | 4 | 3 | 2 | 2 |
| Журналы | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Затрудняюсь ответить, ничего из перечисленного | 7 | 11 | 13 | 14 |

*\* в 2013 г. данные варианты ответов не предлагались*

## Доверие интернету

**Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Определенно да** | **Скорее да** | **Скорее нет** | **Определенно нет** | **Не пользуюсь** | **Затрудняюсь ответить** | **Индекс доверия** |
| Центральному телевидению | 18 | 35 | 14 | 15 | 13 | 5 | 24 |
| Региональному, местному телевидению | 15 | 32 | 11 | 12 | 26 | 4 | 24 |
| Региональной, местной прессе | 9 | 24 | 14 | 10 | 38 | 5 | 9 |
| Новостным, аналитическим, официальным сайтам в интернете | 7 | 28 | 16 | 11 | 30 | 8 | 8 |
| Центральной прессе | 9 | 24 | 13 | 12 | 37 | 5 | 8 |
| Telegram-каналам | 7 | 24 | 14 | 9 | 39 | 7 | 8 |
| Региональному, местному радио | 8 | 17 | 10 | 8 | 53 | 4 | 7 |
| Центральному радио | 8 | 16 | 8 | 11 | 52 | 5 | 5 |
| Месcенджерам | 7 | 20 | 22 | 13 | 28 | 10 | -8 |
| Социальным сетям и блогам в интернете | 5 | 18 | 29 | 14 | 28 | 6 | -20 |

**Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?** (закрытый вопрос, один ответ, представлена сумма ответов «определенно да» и «скорее да», % от всех опрошенных, январь 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii>

*\*Индекс доверия СМИ показывает уровень доверия россиян разным видам СМИ. Чем выше значение индекса, тем выше доверие. Индекс строится на основе вопроса "Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?" как разность положительных и отрицательных ответов. Индекс может меняться в диапазоне от -100 до 100 пунктов.*

**Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?** (Закрытый вопрос, один ответ, индекс доверия СМИ, в пунктах)\*

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:  
2023: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii>  
2007-2017: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=814>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2007** | **2012** | **2015** | **2016** | **2017** | **2023** |
| Центральному телевидению | 53 | 58 | 53 | 52 | 42 | 24 |
| Региональному, местному телевидению | 36 | 51 | 40 | 37 | 34 | 24 |
| Центральной прессе | 36 | 27 | 22 | 12 | 11 | 8 |
| Telegram-каналам | - | - | - | - | - | 8 |
| Новостным, аналитическим, официальным сайтам в Интернете | - | - | 7 | 9 | 11 | 8 |
| Региональной, местной прессе | 24 | 24 | 18 | 7 | 11 | 9 |
| Центральному радио | 33 | 22 | 30 | 7 | 9 | 5 |
| Региональному, местному радио | 20 | 11 | 21 | 3 | 4 | 7 |
| Социальным сетям и блогам в Интернете | - | - | -12 | -4 | -2 | -20 |
| Зарубежным СМИ | 21 | -22 | -56 | -42 | -43 | - |

*\*Индекс доверия СМИ показывает уровень доверия россиян разным видам СМИ. Чем выше значение индекса, тем выше доверие. Индекс строится на основе вопроса "Доверяете ли Вы следующим средствам массовой информации?" как разность положительных и отрицательных ответов. Индекс может меняться в диапазоне от -100 до 100 пунктов.*

**Если говорить о разных видах информации, то каким из них Вы доверяете, а каким нет?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от пользователей Интернета, приведены доли респондентов, доверяющих данным видам информации, июль 2012)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/virtualnaya-realnost-vs-realnaya-zhizn-vybor-internetchikov>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% от группы опрошенных** |
| Советы знакомых, друзей(не в интернете) | 73 |
| Если говорить о разных видах информации, то каким из них Вы доверяете, а каким нет: Выпуски новостей на ТВ, радио | 70 |
| Печатные издания (газеты, журналы) | 63 |
| Социальные сети | 62 |
| Народные энциклопедии в интернете (Например: Википедия) | 57 |
| Интернет-издания (он-лайн газеты, новостные порталы, он-лайн-ТВ) | 56 |
| Информация в печатных справочниках | 54 |
| Незнакомые люди на улице и в других публичных местах | 54 |
| Информация, размещенная на официальных интернет- ресурсах компаний и организаций | 51 |
| Интернет-магазины | 32 |
| Отзывы покупателей в интернете (не знакомых Вам лично) | 48 |
| Форумы, блоги, чаты в интернете | 47 |
| Реклама на ТВ, в печатных журналах и газетах, уличная реклама | 31 |
| Информация электронной рассылки от компаний и интернет-магазинов, на которую Вы подписаны | 30 |
| Информация, содержащаяся в массовой рассылке | 19 |
| Реклама в интернете (контекстная, баннерная и т.п.) | 18 |
| Информация о людях на сайтах знакомств | 12 |

## Российский интернет

**Как Вы считаете какое направление развития интернета пойдет на пользу российскому обществу?** (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернет** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **практически ежедневно** | **несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Развитие интернета, объединяющего весь мир | 52 | 68 | 58 | 53 | 54 | 38 | 63 | 46 | 29 |
| Создание интернета в границах России и нескольких других государств | 13 | 9 | 15 | 14 | 12 | 13 | 13 | 15 | 11 |
| Создание интернета в границах только нашей страны | 23 | 20 | 23 | 26 | 21 | 27 | 18 | 29 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 3 | 4 | 7 | 13 | 22 | 6 | 10 | 30 |

**На Ваш взгляд, с какими странами России лучше всего создавать свой интернет? Вы можете назвать до трех стран** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто высказался за создание интернета в границах России и нескольких других государств,   
представлены ответы, названные не менее чем 2% респондентов, январь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Белоруссия | 30 |
| Китай | 29 |
| Казахстан | 24 |
| Германия | 19 |
| Франция | 11 |
| Япония | 9 |
| Великобритания | 7 |
| Армения | 6 |
| Индия | 5 |
| США | 5 |
| Италия | 4 |
| Украина | 4 |
| Турция | 3 |
| СНГ | 2 |
| Со всеми | 2 |
| Греция | 2 |
| Киргизия | 2 |
| Узбекистан | 2 |
| Австралия | 2 |
| Испания | 2 |
| Канада | 2 |
| Чехия | 2 |
| Другое | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 21 |

**Страны БРИКС – это Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка. Совет Безопасности России вынес на обсуждение вопрос о создании странами БРИКС независимого интернета в границах нескольких государств. А Вы лично одобряете или не одобряете эту инициативу?** (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **Более 500 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Скорее одобряю | 58 | 48 | 59 | 58 | 58 | 59 | 61 |
| Скорее не одобряю | 29 | 39 | 33 | 27 | 31 | 26 | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 13 | 8 | 15 | 11 | 15 | 14 |

**Страны БРИКС – это Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка. Совет Безопасности России вынес на обсуждение вопрос о создании странами БРИКС независимого интернета в границах нескольких государств. А Вы лично одобряете или не одобряете эту инициативу?** (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

**Почему Вы одобряете создание независимого интернета в России и других странах БРИКС?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто одобряет инициативу, представлены ответы, январь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Объединение, развитие сотрудничества со странами | 15 |
| Свободное общение / объединение людей / свобода слова | 14 |
| Отделиться от других (Запад, США, НАТО), не будет пропаганды | 12 |
| Обмен информацией, знаниями, опытом / развитие | 8 |
| Они наши союзники | 7 |
| Более полная информация / нет ограничений | 6 |
| Безопасность, защита информации | 5 |
| Независимость | 4 |
| Не будет вредоносной информации (порно, реклама, вирусы) | 4 |
| На пользу обществу | 3 |
| Нужно иметь собственный интернет / альтернатива | 3 |
| Контроль | 1 |
| Доверяю правительству / президенту | 1 |
| Нужно для страны | 1 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 27 |

**Почему Вы НЕ одобряете создание независимого интернета в России и других странах БРИКС?**(открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от тех, кто НЕ одобряет инициативу, январь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Ограничение коммуникации с остальным миром / изоляция общества | 15 |
| Должен быть всемирный интернет | 12 |
| Нет смысла | 11 |
| Много мусора в интернете | 10 |
| Ограничение информации, пропаганда, тоталитаризм | 9 |
| Не должно быть ограничений / интернет должен быть независимым | 7 |
| Не надо объединяться со странами БРИКС | 5 |
| Интернет должен быть только российским | 4 |
| Не будет общения с людьми | 4 |
| Я против интернета | 3 |
| Не будет развития | 3 |
| Лишние расходы бюджета | 1 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 26 |

**Насколько Вы согласны или не согласны со следующими высказываниями об отдельном интернете для стран БРИКС?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных, январь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Абсолютно не согласен** | **Скорее не согласен** | **Затрудняюсь ответить** | **Скорее согласен** | **Полностью согласен** |
| Создание отдельного интернета предотвратит возможные хакерские атаки других стран и международных организаций | 13 | 13 | 25 | 27 | 22 |
| Отдельный интернет позволит обезопасить данные россиян | 11 | 12 | 28 | 28 | 21 |
| Создание отдельного интернета ограничит доступ россиян к глобальному интернету | 10 | 17 | 32 | 23 | 18 |
| Отдельный интернет, частично дублирующий всемирную сеть, обеспечит доступ к интернету в случае возможных сбоев | 6 | 10 | 55 | 19 | 10 |

## Интернет: вред и польза

**Как Вы думаете, развитие интернета – информационного пространства, объединяющего весь мир – идет сейчас на пользу или во вред нашему обществу?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2000** | **2013** | **2018** |
| Скорее на пользу | 64 | 53 | 46 |
| Скорее во вред | 36 | 24 | 39 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 23 | 15 |

**Как Вы думаете, развитие интернета – информационного пространства, объединяющего весь мир – идет сейчас на пользу или во вред нашему обществу?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nezavisimyj-ot-ssha-internet-illyuziya-ili-realnost>

**Как Вы думаете, развитие интернета - информационного пространства, объединяющего весь мир - идет сейчас на пользу или во вред нашему обществу?** (закрытый вопрос, один ответ, март 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1057>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2002** | **2013** | **2013, Пользование Интернет** | | |
| **Практически ежедневно** | **Несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** | **Эпизодически, либо не пользуются** |
| Скорее на пользу | 43 | 53 | 75 | 55 | 25 |
| Скорее во вред | 24 | 24 | 13 | 23 | 38 |
| Затрудняюсь ответить | 33 | 23 | 12 | 22 | 37 |

**Почему Вы так считаете?** (открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто считает, что развитие пошло скорее на пользу, март 2013)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1057>

|  |  |
| --- | --- |
| **А) СКОРЕЕ НА ПОЛЬЗУ** | **% от группы опрошенных** |
| Больше доступной информации, можно быстро ее получить (широкий доступ к любой информации), много интересной информации | 71 |
| Можно общаться без ограничений, знакомится | 21 |
| Удобно, можно осуществлять платежи, делать заказы, экономит время | 7 |
| Различные развлечения, можно скачать фильмы, слушать музыку | 2 |
| Век технологий, прогресс не стоит на месте | 5 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 9 |
| **Б) СКОРЕЕ ВО ВРЕД** | **% от группы опрошенных** |
| В Интернете много вредной, "пустой" информации | 32 |
| Отупение молодежи, дети не развиваются, «зомбирование» | 26 |
| Люди перестали общаться в реальности | 14 |
| Тратится много времени | 13 |
| Ухудшается здоровье, падает зрение | 11 |
| Дети не читают книг, не ходят гулять | 8 |
| Виртуальные игры | 2 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**Насколько Вы согласны со следующими высказываниями?** (закрытый вопрос, один ответ по каждому высказыванию, %, май 2014)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=99>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | | **Не пользуется Интернетом** | | **Пользуется Интернетом время от времени** | | **Постоянно пользуется Интернетом** | |
| **Согласны** | **Не согласны** | **Согласны** | **Не согласны** | **Согласны** | **Не согласны** | **Согласны** | **Не согласны** |
| Интернет – угроза семейным ценностям | 28 | 53 | 39 | 29 | 27 | 62 | 18 | 70 |
| Интернет – угроза демографической ситуации в России | 21 | 57 | 29 | 34 | 19 | 67 | 16 | 71 |
| Интернет – угроза политической стабильности в стране | 24 | 50 | 33 | 29 | 22 | 60 | 19 | 63 |
| Интернет используется зарубежными странами против России | 42 | 31 | 46 | 17 | 45 | 35 | 36 | 43 |
| Интернет значительно увеличивает количество самоубийств | 33 | 33 | 37 | 20 | 34 | 36 | 28 | 42 |

**Выберите из следующих пар суждений об Интернете те, которые более всего соответствуют Вашей точке зрения** (закрытый вопрос, один ответ в каждой паре суждений, сентябрь 2006)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-my-dumaem-ob-internete-i-internetchikakh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Интернет – это мощный ресурс получения оперативной и достоверной информации | 44 |
| Интернет – это неконтролируемое информационное пространство, где много недостоверной и даже вредной информации | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 29 |
| Интернет помогает объединению людей, упрощает их общение | 43 |
| Интернет отвлекает людей от личного общения друг с другом | 28 |
| Затрудняюсь ответить | 29 |
| Интернет – это важное явление, дающее человеку много новых и ранее недоступных возможностей, многое меняющее в нашей жизни | 54 |
| Интернет – это просто модное увлечение, ничего существенного в жизни людей оно не меняет | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 27 |
| «Интернетчики», или люди, активно пользующиеся Интернетом, сильно отличаются от других, обычных людей | 22 |
| «Интернетчики» – такие же люди, как все, отличий от не пользующихся Интернетом у них немного | 47 |
| Затрудняюсь ответить | 31 |

# **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ**

## Ограничения для детей и подростков

**Сейчас многие школьники самых разных возрастов приходят в школу с личными мобильными телефонами, смартфонами. Среди учителей не утихают споры, мешают ли эти смартфоны во время уроков школьникам учиться или нет. А с какой точкой зрения Вы больше согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smartfony-v-shkolakh-zapretit-nelzya-ostavit>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Есть дети школьного возраста** | **Нет детей школьного возраста** | **Есть мобильный телефон у ребенка** | **Нет мобильного телефона у ребенка** |
| Личные телефоны, смартфоны мешают школьникам учиться | 83 | 80 | 84 | 79 | 90 |
| Личные телефоны, смартфоны не мешают школьникам учиться | 14 | 17 | 13 | 18 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |

**Обсуждается идея запретить школьникам в школьных классах пользоваться мобильными телефонами, смартфонами и другими неучебными электронными устройствами. Как Вы относитесь к этой идее?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/smartfony-v-shkolakh-zapretit-nelzya-ostavit>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Есть дети школьного возраста** | **Нет детей школьного возраста** | **Есть мобильный телефон у ребенка** | **Нет мобильного телефона у ребенка** |
| Полностью поддерживаю | 47 | 49 | 47 | 48 | 59 |
| Скорее поддерживаю | 26 | 25 | 26 | 25 | 22 |
| Скорее не поддерживаю | 12 | 13 | 12 | 13 | 12 |
| Полностью не поддерживаю | 12 | 11 | 12 | 12 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 3 | 2 | 0 |

**Как вы относитесь к законодательной инициативе о запрещении детям до 14 лет пользоваться социальными сетями?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabanit-soczseti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернетом** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **Пользуются Интернетом практически ежедневно** | **Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** | **Пользуются Интернетом эпизодически, либо не пользуются** |
| Полностью поддерживаю | 37 | 43 | 33 | 40 | 35 | 36 | 33 | 43 | 39 |
| Скорее поддерживаю | 25 | 24 | 30 | 26 | 22 | 24 | 29 | 25 | 15 |
| Скорее не поддерживаю | 21 | 23 | 18 | 17 | 28 | 18 | 24 | 21 | 14 |
| Абсолютно не поддерживаю | 14 | 10 | 17 | 16 | 13 | 12 | 12 | 10 | 20 |
| Не знаю, что такое социальные сети | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 6 | 2 | 1 | 8 |

**Как вы относитесь к законодательной инициативе о регистрации в социальных сетях по паспорту?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabanit-soczseti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернетом** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически / не пользуются** |
| Полностью поддерживаю | 23 | 16 | 27 | 19 | 25 | 22 | 20 | 25 | 27 |
| Скорее поддерживаю | 16 | 20 | 21 | 18 | 14 | 13 | 17 | 20 | 12 |
| Скорее не поддерживаю | 20 | 14 | 17 | 18 | 28 | 15 | 22 | 22 | 12 |
| Абсолютно не поддерживаю | 32 | 45 | 33 | 41 | 30 | 22 | 36 | 28 | 24 |
| Не знаю, что такое социальные сети | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 1 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 5 | 2 | 4 | 3 | 21 | 5 | 4 | 18 |

**Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять для предотвращения попыток и случаев самоубийства среди детей и подростков - РОДИТЕЛЯМ?** (открытый вопрос, любое число ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, июнь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/detskie-samoubijstva-kto-vinovat-i-chto-delat>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все** |
| Больше беседовать с детьми / больше внимания, заботы, контроля и общения с детьми, создать близкие и доверительные отношения между детьми и взрослыми / любовь к детям | 30 |
| Устранить зависимость от компьютерных игр / контроль компьютерных игр | 1 |
| Раскрыть интересы детей, расширить круг их общения | 1 |

**Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять для предотвращения попыток и случаев самоубийства среди детей и подростков - ГОСУДАРСТВУ?** (открытый вопрос, любое число ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, июнь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/detskie-samoubijstva-kto-vinovat-i-chto-delat>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **%** |
| Обеспечить досуг подростков: бесплатные кружки, спортивные секции, развлекательные центры | 14 |
| Больше воспитания в школе, семье / контроль за воспитанием детей | 10 |
| Оказание психологической помощи | 7 |
| Контроль агрессии в интернете / введение цензуры / ограничение доступа к интернету | 5 |
| Увеличение благополучия семей / изоляция детей от неблагополучных родителей | 4 |
| Разъяснительные работы / лекции в школах | 3 |
| Борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением, проституцией | 3 |
| Воспитание самих родителей / научить взрослых, как нужно общаться с детьми и подростками | 2 |
| Вернуть советское образование, отменить ЕГЭ / возрождение пионеров / улучшить систему образования | 2 |
| Снизить влияние СМИ / меньше агрессии и насилия в СМИ | 2 |
| Увеличить взаимопонимание учителей и подростков / Нужно внимательное отношение учителей к детям | 1 |
| Показывать добрые русские фильмы, мультфильмы / запрет иностранных фильмов | 1 |
| Жестоко наказывать тех, кто склоняет подростков к суициду / закрыть их группы в соцсетях | 1 |
| Пропаганда светлого / чистого / доброго в школах | 1 |
| Социальная поддержка / обеспечение / работа | 1 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 31 |

## Цензура в интернете

**В Интернете можно найти самую разную информацию, на различные темы. Как Вы считаете, в Интернете любая информация должна распространятся полностью свободно, без каких-либо ограничений, или необходимо определенное регулирование (например, государственное) такого распространения информации?** (закрытый вопрос, один ответ, %, март 2021)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-vozmozhnosti-ili-ugrozy>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2008** | **2014** | **2021** |
| Информация в Интернете должна распространяться свободно и без цензуры | 16 | 10 | 11 |
| Информация в Интернете нуждается в регулировании (цензуре) | 49 | 46 | 26 |
| Все зависит от типа информации, которая распространяется | 36 | 37 | 60 |

**Есть ли такие обстоятельства, при которых Вы бы поддержали запрет властей на доступ в Интернет или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, май 2014)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=99>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **города-миллионники** | **более 500 тыс.** | **100 - 500 тыс.** | **менее 100 тыс.** | **сёла** |
| Да, при чрезвычайном положении | 48 | 36 | 46 | 36 | 52 | 53 | 49 |
| Да, в случае массовых протестов | 9 | 1 | 13 | 7 | 9 | 13 | 8 |
| Нет, ни при каких обстоятельствах | 42 | 60 | 40 | 53 | 36 | 34 | 42 |
| Другое | 1 | 3 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 |

**Как Вы относитесь к тому, что доступ к следующей информации в Интернете открыт любому желающему?** (закрытый вопрос, один ответ, % по каждой позиции, май 2014)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kak-nam-otregulirovat-runet>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Положительно относятся** | **Безразлично относятся** | **Отрицательно относятся** |
| Насилие над детьми | 1 | 3 | 96 |
| Использование наркотиков | 1 | 4 | 95 |
| Насилие, агрессия, жестокость | 2 | 5 | 94 |
| Контент, специфичный для сексуальных меньшинств (гомосексуализм) | 1 | 5 | 94 |
| Порнография | 2 | 9 | 90 |
| Насилие и жестокость в онлайн-играх | 2 | 9 | 89 |
| Тексты, видео или изображения с ненормативной лексикой | 4 | 15 | 82 |
| Призывы вступить в радикальные и экстремистские группы | 1 | 6 | 94 |
| Призывы вступить в религиозные секты | 1 | 8 | 91 |
| Призывы заняться мошенническим бизнесом | 2 | 16 | 83 |
| Сайты и группы в соц.сетях, призывавшие к организации протестов и демонстраций против властей | 2 | 17 | 81 |
| Негативная информация о чиновниках | 3 | 18 | 79 |
| Негативная информация о государственных служащих | 5 | 22 | 73 |
| Видео, защищенное авторским правом | 9 | 21 | 70 |
| Информация о способах самоубийства | 1 | 5 | 93 |
| Информация об оружии, взрывчатых веществах и их производстве | 2 | 9 | 90 |
| Реклама курения, алкоголя | 2 | 13 | 86 |

## Защита персональные данные

**Что из перечисленного лично Вы делали хотя бы раз за последний год?** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Получал банковские услуги (например, оформлял кредит, получал зарплатную карту) | 49 |
| Давал разрешение на определение своей геолокации при использовании навигаторов и прочих приложений, программ, сайтов | 46 |
| Регистрировался на сайтах государственных учреждений (например, Госуслуги) | 45 |
| Оформлял доставку на дом (товаров, еды) | 38 |
| Делился информацией в социальных сетях (например, выставлял фотографии из отпуска, с работы) | 38 |
| Регистрировался в социальных сетях, мессенджерах, на форумах | 35 |
| Заполнял анкету при получении скидочной карты в магазине/аптеке | 35 |
| Подписывал договор при покупке/ при получении какой-либо услуги | 32 |
| Давал согласие на сбор куки при пользовании каким-либо сайтом | 28 |
| Заполнял документы при устройстве на работу/ поступлении на учебу | 25 |
| Ничего из перечисленного | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Вы хорошо знаете, что-то слышали или не знаете, для чего используются собранные данные?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Да, хорошо знаю, могу рассказать | 15 | 13 | 19 | 20 | 15 | 9 |
| Да, что-то слышал, но без подробностей | 47 | 63 | 53 | 47 | 47 | 37 |
| Ничего не знаю об этом | 37 | 24 | 28 | 31 | 38 | 53 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |

**Вы хорошо знаете, что-то слышали или не знаете, для чего используются собранные данные?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

**Как Вы думаете, для чего в первую очередь государственные компании использует полученные данные? Вы можете дать не более трех ответов** (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Для подтверждения личности | 37 | 53 | 56 | 43 | 37 | 14 |
| Чтобы упростить процедуру получения услуг | 32 | 39 | 40 | 42 | 32 | 16 |
| Чтобы взять под контроль жизнь людей | 26 | 19 | 29 | 28 | 30 | 20 |
| Чтобы улучшить сервисы, товары, услуги | 19 | 29 | 21 | 25 | 17 | 14 |
| Чтобы предложить товары и услуги, оценить полученные услуги/товары | 18 | 31 | 18 | 20 | 17 | 15 |
| Ради незаконной продажи персональных данных | 10 | 9 | 12 | 8 | 8 | 11 |
| В научных целях, для развития новых технологий | 9 | 16 | 9 | 12 | 7 | 7 |
| Ничего не знаю об этом | 18 | 10 | 11 | 11 | 17 | 33 |
| Другое | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 | 2 | 3 | 3 | 6 |

**Как Вы думаете, а для чего в первую очередь частные, коммерческие компании используют данные? Вы можете дать не более трех ответов** (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Чтобы предложить товары и услуги, оценить полученные услуги/товары | 42 | 40 | 50 | 55 | 45 | 24 |
| Чтобы улучшить сервисы, товары, услуги | 28 | 42 | 44 | 35 | 24 | 12 |
| Для подтверждения личности | 25 | 49 | 34 | 28 | 19 | 15 |
| Чтобы упростить процедуру получения услуг | 20 | 30 | 30 | 22 | 20 | 11 |
| Ради незаконной продажи персональных данных | 17 | 8 | 14 | 22 | 17 | 19 |
| Чтобы взять под контроль жизнь людей | 11 | 5 | 7 | 11 | 15 | 13 |
| В научных целях, для развития новых технологий | 6 | 7 | 10 | 6 | 4 | 4 |
| Ничего не знаю об этом | 20 | 15 | 12 | 10 | 20 | 33 |
| Другое | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 |

**Как Вы думаете, а для чего в первую очередь государственные компании / частные, коммерческие компании используют данные? Вы можете дать не более трех ответов** (закрытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

**Как Вы считаете, Ваши персональные данные находятся или не находятся в безопасности в следующих ситуациях? Оцените каждую ситуацию по 7-балльной шкале, где 7 — находятся в полной безопасности, а 1 — совершенно не находятся в безопасности.** (закрытый вопрос, один ответ, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| **При оформлении документов в МФЦ, Пенсионном фонде, других государственных органах** | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **При заключении договора в банке** | 5,5 | 5 | 5 | 4 | 5 |

**Если говорить в целом, как Вам кажется, сегодня в какой степени Вы защищены или, наоборот, не защищены от краж/утечек персональных данных**? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Полностью защищен | 3 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Скорее защищен | 20 | 40 | 26 | 22 | 20 | 9 |
| Скорее не защищен | 48 | 46 | 52 | 48 | 41 | 53 |
| Абсолютно не защищен | 26 | 7 | 18 | 26 | 34 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |

**Как Вы думаете, в чем основная причина утечек персональных данных?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sokhrannost-personalnykh-dannykh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Небрежное отношение людей к передаче своих персональных данных | 15 | 24 | 17 | 14 | 12 | 14 |
| Несовершенство законодательной системы, регулирующей хранение и использование персональных данных | 14 | 9 | 11 | 15 | 15 | 17 |
| Недостаточно высокий уровень технологий, используемых для обработки и хранения персональных данных | 13 | 23 | 14 | 11 | 12 | 10 |
| Злоупотребление полученными данными стороной, которая имеет к ним доступ | 49 | 40 | 52 | 54 | 53 | 44 |
| Другое | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 0 | 3 | 3 | 5 | 11 |

**Бывает ли такое, что Вы совершаете следующие действия в социальных сетях, или Вы никогда этого не делаете?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется социальными сетями, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Да, бывает** | **Нет, никогда этого не делаю** | **Затрудняюсь ответить** |
| Размещаю свои фотографии, видео | 67 | 32 | 1 |
| Публикую собственные тексты, публикации/посты в социальных сетях | 23 | 77 | 0 |
| Комментирую другие публикации/посты, фото/видео в соцсетях | 56 | 44 | 0 |
| Отмечаю то, что нравится, ставлю отметки «нравится»/«лайки» | 85 | 15 | 0 |
| Оставляю информацию о своих хобби, увлечениях | 30 | 70 | 0 |

**Пользователи социальных сетей размещают разного рода информацию о себе при создании личного профиля и в процессе общения: кто-то добавляет фотографии, кто-то отмечает место отдыха, кто-то описывает свое настроение и т.д. Скажите, пожалуйста, в последние полгода-год Вы размещали какую-либо информацию в социальных сетях о себе или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется социальными сетями, сентябрь 2018)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользователи социальных сетей** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, размещал | 47 | 67 | 58 | 47 | 36 | 26 |
| Нет, не размещал | 53 | 33 | 42 | 53 | 64 | 74 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Как Вы думаете информация, которую Вы размещаете в соцсетях, используется третьими лицами или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется социальными сетями, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользователи социальных сетей** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Определенно используется | 18 | 20 | 20 | 21 | 17 | 10 |
| Скорее используется | 37 | 31 | 42 | 42 | 36 | 27 |
| Скорее не используется | 20 | 27 | 20 | 17 | 21 | 18 |
| Определенно не используется | 14 | 15 | 10 | 12 | 11 | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 7 | 8 | 8 | 15 | 18 |

**Как Вы в целом относитесь к тому, что Ваша личная информация в социальных сетях используется/ может быть использована третьими лицами?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто ответил, что информация "определенно используется / скорее используется / скорее не используется" третьими лицами, сентябрь 2018)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Положительно | 7 | 5 | 6 | 6 | 8 | 10 |
| Отрицательно | 55 | 46 | 57 | 55 | 60 | 55 |
| Безразлично | 36 | 48 | 35 | 37 | 30 | 33 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |

**Как Вы в целом относитесь к тому, что Ваша личная информация в социальных сетях используется/ может быть использована третьими лицами?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто ответил, что информация "определенно используется / скорее используется / скорее не используется" третьими лицами, сентябрь 2018)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

**Как Вы считаете, использование информации о Вас третьими лицами может нести какие-то угрозы для Вас, Вашей семьи или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто ответил, что информация "определенно используется / скорее используется / скорее не используется" третьими лицами, сентябрь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Определенно да | 14 | 14 | 17 | 14 | 16 | 8 |
| Скорее да | 29 | 30 | 28 | 31 | 31 | 24 |
| Скорее нет | 35 | 34 | 38 | 35 | 34 | 35 |
| Определенно нет | 17 | 22 | 15 | 16 | 13 | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 1 | 2 | 4 | 6 | 10 |

**Операторы социальных сетей могут использовать в своих целях Ваши личные данные, для которых Вы дали согласие на обработку и использование (в том числе передавать их другим компаниям). Как Вы к этому относитесь?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется социальными сетями, сентябрь 2018) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все** |
| Положительно | 4 |
| Негативно | 60 |
| Нейтрально | 34 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**С каким мнением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется социальными сетями, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/personalnye-dannye-v-internete-vozmozhnosti-i-riski>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все** |
| Eсли пользователи социальных сетей будут иметь возможность разрешать/запрещать использовать личную информацию, это полностью обезопасит их данные | 18 |
| Такая мера не позволит полностью обезопасить личные данные пользователей | 77 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**Как Вы думаете, кто в первую очередь должен отвечать за защиту персональных данных граждан при проведении финансовых операций?** (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovaya-podpis-rossiyane-vybirayut-maksimalnuyu-zashhitu>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Сами граждане | 14 | 13 | 18 | 17 | 13 | 12 |
| Государство | 35 | 27 | 32 | 30 | 42 | 39 |
| Банки и другие финансовые организации | 32 | 43 | 39 | 39 | 29 | 18 |
| Другое | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 16 | 10 | 11 | 14 | 28 |

**Какие способы государственной защиты персональных данных при финансовых операциях Вы знаете?** (закрытый вопрос, любое число ответов, сентябрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovaya-podpis-rossiyane-vybirayut-maksimalnuyu-zashhitu>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Контроль со стороны спецслужб | 26 | 31 | 35 | 32 | 22 | 16 |
| Персональная электронная подпись | 26 | 30 | 40 | 29 | 23 | 13 |
| Контроль со стороны Центробанка | 31 | 36 | 37 | 32 | 32 | 23 |
| Специальное разрешение для организации на обработку персональных данных своих клиентов | 31 | 44 | 45 | 35 | 31 | 14 |
| Ничего из перечисленного не знаю | 20 | 19 | 14 | 19 | 16 | 32 |
| Другое | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 21 | 12 | 13 | 19 | 23 | 31 |

**Одним из способов защиты ваших персональных данных при проведении финансовых операций является электронная подпись. Если бы Вам понадобилась электронная подпись, то какой уровень надежности электронной подписи Вы бы выбрали?** (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovaya-podpis-rossiyane-vybirayut-maksimalnuyu-zashhitu>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Муж.** | **Жен.** | **Москва и СПб** | **города – миллионн.** | **500-950 тыс.** | **100-500 тыс.** | **до100 тыс.** | **село** |
| Минимальная защита: для меня достаточно получить простой логин и пароль по открытому интернет-каналу | 10 | 11 | 9 | 7 | 14 | 9 | 8 | 8 | 14 |
| Средний уровень защиты: я бы выбрал электронную подпись в виде зашифрованных кодов, которые можно получить в любой организации | 14 | 16 | 12 | 20 | 15 | 13 | 13 | 16 | 10 |
| Максимальная защита: я бы выбрал электронную подпись в виде зашифрованных кодов, которые можно получить только в специализированных центрах, прошедших проверку ФСБ на защиту от мошенничества | 56 | 52 | 59 | 60 | 57 | 64 | 58 | 57 | 49 |
| Другое | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 19 | 19 | 19 | 12 | 11 | 13 | 19 | 18 | 26 |

**Иногда люди сталкиваются с противоправными действиями, связанными с сотовой связью, интернет-сервисами. Например, попытками похитить их деньги в банке по интернету или рассылками информации, не соответствующей действительности, попытками похитить персональные данные, взломом личных страниц в социальных сетях. Скажите, а Вам приходилось сталкиваться с подобными ситуациями или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informaczionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** | **Пользование интернетом** | | |
| **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Приходилось | 31 | 36 | 36 | 33 | 30 | 21 | 38 | 28 | 17 |
| Не приходилось | 68 | 62 | 64 | 67 | 70 | 77 | 61 | 72 | 81 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 |

**Сейчас я зачитаю несколько ситуаций, а Вас попрошу для каждой из них сказать – Вы опасаетесь или не опасаетесь столкнуться с этими ситуациями?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, декабрь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informaczionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Совершенно не опасаюсь** | **Скорее не опасаюсь** | **Скорее опасаюсь** | **Очень опасаюсь** | **Затрудняюсь ответить** |
| Кража денег с банковских карт и электронных счетов | 14 | 19 | 43 | 22 | 2 |
| Кража ваших персональных данных (фамилии, имени, паспортных данных и т.п.) | 13 | 20 | 42 | 23 | 2 |
| Потеря денег из-за ложной, мошеннической информации (просьб о помощи, фиктивных сборов средств на пожертвования и т.п.) | 20 | 20 | 38 | 20 | 2 |
| Получение ложной, недостоверной информации по СМС или электронной почте | 20 | 21 | 39 | 17 | 3 |
| Получение доступа к вашей личной информации (электронной переписке, странице в социальных сетях) | 23 | 20 | 35 | 20 | 2 |
| Техногенные катастрофы из-за атак злоумышленников через интернет (получение доступа к управлению атомной электростанцией/ баллистическими ракетами и т.п.) | 21 | 21 | 29 | 23 | 6 |

**Сейчас я зачитаю несколько ситуаций, а Вас попрошу для каждой из них сказать – Вы опасаетесь или не опасаетесь столкнуться с этими ситуациями?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, декабрь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informaczionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

**Если говорить в целом, как Вам кажется, сегодня Вы защищены от подобных преступлений или нет? И если защищены, то в какой степени?** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informaczionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернетом** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **Еже-дневно** | **Неск. раз в неделю, в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Бесспорно защищены | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 6 | 3 | 3 | 7 |
| Скорее защищены | 32 | 42 | 37 | 33 | 27 | 26 | 36 | 29 | 25 |
| Скорее не защищены | 38 | 29 | 36 | 37 | 43 | 36 | 36 | 48 | 36 |
| Абсолютно не защищены | 20 | 21 | 17 | 22 | 22 | 20 | 21 | 15 | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 5 | 6 | 4 | 5 | 12 | 4 | 5 | 10 |

**Какие из перечисленных действий Вы предпринимаете, чтобы обезопасить свои данные в интернете?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-o-czifrovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2016** |
| Использую программы - антивирусы | 31 | 53 |
| Не публикую личную информацию в социальных сетях | 27 | 29 |
| Придумываю сложные пароли, часто их меняю | 17 | 26 |
| Не пересылаю через интернет документы и важную информацию | 22 | 23 |
| Не пользуюсь электронными платежами через интернет | 19 | 18 |
| Провожу очистку кэша, сохраненных паролей, истории просмотров и загрузок | 9 | 16 |
| Не оставляю сообщений на форумах, в социальных сетях | 15 | 15 |
| Использую браузер в режиме «инкогнито» | 5 | 5 |
| Оставляю сообщения на форумах, в социальных сетях только анонимно | 8 | 3 |
| Другое | 1 | 1 |
| Не предпринимаю никаких действий | 32 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 |

**Какие из следующих мер предосторожности Вы соблюдаете при пользовании Интернетом и как часто?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2015)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всегда соблюдаю** | **Иногда соблюдаю, иногда нет** | **Никогда не соблюдаю** | **Ничего не знаю об этом/ Затрудняюсь ответить** |
| Не храню информацию о банковской карте - CVC и ПИН код карты в компьютере | 78 | 12 | 7 | 4 |
| Не пересылаю пароли по электронной почте и в личных сообщениях в социальных сетях | 73 | 15 | 7 | 5 |
| Не использую простые пароли вроде 12345 или АБВГД | 70 | 17 | 9 | 5 |
| Устанавливаю и обновляю антивирусную программу | 69 | 19 | 8 | 4 |
| Не указываю своё местонахождение, адрес проживания | 68 | 19 | 9 | 4 |
| Устанавливаю дополнительные настройки в браузере на ограничение автоматических действий по сохранению паролей, открытию опасных сайтов | 54 | 20 | 16 | 9 |
| Не пользуюсь публичным Wi-Fi в кафе, на вокзалах и т.п. | 44 | 21 | 27 | 7 |
| Регулярно меняю пароли почтового ящика и страниц социальных сетей | 33 | 30 | 30 | 7 |

**Вы или Ваши близкие становились когда-либо жертвой Интернет-мошенничества или вредоносных вирусов и программ?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2015) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Да, неоднократно** | **Да, один раз** | **Нет, никогда** | **Затрудняюсь ответить** |
| Интернет-Мошенничество | 13 | 19 | 62 | 6 |
| Вредоносные вирусы и программы | 37 | 23 | 36 | 5 |

**Скажите, при пользовании Интернетом чувствуете ли Вы себя уязвимым перед Интернет-мошенничеством и/или вредоносными вирусами и программами?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от интернет-пользователей, август 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Определенно да** | **Скорее да** | **Скорее нет** | **Определенно нет** | **Затрудняюсь ответить** |
| Интернет-Мошенничество | 17 | 28 | 28 | 22 | 5 |
| Вредоносные вирусы и программы | 21 | 34 | 22 | 18 | 4 |

**Как Вы считаете, какая персональная информация представляет для Интернет-мошенников наибольший интерес?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от интернет-пользователей, 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Банковские данные – пароль от личного кабинета Интернет-банка, ПИН код, номер карты | 88 |
| Паспортные данные | 62 |
| Пароль от электронной почты | 32 |
| Местоположение, адрес проживания | 27 |
| Пароль от страницы в социальной сети | 15 |
| Личные документы (фото, видео, аудио) | 12 |
| Пароль от компьютера, смартфона или планшета | 10 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Как Вы считаете, какая персональная информация представляет для Интернет-мошенников наибольший интерес?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от интернет-пользователей, 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-ugrozy-preduprezhden-znachit-vooruzhen>

## Предустановка приложений на смартфон

**Закон о предустановке российских приложений из рекомендованного списка может быть реализован несколькими способами. На текущий момент в рекомендованный список входят 13 приложений для iOS: «МойОфис Документы», Поисковик «Яндекс», Голосовой ассистент «Маруся», ICQ, Почта Mail.ru и др. Сейчас для пользователей iPhone закон реализован через специальный экран со списком 13 приложений, из которых в момент настройки телефона Вы можете выбрать те, что хотите скачать. Для Вас лично такой способ реализации закона удобен или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Совершенно точно удобен | 33 |
| Скорее удобен | 47 |
| Скорее не удобен | 15 |
| Совершенно точно не удобен | 5 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**Подумайте сейчас о приложениях, которые установлены на Вашем текущем iPhone, вспомните, как они на нем оказались. А как Вам в целом удобнее наполнять iPhone приложениями? Выберите один, самый удобный для себя вариант** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Мне комфортно самостоятельно выбирать ВСЕ приложения, которые будут на моем смартфоне и скачивать их в App Store | 77 |
| Мне комфортно, чтобы какая-то часть приложений, рекомендованных Правительством РФ к установке, уже была на моем смартфоне в виде списка/иконок, а какую-то часть я мог самостоятельно выбрать и скачать в App Store | 18 |
| Мне комфортно, если на телефон еще на производстве установят максимально много приложений, рекомендованных Правительством РФ, для разных задач, чтобы мне не пришлось дополнительно ничего скачивать в App Store | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**Вспомните, на что Вы обращаете внимание, когда принимаете решение скачать приложение на свой iPhone** (открытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Рейтинг в App Store | 44 |
| Отзывы, обзоры в интернете | 41 |
| Наличие/отсутствие платы за использование приложения | 38 |
| Тема/основная функция приложения | 32 |
| Советы близких, друзей, коллег | 30 |
| Наличие/отсутствие платных функций/встроенных покупок | 29 |
| Технические параметры приложения (необходимый объем памяти для установки и т.д.) | 28 |
| Описание и присутствие в подборках в App Store | 25 |
| Рекомендации блогеров, экспертов, селебрити | 24 |
| Наличие/отсутствие встроенной рекламы | 22 |
| Реклама приложения | 16 |
| Разработчик приложения | 15 |
| Страна производства | 11 |
| Другое (укажите) | 0 |
| Не скачиваю приложения самостоятельно | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**Посмотрите еще раз на список приложений ниже и вспомните, как они оказались на Вашем iPhone?** (закрытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Выбрал его из списка в процессе первичной настройки смартфона** | **Выбрал и скачал его самостоятельно в App Store на текущий телефон** | **Выбрал и скачал его в App Store на предыдущий смартфон и автоматически перенес на текущий в момент настройки** | **Затрудняюсь ответить** |
| Яндекс.Браузер | 38 | 49 | 10 | 3 |
| Поисковик «Яндекс» | 37 | 49 | 12 | 2 |
| Яндекс.Карты | 30 | 52 | 15 | 3 |
| Яндекс.Диск | 29 | 49 | 20 | 2 |
| Почта Mail.ru | 25 | 56 | 17 | 2 |
| ICQ | 26 | 48 | 21 | 5 |
| Голосовой ассистент «Маруся» | 36 | 46 | 12 | 6 |
| Новости Mail.ru | 38 | 40 | 12 | 10 |
| OK Live | 39 | 38 | 19 | 4 |
| ВКонтакте | 20 | 59 | 20 | 1 |
| Одноклассники | 22 | 54 | 21 | 3 |
| Госуслуги | 18 | 62 | 18 | 2 |
| Мой Офис Документы | 47 | 33 | 13 | 7 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**Посмотрите еще раз на список приложений ниже и вспомните, как они оказались на Вашем iPhone?** (закрытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**А есть ли среди этих приложений те, которыми Вы пользовались на iPhone хотя бы раз за последние 3 месяца, или нет? Если есть, то отметьте их** (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| ВКонтакте | 79 |
| Госуслуги | 59 |
| Почта Mail.ru | 42 |
| Яндекс.Браузер | 32 |
| Яндекс.Карты | 31 |
| Поисковик «Яндекс» | 27 |
| Одноклассники | 21 |
| Яндекс.Диск | 17 |
| Голосовой ассистент «Маруся» | 5 |
| Новости Mail.ru | 4 |
| МойОфис Документы | 4 |
| ICQ | 3 |
| OK Live | 2 |
| Ничего из этого не установлено сейчас | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**Вы сказали, что на Вашем текущем iPhone нет следующих приложений. Почему?** (закрытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от тех, кто указал, что не пользуется перечисленными приложениями, ноябрь 2021)\*  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossijane-s-iphone-o-predustanovke-otechestvennykh-prilozhenii>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользуюсь этим сервисом через браузер на смартфоне или компьютере** | **Не пользуюсь приложением/сервисом на текущий момент** | **Другая причина** |
| Яндекс.Браузер | 41 | 58 | 1 |
| Поисковик «Яндекс» | 37 | 63 | 0 |
| Яндекс.Карты | 34 | 65 | 1 |
| Яндекс.Диск | 27 | 72 | 1 |
| Почта Mail.ru | 39 | 61 | 0 |
| ICQ | 14 | 85 | 1 |
| Голосовой ассистент «Маруся» | 14 | 85 | 1 |
| Новости Mail.ru | 20 | 80 | 1 |
| OK Live | 12 | 87 | 1 |
| ВКонтакте | 52 | 48 | 0 |
| Одноклассники | 19 | 80 | 1 |
| Госуслуги | 52 | 48 | 0 |
| МойОфис Документы | 15 | 84 | 1 |

*\*Опрос ВЦИОМ проведен по заказу Wanta Group и Grayling. В опросе приняли участие 2000 российских пользователей iOS (на устройствах, приобретенных после вступления в силу Федерального закона № 425-ФЗ о предустановке российского ПО 1 апреля 2021) в возрасте от 18 до 50 лет. Метод опроса — количественный опрос на онлайн-панели длительностью до 15 минут.*

**При покупке мобильного телефона, смартфона, планшета, КПК производителем на них уже установлен комплект стандартных мобильных приложений. Скажите, пожалуйста, сколько из них Вы обычно используете?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется мобильными приложениями, ноябрь 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=181>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60+** |
| Почти все предустановленные приложения | 7 | 12 | 6 | 6 | 5 | 13 |
| Более половины | 22 | 20 | 24 | 23 | 23 | 12 |
| Менее половины | 49 | 51 | 49 | 54 | 45 | 25 |
| Почти не использую предустановленные приложения/не использую | 20 | 16 | 21 | 15 | 23 | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 6 |

**Хотели бы Вы сами выбирать сервисы и приложения, которые будут предустановлены на Вашем новом мобильном устройстве?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется мобильными приложениями, ноябрь 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mobilnye-prilozheniya-zapros-na-personalizacziyu->

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да | 69 | 78 | 76 | 68 | 55 | 34 |
| Нет | 25 | 19 | 18 | 28 | 37 | 42 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 3 | 5 | 4 | 8 | 23 |

**Хотели бы Вы сами выбирать сервисы и приложения, которые будут предустановлены на Вашем новом мобильном устройстве?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется мобильными приложениями, ноябрь 2015)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mobilnye-prilozheniya-zapros-na-personalizacziyu->

**Если у Вас есть смартфон, то пользуетесь ли Вы мобильными приложениями на Вашем смартфоне? Если да, то назовите их** (открытый вопрос, любое число ответов, % от владельцев смартфонов, июнь 2015) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczseti-okno-v-mir-ili-virtualnaya-lovushka>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| ВКонтакте | 18 |
| Браузеры, поисковики | 17 |
| Viber | 10 |
| WhatsApp | 9 |
| Одноклассники | 6 |
| Другие социальные сети (кроме ВКонтакте и Одноклассники) | 6 |
| Карты, навигаторы | 6 |
| Да, пользуюсь, но не могу назвать точно, какими именно | 6 |
| Почта | 5 |
| Сбербанк Онлайн | 4 |
| ДубльГис | 3 |
| Instagram | 3 |
| Skype | 3 |
| Игры | 3 |
| Прогноз погоды | 3 |
| Плей Маркет | 2 |
| YouTube | 2 |
| Госуслуги | 2 |
| Новости | 2 |
| Транспорт | 2 |
| Avito | 1 |
| Другие мессенджеры | 1 |
| Переводчики | 1 |
| Другие мобильные банки | 1 |
| Музыкальные приложения | 1 |
| Приложения для чтения книг | 1 |
| Другие | 7 |
| Никакими | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 23 |

# **ИНТЕРНЕТ И ПОВЕДЕНИЕ, ПРАКТИКИ, СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ**

## Публикация фото в соц. сетях

**Скажите, могли бы Вы сказать про себя, что Вы любите фотографироваться?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60+** |
| Скорее люблю фотографироваться | 16 | 13 | 19 | 34 | 20 | 13 | 16 | 9 |
| Скорее не люблю фотографироваться | 82 | 84 | 79 | 65 | 77 | 84 | 82 | 88 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 |

**Скажите, могли бы Вы сказать про себя, что Вы любите фотографироваться?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

**Скажите, могли бы Вы сказать про себя, что Вы любите фотографироваться?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пользование интернетом** | | |
| **практически ежедневно** | **несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Скорее люблю фотографироваться | 16 | 19 | 11 | 9 |
| Скорее не люблю фотографироваться | 82 | 79 | 87 | 88 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 3 |

**Как часто Вас фотографируют или Вы фотографируете себя сами?** (закрытый вопрос, один ответ, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пользование интернетом** | | |
| **практически ежедневно** | **несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Практически ежедневно | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Несколько раз в неделю | 8 | 11 | 2 | 1 |
| Несколько раз в месяц | 20 | 25 | 14 | 5 |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 41 | 39 | 51 | 42 |
| Не фотографируюсь | 29 | 22 | 33 | 52 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 0 | 0 |

**На что Вас чаще всего фотографируют или Вы фотографируете себя?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Мобильный телефон / смартфон | 82 |
| Цифровой фотоаппарат | 15 |
| Пленочный фотоаппарат / Полароид | 1 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

**Вам обычно нравится или не нравится, как Вы получаетесь на фотографиях?** (закрытый вопрос, один ответ, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Скорее нравится | 45 | 49 | 42 | 66 | 57 | 44 | 37 | 33 |
| Скорее не нравится | 47 | 39 | 52 | 33 | 38 | 48 | 52 | 55 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 12 | 6 | 1 | 5 | 8 | 11 | 12 |

**Скажите, пожалуйста, за последние год-два Вы печатали или не печатали для себя фотографии, где изображены Вы сами или Ваши близкие? Если печатали, то сколько примерно фотографий?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Печатал почти все сделанные фотографии | 1 |
| Печатал большую часть фотографий | 2 |
| Печатал примерно половину фотографий | 3 |
| Печатал меньшую часть фотографий | 5 |
| Печатал отдельные фотографии | 22 |
| Не печатал фотографии за последние год-два | 67 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Скажите, пожалуйста, Вы размещаете или не размещаете в социальных сетях фотографии, на которых изображены Вы сами? Если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, август 2019)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 41 | 32 | 47 | 42 | 44 | 31 |
| Не размещаю | 28 | 11 | 19 | 30 | 34 | 41 |
| Несколько раз в месяц | 16 | 39 | 23 | 13 | 8 | 3 |
| Несколько раз в неделю | 4 | 18 | 6 | 1 | 1 | 0 |
| Практически ежедневно | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Не пользуюсь социальными сетями | 11 | 0 | 5 | 13 | 13 | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

**В каких социальных сетях Вы размещаете фотографии, на которых изображены Вы сами?** (закрытый вопрос, любое число ответов, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnaya-set-fotoalbom-xxi-veka>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Вконтакте | 59 | 84 | 72 | 49 | 45 | 18 |
| Одноклассники | 49 | 18 | 36 | 59 | 64 | 92 |
| Instagram | 44 | 83 | 49 | 35 | 23 | 18 |
| Facebook | 13 | 4 | 12 | 17 | 21 | 7 |
| Мой мир (от Mail.ru) | 2 | 0 | 1 | 2 | 7 | 3 |
| Twitter | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| Живой Журнал (LiveJournal) | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Google + | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Другое | 4 | 0 | 1 | 4 | 11 | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 |

## Интернет-знакомства

**Как Вы считаете, где лучше всего знакомиться, искать вторую половинку?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от всех опрошенных, февраль 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:  
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svjatoi-valentin-ukhodit-ljubov-ostaetsja>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** | **2020** | **2023** |
| В кругу общих друзей | 63 | 43 | 48 | 43 |
| На работе/учебе | 49 | 26 | 30 | 31 |
| В клубах по интересам/секциях/курсах (танца, фотографии, иностранных языков и т.д.) | 15 | 18 | 15 | 22 |
| На улице | 15 | 14 | 15 | 17 |
| В интернете | 13 | 9 | 12 | 16 |
| На концерте/в театре | 9 | 16 | 13 | 12 |
| В спортклубах, фитнесс-центрах | 9 | 11 | 8 | 10 |
| В библиотеке | 2 | 8 | 8 | 8 |
| В барах/дискотеках/ресторанах | 11 | 8 | 6 | 8 |
| Где угодно/дело случая/как повезет/судьба | 0 | 9 | 4 | 5 |
| В транспорте | 5 | 4 | 3 | 5 |
| Другое | 4 | 3 | 1 | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 12 | 13 | 12 |

**Как Вы считаете, где лучше всего знакомиться, искать вторую половинку?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от всех опрошенных, февраль 2023)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:  
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svjatoi-valentin-ukhodit-ljubov-ostaetsja>

**Где Вы познакомились со своей супругой/ супругом (партнером)?**(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто женат/замужем, живут вместе, но не состоят в браке, встречаются более одного года, но не живут вместе, сентябрь 2018)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ya-vstretil-vas-i-vse-byloe>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** | **2018** | **2018** | | | | | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **Муж** | **Жен** |
| В компании общих друзей/ знакомых | 35 | 37 | 30 | 27 | 32 | 33 | 30 | 25 | 25 | 35 |
| На работе\* | 26 | 28 | 20 | 13 | 18 | 20 | 19 | 25 | 19 | 21 |
| В учебном заведении: вузе, колледже, школе |  |  | 13 | 17 | 12 | 12 | 15 | 11 | 13 | 13 |
| На улице/ в парке | 11 | 9 | 11 | 18 | 9 | 9 | 12 | 11 | 13 | 8 |
| На развлекательном мероприятии: концерте/ музыкальном фестивале, др. | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 5 | 9 | 9 | 8 | 5 |
| В интернете: на сайте знакомств, в социальных сетях | 3 | 5 | 5 | 16 | 12 | 4 | 2 | 1 | 6 | 5 |
| В общественном месте: в транспорте, магазине, поликлинике, библиотеке | 3 | 2 | 4 | 0 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| В кафе/ ресторане/ баре | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Были знакомы с детства, жили рядом\* |  |  | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| На образовательных курсах/ тренингах личностного развития\* |  |  | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| В спортивном клубе/ бассейне и других местах для занятий спортом | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Другое | 5 | 7 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 8 | 5 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 |

*\* в 2013 и 2017 г. "на работе, учебе"*

*\*\* в 2018 г. позиции не предлагались*

**Вам лично доводилось или нет прибегать к следующим способам устроить личную жизнь?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2018)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2015** | **2018** |
| **Помощь друзей, родственников\*** | | | |
| Был личный опыт | - | 35 | 22 |
| Не было личного опыта | - | 65 | 78 |
| **Знакомство и общение в Интернете, социальных сетях, на сайтах знакомств и т.д.** | | | |
| Был личный опыт | 27 | 22 | 19 |
| Не было личного опыта | 73 | 78 | 81 |
| **Помощь свахи** | | | |
| Был личный опыт | 11 | 3 | 4 |
| Не было личного опыта | 89 | 97 | 96 |
| **Помощь брачного агентства** | | | |
| Был личный опыт | 6 | 3 | 1 |
| Не было личного опыта | 94 | 97 | 99 |

**Вам лично доводилось или нет прибегать к следующим способам устроить личную жизнь?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2018)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet>   
**Как бы Вы оценили эффективность, результативность этих способов устроить личную жизнь? Если Вы к ним никогда не прибегали, то предположите, как Вам кажется, насколько они эффективные**(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2018)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2015** | **2018** | **2018** | |
| **Был личный опыт** | **Не было личного опыта** |
| **Помощь друзей, родственников** | | | | | |
| Эффективный способ | - | 58 | 63 | 81 | 58 |
| Неэффективный способ | - | 24 | 27 | 16 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | - | 18 | 10 | 3 | 12 |
| **Знакомство и общение в Интернете, социальных сетях, на сайтах знакомств и т.д.** | | | | | |
| Эффективный способ | 25 | 31 | 34 | 58 | 29 |
| Неэффективный способ | 47 | 50 | 51 | 37 | 57 |
| Затрудняюсь ответить | 28 | 19 | 15 | 5 | 17 |
| **Помощь свахи** | | | | | |
| Эффективный способ | 23 | 18 | 21 | 45 | 20 |
| Неэффективный способ | 54 | 55 | 58 | 45 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 23 | 27 | 21 | 10 | 21 |
| **Помощь брачного агентства** | | | | | |
| Эффективный способ | 16 | 16 | 19 | 38 | 19 |
| Неэффективный способ | 57 | 56 | 59 | 53 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 27 | 28 | 22 | 9 | 22 |

**Как бы Вы оценили эффективность, результативность этих способов устроить личную жизнь? Если Вы к ним никогда не прибегали, то предположите, как Вам кажется, насколько они эффективные**(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, август 2018)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet>

## Цифровой детокс

**Одни люди считают, что в современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета и на время ограничивать для себя доступ к нему. Другие считают, что в современном мире необходимо всегда оставаться «в сети». С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2020** | **2023** |
| В современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета, на время ограничивать или полностью блокировать для себя доступ в интернет | 77 | 73 | 66 |
| В современном мире нужно всегда быть «в сети» | 19 | 24 | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 3 | 9 |

**Одни люди считают, что в современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета и на время ограничивать для себя доступ к нему. Другие считают, что в современном мире необходимо всегда оставаться «в сети». С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

**Одни люди считают, что в современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета и на время ограничивать для себя доступ к нему. Другие считают, что в современном мире необходимо всегда оставаться «в сети». С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| В современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета, на время ограничивать или полностью блокировать для себя доступ в интернет | 66 | 65 | 67 | 54 | 64 | 67 | 70 | 66 |
| В современном мире нужно всегда быть «в сети» | 25 | 24 | 25 | 36 | 28 | 26 | 24 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 11 | 8 | 10 | 8 | 7 | 6 | 14 |

**Одни люди считают, что в современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернета и на время ограничивать для себя доступ к нему. Другие считают, что в современном мире необходимо всегда оставаться «в сети». С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ,% от всех опрошенных, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Провожу в интернете** | | | | | |
| **Более четырех часов ежедн.** | **Менее четырех часов в день ежедн.** | **Несколько раз в неделю** | **Несколько раз в месяц** | **Редко, но не менее одного раза в полгода** | **Не пользуюсь** |
| В современном мире нужно периодически «отдыхать» от интернет | 66 | 56 | 70 | 85 | 81 | 83 | 67 |
| В современном мире нужно всегда быть «в сети» | 25 | 36 | 25 | 9 | 11 | 8 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 8 | 5 | 6 | 8 | 9 | 23 |

**В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы сами специально отключали доступ к интернету на целый день или большее время, или такого не было? Если да, то как часто это случалось?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2020** | **2023** |
| Один или несколько раз в неделю | 18 | 18 | 17 |
| Раз в месяц | 15 | 14 | 14 |
| Раз в полгода и реже | 12 | 14 | 8 |
| Такого не было за последний год | 49 | 51 | 58 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 3 | 3 |

**В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы сами специально отключали доступ к интернету на целый день или большее время, или такого не было? Если да, то как часто это случалось?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Один или несколько раз в неделю | 17 | 17 | 18 | 17 | 14 | 16 | 18 | 21 |
| Раз в месяц | 14 | 15 | 12 | 16 | 20 | 15 | 11 | 8 |
| Раз в полгода и реже | 8 | 9 | 7 | 13 | 12 | 9 | 8 | 2 |
| Такого не было за последний год | 58 | 55 | 60 | 53 | 53 | 59 | 60 | 62 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 |

**В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы вынужденно оказывались без интернета на целый день или большее время, или такого не было?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2020** | **2023** |
| Было один раз | 15 | 19 | 17 |
| Случалось неоднократно | 51 | 46 | 37 |
| Такого не было за последний год | 31 | 33 | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 2 |

**В течение последнего года в Вашей жизни были ситуации, когда Вы вынужденно оказывались без интернета на целый день или большее время, или такого не было?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Было один раз | 17 | 16 | 17 | 16 | 21 | 16 | 15 | 16 |
| Случалось неоднократно | 37 | 39 | 35 | 37 | 39 | 37 | 39 | 32 |
| Такого не было за последний год | 44 | 41 | 46 | 41 | 39 | 45 | 45 | 47 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 4 | 2 | 6 | 1 | 2 | 1 | 5 |

**Что Вы чувствовали в это время, когда на долгий срок оказывались без интернета?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто оказывался без интернета и/или сам отключал себе доступ в интернет, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2020** | **2023** |
| Негативные ощущения, подавленность, тревожность и так далее | 8 | 10 | 7 |
| Позитивные ощущения, радость, расслабленность и так далее | 7 | 7 | 20 |
| Никаких особых ощущений, все как обычно | 83 | 82 | 72 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 1 |

**Что Вы чувствовали в это время, когда на долгий срок оказывались без интернета?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто оказывался без интернета и/или сам отключал себе доступ в интернет, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

**Что Вы чувствовали в это время, когда на долгий срок оказывались без интернета?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто оказывался без интернета и/или сам отключал себе доступ в интернет, май 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-detoks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Негативные ощущения, подавленность, тревожность и так далее | 7 | 5 | 8 | 5 | 3 | 9 | 10 | 7 |
| Позитивные ощущения, радость, расслабленность и так далее | 20 | 24 | 16 | 44 | 15 | 19 | 13 | 20 |
| Никаких особых ощущений, все как обычно | 72 | 70 | 75 | 51 | 82 | 72 | 75 | 73 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |

**Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь?**   
(закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>   
2017-2019: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-bez-interneta-raj-ili-apokalipsis->

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Это поменяет мою жизнь полностью, не знаю, как я буду выполнять повседневные действия без интернета | 5 | 8 | 11 | 13 |
| Это существенно изменит мою жизнь, но я смогу приспособиться | 27 | 39 | 37 | 42 |
| Это мало что поменяет в моей жизни | 31 | 30 | 27 | 25 |
| Это ничего не изменит в моей жизни | 36 | 22 | 24 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 0 |

**Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь?**   
(закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

**Если завтра интернет исчезнет, насколько сильно это изменит Вашу привычную жизнь?**(закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Это поменяет мою жизнь полностью, не знаю, как я буду выполнять повседневные действия без интернета | 13 | 34 | 19 | 11 | 9 | 3 |
| Это существенно изменит мою жизнь, но я смогу приспособиться | 42 | 41 | 45 | 47 | 40 | 37 |
| Это мало что поменяет в моей жизни | 25 | 13 | 19 | 26 | 29 | 30 |
| Это ничего не изменит в моей жизни | 20 | 11 | 17 | 17 | 21 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |

**Какое место Вы бы скорее выбрали для отпуска?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2020** |
| Место, где совсем нет интернета на всей территории | 47 | 43 |
| Место, где бесплатный интернет есть на каждом шагу | 39 | 42 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 15 |

**Какое место Вы бы скорее выбрали для отпуска?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, февраль 2020)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>

**Что Вы обычно делаете, если чувствуете себя одиноко?** (закрытый вопрос, не более 5-ти ответов, % от всех опрошенных, февраль 2018)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/odinochestvo-i-kak-s-nim-borotsya>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2018** |
| Общаюсь с друзьями, родными | 52 | 44 |
| Смотрю фильмы, читаю книги, играю в компьютерные игры | 34 | 28 |
| Занимаюсь хобби, увлечением | 16 | 20 |
| Погружаюсь с головой в работу | 14 | 15 |
| Ищу интересное занятие: спорт, курсы, тренинги и пр. | 8 | 11 |
| Играю с домашним питомцем | 10 | 10 |
| Общаюсь в интернете: чатах, форумах и пр. | 8 | 9 |
| Иду в людное место: на дискотеку, концерт, выставку и пр. | 10 | 7 |
| Иду в церковь | 6 | 7 |
| Балую себя чем-нибудь вкусным, деликатесами | 10 | 5 |
| Ищу утешение в алкоголе | 4 | 2 |
| Ищу новых знакомых, случайные связи | 3 | 2 |
| Другое | 3 | 13 |
| Никогда не чувствую себя одиноко | 20 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 |

## Социальные сети

**Есть ли у Вас аккаунты в социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь?** (закрытый вопрос, любое число ответов, вопрос задавался только пользующимся Интернетом, приведено количество социальных сетей, которыми пользуются в еженедельном режиме, %, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Не пользуюсь ни одной из социальных сетей | 38 |
| Одна сеть | 21 |
| Две сети | 22 |
| Три сети | 12 |
| Четыре и более | 7 |

**Посещаете ли Вы социальные сети в интернете?**(закрытый вопрос, один ответ, % от пользователей Интернета, февраль 2012)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-v-seti-rejting-populyarnosti-soczialnykh-media>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2012** |
| Пользуюсь соц. Сетями | 52 | 82 |
| Не пользуюсь социальными сетями | 46 | 18 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 |

**Пользуетесь ли Вы Интернетом? Если да, то посещаете ли Вы социальные сети (Одноклассники, В Контакте, Мой круг и т.п.)?**  (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется Интернетом, апрель 2010) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 и старше** |
| Я посещаю социальные сети в Интернете | 52 | 75 | 57 | 48 | 35 | 13 |
| Я раньше посещал социальные сети, а теперь не посещаю | 3 | 2 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| Я не посещаю социальные сети в Интернете | 35 | 20 | 31 | 40 | 49 | 46 |
| Не знаю что такое социальные сети | 8 | 2 | 5 | 6 | 13 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |

**Информация из каких тематических групп/сообществ Вам интересна, новости/события каких групп в социальной сети Вы обычно просматриваете?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется хотя бы одной из выше перечисленных социальных сетей, апрель 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnye-seti-kto-tuda-khodit-i-zachem>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Юмор | 43 | 46 | 40 | 49 | 43 | 44 | 37 | 40 |
| Здоровье | 41 | 24 | 54 | 35 | 38 | 41 | 46 | 49 |
| Новости о событиях в стране | 41 | 43 | 40 | 32 | 40 | 40 | 45 | 62 |
| Еда, рецепты | 36 | 16 | 52 | 34 | 35 | 38 | 35 | 46 |
| Семья, дети, дом | 33 | 17 | 46 | 28 | 39 | 32 | 31 | 28 |
| Путешествия | 32 | 27 | 36 | 39 | 36 | 29 | 22 | 41 |
| Спорт | 31 | 45 | 19 | 44 | 33 | 31 | 24 | 12 |
| Наука, техника | 28 | 43 | 15 | 36 | 31 | 27 | 21 | 15 |
| Образование, саморазвитие | 26 | 20 | 31 | 35 | 26 | 27 | 21 | 21 |
| Автомобили, мотоциклы | 23 | 45 | 6 | 26 | 30 | 22 | 18 | 14 |
| Политика | 23 | 27 | 21 | 14 | 22 | 24 | 28 | 41 |
| Животные | 23 | 17 | 29 | 26 | 23 | 22 | 21 | 28 |
| Искусство и культура | 21 | 15 | 26 | 21 | 18 | 21 | 18 | 44 |
| Покупки | 21 | 14 | 26 | 25 | 24 | 19 | 13 | 27 |
| Мода, стиль, красота | 21 | 7 | 33 | 32 | 25 | 22 | 11 | 10 |
| Экономика, финансы, бизнес | 20 | 23 | 18 | 17 | 22 | 20 | 17 | 35 |
| Психология, мотивы | 17 | 11 | 23 | 25 | 18 | 19 | 12 | 6 |
| Территориальные группы | 15 | 13 | 18 | 13 | 15 | 18 | 14 | 19 |
| Профессиональные группы | 14 | 14 | 14 | 14 | 15 | 17 | 8 | 17 |
| Учебные группы (вуз, школа и пр.) | 14 | 10 | 17 | 21 | 15 | 12 | 7 | 15 |
| Другое | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| Ни в одной из групп | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |

**Одни люди рассказывают все о себе в социальных сетях и блогах, другие предпочитают скрывать какую-то информацию. Приходилось ли вам говорить о себе неправду в блогах или социальных сетях (в постах, статусах, профиле, комментариях) относительно следующего:** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от тех, кто пользуется социальными сетями, февраль 2011)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-chem-vrut-polzovateli-soczialnykh-setej>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Часто** | **Иногда** | **Никогда** | **Вообще не рассказываю об этом** | **Затрудняюсь ответить** |
| Имени | 12 | 17 | 65 | 5 | 2 |
| Пола | 11 | 7 | 76 | 4 | 1 |
| Возраста | 11 | 18 | 63 | 7 | 1 |
| Внешности | 8 | 14 | 61 | 14 | 3 |
| Семейного положения/отношений | 8 | 15 | 64 | 11 | 3 |
| Уровня образования | 8 | 9 | 69 | 11 | 3 |
| Хобби/увлечений | 8 | 14 | 62 | 14 | 2 |
| Музыкальных / художественных пристрастий | 8 | 10 | 64 | 14 | 3 |
| Места обучения | 8 | 9 | 64 | 14 | 4 |
| Места жительства/рождения | 6 | 9 | 56 | 26 | 3 |
| Путешествий | 6 | 11 | 57 | 21 | 5 |
| Национальности | 6 | 7 | 62 | 23 | 2 |
| Должности | 5 | 10 | 48 | 32 | 5 |
| Места работы | 5 | 10 | 43 | 36 | 6 |
| Профессии | 5 | 9 | 49 | 32 | 5 |
| Сексуальных отношений | 5 | 9 | 33 | 49 | 5 |
| Уровня дохода | 4 | 9 | 33 | 50 | 4 |
| Религиозных взглядов | 4 | 6 | 49 | 37 | 4 |
| Новых покупок, приобретенных услугах | 4 | 11 | 43 | 38 | 5 |
| Политических взглядов | 3 | 8 | 46 | 37 | 5 |

**Представьте себе, что вам нужно зарегистрироваться в новой социальной сети, которая уже охватывает всех пользователей интернета, в том числе Ваших друзей и знакомых. Какие данные Вы о себе укажете?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется социальными сетями и блогами, февраль 2011)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-chem-vrut-polzovateli-soczialnykh-setej>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Возраст | 87 |
| Пол | 84 |
| Образование | 71 |
| Фото (свое) | 65 |
| Семейное положение | 64 |
| Хобби/увлечения | 62 |
| Любимую музыку/фильмы | 51 |
| Место учебы | 38 |
| Любимые места | 35 |
| Друзей/родных | 33 |
| Место жительства | 32 |
| Профессию | 31 |
| Место рождения | 31 |
| Национальность | 31 |
| Путешествия | 29 |
| Должность | 27 |
| Место работы | 25 |
| Вероисповедание | 20 |
| Политические взгляды | 14 |
| Услуги (которые Вы можете предоставить другим пользователям) | 13 |
| Уровень дохода | 10 |
| Ни при каких условиях не стал бы регистрироваться | 2 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Одни люди рассказывают все о себе в социальных сетях и блогах, другие предпочитают скрывать какую-то информацию. Приходилось ли вам говорить о себе неправду в блогах или социальных сетях (в постах, статусах, профиле, комментариях)?** (% от тех, кто пользуется социальными сетями, февраль 2011) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-chem-vrut-polzovateli-soczialnykh-setej>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 и старше** |
| да | 51 | 59 | 54 | 47 | 38 | 17 |
| нет | 49 | 41 | 46 | 53 | 62 | 83 |

### *Популярные соц. сети*

**Есть ли у Вас аккаунты в следующих социальных сетях? Если да, то как часто Вы ими пользуетесь?** (вопрос задавался только пользующимся Интернетом, приведены ответы каждый / почти каждый день, % от опрошенных в каждой группе, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользователи** | | | | | | |
| **ВКонтакте** | **Одноклассники** | **Instagram** | **Google+** | **Facebook** | **Мой Мир** |
| 18-24 года | 30 | 8 | 38 | 17 | 9 | 9 |
| 25-34 года | 40 | 28 | 37 | 30 | 24 | 17 |
| 35-44 года | 15 | 25 | 14 | 22 | 28 | 21 |
| 45-59 лет | 12 | 27 | 9 | 24 | 26 | 39 |
| 60 лет и старше | 3 | 12 | 2 | 7 | 13 | 14 |

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то как часто?** (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от интернет-пользователей, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Практически ежедневно** | **Несколько раз в неделю** | **Несколько раз в месяц** | **Эпизодически, но не менее одного раза в полгода** | **Не пользуюсь** |
| WhatsApp | 63 | 13 | 5 | 2 | 17 |
| YouTube | 39 | 22 | 8 | 6 | 25 |
| Instagram | 33 | 13 | 4 | 3 | 47 |
| ВКонтакте | 30 | 19 | 6 | 6 | 39 |
| Telegram | 22 | 11 | 5 | 4 | 58 |
| Viber | 20 | 10 | 6 | 6 | 58 |
| Одноклассники | 13 | 11 | 8 | 8 | 60 |
| TikTok | 13 | 11 | 4 | 4 | 68 |
| Facebook | 5 | 5 | 5 | 6 | 79 |
| Twitter | 3 | 3 | 2 | 3 | 89 |

**Скажите, пожалуйста, Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими социальными сетями, мессенджерами? Если пользуетесь, то как часто?** (открытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, в % от интернет-пользователей, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

**Скажите, пожалуйста, пользуетесь ли Вы социальными сетями? Если да, то какими? Вы можете дать любое количество ответов** (закрытый вопрос, любое количество ответов, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** |
| ВКонтакте | 48 |
| Instagram | 39 |
| YouTube | 34 |
| Одноклассники | 32 |
| TikTok | 17 |
| Facebook | 13 |
| Twitter | 4 |
| Живой журнал | 3 |
| Другая сеть (укажите, какая именно) | 15 |
| Не пользуюсь социальными сетями | 16 |

**Люди с разными целями пользуются социальными сетями, мессенджерами. Сейчас я назову некоторые из них, а Вы скажите, Вы пользуетесь социальными сетями, мессенджерами с этой целью или нет. И если пользуетесь, то какими именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов по каждой строке, % от интернет-пользователей и тех, кто пользуется данной социальной сетью, сентябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **% от интернет-пользователей и тех, кто пользуется данной социальной сетью** | | | | | | | | | |
| **ВКонтакте** | **Одноклассники** | **Facebook** | **Twitter** | **YouTube** | **Instagram** | **Telegram** | **Viber** | **WhatsApp** | **TikTok** |
| Общаюсь с друзьями, знакомыми в личной переписке | 59 | 70 | 34 | 18 | 5 | 46 | 50 | 64 | 81 | 10 |
| Смотрю фотографии, видео, слушаю музыку | 42 | 37 | 22 | 20 | 51 | 52 | 16 | 12 | 16 | 58 |
| Узнаю новости о жизни страны и региона | 30 | 19 | 27 | 33 | 30 | 32 | 23 | 7 | 7 | 13 |
| Читаю развлекательный контент | 30 | 19 | 19 | 23 | 35 | 40 | 24 | 7 | 8 | 43 |
| Читаю образовательный контент | 22 | 11 | 18 | 13 | 37 | 28 | 25 | 8 | 6 | 10 |
| Читаю аналитику о политике, экономике | 18 | 11 | 23 | 42 | 22 | 20 | 25 | 5 | 5 | 9 |
| Общаюсь по работе (с коллегами, клиентами) | 17 | 8 | 16 | 4 | 4 | 15 | 34 | 38 | 46 | 4 |
| Выкладываю свои новости, публикую фото, аудио | 16 | 19 | 12 | 8 | 3 | 34 | 5 | 5 | 8 | 7 |
| Ищу товары/услуги | 13 | 8 | 5 | 4 | 7 | 20 | 7 | 4 | 5 | 5 |
| Участвую в групповых дискуссиях, чатах | 10 | 8 | 8 | 4 | 4 | 12 | 16 | 11 | 18 | 3 |
| Ничего из перечисленного | 7 | 10 | 21 | 18 | 6 | 4 | 8 | 8 | 2 | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Пользуетесь ли Вы социальными сетями?** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % от интернет-пользователей, апрель 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/soczialnye-seti-kto-tuda-khodit-i-zachem>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Каждый / почти каждый день** | **Несколько раз в неделю** | **Раз в неделю и реже, но чаще, чем раз в месяц** | **Раз в месяц и реже** | **Не пользуюсь / Затрудняюсь ответить** |
| ВКонтакте | 42 | 11 | 4 | 4 | 39 |
| Одноклассники | 27 | 13 | 7 | 7 | 46 |
| Instagram (Инстаграм) | 16 | 4 | 2 | 3 | 75 |
| Facebook (Фэйсбук) | 7 | 5 | 2 | 6 | 80 |
| Мой Мир на Mail.ru | 7 | 5 | 2 | 6 | 80 |
| Twitter (Твиттер) | 3 | 2 | 2 | 4 | 89 |
| Живой Журнал (Livejournal.com) | 1 | 2 | 1 | 3 | 93 |

**Посещаете ли Вы социальные сети в Интернете? Если да, то какими социальными сетями Вы пользуетесь?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>   
2012-2016: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/novoe-o-czifrovoj-gramotnosti-ili-rossiyane-osvaivayutsya-v-seti>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Вконтакте | 51 | 55 | 52 | 28 |
| Одноклассники | 61 | 54 | 42 | 19 |
| Instagram (Инстаграм) | 0 | 8 | 12 | 14 |
| Google+ | -\* | -\* | -\* | 7 |
| Facebook (Фэйсбук) | 15 | 16 | 13 | 4 |
| Мой Мир / Блоги@Mail.Ru | 26 | 19 | 10 | 4 |
| Twitter (Твиттер) | 8 | 7 | 7 | 1 |
| Livejournal (ЖЖ, Живой журнал) | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Whatsapp (Вотсапп) | -\* | -\* | 18 |  |
| Я.ру | 5 | 1 | 1 |  |
| Мой круг | 4 | 2 | 1 |  |
| Не пользуюсь социальными сетями | 17 | 15 | 22 |  |
| Другие | 3 | 2 | 2 |  |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 |  |

*\*Вариант ответа не предлагался.*

**Если да, то какими социальными сетями Вы пользуетесь?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от пользователей социальных сетей)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1462>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2012** |
| Вконтакте | 64 | 62 |
| Facebook (Фэйсбук) | 5 | 18 |
| Одноклассники | 72 | 73 |
| Мой Мир / Блоги@Mail.Ru | 22 | 31 |
| Я.ру | 8 | 6 |
| Livejournal (ЖЖ, Живой журнал) | 5 | 3 |
| LiveInternet (ЛайвИнтернет) | 4 | 2 |
| Мой круг | 7 | 5 |
| Mamba.ru (Мамба) | 4 | 2 |
| Twitter (Твиттер) | 2 | 9 |
| MySpace (МайСпэйс) | 4 | 1 |
| Blog.ru (Блог.ру) | 3 | 3 |
| Другие | - | 4 |
| Затрудняюсь ответить | - | 1 |

**Перед Вами список социальных сетей. Пользуетесь ли Вы ими и как часто?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется Интернетом и имеет опыт использования социальных сетей, апрель 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Каждый день** | **Несколько раз в неделю** | **Несколько раз в месяц** | **Реже чем раз в месяц** | **Пользовался раньше и перестал** | **Не пользуюсь данной сетью** |
| Вконтакте | 31 | 23 | 8 | 3 | 4 | 29 |
| Одноклассники | 21 | 28 | 17 | 6 | 5 | 19 |
| Мой Мир / Блоги@Mail.Ru | 9 | 6 | 5 | 2 | 3 | 67 |
| Я.ру | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 81 |
| Livejournal (ЖЖ, Живой журнал) | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 83 |
| LiveInternet (ЛайвИнтернет) | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 84 |
| Facebook (Фэйсбук) | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 85 |
| Мой круг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 81 |
| Mamba (Мамба) | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 83 |
| Twitter (Твиттер) | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 87 |
| MySpace (МайСпэйс) | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 85 |
| Blog.ru (Блог.ру) | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 86 |

**Как давно Вы зарегистрированы в социальных сетях, которыми когда-либо пользовались?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто зарегистрирован в социальных сетях, апрель 2010) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rejting-populyarnosti-soczialnykh-internet-setej>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Менее полугода** | **От полугода до года** | **От года до 3 лет** | **От 3 до 5 лет** | **Более 5 лет** | **Затрудняюсь ответить** |
| Livejournal (ЖЖ, Живой журнал) | 5 | 11 | 18 | 9 | 2 | 55 |
| Вконтакте | 9 | 28 | 47 | 11 | 2 | 4 |
| Одноклассники | 7 | 23 | 50 | 11 | 2 | 6 |
| LiveInternet (ЛайвИнтернет) | 4 | 12 | 18 | 0 | 2 | 65 |
| Мой Мир / Блоги@Mail.Ru | 5 | 31 | 34 | 4 | 3 | 24 |
| Twitter (Твиттер) | 2 | 5 | 9 | 0 | 0 | 84 |
| Я.ру | 5 | 15 | 23 | 3 | 2 | 52 |
| Facebook (Фэйсбук) | 5 | 16 | 7 | 0 | 2 | 70 |
| MySpace (МайСпэйс) | 9 | 9 | 9 | 0 | 2 | 71 |
| Мой круг | 5 | 13 | 28 | 3 | 2 | 49 |
| Blog.ru (Блог.ру) | 2 | 11 | 9 | 0 | 0 | 77 |
| Mamba (Мамба) | 4 | 7 | 15 | 4 | 2 | 67 |

**Какое устройство Вы обычно используете для выхода в Интернет, если не учитывать пользование Интернетом на работе и на учебе с учебных компьютеров?** (закрытый вопрос несколько вариантов ответов, в % от всех опрошенных, пользующихся Интернетом и среди ежедневных пользователей каждой сети, декабрь 2017)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользователи сетей** | | | | | |
| **ВКонтакте** | **Одноклассники** | **Instagram** | **Google+** | **Facebook** | **Мой Мир** |
| Мобильный телефон | 84 | 69 | 92 | 77 | 75 | 60 |
| Стационарный компьютер | 35 | 39 | 32 | 35 | 43 | 38 |
| Ноутбук | 33 | 36 | 28 | 36 | 50 | 55 |
| Планшет | 17 | 17 | 19 | 22 | 32 | 20 |

## Кибербуллинг

**На Ваш взгляд, в каких социальных сетях можно чаще встретить оскорбления и другие примеры повторяющегося агрессивного поведения пользователей?** (открытый вопрос, до двух ответов, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все интернет-пользователи** |
| В ВКонтакте | 22 |
| В Instagram | 18 |
| В TikTok | 13 |
| В YouTube | 10 |
| В Одноклассниках | 8 |
| В Facebook | 3 |
| В Twitter | 2 |
| В Живом журнале | 1 |
| Не встречается в соцсетях | 8 |
| Во всех соцсетях в равной степени | 5 |
| Другая сеть | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 29 |

**На Ваш взгляд, в каких социальных сетях можно чаще встретить оскорбления и другие примеры повторяющегося агрессивного поведения пользователей?** (открытый вопрос, до двух ответов, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

**Как Вам кажется, за последние пять лет в российском сегменте интернета оскорбительных постов, комментариев между пользователями в адрес друг друга стало больше, меньше или их количество не изменилось?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все интернет-пользователи** |
| Скорее стало больше | 42 |
| Скорее стало меньше | 9 |
| Не изменилось | 27 |
| Затрудняюсь ответить/ не могу оценить | 22 |

**Скажите, лично Вы сталкивались или нет со следующими проявлениями травли повторяющегося агрессивного поведения в интернете среди пользователей в адрес друг друга?** (закрытый вопрос, до трех ответов по каждой строке, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все интернет-пользователи** |
| **Распространение оскорбительных слухов** |  |
| Было в мой адрес / со мной | 5 |
| Видел в адрес других пользователей | 31 |
| Был инициатором, участником | 0 |
| Никогда не сталкивался | 61 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |
| **Публикация обидных фотографий, видео** |  |
| Было в мой адрес / со мной | 1 |
| Видел в адрес других пользователей | 26 |
| Был инициатором, участником | 0 |
| Никогда не сталкивался | 68 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |
| **Угрозы насилия, причинения боли** |  |
| Было в мой адрес / со мной | 3 |
| Видел в адрес других пользователей | 21 |
| Был инициатором, участником | 0 |
| Никогда не сталкивался | 74 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |
| **Грубые комментарии, оскорбления в комментариях** | |
| Было в мой адрес / со мной | 10 |
| Видел в адрес других пользователей | 49 |
| Был инициатором, участником | 1 |
| Никогда не сталкивался | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |
| **Оскорбление из-за пола, возраста, личных взглядов** | |
| Было в мой адрес / со мной | 6 |
| Видел в адрес других пользователей | 34 |
| Был инициатором, участником | 1 |
| Никогда не сталкивался | 58 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |
| **Публикация приватной информации, интимных фотографий, видео** | |
| Было в мой адрес / со мной | 2 |
| Видел в адрес других пользователей | 21 |
| Был инициатором, участником | 0 |
| Никогда не сталкивался | 72 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |
| **Злые насмешки, троллинг** |  |
| Было в мой адрес / со мной | 7 |
| Видел в адрес других пользователей | 39 |
| Был инициатором, участником | 2 |
| Никогда не сталкивался | 54 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Скажите, лично Вы сталкивались или нет со следующими проявлениями травли повторяющегося агрессивного поведения в интернете среди пользователей в адрес друг друга?** (закрытый вопрос, до трех ответов по каждой строке, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

**Представьте, что Ваш близкий человек столкнулся с оскорблениями, агрессивным поведением в свой адрес в социальных сетях в интернете. Что бы Вы ему/ей посоветовали сделать в первую очередь?** (открытый вопрос, любое число ответов, в % от всех интернет-пользователей – 84%, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все интернет-пользователи** |
| Заблокировать и удалить обидчика из контактов | 49 |
| Сообщить о случившемся в техподдержку | 23 |
| Проигнорировать ситуацию/ничего не делать/не нужно бороться | 22 |
| Обратиться в правоохранительные органы | 19 |
| Перестать на время пользоваться социальными сетями | 7 |
| Поговорить с обидчиком, убедить остановиться | 6 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

## Подростки в соцсетях

**Как Вы считаете, следующие явления встречаются среди большинства или меньшинства молодых людей в современной России, либо совсем не встречаются среди молодежи?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, ноябрь 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8804>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Встречаются среди большинства молодежи** | **Встречаются среди меньшинства молодежи** | **Не встречаются среди молодежи** | **Затрудняюсь ответить** |
| Зависимость от интернета и социальных сетей | 82 | 12 | 1 | 5 |
| Зависимость от компьютерных игр | 71 | 22 | 1 | 6 |
| Сложности общения вне интернет-пространства (в реальной жизни) | 45 | 40 | 6 | 9 |

**Есть разные мнения о влиянии социальных сетей на подростков, а с каким из суждений Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| Социальные сети плохо влияют на подростков | 22 | 58 |
| Социальные сети оказывают позитивное влияние на подростков | 19 | 10 |
| Социальные сети не оказывают существенного влияния | 54 | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 16 |

\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)

**Если вспомнить последний год, то лично Вы в социальных сетях встречали или нет следующую информацию, контент…?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от тех, кто пользуется интернетом и социальными сетями, январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | | | **18 лет+** | | |
| **Встречал** | **Не встречал** | **Затрудняюсь ответить** | **Встречал** | **Не встречал** | **Затрудняюсь ответить** |
| Призывы к здоровому образу жизни | 88 | 11 | 1 | 88 | 11 | 1 |
| Материалы, призывающие помогать животным | 79 | 20 | 1 | 81 | 17 | 2 |
| Материалы, демонстрирующие насилие | 28 | 71 | 1 | 32 | 66 | 2 |
| Пропаганду наркотиков | 16 | 83 | 1 | 11 | 88 | 1 |
| Призывы к насилию на национальной почве | 8 | 92 | 0 | 13 | 86 | 1 |
| Пропаганда или оправдание убийств, совершенных несовершеннолетними | 13 | 87 | 0 | 11 | 88 | 1 |
| Материалы, призывающие к самоубийству | 19 | 80 | 1 | 5 | 94 | 1 |

\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)

**Мнения об «опасном контенте» в соцсетях** (январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| **Заметность «опасного контента»** (% от опрошенных, пользующихся социальными сетями) |  |  |
| Не встречали ни один сюжет опасного контента | 54 | 58 |
| Встречали только 1 сюжет опасной тематики | 26 | 25 |
| Встречали 2 и более сюжет опасной тематики | 20 | 17 |
| **На Ваш взгляд, что следует сделать российским властям для предотвращения трагедий в учебных учреждениях?** (закрытый вопрос, не более трех ответов, % от всех опрошенных) | | |
| Отслеживать и блокировать группы, пропагандирующие преступность, насилие и самоубийства в социальных сетях | 28 | 40 |
| Организовать психологическую работу со школьниками | 42 | 36 |
| Создавать условия для досуга подростков | 24 | 37 |
| Усилить охрану учебных заведений | 42 | 28 |
| Организовать профилактическую работу с проблемными семьями | 32 | 29 |
| Ограничить показ насилия на ТВ | 13 | 30 |
| Ужесточить законодательство в сфере оборота оружия | 21 | 25 |
| Другое | 5 | 13 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 |
| **С каким из суждений об освещении трагедий с участием подростков Вы больше всего согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | |
| Обсуждение подобных трагедий должно присутствовать в ток-шоу на федеральных каналах | 25 | 19 |
| Обсуждение подобных трагедий должно быть ограничено в ток-шоу на федеральных каналах | 71 | 72 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 9 |

\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)

**Вспомните, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите впервые о следующих группах/сообществах в социальных сетях. «Группы пропагандирующие…»**(закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от числа опрошенных, январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | | | **18 лет+** | | |
| **Знаю** | **Что-то слышал, но подробностей не знаю** | **Слышу впервые/ затрудняюсь ответить** | **Знаю** | **Что-то слышал, но подробностей не знаю** | **Слышу впервые/ затрудняюсь ответить** |
| Смерть и самоубийство | 18 | 41 | 41 | 16 | 60 | 24 |
| Насилие | 11 | 30 | 59 | 10 | 50 | 40 |
| Терроризм | 6 | 24 | 70 | 9 | 49 | 42 |

\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)

**По разным данным в социальных сетях есть много групп/сообществ, пропагандирующих убийства, насилие и самоубийства. Как Вы считаете, каковы причины интереса подростков к таким темам, участия в подобных группах в соцсетях?** (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от всех опрошенных, январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| Отсутствие контроля со стороны родителей | 29 | 38 |
| Психологические проблемы у подростков (депрессия и т.д.) | 49 | 33 |
| Конфликты со сверстниками, буллинг/травля | 31 | 24 |
| Общий высокий уровень жестокости в обществе | 16 | 16 |
| Доступность, отсутствие запрета таких групп в социальных сетях | 11 | 15 |
| Отсутствие контроля со стороны правоохранительных органов | 5 | 10 |
| Желание найти людей со схожими проблемами | 18 | 7 |
| Пропаганда насилия в СМИ | 6 | 9 |
| Отсутствие контроля со стороны школы | 5 | 7 |
| Другое | 3 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 3 |

*\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)*

**По разным данным в социальных сетях есть много групп/сообществ, пропагандирующих убийства, насилие и самоубийства. Как Вы считаете, каковы причины интереса подростков к таким темам, участия в подобных группах в соцсетях?** (закрытый вопрос, не более двух ответов, % от всех опрошенных, январь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

*\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)*

**С каким утверждением о группах, пропагандирующих преступность, насилие и самоубийства в социальных сетях, Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| Участие в подобных группах является следствием проблем подростков в реальной жизни | 60 | 53 |
| Участие в подобных группах является причиной проблем подростков в реальной жизни | 33 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 17 |

*\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)*

**Пользуетесь ли Вы Интернетом, и если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| Провожу в Интернете более 4 часов ежедневно | 67 | 30 |
| Пользуюсь Интернетом ежедневно, менее 4 часов в день | 31 | 39 |
| Несколько раз в неделю | 2 | 9 |
| Несколько раз в месяц | 0 | 3 |
| Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода | 0 | 1 |
| Не пользуюсь Интернетом | 0 | 18 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 |

*\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)*

**Пользуетесь ли Вы социальными сетями? И если да, то как часто?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом, январь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/podrostok-v-soczialnoj-seti-norma-zhizni-ili-signal-opasnosti-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **14-17 лет** | **18 лет+** |
| Ежедневно/ практически ежедневно | 89 | 53 |
| Несколько раз в неделю | 9 | 15 |
| Раз в неделю и реже, но чаще чем раз в месяц | 1 | 7 |
| Раз в месяц и реже | 0 | 4 |
| Нет, не пользуюсь | 1 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 1 |

*\* Телефонный опрос россиян 14-17 лет (219 респондентов) и 18 лет и старше (1200 респондентов)*

**Какое из следующих суждений в наибольшей степени соответствует Вашему мнению?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре утверждений, март 2014)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/deti-v-internete-pooshhryat-ili-ogranichivat](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=841)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Пользование интернетом** | | |
| **Ежедневно** | **Несколько раз в неделю, в месяц** | **Эпизодически / не пользуются** |
| У активно пользующихся Интернетом детей появляются проблемы при живом общении с людьми | 55 | 53 | 58 | 56 |
| Интернет не мешает живому общению детей с другими людьми | 38 | 44 | 39 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 3 | 4 | 15 |
| Интернет полон нежелательной для детей информации (эротической, оскорбительной, агрессивной и т.д.), от которой ребенка невозможно уберечь | 57 | 51 | 61 | 62 |
| Современные технологии позволяют не допустить контакта ребенка с нежелательной информацией в Интернете | 36 | 46 | 35 | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 3 | 4 | 15 |
| Интернет вызывает у детей вредную зависимость | 52 | 45 | 56 | 60 |
| При соответствующем родительском контроле, Интернет не вызывает зависимости у детей | 43 | 53 | 42 | 29 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 2 | 3 | 11 |
| Интернет делает детей более агрессивными и непослушными | 47 | 41 | 52 | 52 |
| Причина агрессивности и непослушности детей лежит не в Интернете | 42 | 53 | 38 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 6 | 10 | 16 |
| В Интернете много полезной для детей информации: обучающих программ, развивающих игр и т.д. | 69 | 80 | 67 | 54 |
| В Интернете нет полезной для детей информации | 23 | 17 | 30 | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 2 | 3 | 19 |

**Какое из следующих суждений в наибольшей степени соответствует Вашему мнению?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре утверждений, март 2014)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/deti-v-internete-pooshhryat-ili-ogranichivat](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=841)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| У активно пользующихся Интернетом детей появляются проблемы при живом общении с людьми | 55 | 46 | 52 | 58 | 59 | 55 |
| Интернет не мешает живому общению детей с другими людьми | 38 | 49 | 44 | 37 | 34 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 5 | 4 | 5 | 6 | 13 |
| Интернет полон нежелательной для детей информации (эротической, оскорбительной, агрессивной и т.д.), от которой ребенка невозможно уберечь | 57 | 49 | 54 | 55 | 61 | 61 |
| Современные технологии позволяют не допустить контакта ребенка с нежелательной информацией в Интернете | 36 | 48 | 42 | 40 | 32 | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 3 | 4 | 5 | 7 | 14 |
| Интернет вызывает у детей вредную зависимость | 52 | 45 | 46 | 49 | 55 | 60 |
| При соответствующем родительском контроле, Интернет не вызывает зависимости у детей | 43 | 51 | 52 | 47 | 39 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 4 | 3 | 4 | 6 | 9 |
| Интернет делает детей более агрессивными и непослушными | 47 | 36 | 44 | 46 | 51 | 53 |
| Причина агрессивности и непослушности детей лежит не в Интернете | 42 | 55 | 48 | 45 | 37 | 34 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 9 | 8 | 9 | 12 | 13 |
| В Интернете много полезной для детей информации: обучающих программ, развивающих игр и т.д. | 69 | 84 | 76 | 74 | 66 | 52 |
| В Интернете нет полезной для детей информации | 23 | 13 | 20 | 21 | 26 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 3 | 4 | 5 | 8 | 17 |

**Что, по Вашему мнению, чаще всего приводит детей и подростков к самоубийству?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %, июнь 2016)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/detskie-samoubijstva-kto-vinovat-i-chto-delat](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=335)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Употребление алкоголя и наркотиков | 35 |
| Зависимость от компьютерных игр | 25 |
| Конфликты детей с родителями | 21 |
| Психическая болезнь | 17 |
| Несчастная любовь | 17 |
| Одиночество, недостаток общения | 17 |
| Конфликты с ровесниками | 16 |
| Влияние взрослых, СМИ, религиозных сект | 14 |
| Конфликты родителей между собой, развод | 12 |
| Желание обратить на себя внимание | 11 |
| Слабость воли | 10 |
| Нищета | 9 |
| Слишком критическое отношение к себе, своей внешности | 6 |
| Плохие оценки в школе, неудачи в спорте или хобби | 4 |
| Неизлечимая болезнь | 3 |
| Несправедливое устройство мира | 3 |
| Смерть близких людей | 3 |
| Подростковая беременность | 3 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

## Мессенджеры

**Пользуетесь ли Вы мессенджерами, программами для переписки, отправки коротких сообщений? Если да, то скажите, с помощью каких мессенджеров, программ Вы отправляли сообщение хотя бы раз за последние сутки?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных и в каждой группе, декабрь 2017) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8936)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Возраст, лет** | | | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| WhatsApp | 32 | 49 | 49 | 42 | 27 | 8 |
| Viber | 20 | 21 | 32 | 30 | 17 | 5 |
| SMS | 19 | 19 | 21 | 17 | 22 | 14 |
| Сообщения ВКонтакте | 18 | 61 | 33 | 14 | 7 | 3 |
| Сообщения в Одноклассниках | 14 | 12 | 12 | 15 | 19 | 12 |
| Skype | 6 | 8 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| Mail.Ru Agent | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Сообщения в Facebook | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Другие | 3 | 7 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| Не отправлял коротких сообщений за последние сутки | 10 | 7 | 9 | 13 | 11 | 11 |
| Не пользуюсь мессенджерами, программами для переписки | 28 | 3 | 9 | 19 | 32 | 57 |

**Какие из мессенджеров, программ для отправки сообщений, Вы считаете для себя основными?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % от всех опрошенных и в каждой группе, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8936)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Возраст, лет** | | | | |
| **25-34** | **25-34** | **25-34** | **25-34** | **25-34** |
| WhatsApp | 44 | 51 | 55 | 48 | 41 | 18 |
| Сообщения ВКонтакте | 32 | 69 | 44 | 26 | 16 | 10 |
| SMS | 32 | 22 | 26 | 29 | 39 | 43 |
| Viber | 30 | 20 | 40 | 38 | 29 | 14 |
| Сообщения в Одноклассниках | 26 | 16 | 20 | 28 | 28 | 38 |
| Skype | 10 | 8 | 4 | 9 | 12 | 18 |
| Mail.Ru Agent | 4 | 0 | 2 | 5 | 6 | 6 |
| Сообщения в Facebook | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Другие | 4 | 8 | 4 | 2 | 1 | 6 |

**Какие из мессенджеров, программ для отправки сообщений, Вы считаете для себя основными?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, % в каждой группе ежедневных пользователей социальной сети, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozrastu-svoi-seti](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8936)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Пользователи сетей** | | | | |
| **ВКонтакте** | **Одноклассники** | **Instagram** | **Google+** | **Facebook** | **Мой Мир** |
| WhatsApp | 51 | 44 | 70 | 55 | 50 | 43 |
| Сообщения ВКонтакте | 67 | 29 | 52 | 42 | 29 | 38 |
| SMS | 22 | 23 | 21 | 31 | 24 | 21 |
| Viber | 36 | 37 | 32 | 32 | 42 | 40 |
| Сообщения в Одноклассниках | 21 | 62 | 14 | 22 | 24 | 28 |
| Skype | 8 | 11 | 6 | 9 | 15 | 10 |
| Mail.Ru Agent | 3 | 5 | 1 | 6 | 6 | 18 |
| Сообщения в Facebook | 1 | 1 | 1 | 4 | 17 | 7 |
| Другие | 5 | 3 | 7 | 5 | 2 | 8 |

**Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими мессенджерами?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %по ответам интернет-пользователей, апрель 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9062)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Пользуюсь** | **Не пользуюсь** | **Затрудняюсь ответить** |
| Вотсап | 59 | 40 | 1 |
| Вайбер (или Вибер) | 45 | 54 | 1 |
| Скайп | 41 | 59 | 0 |
| Гугл Хэнгаутс | 17 | 82 | 1 |
| Мессенджер Фейсбук | 15 | 85 | 0 |
| Телеграм | 12 | 88 | 0 |
| ICQ (АйСиКью или аська) | 3 | 96 | 1 |

**Вы пользуетесь или не пользуетесь следующими мессенджерами?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %по ответам интернет-пользователей, апрель 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9062)

**Почему Вы начали пользоваться мессенджером Телеграм?** (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % по ответам пользователей Телеграм, апрель 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9062)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Там мои друзья и знакомые | 45 |
| Этот мессенджер удобен | 35 |
| Из-за гарантий конфиденциальности данных | 26 |
| Чтобы читать информационные каналы | 18 |
| Другое | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о том, что суд вынес решение заблокировать мессенджер Телеграм?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9062)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Пользуются Интернетом практически ежедневно** | **Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** |
| Знаю, следил за событиями о Телеграм | 23 | 10 |
| Что-то слышал об этом, но не знаю подробностей | 45 | 42 |
| Впервые слышу об этом | 32 | 48 |

**В целом для Вас важно или не важно, чтобы Телеграм оставался доступен для российских пользователей?** (закрытый вопрос, один ответ, % от по ответам интернет-пользователей, апрель 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telegram-proshhaj](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9062)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернетом** | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **практически ежедневно** | **несколько раз в неделю, несколько раз в месяц** |
| Очень важно | 7 | 15 | 12 | 6 | 4 | 5 | 8 | 3 |
| Скорее важно | 17 | 30 | 15 | 14 | 18 | 15 | 16 | 19 |
| Скорее не важно | 21 | 25 | 22 | 23 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| Совершенно не важно | 43 | 29 | 47 | 46 | 44 | 40 | 45 | 38 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 1 | 4 | 11 | 15 | 20 | 10 | 18 |

### *Голосовые сообщения*

**Поговорим о современных телефонах, смартфонах и о современных способах общения. Одни люди предпочитают общаться с помощью телефонных звонков, другим удобнее общаться с помощью сообщений в мессенджерах. Если говорить лично о Вас, как обычно предпочитаете общаться Вы?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Предпочитаю общаться с помощью телефонных звонков | 41 | 43 | 39 | 13 | 22 | 30 | 48 | 61 |
| Предпочитаю общаться с помощью сообщений в мессенджерах и приложениях | 15 | 12 | 17 | 47 | 24 | 18 | 7 | 4 |
| Для меня не имеет значения, как общаться, с помощью звонков или сообщений | 43 | 43 | 42 | 40 | 53 | 50 | 42 | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 |

**Поговорим о современных телефонах, смартфонах и о современных способах общения. Одни люди предпочитают общаться с помощью телефонных звонков, другим удобнее общаться с помощью сообщений в мессенджерах. Если говорить лично о Вас, как обычно предпочитаете общаться Вы?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

**Некоторые люди используют для общения голосовые сообщения, это звуковые сообщения, которые записываются голосом, а не набираются текстом. Скажите, пожалуйста, Вы лично отправляете, получаете голосовые сообщения или нет?** (закрытый вопрос, до двух ответов, % от всех опрошенных, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Отправляю | 44 | 39 | 49 | 63 | 65 | 54 | 45 | 19 |
| Получаю | 61 | 54 | 66 | 74 | 77 | 76 | 63 | 35 |
| Не отправляю и не получаю | 24 | 31 | 19 | 19 | 16 | 15 | 25 | 38 |
| Нет такой возможности на телефоне / не пользуюсь смартфоном | 11 | 11 | 12 | 2 | 2 | 5 | 9 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**А как Вы относитесь к голосовым сообщениям в целом?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто пользуется смартфонами, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее положительно | 38 | 35 | 42 | 40 | 37 | 41 | 38 | 37 |
| Нейтрально | 41 | 41 | 41 | 42 | 42 | 35 | 45 | 41 |
| Скорее отрицательно | 18 | 22 | 15 | 18 | 20 | 23 | 15 | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 6 |

**Как Вы считаете, чем голосовые сообщения лучше текстовых сообщений? Вы можете назвать несколько вариантов** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2% и больше, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Быстрый способ общения / быстрее отправить сообщение | 20 |
| Удобнее / проще / не нужно писать сообщение / не нужно набирать текст | 17 |
| Можно понять настроение человека / его эмоции / услышать интонацию | 12 |
| Живое общение / нравится слышать голос человека | 7 |
| Удобно во время вождения / если заняты руки / не отвлекает от дел | 6 |
| Информативнее / можно больше сказать / больше информации | 5 |
| Экономия времени | 4 |
| Не видны ошибки / безграмотность | 2 |
| Не всегда есть возможно писать | 2 |
| Можно послушать в любое время / переслушать / слушать удобнее, чем читать | 2 |
| Понятнее / ясно, что человек хочет сказать | 2 |
| Ничем не лучше / одинаковые | 6 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 32 |

**Как Вы считаете, чем голосовые сообщения хуже текстовых сообщений? Вы можете назвать несколько вариантов** (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие 2% и больше, апрель 2023)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/golosovye-soobshchenija-pochemu-by-i-net>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Не всегда удобно / не всегда есть возможность послушать / в общественном месте нельзя послушать / нужны наушники | 14 |
| Неудобно / проще прочитать | 6 |
| Больше времени занимает / слишком длинные / читать быстрее | 5 |
| Плохой звук / неразборчиво / помехи / непонятно / искажает голос | 4 |
| Менее осознанные / обдуманные / четкие / много лишней информации | 4 |
| Грамотность не развивает / для ленивых / деградация | 3 |
| Могут услышать окружающие/посторонние | 2 |
| Нет поиска / нельзя найти нужную информацию / нельзя перечитать | 2 |
| Не хуже / все равно | 10 |
| Другое | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 47 |

# **ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

**Сейчас я перечислю различные действия, а Вы оцените, насколько хорошо Вы умеете их выполнять по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 — совсем не умею, 5 — очень хорошо умею это делать** (закрытый вопрос, один ответ, % по строке, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1 — СОВСЕМ НЕ умею** | **2** | **3** | **4** | **5 — очень хорошо умею** | **Затрудняюсь ответить / не знаю о таком навыке** |
| Делать монтаж видео на телефоне / ноутбуке, компьютере | 47 | 14 | 16 | 12 | 10 | 1 |
| Готовить презентации (например в Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, Prezi или других) | 46 | 9 | 14 | 14 | 15 | 2 |
| Устанавливать и настраивать программное обеспечение (на компьютер, мобильный телефон и т.д.) | 41 | 9 | 18 | 16 | 16 | - |
| Редактировать фотографии, изображения (например, при помощи Adobe Photoshop или применения необходимых фильтров в телефоне / на компьютере) | 39 | 10 | 19 | 15 | 15 | 2 |
| Размещать файлы, документы в Интернете (например, в облачных хранилищах — Google Disc, Облако Mail и тому подобное) | 38 | 8 | 15 | 14 | 23 | 2 |
| Работать с электронными таблицами (например, Microsoft Excel, Open Office Calc или другими) | 38 | 8 | 15 | 19 | 19 | 1 |
| Работать с текстами в текстовом редакторе (например, Microsoft Word, Open Office Writer или в других) | 33 | 7 | 11 | 18 | 30 | 1 |
| Работать с антивирусами и другими средствами защиты информации (выбор, настройка, проверка файлов, чистка и так далее) | 35 | 10 | 17 | 18 | 19 | 1 |
| Сканировать, распечатывать документы, изображения при помощи принтера, сканера | 27 | 5 | 10 | 14 | 44 | - |
| Сохранять, копировать и архивировать файлы на компьютере / ноутбуке / телефоне | 26 | 6 | 12 | 16 | 40 | - |
| Пользоваться электронной почтой | 24 | 5 | 10 | 12 | 48 | 1 |
| Проводить финансовые операции в Интернете и/или через мобильный банк (оплачивать покупки, счета, переводить деньги и так далее) | 23 | 6 | 10 | 18 | 42 | 1 |
| Пользоваться социальными сетями (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, Мой Мир, Живой журнал / LiveJournal и другие) | 20 | 7 | 13 | 20 | 38 | 2 |
| Переписываться / совершать звонки в мессенджерах (Telegram, WhatsApp, Viber, Skype, Microsoft Teams или другими) | 18 | 6 | 11 | 15 | 49 | 1 |
| Искать информацию в Интернете (Яндекс, Google, Bing и другое) | 15 | 4 | 10 | 18 | 52 | 1 |
| Снимать видео на телефон / камеру или другой гаджет | 14 | 7 | 12 | 19 | 48 | - |
| Фотографировать на телефон или другой гаджет | 13 | 5 | 11 | 16 | 55 | - |

**Сейчас я перечислю различные действия, а Вы оцените, насколько хорошо Вы умеете их выполнять по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 — совсем не умею, 5 — очень хорошо умею это делать** (закрытый вопрос, один ответ, % по строке, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

**Вам сложно или легко осваивать новые возможности в интернете?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-esli-bez-interneta>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Очень сложно | 4 | 0 | 2 | 4 | 5 | 7 |
| Скорее сложно | 26 | 6 | 9 | 25 | 38 | 54 |
| Скорее легко | 48 | 47 | 57 | 51 | 47 | 28 |
| Очень легко | 19 | 47 | 30 | 15 | 6 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 0 | 2 | 5 | 4 | 9 |

**Если у вас возникают сложности с использованием каких-то интернет сервисов, к кому Вы обычно обращаетесь за помощью?** (закрытый вопрос, один ответ, % от интернет-пользователей, апрель 2017) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/a-esli-bez-interneta>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** |
| Сам ищу информацию в интернете - справочные сервисы, форумы | 31 | 39 | 24 |
| Обращаюсь к младшим родственникам, знакомым или коллегам | 29 | 22 | 36 |
| Обращаюсь к друзьям-сверстникам | 17 | 20 | 14 |
| Обращаюсь к специалистам по информационным технологиям | 13 | 12 | 14 |
| Обращаюсь к старшим родственникам, знакомым или коллегам | 8 | 5 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 1 |

**Распределение россиян по уровню владения цифровыми компетенциями** (группы выделялись при помощи кластерного анализа, метод k-средних, % от всех опрошенных, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Средний возраст** |
| Высокий | 32 | 36 |
| Выше среднего | 30 | 45 |
| Ниже среднего | 18 | 54 |
| Низкий | 20 | 64 |

**Распределение россиян по уровню владения цифровыми компетенциями** (группы выделялись при помощи кластерного анализа, метод k-средних, %, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Высокий** | **Выше среднего** | **Ниже среднего** | **Низкий** |
| Полностью перешел(-ла) на удаленную работу / Частично перешел(-ла) на удаленную работу | 16 | 28 | 17 | 9 | 3 |
| Продолжаю работу в офисе / на предприятии и тому подобное | 27 | 33 | 32 | 26 | 11 |
| До пандемии работал(-а) удаленно и продолжаю так работать | 2 | 4 | 1 | 2 | - |
| В настоящее время не работаю | 54 | 34 | 48 | 62 | 85 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |

**Лично Вам в целом достаточно тех навыков работы на компьютере / ноутбуке / телефоне, которыми Вы обладаете, или недостаточно?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60+** |
| Определенно достаточно | 28 | 36 | 37 | 35 | 21 | 22 |
| Скорее достаточно | 38 | 46 | 43 | 46 | 39 | 26 |
| Скорее недостаточно | 18 | 16 | 16 | 12 | 22 | 22 |
| Определенно недостаточно | 12 | 1 | 4 | 6 | 16 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 1 | - | 1 | 2 | 10 |

**Лично Вам в целом достаточно тех навыков работы на компьютере / ноутбуке / телефоне, которыми Вы обладаете, или недостаточно?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

**Лично Вам в целом достаточно тех навыков работы на компьютере / ноутбуке / телефоне, которыми Вы обладаете, или недостаточно?** (закрытый вопрос, один ответ, %, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Определенно достаточно | 28 | 31 | 33 | 28 | 29 | 30 | 23 |
| Скорее достаточно | 38 | 41 | 38 | 36 | 41 | 38 | 34 |
| Скорее недостаточно | 18 | 16 | 19 | 20 | 15 | 17 | 23 |
| Определенно недостаточно | 12 | 7 | 8 | 11 | 12 | 11 | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 |

**При переходе на удаленный режим работы Вам понадобилось осваивать какие-то цифровые навыки (например, устанавливать программное обеспечение, учиться пользоваться новыми программами и тому подобное), с которыми раньше Вы не были знакомы, или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто перешел на удаленный режим работы, апрель 2020)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Понадобилось освоить новые для меня цифровые навыки | 19 |
| Не понадобилось осваивать новых цифровых навыков | 81 |

**Вы сказали, что Вам пришлось освоить новые навыки. Что это за навыки? Назовите их** (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кому понадобилось при переходе на удаленный режим работы, осваивать новые навыки, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovaya-gramotnost-i-udalennaya-rabota-v-usloviyakh-pandemii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Использование новых программных продуктов | 47 |
| Освоение программы Zoom | 17 |
| Освоение компьютера | 14 |
| Использование мессенджеров | 13 |
| Видеоконференции | 12 |
| Использование электронной почты | 7 |
| Работа с поисковыми системами | 6 |
| Освоение новой техники | 3 |
| Использование удаленного рабочего стола | 2 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

# **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРОФЕССИЯ**

**Какие профессии Вы считаете в настоящее время наиболее …?** (открытый вопрос, не более трех ответов, %)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, фрагменты из архивов «[Архивариус](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/)» и «[Спутник](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/)», свободный поиск

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **… престижными** | | | | | **… доходными** | | | | |
| **2006** | **2009** | **2012** | **2018** | **2021** | **2006** | **2009** | **2012** | **2018** | **2021** |
| Бухгалтер | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Военнослужащий (в т.ч. милиция, МЧС и др.) | 3 | 3 | 4 | 10 | 9 | 3 | 4 | 5 | 7 | 5 |
| Государственный служащий | 7 | 6 | 6 | 5 | 3 | 7 | 8 | 8 | 9 | 2 |
| Инженер (различных отраслей) | 2 | 3 | 4 | 8 | 8 | - | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Менеджер | 7 | 3 | 6 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 6 | 3 |
| Политика / органы власти | >1 | >1 | 4 | 7 | 9 | 0 | 0 | 0 | 13 | 19 |
| Предприниматель, бизнесмен | 10 | 6 | 5 | 4 | 4 | 20 | 13 | 14 | 11 | 13 |
| Работник банковской сферы | 10 | 7 | 9 | 5 | 3 | 14 | 11 | 14 | 10 | 10 |
| Работник медицинской сферы | 11 | 12 | 12 | 26 | 31 | 5 | 7 | 6 | 12 | 10 |
| Работник сельского хозяйства (агроном, зоотехник и т.д.) | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Работник сферы образования | 4 | 4 | 4 | 16 | 19 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Работник сферы услуг (повар, парикмахер, водитель и т.д.)\* | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 |
| Работник торговли (продавцы, маркетологи) |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 5 |
| Рабочие профессии | 2 | 6 | 4 | 11 | 5 | 1 | 4 | 2 | 6 | 3 |
| Руководитель, директор | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 8 | 9 |
| Связанные с интернетом (блогеры и др.) |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 3 |
| Специалист в области компьютерных технологий, IT-технологии | 7 | 6 | 5 | 12 | 16 | 4 | 3 | 2 | 8 | 13 |
| Специалист в юридической сфере (юрист, адвокат, прокурор) | 28 | 20 | 23 | 14 | 13 | 23 | 14 | 17 | 15 | 11 |
| Специалист газовой и нефтяной промышленности | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 8 | 12 | 10 |
| Строитель | 4 | 3 | 3 | 5 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 |
| Творческие профессии (художник, артист, дизайнер и т.д.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Экономист, финансист | 20 | 12 | 15 | 9 | 6 | 12 | 8 | 10 | 6 | 5 |
| Другое | 7 | 4 | 6 | 4 | 17 | 5 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 24 | 27 | 20 | 24 | 24 | 24 | 28 | 19 | 25 | 26 |

**Какие профессии Вы считаете в настоящее время наиболее …?** (открытый вопрос, не более трех ответов, %) **Специалист в области компьютерных технологий, IT-технологии**  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, фрагменты из архивов «[Архивариус](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/)» и «[Спутник](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/)», свободный поиск

**Если у Вас есть подрастающие дети, внуки, какую профессию, род занятий Вы бы для них пожелали?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, %, без учета «затруднившихся ответить» и не имеющих подрастающих детей или внуков)

Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL (фрагменты из архивов «Спутник» и «Архивариус»): <https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=266&q_id=23246&date=14.06.2020>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2005** | **2006** | **2009** | **2012** | **2017** | **2020\*** |
| Врач, медицинская сфера | 12 | 18 | 20 | 24 | 35 | 27 |
| Программист, компьютерные технологии | 7 | 7 | 7 | 6 | 7 | 16 |
| Инженер | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 12 |
| Адвокат, юрист | 13 | 17 | 16 | 14 | 11 | 11 |
| Рабочие профессии (в т.ч. механик, машинист) | 10 | 0 | 5 | 4 | 10 | 11 |
| Педагог, учитель | 4 | 5 | 5 | 4 | 10 | 10 |
| Экономист, финансист, бухгалтер | 14 | 16 | 17 | 13 | 9 | 7 |
| Строитель | 0 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 |
| Военнослужащий | 4 | 6 | 4 | 6 | 13 | 5 |
| Руководитель, менеджер | 4 | 7 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| Сфера услуг (парикмахер, водитель, повар, продавец) | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Переводчик, лингвист | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Творческие профессии (дизайнер, модельер, художник, актер) | 2 | 6 | 3 | 6 | 6 | 2 |
| Полицейский | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 2 |
| Агроном, специалист сельского хозяйства | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 |
| В нефтегазовой отрасли | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Психолог | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| Спортсмен, тренер | 1 | 3 | 1 | 4 | 7 | 0 |
| Политик | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| Учёный, исследователь | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| Бизнесмен, предприниматель | 7 | 5 | 4 | 4 | 2 | 0 |
| Летчик, космонавт | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 |
| Журналист | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Музыкант | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | - |
| На госслужбе | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 |
| Банкир, банковское дело | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 0 |
| Архитектор | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Интересную, какую сам выберет | 13 | 7 | 4 | 7 | 4 |  |
| Востребованную, высокооплачиваемую | 6 | 2 | 4 | 3 | 2 |  |
| Другое | 4 | 6 | 11 | 3 | 8 | 2 |

*\*Формулировка вопроса в 2020 г. звучала как «А на кого Вы бы посоветовали пойти учиться детям/ внукам ваших родственников, друзей, знакомых, если бы они заканчивали в этом году школу? Назовите, пожалуйста, специальности, профессии. Вы можете дать несколько ответов. (открытый вопрос, до пяти ответов)».*

**Оценки профессий, сфер деятельности** (закрытые вопросы, не более 5-ти ответов, % от всех опрошенных, сентябрь 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rynok-truda-budushhego-narodnyj-prognoz>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Будут наиболее востребованными в нашей стране в перспективе 7-10 лет** | **Наиболее реально найти первую работу для молодых людей** | **Наиболее привлекательна для жителей Вашего нас. пункта** | **Легче всего найти подработку** |
| Промышленные производства, включая энергетику - квалифицированный рабочий на предприятии, работа в промышленности | 33 | 18 | 26 | 5 |
| IT-технологии  - «компьютерщик», программист, специалист по IT (ай-ти) | 26 | 6 | 7 | 6 |
| Здравоохранение и социальные услуги - медицинский работник, врач | 24 | 10 | 13 | 5 |
| Строительство - строительные специальности, работа на стройке | 17 | 14 | 12 | 15 |
| Образование – педагог, учитель, воспитатель | 17 | 12 | 12 | 6 |
| Торговля - менеджер/управленец в сфере торговли, продавец, консультант, работник склада, кассир | 14 | 48 | 31 | 39 |
| Обслуживание - работа в сервисе, оказание услуг, общепит, отели, салоны красоты | 12 | 30 | 14 | 32 |
| Сельское, лесное, охотничье хозяйство, рыбоводства и рыболовства - работа на селе, фермер | 8 | 7 | 9 | 4 |
| Военная служба | 7 | 4 | 3 |  |
| Транспорт - водитель, такси, работа на железной дороге | 7 | 11 | 9 | 14 |
| Государственное управление - полиция, правоохранительные органы, пожарная охрана | 6 | 4 | 7 | 0 |
| Наука - ученый | 6 | 1 | 1 | 1 |
| Финансовая деятельность - работа в банке, страховании, кредитовании | 6 | 4 | 8 | 1 |
| Юридическое дело - юрист, адвокат, нотариус | 5 | 1 | 4 | 1 |
| Государственное управление - чиновник, госслужащий, работник администрации района, города, области и т.п. | 3 | 2 | 6 | 0 |
| Искусство и культура – творческие специальности, дизайн, архитектура, кино | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Бизнес – малый, средний, Индивидуальное Предпринимательство | 2 | 1 | 2 | 0 |
| Рабочие специальности, разнорабочие | 0 | 1 |  | 1 |
| Другое | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 10 | 17 | 11 |

**Скажите, пожалуйста, что приходит Вам в голову, когда Вы слышите слово «программист»?** (открытый вопрос, до пяти ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, сентябрь 2019)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Интернет, компьютер, программы | 52 |
| Грамотный, образованный человек | 10 |
| Информационные технологии | 5 |
| Будущее, инновации, движение вперед | 4 |
| Кто-то из родственников, знакомых | 4 |
| Престиж, востребованность | 3 |
| Компьютерный гений, в совершенстве владеющий компьютером человек | 3 |
| Положительные ассоциации | 3 |
| Планирование, прогнозирование | 2 |
| Деньги, высокий доход | 2 |
| Системный администратор | 2 |
| Ботаник, худой, в очках за компьютером | 2 |
| Отрицательные ассоциации | 1 |
| Хакер | 1 |
| Крутой парень, молодой человек | 1 |
| Расчеты, бухгалтерия, цифры | 1 |
| Игроман, компьютерные игры | 1 |
| Бездельник в офисе | 1 |
| Офисный работник | 1 |
| Другое | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 23 |

**Как Вы считаете, программисты каких стран являются лучшими?** (открытый вопрос, до пяти ответов, представлены ответы, названные не менее чем 1% респондентов, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Россия | 54 |
| США | 22 |
| Китай | 14 |
| Япония | 10 |
| Индия | 5 |
| Германия | 3 |
| Великобритания | 3 |
| Нет таких, все на одном уровне | 2 |
| Южная Корея | 1 |
| Израиль | 1 |
| Корея | 1 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 30 |

**Как Вы считаете, программы, программные продукты, разрабатываемые российскими программистами, могут или не могут составить конкуренцию подобным зарубежным продуктам?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Безусловно могут | 40 |
| Скорее могут | 45 |
| Скорее не могут | 5 |
| Безусловно не могут | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**Как Вы считаете, качество обучения программистов в образовательных учреждениях России лучше, примерно такое же, или хуже, чем за рубежом?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Скорее лучше | 19 | 16 | 18 | 19 | 18 | 23 |
| Скорее хуже | 26 | 38 | 38 | 30 | 22 | 16 |
| Скорее такое же, как за рубежом | 30 | 27 | 28 | 27 | 31 | 33 |
| Затрудняюсь ответить | 25 | 19 | 16 | 24 | 29 | 28 |

**Как Вы считаете, качество обучения программистов в образовательных учреждениях России лучше, примерно такое же, или хуже, чем за рубежом?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

**Как Вы считаете, качество обучения программистов в образовательных учреждениях России лучше, примерно такое же, или хуже, чем за рубежом?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пользуются Интернетом практически ежедневно** | **Пользуются Интернетом несколько раз в неделю, в месяц** | **Пользуются эпизодически, либо не пользуются** |
| Скорее лучше | 19 | 16 | 27 | 25 |
| Скорее хуже | 26 | 31 | 20 | 12 |
| Скорее такое же, как за рубежом | 30 | 30 | 25 | 33 |
| Затрудняюсь ответить | 25 | 23 | 28 | 30 |

**Оцените, пожалуйста, профессию программиста по указанным критериям. Используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая** (закрытый вопрос, один ответ по строке, % всех опрошенных, сентябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1 – Самая низкая оценка** | **2** | **3** | **4** | **5 – Самая высокая оценка** |
| Престижность (положение в обществе представителей этой профессии) | 2019 | 2 | 1 | 27 | 40 | 30 |
| 2010 | 2 | 4 | 23 | 40 | 31 |
| Доходность, уровень оплаты представителей этой профессии | 2019 | 2 | 2 | 41 | 33 | 22 |
| 2010 | 1 | 3 | 26 | 39 | 30 |
| Востребованность на рынке труда представителей этой специальности | 2019 | 2 | 4 | 31 | 29 | 34 |
| 2010 | 2 | 5 | 21 | 36 | 36 |

**Если у Вас есть (или были бы) подрастающие дети/внуки, хотели бы Вы, чтобы они выбрали для себя профессию программиста?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2019** |
| Скорее да | 47 | 56 |
| Скорее нет | 24 | 37 |
| Затрудняюсь ответить | 29 | 7 |

**Если у Вас есть (или были бы) подрастающие дети/внуки, хотели бы Вы, чтобы они выбрали для себя профессию программиста?** (закрытый вопрос, один ответ, % всех опрошенных, сентябрь 2019) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/programmist-iz-rossii-eto-zvuchit-gordo>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Скорее да | 56 | 39 | 54 | 53 | 62 | 59 |
| Скорее нет | 37 | 55 | 40 | 41 | 31 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 6 | 6 | 6 | 7 | 10 |

## Блогеры и блогерство

**Знаете ли Вы, кто такие блогеры? И чем они занимаются? Опишите в двух-трех словах** (в % от всех опрошенных, открытый вопрос, один ответ)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>   
2013: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bloger-prizvanie-ili-professiya>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** | **2020** |
| Ведут дневник в Интернете, свою страничку, блог | 29 | 36 | 40 |
| Слышал только данное слово, но не знаю его значения | - | 26 | 14 |
| Журналисты, работающие в Интернете | 0 | 2 | 8 |
| Люди, высказывающие свое мнение в Интернете | 5 | 5 | 6 |
| Бездельники | 1 | 4 | 6 |
| Обмениваются информацией в Интернете | 3 | 3 | 4 |
| Зарабатывают деньги через Интернет | 0 | 2 | 4 |
| Занимаются рекламой, саморекламой через Интернет | 0 | 2 | 2 |
| Компьютерщики, что-то связано с компьютером | 1 | 5 | 1 |
| Агитируют людей в Интернете | 0 | 2 | 1 |
| Помогают людям, волонтеры | 0 | 1 | 1 |
| Ведут информационную войну | - | 0,2 | 1 |
| Распространяют через Интернет заведомо ложную информацию | - | 0,3 | 1 |
| Впервые слышу данное слово | - | 6 | 3 |
| Другое | 0 | 3 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 5 | 5 |

**Блогер – это человек, который ведет дневник в интернете (блог), регулярно добавляет туда записи, фотографии, публикует собственные видеозаписи и т.д. Блогеры говорят о разных темах: общественно-политических, кулинарных, о досуге, путешествиях и т.д. А, как по-вашему, зачем люди вообще ведут блоги?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>  
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bloger-prizvanie-ili-professiya>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** | **2020** |
| Ради заработка | 14 | 48 | 64 |
| Ради того, чтобы привлечь к себе внимание | 35 | 41 | 40 |
| Ради того, чтобы поделиться мыслями, информацией с другими людьми | 43 | 36 | 32 |
| Это сейчас модно | 18 | 17 | 18 |
| Ради общения с другими людьми | 27 | 28 | 16 |
| Ради выражения творческих способностей | 17 | 12 | 15 |
| Ради того, чтобы провести время | 17 | 10 | 4 |
| Другое | 1 | 11 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 4 | 4 |

**Блогер – это человек, который ведет дневник в интернете (блог), регулярно добавляет туда записи, фотографии, публикует собственные видеозаписи и т.д. Блогеры говорят о разных темах: общественно-политических, кулинарных, о досуге, путешествиях и т.д. А, как по-вашему, зачем люди вообще ведут блоги?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Ради заработка | 64 | 65 | 75 | 70 | 63 | 52 |
| Чтобы привлечь к себе внимание | 40 | 33 | 43 | 42 | 40 | 38 |
| Чтобы поделиться мыслями, информацией с другими людьми | 32 | 46 | 39 | 42 | 24 | 25 |
| Это сейчас модно | 18 | 12 | 24 | 20 | 20 | 11 |
| Ради общения с другими людьми | 16 | 28 | 10 | 16 | 17 | 16 |
| Ради выражения творческих способностей | 15 | 33 | 22 | 19 | 11 | 6 |
| Чтобы провести время | 4 | 7 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| Другое | 10 | 7 | 8 | 7 | 12 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 9 |

**Читаете ли Вы чьи-либо блоги, смотрите видеозаписи в блогах (на страницах/каналах блогеров)?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом (86%))   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>  
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bloger-prizvanie-ili-professiya>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** | **2020** |
| Да | 33 | 34 | 46 |
| Нет | 65 | 66 | 54 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 0 |

**Читаете ли Вы чьи-либо блоги, смотрите видеозаписи в блогах (на страницах/каналах блогеров)?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом (86%), сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Очень актуально | 46 | 63 | 50 | 50 | 43 | 30 |
| Скорее актуально | 54 | 37 | 50 | 50 | 57 | 68 |
| Скорее неактуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

**Сейчас я зачитаю Вам ряд мнений о популярных блогерах, а Вы скажите, согласны ли Вы с ними или нет** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от всех опрошенных, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| **Блогеры честны, потому что заботятся о своей репутации** | | | | | | |
| Скорее согласен | 27 | 41 | 29 | 25 | 24 | 24 |
| Скорее не согласен | 63 | 57 | 63 | 65 | 64 | 62 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 2 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| **Блогеры эмоциональны, потому что рассказывают о своих переживаниях** | | | | | | |
| Скорее согласен | 48 | 53 | 54 | 47 | 47 | 42 |
| Скорее не согласен | 42 | 44 | 40 | 44 | 45 | 39 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 3 | 6 | 9 | 8 | 19 |
| **Блогеры находят новые, креативные способы подачи информации** | | | | | | |
| Скорее согласен | 66 | 79 | 73 | 75 | 65 | 52 |
| Скорее не согласен | 25 | 20 | 24 | 22 | 27 | 29 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 1 | 3 | 3 | 8 | 19 |
| **Блогеры часто используют широко обсуждаемые темы, приобретают популярность на скандалах, ярких расследованиях** | | | | | | |
| Скорее согласен | 77 | 73 | 82 | 81 | 77 | 71 |
| Скорее не согласен | 17 | 25 | 13 | 15 | 15 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 2 | 5 | 4 | 7 | 10 |
| **Блогеры независимы от контроля со стороны государства и корпораций** | | | | | | |
| Скорее согласен | 43 | 40 | 39 | 45 | 46 | 44 |
| Скорее не согласен | 43 | 57 | 50 | 45 | 41 | 36 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 3 | 11 | 10 | 13 | 20 |
| **Блогеры зачастую искусственно накручивают долю своей аудитории, никакой особой популярности в действительности у них нет** | | | | | | |
| Скорее согласен | 58 | 41 | 46 | 55 | 64 | 68 |
| Скорее не согласен | 31 | 56 | 45 | 36 | 24 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 3 | 9 | 9 | 12 | 15 |

**Сейчас я зачитаю Вам ряд мнений о популярных блогерах, а Вы скажите, согласны ли Вы с ними или нет** (закрытый вопрос, один ответ по каждой позиции, % от всех опрошенных, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

**Припомните, пожалуйста, Вы когда-либо покупали товар или пользовались услугой по совету кого-то из блогеров?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто читает/ смотрит блоги (39%), сентябрь 2020) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Да | 23 |
| Нет | 76 |
| Не помню/ Затрудняюсь ответить | 1 |

**Представьте, что Вы хотите купить какой-то товар. Если кто-то из блогеров, которых Вы читаете/ смотрите, порекомендует товар одного из производителей, то Вы скорее примете во внимание эту информацию или не станете принимать ее во внимание?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто читает/смотрит блоги (39%), сентябрь 2020) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Скорее приму во внимание | 46 |
| Скорее не стану принимать во внимание | 51 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Припомните, в каких социальных сетях, мессенджерах, на каких интернет-каналах Вы читали/слушали этого блогера или блогеров, по совету которых Вы приобретали какой-либо товар или услугу?** (открытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто покупал товар по совету блогеров (9%), сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Ютьюб | 61 |
| Инстаграм | 42 |
| ВКонтакте | 14 |
| Телеграм | 8 |
| Фэйсбук | 4 |
| Одноклассники | 2 |
| Живой Журнал (Лайв Джорнал) | 2 |
| Тик-ток | 1 |
| Вотсап | 0.3 |
| Другое | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Одни считают, что деятельность блогеров – это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным. Другие считают, что блогер – это профессия будущего, которая будет все больше востребована. А с каким мнением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60+** |
| Деятельность блогеров – это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным | 51 | 44 | 53 | 50 | 51 | 53 |
| Блогер – это профессия будущего, которая будет все больше востребована | 35 | 50 | 39 | 39 | 32 | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 6 | 8 | 11 | 17 | 20 |

**Одни считают, что деятельность блогеров – это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным. Другие считают, что блогер – это профессия будущего, которая будет все больше востребована. А с каким мнением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Деятельность блогеров – это модное занятие, которое со временем перестанет быть востребованным | 51 | 47 | 52 | 44 | 52 | 53 | 54 |
| Блогер – это профессия будущего, которая будет все больше востребована | 35 | 40 | 37 | 41 | 37 | 30 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 13 | 11 | 15 | 11 | 17 | 15 |

**Если у Вас есть (были бы) подрастающие дети/внуки, хотели бы Вы, чтобы они стали блогерами?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60+** |
| Безусловно, да | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| Скорее да | 12 | 25 | 14 | 13 | 12 | 6 |
| Скорее нет | 35 | 48 | 38 | 35 | 36 | 30 |
| Совершенно точно, нет | 40 | 18 | 34 | 41 | 42 | 49 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 9 | 12 | 8 | 9 | 13 |

**Почему Вы бы не хотели, чтобы Ваши дети/внуки стали блогерами?** (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто не хотел бы, чтобы его дети/ внуки стали блогерами, сентябрь 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-blogerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Это несерьезно / отношусь к ним негативно | 13 |
| Не профессия / нужно работать | 13 |
| Тунеядство / Бесполезное занятие | 12 |
| Слишком много времени в виртуальном мире / в интернете / нет живого общения | 9 |
| Личная жизнь на виду / популярность | 8 |
| Грязное занятие / портит людей | 7 |
| Отнимает много времени / трата времени | 5 |
| Деградация / нет развития / нужно учиться | 5 |
| Не прибыльно / нестабильный заработок | 4 |
| Опасно | 3 |
| Другие планы на детей | 3 |
| Много негатива со стороны людей / стресс | 2 |
| Должен быть физический труд/активность | 2 |
| Меркантильность / думают только о деньгах / самолюбование | 2 |
| Они сами выберут, кем им быть | 2 |
| Необходимы навыки, опыт | 1 |
| Они уже работают / у них уже есть профессия, занятие | 1 |
| Высокий уровень ответственности | 1 |
| Здоровье / плохое влияние на здоровье | 1 |
| Негативные последствия | 1 |
| Это мода / преходяще / неизвестно как будет развиваться | 1 |
| Не понимаю этого | 1 |
| Религия / воспитание / традиции | 1 |
| Трудно стать успешным блогером | 1 |
| Не против | 0.4 |
| Нет детей/внуков | 0.3 |
| Другое | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 22 |

**Какой информации Вы обычно доверяете больше: представленной в блогах или в традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты)** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bloger-prizvanie-ili-professiya>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2017** |
| Больше доверяю блогам | 6 | 6 |
| Больше доверяю традиционным СМИ | 67 | 61 |
| В равной степени доверяю и блогам, и традиционным СМИ | 17 | 19 |
| Затрудняюсь ответить/зависит от ситуации | 10 | 14 |

**Многие блогеры в последнее время публикуют информацию и свое мнение, касающееся общественно-политических вопросов. Как вы думаете, такие блогеры приносят обществу больше пользы или вреда? Или блогеры не приносят ни пользы, ни вреда?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июнь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bloger-prizvanie-ili-professiya>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Читают, смотрят видеозаписи в блогах** | **НЕ читают, не смотрят видеозаписи в блогах** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Приносят больше пользы | 8 | 16 | 5 | 20 | 8 | 8 | 7 | 6 |
| Приносят больше вреда | 13 | 8 | 15 | 7 | 11 | 10 | 16 | 17 |
| Приносят и вред, и пользу в равной степени | 37 | 40 | 39 | 31 | 38 | 39 | 41 | 31 |
| Не приносят ни пользы, ни вреда | 29 | 31 | 30 | 38 | 35 | 30 | 24 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 5 | 11 | 4 | 8 | 13 | 12 | 20 |

**Есть ли у Вас свой блог и если да, то как часто вы пишете в нем?** (% от тех, кто пользуется интернетом, июль 2013)    
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/-blogi-ili-tradiczionnye-smi-chemu-bolshe-doveryaet-internet-auditoriya->

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Пользование интернетом** | | |
| **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически** |
| Да, есть, и я пишу в нем практически ежедневно | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Да, есть, и я пишу в нем несколько раз в неделю | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Да, есть, и я пишу в нем несколько раз в месяц | 2 | 2 | 1 | 5 |
| Да, есть, и я пишу в нем эпизодически, но не реже 1 раза в полгода | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Да, есть, но я в нем не пишу | 5 | 6 | 3 | 0 |
| Нет, у меня нет блога | 89 | 86 | 94 | 95 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 1 | 0 |

# **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ**

## Роботизация труда

**Если бы у Вас лично была возможность благодаря искусственному интеллекту работать меньше при сохранении уровня дохода, то Вы бы воспользовались этой возможностью или не воспользовались?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее воспользовался | 67 | 84 | 67 | 66 | 65 | 65 |
| Скорее не воспользовался | 29 | 15 | 29 | 31 | 31 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 | 5 |

**Скажите, пожалуйста, лично Вы хотели бы или не хотели бы в течение ближайших двух-трех лет пройти обучение в сфере технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2022: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>  
2019, 2021**:** <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-ugroza-ili-vozmozhnost>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2021** | **2022** |
| Да, хотел бы повысить имеющуюся квалификацию в этой сфере | 9 | 5 | 6 |
| Да, хотел бы получить квалификацию в этой сфере | 24 | 12 | 12 |
| Да, расширить свой кругозор | 4 | 33 | 34 |
| Да, другое | 59 | - | - |
| Нет, не хотел бы проходить обучение | 3 | 49 | 46 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 1 | 2 |

**Скажите, пожалуйста, лично Вы хотели бы или не хотели бы в течение ближайших двух-трех лет пройти обучение в сфере технологий искусственного интеллекта?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, 2022)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-ugroza-ili-svetloe-budushchee>

**Если с помощью искусственного интеллекта будут приниматься решения в сфере государственного и городского управления, то принимаемое решение в первую очередь должно вести к...** (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Уменьшению затрат | 24 | 21 | 21 | 23 | 29 | 22 |
| Оптимизации | 22 | 33 | 28 | 26 | 20 | 12 |
| Справедливости | 44 | 43 | 42 | 40 | 40 | 52 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 3 | 9 | 11 | 11 | 14 |

**Робот – это устройство, предназначенное для осуществления тех или иных операций по заложенной программе. Существует мнение, что в ближайшем будущем роботы смогут заменить людей во многих сферах деятельности. Вы лично согласны с этим суждением или не согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/roboty-i-rabota-mify-i-realnost>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Скорее согласен | 47 | 55 | 40 | 70 | 56 | 43 | 47 | 36 |
| Скорее не согласен | 51 | 43 | 57 | 30 | 43 | 55 | 51 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |

**Скажите, пожалуйста, Вы лично опасаетесь или не опасаетесь, что роботы смогут заменить людей в Вашей сфере деятельности?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто работает, август 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/roboty-i-rabota-mify-i-realnost>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **Москва и СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Скорее опасаюсь | 21 | 18 | 30 | 17 | 15 | 16 | 22 | 30 | 33 |
| Скорее не опасаюсь | 78 | 81 | 66 | 83 | 83 | 82 | 75 | 67 | 63 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |

**Как Вы считаете, Ваши обязанности на работе может сейчас или в обозримом будущем выполнять робот, или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих)  
За 2021 г.: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-ljudjakh-i-robotakh>  
За 2017 г. (фрагмент из архива «Спутник»): <https://bd.wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=119&q_id=9646&date=10.12.2017>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2021** |
| Не может | 73 | 70 |
| Может в незначительной степени | 15 | 18 |
| Может в значительной степени | 5 | 5 |
| Может полностью | 6 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 |

**Как Вы считаете, Ваши обязанности на работе может сейчас или в обозримом будущем выполнять робот или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-ljudjakh-i-robotakh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Не может | 70 | 48 | 70 | 72 | 78 | 70 |
| Может в незначительной степени | 18 | 22 | 17 | 22 | 15 | 19 |
| Может в значительной степени | 5 | 10 | 5 | 4 | 2 | 6 |
| Может полностью | 5 | 19 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 |

**Роботизация — это процесс передачи роботам функций, ранее выполнявшихся человеком. Как Вы считаете, замена людей на рабочих местах роботами — это скорее правильная, положительная тенденция, или же скорее неправильная, отрицательная тенденция?** (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-ljudjakh-i-robotakh>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Скорее правильная, положительная тенденция | 37 | 36 | 42 | 31 | 31 | 55 |
| Скорее неправильная, отрицательная тенденция | 51 | 59 | 47 | 56 | 54 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 5 | 11 | 13 | 15 | 14 |

**Роботизация — это процесс передачи роботам функций, ранее выполнявшихся человеком. Как Вы считаете, замена людей на рабочих местах роботами — это скорее правильная, положительная тенденция, или же скорее неправильная, отрицательная тенденция?** (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих, апрель 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/o-ljudjakh-i-robotakh>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Неполное среднее образование** | **Среднее образование (школа или ПТУ)** | **Среднее специальное образование (техникум)** | **Незаконченное высшее (с 3-го курса ВУЗа), высшее образование** |
| Скорее правильная, положительная тенденция | 37 | 18 | 20 | 28 | 48 |
| Скорее неправильная, отрицательная тенденция | 51 | 79 | 68 | 61 | 38 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 3 | 12 | 11 | 14 |

**Отношение к роботизации представителей различных возрастных групп, %, 2017 г.** (закрытые вопросы, по одному ответу в каждом)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/robotizacziya-raboty-vozmozhnost-ili-opasnost>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все работающие** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| **Роботизация – это процесс передачи роботам функций, ранее выполнявшихся человеком. Задумывались ли Вы когда-нибудь о том, что Ваше рабочее место может через некоторое время исчезнуть из-за роботизации? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих)** | | | | | | |
| Не задумывался | 73 | 72 | 74 | 70 | 74 | 74 |
| Задумывался один или два раза | 18 | 20 | 18 | 23 | 15 | 21 |
| Думаю об этом часто | 7 | 8 | 8 | 6 | 8 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| **Скажите, опасаетесь ли Вы того, что Ваше рабочее место может однажды исчезнуть благодаря роботизации, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих)** | | | | | | |
| Определенно нет | 52 | 57 | 50 | 52 | 50 | 52 |
| Скорее нет | 33 | 30 | 35 | 36 | 31 | 26 |
| Скорее да | 7 | 9 | 7 | 6 | 8 | 11 |
| Определенно да | 5 | 3 | 6 | 3 | 7 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| **Согласны вы или нет с мнением, что ещё при Вашей жизни большинство существующих рабочих мест будет заменено роботами? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих)** | | | | | | |
| Полностью согласен | 6 | 5 | 11 | 5 | 2 | 6 |
| Скорее согласен | 32 | 29 | 29 | 34 | 33 | 30 |
| Скорее не согласен | 37 | 42 | 38 | 35 | 38 | 43 |
| Полностью не согласен | 23 | 24 | 22 | 24 | 23 | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| **Как Вы считаете, замена людей на рабочих местах роботами – это скорее правильная, положительная тенденция, или же скорее неправильная, отрицательная тенденция? (закрытый вопрос, один ответ, % от работающих)** | | | | | | |
| Скорее правильная, положительная тенденция | 27 | 18 | 24 | 26 | 35 | 28 |
| Скорее неправильная, отрицательная тенденция | 62 | 70 | 69 | 60 | 55 | 57 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 12 | 7 | 14 | 10 | 15 |

## Цифровизация в госуслугах

ОПРОС **ФИЗИЧЕСКИХ** И **ЮРИДИЧЕСКИХ** ЛИЦ, ОБРАЩАВШИХСЯ ЗА УСЛУГАМИ ВЕДОМСТВ ОНЛАЙН \*

**Оцените по 5-балльной шкале, где 1- минимальный балл и 5 – максимальный балл следующие аспекты работы онлайн-ресурсов ведомств, предоставляющих услуги населению** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, средний балл, по ответам ФИЗИЧЕСКИХ лиц, октябрь 2015)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosuslugi-onlajn-oczenki-polzovatelej>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **РОСРЕЕСТР** | **ФМС** | **МВД** | **ПФР** | **МИНЗДРАВ** | **ФНС** | **ФССП** |
| Удовлетворенность оказанием услуги в электронном виде в целом | 4,16 | 4,14 | 4,17 | 4,16 | 4,02 | 4,08 | 3,87 |
| Информация в целом об услуге и о документах, которые необходимы | 4,31 | 4,45 | 4,35 | 4,25 | 4,26 | 4,21 | 4,13 |
| Наличие образцов заявлений и иных документов, необходимых для получения услуги | 4,27 | 4,32 | 4,19 | 4,1 | 4,1 | 4,18 | 3,85 |
| Информация о статусе заявки | 4,45 | 4,31 | 4,31 | 4,38 | 4,29 | 4,12 | 3,93 |
| Информация о результате оказания услуги | 4,37 | 4,31 | 4,34 | 4,41 | 4,28 | 4,27 | 4,03 |
| Удовлетворенность скоростью предоставления услуги, за которой обратились | 4,3 | 4,22 | 4,26 | 4,27 | 4,25 | 4,12 | 3,97 |

*\* Телефонный опрос проведен в октябре 2015 г. в городах-миллионниках. Выборка: 1200 физических лиц и 600 юридических лиц, обращавшихся за услугами ведомств онлайн*.

ОПРОС **ФИЗИЧЕСКИХ** И **ЮРИДИЧЕСКИХ** ЛИЦ, ОБРАЩАВШИХСЯ ЗА УСЛУГАМИ ВЕДОМСТВ ОНЛАЙН \*

**Оцените по 5-балльной шкале, где 1- минимальный балл и 5 – максимальный балл следующие аспекты работы онлайн-ресурсов ведомств, предоставляющих услуги населению** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, средний балл, по ответам ЮРИДИЧЕСКИХ лиц, октябрь 2015)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/gosuslugi-onlajn-oczenki-polzovatelej>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **РОСРЕЕСТР** | **ПФР** | **ФНС** | **ФМС** | **МИНЗДРАВ** | **МВД** | **ФССП** |
| Удовлетворенность оказанием услуги в электронном виде в целом | 4,14 | 4,11 | 4,08 | 4,17 | 3,79 | 3,78 | 3,82 |
| Информация в целом об услуге и о документах, которые необходимы | 4,3 | 4,16 | 4,19 | 4,13 | 3,97 | 4,15 | 3,88 |
| Наличие образцов заявлений и иных документов, необходимых для получения услуги | 4,41 | 4,38 | 4,1 | 4,5 | 3,88 | 3,85 | 4 |
| Информация о статусе заявки | 4,41 | 4,28 | 4,32 | 4 | 4,22 | 4,32 | 4,03 |
| Информация о результате оказания услуги | 4,38 | 4,31 | 4,41 | 4 | 4,23 | 4,17 | 4,12 |
| Удовлетворенность скоростью предоставления услуги, за которой обратились | 4,31 | 4,19 | 4,21 | 4,3 | 4,1 | 3,83 | 3,92 |

*\* Телефонный опрос проведен в октябре 2015 г. в городах-миллионниках. Выборка: 1200 физических лиц и 600 юридических лиц, обращавшихся за услугами ведомств онлайн*.

## Электронные документы

### *Паспорт*

**Вы знаете, слышали или впервые слышите сейчас о предложении для граждан России получать электронные паспорта вместо обычных бумажных?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2019) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Хорошо знаю | 21 |
| Что-то слышал, без подробностей | 64 |
| Впервые слышу об этом | 15 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, хотел бы | 16 | 21 | 13 | 30 | 19 | 22 | 16 | 6 |
| Нет, не хотел бы | 73 | 68 | 77 | 66 | 73 | 70 | 68 | 83 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 11 | 10 | 4 | 8 | 8 | 16 | 11 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?** (закрытый вопрос, один ответ, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:  
2020: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>  
2019: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>   
2017: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-v-rossii-mechta-ili-realnost>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2019** | **2020\*** |
| Да, хотел бы | 31 | 31 | 16 |
| Нет, не хотел бы | 55 | 59 | 73 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 10 | 11 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Да, хотел бы | 16 | 26 | 20 | 18 | 16 | 15 | 10 |
| Нет, не хотел бы | 73 | 64 | 71 | 71 | 72 | 76 | 79 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 10 | 9 | 11 | 12 | 9 | 11 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронный паспорт?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-v-rossii-mechta-ili-realnost>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Да, хотел бы | 31 | 40 | 29 | 26 | 33 | 35 | 22 |
| Нет, не хотел бы | 55 | 44 | 55 | 53 | 51 | 52 | 68 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 16 | 16 | 21 | 16 | 13 | 10 |

**Если бы Вам сейчас предложили выбор — получить электронный паспорт (вместо бумажного) или оставить себе бумажный паспорт, отказавшись от электронного, что бы Вы выбрали?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Получить электронный паспорт (вместо бумажного) | 25 |
| Оставить себе бумажный паспорт, отказавшись от электронного | 69 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**На Ваш взгляд, чем электронный паспорт ЛУЧШЕ бумажного, какие у него преимущества?** (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Не потеряешь / не украдут / не боишься потерять | 9 |
| Не нужно носить с собой / не нужно носить бумажный | 6 |
| Удобнее в использовании, практичнее | 5 |
| Долговечность / не так портится, рвется / износостойкость / не пачкается / не мокнет | 4 |
| Всегда при себе | 3 |
| База данных / всё в интернете / информация в электронном виде | 2 |
| Содержит больше информации / в нем все данные, документы / все в одном / меньше документов с собой носить | 2 |
| Можно использовать в любом месте / всегда есть доступ / доступ к госуслугам | 2 |
| Компактность / занимает меньше места / мобильность | 2 |
| Обслуживание быстрее и проще / проще в использовании / проще оформить | 2 |
| Нет преимуществ / бумажный лучше | 28 |
| Другое | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 42 |

**На Ваш взгляд, чем электронный паспорт *ЛУЧШЕ* бумажного, какие у него достоинства?** (открытый вопрос, до трех ответов, %, июль 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Содержит больше информации / в нем все данные, документы / все в одном / меньше документов с собой носить | 11 |
| Долговечность / не так портится, рвется / износостойкость / не пачкается / не мокнет | 8 |
| Не потеряешь / не украдут / не боишься потерять | 8 |
| Компактность / занимает меньше места / мобильность | 8 |
| Удобнее в использовании, практичнее | 7 |
| Не нужно носить с собой / не нужно носить бумажный | 5 |
| Сложнее подделать / надежная защита / конфиденциальность | 5 |
| Обслуживание быстрее и проще / проще в использовании | 4 |
| Легче и быстрее восстановить при утрате | 2 |
| Современность | 2 |
| Всегда при себе | 2 |
| База данных / всё в интернете / информация в электронном виде | 2 |
| Можно использовать в любом месте / всегда есть доступ / доступ к госуслугам | 2 |
| Меньше бумажной волокиты/бюрократии | 1 |
| Новые технологии | 1 |
| Функциональность | 1 |
| Легче контролировать / идентифицировать человека | 1 |
| Нет достоинств / бумажный лучше | 17 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 40 |

**А чем электронный паспорт *ХУЖЕ* бумажного, какие у него недостатки?** (открытый вопрос, до трех ответов, %, июль 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Защита информации / ненадежный / могут взломать / больше будет мошенничества | 22 |
| Могут быть сбои в системе / базе данных / ненадежная электронная система | 8 |
| Доступность данных для третьих лиц / доступность личной информации | 4 |
| Проще потерять | 4 |
| Не везде есть устройства, позволяющие его использовать / неразвитая инфраструктура | 3 |
| Не все смогут им пользоваться / недоступность для старшего поколения / непонятно, как им пользоваться | 3 |
| Слежка / контроль со стороны государства | 2 |
| Нет доступа без интернета / электричества | 2 |
| Непривычно / непонятно | 2 |
| Затратно / гос. расходы / коррупция | 1 |
| Содержит больше информации / все документы в одном | 1 |
| Легче подделать | 1 |
| Дольше/сложнее оформлять/восстанавливать | 1 |
| Можно сломать | 1 |
| Не доверяю | 1 |
| Нет собственного контроля / нет на руках | 1 |
| Электронный / данные в интернете | 1 |
| Нет недостатков | 7 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 43 |

**А чем электронный паспорт *ХУЖЕ* бумажного, какие у него недостатки?** (открытый вопрос, до трех ответов, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Доступность данных для третьих лиц / доступность личной информации | 24 |
| Защита информации / ненадежный / могут взломать / больше будет мошенничества | 17 |
| Могут быть сбои в системе / базе данных / ненадежная электронная система | 8 |
| Проще потерять / данные могут быть утеряны | 3 |
| Нет собственного контроля / нет на руках | 3 |
| Нет доступа без интернета / электричества | 3 |
| Непривычно / непонятно | 2 |
| Слежка / контроль со стороны государства | 1 |
| Нет недостатков | 5 |
| Другое | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 39 |

**А чем электронный паспорт *ХУЖЕ* бумажного, какие у него недостатки?** (открытый вопрос, до трех ответов, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

**Вы видите или не видите для себя лично какие-то недостатки электронного паспорта в сравнении с бумажным? Если да, то какие именно?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, %, 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-v-rossii-mechta-ili-realnost>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Не вижу никаких недостатков | 40 |
| Боюсь возможного взлома данных, манипуляций с моими данными | 8 |
| Бумажный - надежнее, электронные данные могут потеряться | 5 |
| Мне привычнее бумажный паспорт | 2 |
| Не понятно, что будет, в случае прекращения работы электронных хранилищ | 2 |
| Что делать в случае «зависания» электронной системы? | 2 |
| Не понятно, как будет обеспечиваться конфиденциальность моих данных | 2 |
| Не удобно пользоваться тем, кто редко пользуется интернетом, современной техникой | 1 |
| А как предъявлять документы в магазинах, правоохранительным органам и пр.? | 1 |
| Возможна подделка данных | 1 |
| Не представляю, как это будет на практике | 1 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 38 |

**Скажите, следующие функции электронного паспорта лично для Вас являются полезными или бесполезными?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-pasporta-vopros-doveriya>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Полезная функция** | **Бесполезная функция** | **Затрудняюсь ответить** |
| Хранение нескольких документов (паспорт, полис, ИНН, водительские права, трудовая книжка и другое) | 69 | 22 | 9 |
| Подпись и отправка документов в государственный орган/ учреждение без его посещения | 68 | 23 | 9 |
| Нотариальное заверение электронных документов на карте | 53 | 29 | 18 |
| Заключение договоров с организациями в электронном виде | 52 | 33 | 15 |
| Открытие ИП, ООО | 47 | 34 | 19 |
| Функция банковской карты: оплата услуг, получение зарплаты/ пенсии/ пособий и др. начислений | 71 | 22 | 7 |
| Голосование на выборах | 62 | 31 | 7 |

**Скажите, следующие функции электронного паспорта лично для Вас являются полезными или бесполезными?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-v-rossii-mechta-ili-realnost>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Полезная функция** | **Бесполезная функция** | **Затрудняюсь ответить** |
| Хранение нескольких документов (паспорт, полис, ИНН, водительские права, трудовая книжка и др.) | 76 | 17 | 7 |
| Функция банковской карты: оплата услуг, получение зарплаты/ пенсии/ пособий и др. начислений | 76 | 17 | 7 |
| Подпись и отправка документов в государственный орган/ учреждение, без его посещения | 71 | 19 | 10 |
| Голосование на выборах | 64 | 29 | 7 |
| Нотариальное заверение электронных документов на карте | 55 | 28 | 17 |
| Заключение договоров с организациями в электронном виде | 55 | 33 | 12 |
| Открытие ИП, ООО | 51 | 31 | 18 |

### *Водительское удостоверение*

**Вы бы хотели или не хотели оформить себе электронное водительское удостоверение (права)?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, хотел бы | 23 | 28 | 19 | 46 | 36 | 30 | 14 | 10 |
| Нет, не хотел бы | 73 | 65 | 79 | 50 | 63 | 63 | 80 | 86 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 7 | 2 | 4 | 1 | 7 | 6 | 4 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить себе электронное водительское удостоверение (права)?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnyj-pasport-za-i-protiv>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Есть водительское удостоверение (права) на управление транспортным средством** | **Нет водительского удостоверения (прав) на управление транспортным средством** |
| Да, хотел бы | 23 | 32 | 13 |
| Нет, не хотел бы | 73 | 62 | 84 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 6 | 3 |

### Трудовая книжка

**У Вас есть трудовая книжка или нет? Если есть, то где она сейчас находится?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| У работодателя, лежит в организации | 43 | 53 | 49 | 43 | 49 | 41 | 30 |
| У меня, на руках | 49 | 37 | 42 | 45 | 45 | 53 | 59 |
| Нет трудовой книжки | 7 | 8 | 7 | 9 | 5 | 6 | 9 |
| Есть электронная трудовая книжка\* | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |

*\*Данный вариант ответа не зачитывался респондентам*

**У Вас есть трудовая книжка или нет? Если есть, то где она сейчас находится?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

*\*Данный вариант ответа не зачитывался респондентам*

**Вы знаете, слышали или сейчас впервые слышите о предложении гражданам России получать электронные трудовые книжки вместо обычных бумажных?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Хорошо знаю, интересовался этим вопросом | 29 | 41 | 40 | 36 | 28 | 26 | 18 |
| Что-то слышал, но без подробностей | 54 | 50 | 49 | 50 | 57 | 55 | 58 |
| Впервые слышу об этом | 17 | 9 | 11 | 14 | 15 | 19 | 24 |

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронную трудовую книжку вместо бумажной?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, кроме неработающих пенсионеров, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Да, хотел бы | 29 | 36 | 27 | 28 | 28 | 32 | 22 |
| Нет, не хотел бы | 56 | 49 | 53 | 56 | 50 | 53 | 68 |
| Уже оформил(-а)\* | 6 | 8 | 6 | 4 | 10 | 5 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 7 | 14 | 12 | 12 | 10 | 8 |

*\*Данный вариант ответа не зачитывался.*

**Вы бы хотели или не хотели оформить для себя электронную трудовую книжку вместо бумажной?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, кроме неработающих пенсионеров, июль 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10384>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| Да, хотел бы | 29 | 51 | 28 | 30 | 21 | 19 |
| Нет, не хотел бы | 56 | 42 | 56 | 53 | 59 | 68 |
| Уже оформил(-а)\* | 6 | 0 | 7 | 6 | 7 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 9 | 7 | 9 | 11 | 13 | 9 |

*\*Данный вариант ответа не зачитывался*

**Если бы Вам сейчас предложили выбор – завести электронную трудовую книжку вместо бумажной или оставить себе бумажную трудовую книжку, отказавшись от электронной, что бы Вы выбрали?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, кроме неработающих пенсионеров и тех, кто уже оформил электронную трудовую книжку, 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Завести электронную трудовую книжку вместо бумажной | 30 |
| Оставить себе бумажную трудовую книжку, отказавшись от электронной | 63 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**На Ваш взгляд, чем электронная трудовая книжка *ЛУЧШЕ* бумажной, в чем её преимущества?** (открытый вопрос, несколько ответов, % от всех опрошенных, представлены данные, названные от 2% респондентов, июль 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Надежно | 12 |
| Удобно, доступно | 12 |
| Доступность информации, простота ее получения | 10 |
| В случае потери трудовой книжки, данные можно восстановить из электронной версии | 9 |
| Меньше бумажной волокиты | 5 |
| Технологии не стоят на месте, нужно этим пользоваться | 3 |
| Единая база данных | 2 |
| Исключает возможность подделки | 2 |
| Безопасность данных | 2 |
| Более полная информация | 2 |
| Так удобней и быстрей обрабатывать данные | 2 |
| Нет преимуществ | 24 |
| Другое | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 30 |

**А чем электронная трудовая книжка хуже бумажной, какие у нее недостатки?** (открытый вопрос, несколько ответов, % от всех опрошенных, представлены данные, названные от 2% респондентов, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Может произойти потеря данных из-за сбоев данных, взломов системы и пр. | 34 |
| Базы данных могут попасть в руки недоброжелателей | 5 |
| Я не доверяю электронным носителям | 4 |
| Бумажный носитель привычнее | 4 |
| Не все уверенно пользуются техникой / сложнее в использовании | 4 |
| Нестабильность сети / электричества | 3 |
| Написанное в бумажном формате нельзя изменить, в отличие от электронных данных | 2 |
| Еще одно вмешательство в личную жизнь, тотальная слежка | 2 |
| Не везде есть интернет | 2 |
| Нет недостатков | 9 |
| Другое | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 36 |

**А чем электронная трудовая книжка хуже бумажной, какие у нее недостатки?** (открытый вопрос, несколько ответов, % от всех опрошенных, представлены данные, названные от 2% респондентов, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

**С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-v-epokhu-czifrovizaczii-staroe-vino-v-novykh-mekhakh>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Бумажная трудовая книжка необходима, поскольку может произойти сбой в системе и данные о стаже на электронной книжке могут быть потеряны | 68 |
| В бумажной трудовой книжке нет необходимости, все данные в электронном виде могут быть надежно сохранены | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 9 |
| Может произойти утечка данных на электронной трудовой книжке, в результате чего они станут доступны третьим лицам | 69 |
| Все данные в электронной трудовой книжке могут быть надежно защищены от утечки | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 11 |
| Может произойти ситуация, когда запись в электронную трудовую книжку будет внесена без ведома работника | 46 |
| Все записи в электронную трудовую могут быть защищены от односторонних действий и вноситься только с согласия работника | 39 |
| Затрудняюсь ответить | 15 |

**Министерство труда и социальной защиты разрабатывает концепцию перехода с бумажных на электронные трудовые книжки. Вы хорошо знаете, что-то слышали или впервые слышите об этом?** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все работающие по найму** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Знаю, специально интересовался | 7 | 20 | 6 | 5 | 8 | 6 |
| Что-то слышал, но специально не интересовался | 45 | 17 | 35 | 41 | 62 | 51 |
| Впервые слышу об этой концепции | 48 | 63 | 59 | 54 | 30 | 43 |

**Как Вы считаете, необходимо ввести электронные трудовые книжки или сохранить бумажные?** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все работающие по найму** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Не вводить электронные трудовые книжки, а сохранить бумажные | 19 | 19 | 15 | 18 | 20 | 28 |
| Ввести электронные книжки наряду с бумажными | 53 | 55 | 60 | 56 | 47 | 49 |
| Полностью перейти на электронные трудовые книжки, отказавшись от бумажных | 18 | 24 | 19 | 17 | 18 | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 2 | 6 | 9 | 15 | 8 |

**Почему Вы считаете необходимым ввод электронных трудовых книжек?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от работающих по найму и СЧИТАЮЩИХ НЕОБХОДИМЫМ ввод электронных трудовых книжек, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Доступность информации, простота ее получения | 24 |
| В случае потери трудовой книжки данные можно восстановить из электронной версии | 18 |
| Это удобно | 12 |
| Технологии не стоят на месте, нужно этим пользоваться | 11 |
| Минимизирует возможность ошибок в связи с человеческим фактором | 6 |
| Исключает возможность подделки | 6 |
| Облегчает оформление пенсии | 6 |
| Многим так будет удобнее, особенно молодежи | 4 |
| Так удобнее и быстрее обрабатывать данные | 3 |
| Меньше бумажной волокиты | 3 |
| Это надежно | 2 |
| Уменьшает расход бумаги, экономично | 2 |
| Это ускоряет работу с документами | 2 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 21 |

**Почему Вы выступаете против ввода электронных трудовых книжек?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % от работающих по найму и ВЫСТУПАЮЩИХ ПРОТИВ ввода электронных трудовых книжек, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Может произойти потеря данных из-за сбоев данных, взломов системы и пр. | 37 |
| Я не доверяю электронным носителям | 14 |
| Не все уверенно пользуются техникой | 14 |
| Бумажный носитель привычнее | 12 |
| Написанное в бумажном формате нельзя изменить, в отличие от электронных данных | 6 |
| У нас нет порядка ни в бумажном формате, не будет его и в электронном | 3 |
| Еще одно вмешательство в личную жизнь, тотальная слежка | 3 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 23 |

**С каким утверждением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2017) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Все работающие по найму** | **Трудоустроены официально, с записью в трудовой книжке** | **Трудоустроены неофициально, без записи в трудовой** |
| Бумажная трудовая книжка необходима, поскольку может произойти сбой в системе и данные о стаже на электронной книжке потеряются | 69 | 70 | 61 |
| В бумажной трудовой книжке нет необходимости, все данные в электронном виде могут быть защищены | 27 | 26 | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 4 | 7 |

**По Вашему последнему месту работы Вы устроены официально или неофициально? Если Вы одновременно работаете в нескольких местах, то скажите об основной работе, которая приносит наибольший доход** (закрытый вопрос, один ответ, %, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trudovye-knizhki-bumaga-vs-czifra->

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все работающие по найму** |
| Официально, с записью в трудовой книжке | 83 |
| Неофициально, без записи в трудовой | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

### *Официальные справки*

**Знаете ли Вы, что-то слышали или впервые слышите о том, что в следующем году в России часть государственных услуг (оформление документов, получение официальной информации) будут доступны через Интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Более 500 тыс. жителей** | **100-500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Да, мне хорошо об этом известно | 22 | 15 | 26 | 25 | 20 | 21 |
| Кое-что слышал | 45 | 38 | 49 | 46 | 47 | 41 |
| Впервые слышу об этом | 25 | 18 | 20 | 22 | 27 | 32 |
| затрудняюсь ответить | 8 | 29 | 4 | 7 | 7 | 6 |

**Знаете ли Вы, что-то слышали или впервые слышите о том, что в следующем году в России часть государственных услуг (оформление документов, получение официальной информации) будут доступны через Интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

**Как Вы считаете, как подобное нововведение отразится на следующих сторонах нашей жизни?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, декабрь 2010)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Как отразится на…** | **Положительно, будет способствовать** | **Никак, ничего не изменится** | **Негативно, будет препятствовать** | **затрудняюсь ответить** |
| … на доступности государственных услуг: упрощении процедуры обращения в органы власти и сокращении ее сроков | 54 | 27 | 2 | 16 |
| … на эффективности работы чиновников: упорядочении документооборота, качестве обслуживания | 45 | 33 | 3 | 19 |
| … на уровне коррупции во власти | 29 | 42 | 7 | 22 |
| … на обеспечении общественного контроля за работой государственных органов, чиновников | 41 | 34 | 4 | 21 |
| … на открытости, прозрачности работы органов власти | 43 | 33 | 3 | 21 |

**Доводилось ли Вам или членам Вашей семьи обращаться в органы власти за необходимой Вам информацией, документами и пр. через Интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2010)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Образование** | | | |
| **Неполное среднее** | **Среднее, ПТУ** | **Среднее специальное** | **Незаконченное высшее, высшее** |
| Да | 8 | 6 | 7 | 7 | 13 |
| Нет | 90 | 93 | 91 | 90 | 85 |
| затрудняюсь ответить | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |

**В случае если Вам будет официально предложено выбрать способ обращения в органы власти, то какой Вы предпочтете?** (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Традиционное личное обращение в органы власти | 42 | 26 | 32 | 41 | 44 | 60 |
| Электронное обращение через Интернет | 25 | 42 | 37 | 26 | 19 | 12 |
| Еще не решил (а) | 24 | 25 | 24 | 25 | 28 | 19 |
| затрудняюсь ответить | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**В случае если Вам будет официально предложено выбрать способ обращения в органы власти, то какой Вы предпочтете?** (закрытый вопрос, один ответ, декабрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-internet-za-spravkoj>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Доводилось ли Вам или членам Вашей семьи обращаться в органы власти за необходимой Вам информацией, документами и пр. через Интернет** | |
| **Да** | **Нет** |
| Традиционное личное обращение в органы власти | 42 | 34 | 42 |
| Электронное обращение через Интернет | 25 | 42 | 24 |
| Еще не решил (а) | 24 | 20 | 25 |
| затрудняюсь ответить | 8 | 4 | 8 |

## Цифровизация в образовании

**Выберите из пар суждений одно, которое больше всего соответствует Вашему мнению…**(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Искусственный интеллект в образовании должен давать варианты решений, а решение должен принимать человек | 92 |
| Искусственный интеллект в образовании должен принимать решения без участия человека | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Высказываются различные мнения по поводу формата обучения школьников c 1 сентября. Одни считают, что для школьников было бы лучше остаться на дистанционном обучении, то есть учиться онлайн. Другие считают, что школьникам было бы лучше вернуться к традиционному очному формату обучения. С каким мнением Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть дети или внуки-школьники, — 47%, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10432>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Имеющие детей или внуков школьного возраста** | **В каком классе учатся дети респондентов** | | |
| **1 — 4 класс** | **5 — 9 класс** | **10 — 11 класс** |
| Лучше остаться на дистанционном обучении | 4 | 3 | 5 | 7 |
| Лучше вернуться к традиционному, очному формату обучения | 93 | 94 | 92 | 89 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 3 | 3 | 4 |

**Почему Вы считаете, что для школьников было бы лучше остаться на дистанционном обучении?** (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, у кого есть дети или внуки-школьники и кто считает, что лучше остаться на дистанционном обучении, — 4%, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-novyj-uchebnyj-god-so-starym-formatom-obrazovaniya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Меньше вероятность заразиться коронавирусом | 69 |
| Больше контроля и дисциплины дома | 17 |
| Такой формат больше нравится | 12 |
| Другое | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**Почему Вы считаете, что для школьников было бы лучше вернуться к традиционному очному формату обучения?** (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, у кого есть дети или внуки-школьники и кто считает, что лучше вернуться к очному формату обучения, — 44%, представлены ответы от 7% респондентов, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-novyj-uchebnyj-god-so-starym-formatom-obrazovaniya>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Общение/ социализация | 30 |
| Лучше качество образования | 20 |
| Получат больше знаний | 17 |
| Прямой контакт с учителем | 16 |
| Родители не могут обучать на уровне учителей | 14 |
| Нет технической возможности обучаться дистанционно | 9 |
| Дети ничего не делают на дистанционном обучении | 9 |
| Дисциплина | 8 |
| Дома недостаточно контроля | 7 |
| Родители работают, не могут заниматься с ребенком | 7 |
| Другое | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

**Как Вы считаете, в дистанционном обучении в школе больше плюсов, больше минусов или плюсов и минусов примерно одинаково?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть дети или внуки-школьники, — 47%)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-novyj-uchebnyj-god-so-starym-formatom-obrazovaniya>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Имеющие детей или внуков школьного возраста** | **В каком классе учатся дети респондентов** | | |
| **1 — 4 класс** | **5 — 9 класс** | **10 — 11 класс** |
| Больше плюсов | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Больше минусов | 68 | 70 | 69 | 59 |
| Плюсов и минусов примерно одинаково | 25 | 23 | 23 | 36 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 5 | 6 | 1 |

**На Ваш взгляд, переход школы, где учатся Ваши дети/внуки, на дистанционный формат обучения повлиял или не повлиял бы на качество образования Вашего ребенка? И если повлиял, то как: привел к повышению или снижению качества образования?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого есть дети или внуки школьники, — 47%, август 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/v-novyj-uchebnyj-god-so-starym-formatom-obrazovaniya>

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Имеющие детей или внуков школьного возраста** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Никак не повлиял бы | 12 | 8 | 15 | 15 | 8 | 13 | 14 |
| Качество образования повысилось | 4 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 3 |
| Качество образования снизилось | 74 | 86 | 73 | 66 | 78 | 76 | 70 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 2 | 9 | 9 | 10 | 7 | 13 |

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Если учитывать все стороны, скажите, пожалуйста, Вы удовлетворены или не удовлетворены организацией дистанционного образования в Вашем учебном заведении?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Полностью удовлетворен | 25 |
| Скорее удовлетворен | 47 |
| Скорее не удовлетворен | 21 |
| Полностью не удовлетворен | 5 |
| Затруднились ответить | 2 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Вы оцениваете уровень оснащения Вашего учебного заведения оборудованием, необходимым для организации обучения в дистанционном формате, как высокий, низкий или средний?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Высокий | 22 |
| Скорее высокий | 16 |
| Средний | 38 |
| Скорее низкий | 12 |
| Низкий | 7 |
| Затруднились ответить | 5 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Как Вы оцениваете уровень преподавания в Вашем учебном заведении в дистанционном формате?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Высокий | 25 |
| Скорее высокий | 28 |
| Средний | 32 |
| Скорее низкий | 8 |
| Низкий | 4 |
| Затруднились ответить | 3 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Как Вы считаете, изменилась или не изменилась Ваша учебная нагрузка после перехода на дистанционный формат обучения? И если изменилась, то как: увеличилась или сократилась?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Существенно увеличилась | 24 |
| Скорее увеличилась | 27 |
| Скорее сократилась | 14 |
| Существенно сократилась | 6 |
| Не изменилась, осталась на прежнем уровне | 28 |
| Затруднились ответить | 1 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Как Вы считаете, изменилась или не изменилась Ваша учебная нагрузка после перехода на дистанционный формат обучения? И если изменилась, то как: увеличилась или сократилась?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ \*

**Как Вы считаете, изменилась или не изменилась нагрузка преподавателей Вашего учебного заведения после перехода на дистанционный формат обучения? И если изменилась, то как: увеличилась или сократилась?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от студентов вузов)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Существенно увеличилась | 20 |
| Скорее увеличилась | 35 |
| Скорее сократилась | 17 |
| Существенно сократилась | 2 |
| Не изменилась, осталась на прежнем уровне | 20 |
| Затруднились ответить | 6 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос 800 студентов вузов проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ, УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ И ТЕХНИКУМОВ,   
РОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ \*

**Если учитывать все стороны, скажите, пожалуйста, вы удовлетворены или не удовлетворены организацией дистанционного образования в школе, где учится Ваш ребенок? Если учитывать все стороны, скажите, пожалуйста, Вы удовлетворены или не удовлетворены организацией дистанционного образования в Вашем учебном заведении?** (закрытый вопрос, один ответ)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **% от родителей выпускников** | **в % от учащихся колледжей/техникумов** | **в % от студентов вузов** |
| Полностью удовлетворен | 12 | 34 | 25 |
| Скорее удовлетворен | 32 | 40 | 47 |
| Скорее не удовлетворен | 34 | 15 | 21 |
| Полностью не удовлетворен | 21 | 9 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 2 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос проведен 14-16 мая 2020 г. Выборка: 1092 родителей выпускников школ, гимназий, лицеев; 400 учащихся колледжей и техникумов, 800 студентов вузов.*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ \*

**Как Вы считаете, изменилась или не изменилась учебная нагрузка Вашего ребенка после перехода на дистанционный формат обучения? И если изменилась, то как: увеличилась или сократилась?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от родителей выпускников)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** |
| Существенно увеличилась | 36 | 28 | 30 | 36 | 41 | 40 |
| Скорее увеличилась | 26 | 15 | 25 | 22 | 27 | 32 |
| Не изменилась, осталась на прежнем уровне | 13 | 16 | 15 | 12 | 11 | 12 |
| Скорее сократилась | 15 | 23 | 14 | 20 | 12 | 10 |
| Существенно сократилась | 9 | 15 | 11 | 7 | 8 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 |

*\* Инициативный всероссийский опрос 1092 родителей выпускников школ, гимназий, лицеев проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ \*

**Как Вы считаете, изменилась или не изменилась нагрузка учителей Вашей школы после перехода на дистанционный формат обучения? И если изменилась, то как: увеличилась или сократилась?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от родителей выпускников)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** |
| Существенно увеличилась | 25 | 21 | 23 | 23 | 30 | 25 |
| Скорее увеличилась | 31 | 31 | 31 | 31 | 29 | 37 |
| Не изменилась, осталась на прежнем уровне | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 9 |
| Скорее сократилась | 18 | 20 | 21 | 21 | 15 | 16 |
| Существенно сократилась | 7 | 5 | 5 | 9 | 6 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 13 | 10 | 8 | 10 | 6 |

*\* Инициативный всероссийский опрос 1092 родителей выпускников школ, гимназий, лицеев проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ \*

**Если проводить итоговую аттестацию выпускников в формате ЕГЭ, то когда, по Вашему мнению, это стоило бы сделать?** (закрытый вопрос, один ответ, в % от родителей выпускников)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и СПб** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** |
| В конце июня — начале июля текущего года | 65 | 68 | 69 | 67 | 55 | 67 |
| В начале августа текущего года | 19 | 17 | 15 | 17 | 29 | 15 |
| В первых числах июня / до 10-го июня | 3 | 2 | 4 | 6 | 3 | 2 |
| Когда будет всё спокойно, когда закончится карантин, но в этом году/ без угрозы для здоровья | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| Как и планировалось, 25 мая / побыстрее | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| В июне | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| В июле | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Отменить в этом году проведение ЕГЭ | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| Ближе к сентябрю / в сентябре | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| Другое | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 4 |

*\* Инициативный всероссийский опрос 1092 родителей выпускников школ, гимназий, лицеев проведен 14-16 мая 2020 г.*

ОПРОС СТУДЕНТОВ, УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖЕЙ И ТЕХНИКУМОВ,   
РОДИТЕЛЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ, ГИМНАЗИЙ, ЛИЦЕЕВ \*

**Если учитывать все стороны, скажите, пожалуйста, вы удовлетворены или не удовлетворены организацией дистанционного образования в школе, где учится Ваш ребенок? Если учитывать все стороны, скажите, пожалуйста, Вы удовлетворены или не удовлетворены организацией дистанционного образования в Вашем учебном заведении?** (закрытый вопрос, один ответ)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vypuskniki-shkol-i-studenty-vyskazali-mnenie-o-distanczionnom-obrazovanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **% от родителей выпускников** | **в % от учащихся колледжей/техникумов** | **в % от студентов вузов** |
| Полностью удовлетворен | 12 | 34 | 25 |
| Скорее удовлетворен | 32 | 40 | 47 |
| Скорее не удовлетворен | 34 | 15 | 21 |
| Полностью не удовлетворен | 21 | 9 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 2 |

*\*Инициативный всероссийский телефонный опрос проведен 14-16 мая 2020 г. Выборка: 1092 родителей выпускников школ, гимназий, лицеев; 400 учащихся колледжей и техникумов, 800 студентов вузов.*

**По Вашему мнению, какие из перечисленных уроков следует проводить для школьников, а какие – не следует?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, %, ноябрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/shkola-zhizni-vremya-pragmatikov>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Следует проводить в школах** | **Не следует проводить в школах** | **Затрудняюсь ответить** |
| Навыки общения вне интернет-пространства (в реальной жизни) | 75 | 19 | 6 |
| Защита от травли в Интернете и социальных сетях | 65 | 26 | 9 |
| Навыки общения в интернете и социальных сетях | 42 | 50 | 8 |

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**Сталкивались ли Вы когда-либо с проблемами сбора документов или каких-либо справок, необходимых для зачисления или перевода в образовательное учреждение?** (закрытый вопрос, один ответ, %)\*Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| Да | 31 | 37 |
| Нет | 69 | 63 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**При каких обстоятельствах Вы сталкивались с подобными сложностями** (**с проблемами сбора документов или каких-либо справок, необходимых для зачисления или перевода в образовательное учреждение**)? (закрытый вопрос, любое число ответов, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| При зачислении в образовательное учреждение | 69 | 58 |
| При переводе в другую школу или детский сад | 21 | 33 |
| При оформлении льгот | 15 | 31 |
| Другая ситуация | 6 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**В целом, Вы поддерживаете или не поддерживаете создание единой электронной системы для обучающихся?** (закрытый вопрос, один ответ, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| Полностью поддерживаю | 39 | 43 |
| Скорее поддерживаю | 44 | 39 |
| Скорее не поддерживаю | 7 | 6 |
| Полностью не поддерживаю | 4 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 6 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**Скажите, Вы лично / как родитель хотели бы воспользоваться услугами данной электронной системы или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| Точно да | 38 | 43 |
| Скорее да | 47 | 41 |
| Скорее нет | 7 | 6 |
| Точно нет | 5 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 6 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**Скажите, Вы лично / как родитель хотели бы воспользоваться услугами данной электронной системы или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**Если Вы НЕ хотели бы воспользоваться услугами данной электронной системы, то почему?** (открытый вопрос, один ответ, % от тех, кто не хочет пользоваться системой)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| Соображения безопасности / утечка информации | 28 | 37 |
| Есть аналогичные системы | 3 | 11 |
| Предпочитаю решать все вопросы лично | 7 | 10 |
| Технические сбои | 6 | 10 |
| Нет необходимости / неинтересно | 46 | 10 |
| Не пользуюсь интернетом / не очень уверенный пользователь | 4 | 8 |
| Недостаточно информации / неточность данных | 1 | 5 |
| Маленький ребенок |  | 2 |
| Другое | 3 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ, СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ

**В случае, если такая система будет введена в Вашем населенном пункте, Вы бы предпочли самостоятельно вносить необходимую информацию в личный кабинет (копии документов, справок, информацию об учебных достижениях) или чтобы это делали в образовательной организации?** (закрытый вопрос, один ответ, %) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnaya-sistema-informaczii-dlya-obuchayushhikhsya-oczenki-roditelej-i-studentov](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=482)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Студенты вузов и ссузов** | **Родители детей до 16 лет** |
| Самостоятельно | 41 | 33 |
| Образовательная организация | 31 | 39 |
| Для меня это непринципиально - могу сам(а), можно образовательной организацией | 23 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 8 |

*\* Телефонный опрос проведен 25 октября – 03 ноября 2016 г. Всего опрошено 1600 человек в двух целевых группах (800 родителей детей до 16 лет, 800 студентов вузов и учащихся ссузов)*

ОПРОС СТУДЕНТОВ ВУЗОВ \*

**Поддерживаете ли Вы или не поддерживаете подключение электронно-библиотечных систем в ВУЗах?** (закрытый вопрос, один ответ, август 2012)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1310>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Полностью поддерживаю | 70 |
| Скорее поддерживаю | 23 |
| Скорее не поддерживаю | 4 |
| Абсолютно не поддерживаю | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

*\* Опрос проведен 2-17 августа 2012. Опрошено 1600 студентов ВУЗов регионов РФ, в которых введены электронно-библиотечные системы (ЭБС)*

ОПРОС СТУДЕНТОВ ВУЗОВ \*

**На Ваш взгляд, каковы основные преимущества электронно-библиотечных систем перед традиционной бумажной учебной литературой?** (закрытый вопрос, несколько вариантов ответа)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronno-bibliotechnye-sistemy-perspektivy-ispolzovaniya-sovremennogo-formata-v-rossijskikh-vuzakh](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1310)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Экономия времени на посещение библиотеки | 73 |
| Возможность круглосуточного доступа к учебным материалам | 77 |
| Удобство пользования | 70 |
| Возможность получения материалов в электронной форме, с которой проще работать в дальнейшем | 63 |
| Доступ одновременно ко многим источникам | 63 |
| Наличие большего числа источников | 57 |
| Никаких преимуществ нет | 1 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

*\* Опрос проведен 2-17 августа 2012. Опрошено 1600 студентов ВУЗов регионов РФ, в которых введены электронно-библиотечные системы (ЭБС)*

ОПРОС СТУДЕНТОВ ВУЗОВ \*

**Пользовались ли Вы лично электронно-библиотечными системами?** (закрытый вопрос, один ответ) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronno-bibliotechnye-sistemy-perspektivy-ispolzovaniya-sovremennogo-formata-v-rossijskikh-vuzakh](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1310)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Да | 73 |
| Нет | 27 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

*\* Опрос проведен 2-17 августа 2012. Опрошено 1600 студентов ВУЗов регионов РФ, в которых введены электронно-библиотечные системы (ЭБС)*

ОПРОС СТУДЕНТОВ ВУЗОВ \*

**Насколько Вы в целом удовлетворены или не удовлетворены пользованием электронно-библиотечными системами?** (закрытый вопрос, один ответ)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronno-bibliotechnye-sistemy-perspektivy-ispolzovaniya-sovremennogo-formata-v-rossijskikh-vuzakh](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1310)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Всего** |
| Полностью удовлетворен | 43 |
| Скорее удовлетворен | 51 |
| Скорее не удовлетворен | 5 |
| Полностью не удовлетворен | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

*\* Опрос проведен 2-17 августа 2012. Опрошено 1600 студентов ВУЗов регионов РФ, в которых введены электронно-библиотечные системы (ЭБС)*

## Цифровизация в здравоохранении, медицине

**Выберите из пар суждений одно, которое больше всего соответствует Вашему мнению…**(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, июль 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyi-intellekt-blago-ili-ugroza>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Все опрошенные** |
| Искусственный интеллект в медицине должен давать варианты решения, а решение должен принимать человек | 94 |
| Искусственный интеллект в медицине должен принимать решения без участия человека | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Есть такая практика, когда заболевшие люди консультируются у врачей дистанционным образом – по телефону или через интернет. Мы имеем в виду именно официальные консультации у врачей из государственных или частных клиник, больниц, а не просьбу дружеского совета у знакомого врача. Вы лично слышали или слышите сейчас в первый раз о возможности получить такую консультацию у врача по телефону?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Хорошо знаю об этом | 14 | 23 | 12 | 14 | 12 | 14 | 11 |
| Что-то слышал, но подробностей не знаю | 48 | 48 | 44 | 51 | 47 | 46 | 52 |
| Слышу сейчас в первый раз | 38 | 29 | 44 | 35 | 41 | 40 | 37 |

**Вы сами получали такую дистанционную консультацию у врача по телефону или через интернет?** (закрытый вопрос, до двух ответов, % от тех, кто слышал о возможности консультироваться у врача дистанционно, май 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Не получал | 92 |
| Получал по телефону | 6 |
| Получал через интернет | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Для себя Вы скорее допускаете или не допускаете, что в будущем можете обратиться за такой консультацией врача по телефону, а не при личном визите?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто слышал о возможности консультироваться у врача дистанционно, май 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Скорее допускаю | 53 | 60 | 56 | 51 | 53 | 51 | 49 |
| Скорее не допускаю | 43 | 36 | 40 | 46 | 44 | 45 | 46 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |

**Для себя Вы скорее допускаете или не допускаете, что в будущем можете обратиться за такой консультацией врача по телефону, а не при личном визите?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто слышал о возможности консультироваться у врача дистанционно, май 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

**В какой ситуации Вы бы скорее обратились за консультацией к врачу дистанционно (по телефону или через интернет), а не при личном визите? Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до трех ответов, % тех, кто допускает возможность дистанционной консультации у врача, представлены ответы от 2% респондентов, май 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| При признаках болезни | 25 |
| Если совсем плохо | 10 |
| Если ничего серьезного | 10 |
| Если нет возможности прийти лично | 5 |
| Проконсультироваться | 5 |
| Во время карантина | 4 |
| По необходимости, по ситуации | 4 |
| В экстренном случае | 3 |
| Болезнь ребёнка, близких | 3 |
| В любой | 3 |
| Давление | 2 |
| Нет специалиста в поликлинике | 2 |
| Проконсультироваться о лекарствах | 2 |
| Дерматологические проблемы | 2 |
| Другое | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 26 |

**Почему Вы не допускаете для себя, что в будущем можете обратиться за консультацией у врача дистанционно (по телефону или через интернет)? Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до трех ответов, % тех, кто не допускает возможность дистанционной консультации у врача, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemediczina-v-rossii-segodnya-i-zavtra](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10302)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Личный осмотр обязателен | 33 |
| Сомнение в качестве | 13 |
| Нет необходимости | 10 |
| Нет возможности обратиться | 9 |
| Нет доверия | 6 |
| Сложно | 5 |
| В поликлинике проще | 5 |
| Неприемлемо | 3 |
| Невозможно сдать анализы | 3 |
| Можно неверно описать симптомы | 2 |
| Допускает такую возможность | 1 |
| Доверяю своему врачу | 1 |
| Обращусь в скорую / вызову на дом | 1 |
| Возможна утечка информации | 0 |
| Другое | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 13 |

## Цифровизация и культура, досуг

### *Виртуальные музеи*

**Вы знаете, слышали или сейчас в первый раз слышите о том, что некоторые музеи можно посетить виртуально, зайдя на определенный интернет-портал, где собраны цифровые копии экспонатов или организованы видеотуры по пространству музея?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Хорошо знаю | 32 | 51 | 41 | 37 | 35 | 28 | 18 |
| Что-то слышал о виртуальных музеях, без подробностей | 50 | 43 | 48 | 54 | 49 | 50 | 56 |
| Сейчас в первый раз слышу об этом | 18 | 6 | 11 | 9 | 16 | 22 | 26 |

**Вы знаете, слышали или сейчас в первый раз слышите о том, что некоторые музеи можно посетить виртуально, зайдя на определенный интернет-портал, где собраны цифровые копии экспонатов или организованы видеотуры по пространству музея?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

**А Вы посещали или не посещали какие-либо виртуальные музеи в интернете?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто пользуется интернетом хотя бы эпизодически, не менее одного раза в полгода, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Посещал(-а) | 19 |
| Не посещал(-а) | 81 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Припомните, пожалуйста, когда Вы впервые посетили виртуальный музей (в интернете)?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто посещал виртуальные музеи, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| На этой неделе | 4 |
| Ранее, но в этом квартале (в апреле-мае) | 57 |
| Ранее, но в этом году (2020-м) | 11 |
| В прошлом году | 9 |
| Два-три года назад или ранее | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Скажите, за последние месяц-два Вы стали чаще или реже посещать какие-либо виртуальные музеи в интернете, или так же, как и раньше?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто посещал виртуальные музеи, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Чаще | 29 |
| Реже | 25 |
| Так же, как и раньше | 42 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

**Скажите, какие музеи Вам было бы интересно посетить виртуально? Вы можете дать до трех ответов** (закрытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных, май 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Исторические | 47 | 48 | 46 | 46 | 45 | 45 | 52 | 45 |
| Художественные (картинные и фотогалереи, музеи кино и тому подобное) | 40 | 25 | 53 | 40 | 35 | 38 | 42 | 45 |
| Технические (авиационные, музеи судостроения, памятники техники и тому подобное) | 30 | 49 | 14 | 36 | 42 | 35 | 23 | 21 |
| Естественнонаучные (ботанические, зоологические, геологические и тому подобное) | 27 | 20 | 32 | 32 | 36 | 29 | 25 | 17 |
| Краеведческие | 24 | 23 | 25 | 20 | 18 | 27 | 25 | 27 |
| Литературные (посвященные писателям и поэтам) | 12 | 6 | 18 | 29 | 10 | 8 | 11 | 14 |
| Никакие/ мне это неинтересно | 7 | 7 | 6 | 1 | 6 | 11 | 6 | 6 |
| Другие | 7 | 10 | 5 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 4 | 2 | 0 | 2 | 1 | 4 | 3 |

**Какие именно российские музеи Вы бы хотели посетить виртуально, в интернете? Скажите их названия, пожалуйста. Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, представлены варианты ответов, названные от 2% респондентов, май 2020)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Эрмитаж | 23 |
| Третьяковская галерея | 19 |
| Пушкинский музей | 7 |
| Русский музей | 6 |
| Исторический музей | 4 |
| Военный / военные | 3 |
| Петергоф / Петроград | 2 |
| Картинная галерея / художественные | 2 |
| Кунсткамера | 2 |
| В СПб / Петербургские музеи | 2 |
| Краеведческие | 2 |
| Оружейная палата | 2 |
| Другое | 33 |
| Никакие | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 34 |

**Какие именно зарубежные музеи Вы бы хотели посетить виртуально, в интернете? Скажите их названия, пожалуйста. Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, представлены варианты ответов от 2% респондентов, май 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Лувр | 26 |
| Дрезденская галерея / Галерея старых мастеров | 3 |
| Музей Прадо | 2 |
| Другое | 22 |
| Никакие | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 41 |

**Какие именно зарубежные музеи Вы бы хотели посетить виртуально, в интернете? Скажите их названия, пожалуйста. Вы можете дать несколько ответов** (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, представлены варианты ответов от 2% респондентов, май 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-muzeev-onlajn](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10283)

### *Виртуальные концертные залы*

**Знаете ли Вы о программе «Виртуальный концертный зал», в рамках которой во многих населенных пунктах России проводятся прямые видеотрансляции театральных, музыкальных и других мероприятий ведущих российских театров и филармоний в специально оборудованных залах, кинотеатрах?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kulturnaya-zhizn-rossiyan-dinamika-osnovnykh-pokazatelej>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2018** |
| Хорошо знаю | 4 | 6 |
| Что-то слышал | 23 | 29 |
| Впервые слышу | 71 | 65 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 |

**Скажите, если в вашем населенном пункте будут организованы подобного рода видеотрансляции театральных, музыкальных и других мероприятий ведущих российских театров и филармоний, Вы скорее всего…** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kulturnaya-zhizn-rossiyan-dinamika-osnovnykh-pokazatelej>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2018** |
| Посещу видеотрансляцию | 61 | 69 |
| Не пойду | 25 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 5 |

### *Электронные книги*

**В каком формате Вы чаще всего читаете...** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9343)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В электронном** | **В бумажном** | **Практически не читаю** | **Затрудняюсь ответить** |
| Художественную литературу | 27 | 56 | 16 | 1 |
| Профессиональную, научную, научно-познавательную литературу | 42 | 33 | 23 | 2 |
| Новости, новостные статьи | 67 | 21 | 10 | 2 |

**В каком формате Вы чаще всего читаете...** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9343)

**В каком формате Вы чаще всего читаете художественную литературу?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9343)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| В электронном | 27 | 34 | 22 | 44 | 43 | 38 | 24 | 7 |
| В бумажном | 56 | 43 | 66 | 44 | 40 | 45 | 61 | 74 |
| Практически не читаю | 16 | 21 | 11 | 11 | 17 | 17 | 15 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |

**В каком формате Вы чаще всего читаете профессиональную, научную, научно-познавательную литературу?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9343)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| В электронном | 42 | 46 | 38 | 60 | 59 | 53 | 39 | 18 |
| В бумажном | 33 | 29 | 36 | 28 | 23 | 27 | 39 | 40 |
| Практически не читаю | 23 | 23 | 23 | 12 | 16 | 17 | 21 | 38 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 |

**В каком формате Вы чаще всего читаете новости, новостные статьи?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9343)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| В электронном | 67 | 72 | 62 | 89 | 86 | 75 | 68 | 39 |
| В бумажном | 21 | 17 | 25 | 4 | 6 | 12 | 24 | 41 |
| Практически не читаю | 10 | 10 | 10 | 6 | 7 | 10 | 7 | 17 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 |

**Что из перечисленного Вы читали за последнюю неделю?** (закрытый вопрос, до 5-ти ответов, % от всех опрошенных, сентябрь 2018)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-chitayut-rossiyane](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9315)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Новости, сообщения в социальных сетях | 39 | 36 | 41 | 56 | 45 | 40 | 41 | 27 |
| Новости, новостные статьи в СМИ | 38 | 38 | 38 | 29 | 33 | 38 | 40 | 43 |
| Художественную литературу (прозу, стихи, публикации) | 34 | 28 | 38 | 38 | 34 | 32 | 32 | 35 |
| Профессиональную, научную, научно-познавательную литературу (книги, статьи, публикации) | 30 | 34 | 26 | 36 | 34 | 32 | 33 | 18 |
| Блоги, популярные статьи в Интернете | 25 | 26 | 25 | 36 | 31 | 26 | 27 | 15 |
| Ничего не читал | 13 | 15 | 12 | 7 | 11 | 13 | 12 | 19 |
| Другое | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |

**Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2017) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8876)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2017** |
| **Печатные газеты и журналы (не в интернете)** | | |
| Ежедневно | 12 | 6 |
| Несколько раз в неделю | 31 | 25 |
| Несколько раз в месяц | 26 | 16 |
| Несколько раз в год | 8 | 8 |
| Не пользуюсь | 21 | 43 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 |
| **Газеты и журналы в интернете  (онлайн издания, электронные версии печатных газет)** | | |
| Ежедневно | 18 | 16 |
| Несколько раз в неделю | 22 | 20 |
| Несколько раз в месяц | 13 | 13 |
| Несколько раз в год | 5 | 5 |
| Не пользуюсь | 39 | 46 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 |

**Как часто Вы пользуетесь следующими источниками информации?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2017) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8876)

**Представьте, что на следующей неделе выйдет интересная Вам статья. Она есть и в печатной версии газеты или журнала, и в электронной версии. Что Вы предпочтете?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8876)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2017** |
| Прочитать статью в печатной версии газеты, журнала | 58 | 51 | 46 |
| Прочитать статью в электронной версии газеты, журнала в интернете | 29 | 34 | 47 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 15 | 7 |

**Готовы ли Вы полностью отказаться от печатных СМИ в пользу электронных СМИ в Интернете или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2017)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/epokha-czifrovykh-media-bumaga-protiv-ekrana](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8876)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2017** |
| Готов полностью отказаться от печатных СМИ | 17 | 19 |
| Не готов полностью отказаться от печатных СМИ | 73 | 79 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 2 |

**Где Вы чаще всего берете книги, которые хотите прочитать?** (закрытый вопрос, не более 3-х ответов, %, 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chitat-ili-ne-chitat>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2009** | **2011** | **2014** | **2017** |
| Скачиваю из интернета, читаю в интернете (в том числе и за плату) | 5 | 11 | 18 | 35 |
| Беру в домашней библиотеке, читаю то, что есть дома | 27 | 26 | 17 | 35 |
| Покупаю (в магазинах, ларьках, на книжных развалах и пр.) | 34 | 33 | 32 | 24 |
| Беру почитать у знакомых, друзей, родственников и пр. | 37 | 27 | 24 | 24 |
| Беру в городской библиотеке | 10 | 9 | 8 | 13 |
| Покупаю бумажную книгу через Интернет, заказываю по почте | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Беру в научной библиотеке, библиотеке ВУЗа, предприятия | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Я книги практически не читаю | 27 | 30 | 36 | 15 |
| Другое | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 2 | 1 | 0 |

**В современном мире постоянно появляются технические новинки, призванные облегчить нашу жизнь, сделать ее более комфортной. Знакомо ли вам такое изобретение, как «электронная книга», или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-knigi-v-nechitayushhem-mire](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, я знаю, что это такое, часто читаю тексты в электронном виде с экрана компьютера, телефона и т.п. | 11 | 26 | 14 | 12 | 7 | 2 |
| Да, я знаю, что это такое, сам использую специальное электронное устройство для чтения | 7 | 11 | 10 | 11 | 4 | 2 |
| Кое-что слышал об электронной книге, но плохо представляю себе, что это такое | 39 | 42 | 45 | 46 | 41 | 21 |
| Впервые слышу о существовании такого устройства | 39 | 18 | 28 | 28 | 43 | 69 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 |

**Представьте, что ваш знакомый купил специальное техническое устройство  для чтения текстов в электронном виде, так называемую «электронную книгу». закончите, пожалуйста, предложение: после того, как мой знакомый купил электронную книгу...** (открытый вопрос, любое число ответов, сентябрь 2010) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-knigi-v-nechitayushhem-mire](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Делает человека умнее, он начинает больше читать | 11 |
| Привлекательная, но малопонятная новинка | 8 |
| Делает жизнь более комфортной, позволяет идти в ногу со временем | 6 |
| Ничего не меняет в жизни | 5 |
| Общая позитивная оценка | 5 |
| Общая негативная оценка | 4 |
| Вытесняют обычные книги | 3 |
| Бесполезная вещь, пустая трата денег | 3 |
| Повод для гордости | 1 |
| Негативно влияет на зрение | 1 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 52 |

**Рассматриваете ли вы для себя возможность покупки электронной книги или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, сентябрь 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/elektronnye-knigi-v-nechitayushhem-mire](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1868)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пользование интернетом** | | |
| **Ежедневно, несколько раз в неделю** | **Несколько раз в месяц, эпизодически** | **Не пользуюсь** |
| Я её уже купил | 3 | 8 | 3 | 0 |
| Да, безусловно, рассматриваю | 3 | 7 | 1 | 0 |
| Да, скорее рассматриваю | 8 | 16 | 13 | 2 |
| Нет, скорее не рассматриваю | 19 | 30 | 29 | 10 |
| Нет, совершенно не рассматриваю | 60 | 33 | 49 | 80 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 7 | 5 | 7 |

### *Видеоигры*

**Скажите, пожалуйста, кто-то из членов вашей семьи в последнее время играет в видеоигры или нет? Если играет, то кто именно? Назовите всех членов семьи, которые играют в видеоигры** (закрытый вопрос, любое число ответов, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Никто не играет | 44 | 48 | 61 | 44 | 39 | 37 |
| Играют дети/ внуки | 41 | 3 | 21 | 47 | 50 | 53 |
| Играет супруг/ супруга | 8 | 6 | 12 | 12 | 8 | 5 |
| Играет брат/сестра | 4 | 34 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| Играет отец/ мать | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| Играет племянник/ племянница | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 0 |
| Играет другой член семьи | 2 | 4 | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Нет семьи, живу один | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3 |

**Скажите, пожалуйста, кто-то из членов вашей семьи в последнее время играет в видеоигры или нет? Если играет, то кто именно? Назовите всех членов семьи, которые играют в видеоигры** (закрытый вопрос, любое число ответов, %, август 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пол** | | **Пользование интернетом** | | |
| **Муж.** | **Жен.** | **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Никто не играет | 44 | 45 | 44 | 47 | 42 | 38 |
| Играют дети/ внуки | 41 | 39 | 42 | 37 | 46 | 50 |
| Играет супруг/ супруга | 8 | 8 | 9 | 10 | 7 | 4 |
| Играет брат/сестра | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 1 |
| Играет отец/ мать | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 |
| Играет племянник/ племянница | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Играет другой член семьи | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| Нет семьи, живу один | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 5 |

**Как Вы относитесь к тому, что член вашей семьи играет в видеоигры?** (закрытый вопрос, один ответ, % от тех, у кого кто-то из членов семьи играют в видеоигры, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Полностью положительно | 5 | 10 | 12 | 7 | 1 | 2 |
| Скорее положительно | 21 | 20 | 31 | 23 | 22 | 15 |
| Безразлично | 17 | 50 | 20 | 14 | 17 | 11 |
| Скорее отрицательно | 34 | 18 | 27 | 38 | 34 | 38 |
| Полностью отрицательно | 20 | 2 | 9 | 15 | 24 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 4 |

**С Вашей точки зрения, от видеоигр скорее больше пользы или вреда для тех, кто в них играет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Скорее больше пользы | 5 | 8 | 3 | 17 | 6 | 3 | 4 | 4 |
| Скорее больше вреда | 58 | 53 | 62 | 36 | 57 | 63 | 63 | 59 |
| Примерно одинаково | 19 | 19 | 19 | 28 | 23 | 16 | 17 | 18 |
| Нет ни пользы, ни вреда | 13 | 15 | 12 | 19 | 10 | 14 | 12 | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 5 | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 | 5 |

**С Вашей точки зрения, от видеоигр скорее больше пользы или вреда для тех, кто в них играет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

**С Вашей точки зрения, от видеоигр скорее больше пользы или вреда для тех, кто в них играет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **Пользуются интернетом** | | |
| **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически, либо не пользуются** |
| Скорее больше пользы | 5 | 7 | 2 | 3 |
| Скорее больше вреда | 58 | 53 | 70 | 66 |
| Примерно одинаково | 19 | 23 | 15 | 9 |
| Нет ни пользы, ни вреда | 13 | 13 | 11 | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 4 | 2 | 6 |

**С Вашей точки зрения, есть ли от видеоигр какая-либо польза для тех, кто в них играет? И если есть, то какая?** (открытый вопрос, до трех ответов, %, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Нет пользы | 50 |
| Развивают логическое мышление | 10 |
| Отдых, снижение стресса, отвлечение от проблем | 8 |
| Общее развитие, повышение уровня интеллекта | 8 |
| Повышают скорость реакции | 6 |
| Развивают внимательность | 4 |
| Развивают коммуникативные навыки | 3 |
| Навык работы с ПК | 2 |
| Развивают моторику | 1 |
| Детские развивающие игры: чтение, счет и пр. | 1 |
| Изучение/ практика иностранного языка | 1 |
| Развитие воображения | 1 |
| Зарабатывание денег | 1 |
| Тренируют память | 0.4 |
| Лучше, чем вредные привычки | 0.2 |
| Другое | 1 |

**С Вашей точки зрения, есть ли от видеоигр какой-либо вред для тех, кто в них играет? И если есть, то какой?** (открытый вопрос, до трех ответов, %)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/na-igre-soczialnye-effekty-kompyuternoj-igromanii](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9889)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Возникновение зависимости | 26 |
| Ухудшение зрения | 23 |
| Бесполезная трата времени | 16 |
| Негативное влияние на психику | 13 |
| Провокация агрессии | 10 |
| Деградация умственных способностей | 10 |
| Отрыв от реальности, стираются границы между реальностью и виртуальностью | 7 |
| Ухудшение здоровья в целом | 6 |
| Повышенная нервная возбудимость | 6 |
| Малоподвижный образ жизни, сопутствующие заболевания | 5 |
| Асоциальность, ухудшение коммуникативных навыков | 4 |
| Финансовые затраты | 2 |
| Ухудшение осанки | 1 |
| Перенимаются образцы поведения | 1 |
| Дети становятся непослушными | 1 |
| Нет вреда | 4 |
| Другое | 2 |

**Играли ли Вы когда-нибудь в видеоигры и если да, то играете ли сейчас?** (закрытый вопрос, один ответ,%, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, играю | 19 | 40 | 25 | 18 | 19 | 11 |
| Раньше играл, но сейчас не играю | 33 | 41 | 52 | 45 | 27 | 15 |
| Никогда не играл в видеоигры | 48 | 19 | 23 | 37 | 55 | 74 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Играли ли Вы когда-нибудь в видеоигры и если да, то играете ли сейчас?** (закрытый вопрос, один ответ,%, август 2019)  
 Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Да, играю | 19 | 22 | 25 | 17 | 21 | 21 | 13 |
| Раньше играл, но сейчас не играю | 33 | 42 | 34 | 40 | 31 | 32 | 27 |
| Никогда не играл в видеоигры | 48 | 36 | 41 | 43 | 48 | 47 | 59 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Пожалуйста, припомните, сколько часов Вы играли в видеоигры на прошлой неделе (суммарно)?** (открытый вопрос, один ответ,% от тех, кто играет в видеоигры, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Назвали количество часов | 80 | 93 | 77 | 73 | 80 | 80 |
| Затрудняюсь ответить | 20 | 7 | 23 | 27 | 20 | 20 |
| Среднее значение | 5 | 8 | 5 | 3 | 4 | 4 |

**Пожалуйста, припомните, сколько часов Вы играли в видеоигры на прошлой неделе (суммарно)?** (среднее значение по ответам тех, кто играет в видеоигры и указал количество часов, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Среднее значение | 5 | 4 | 8 | 7 | 5 | 4 | 4 |

**Скажите, пожалуйста, на каких устройствах Вы чаще всего играете в видеоигры?** (закрытый вопрос, до трех ответов,% от тех, кто играет в видеоигры, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Мобильный телефон | 48 | 49 | 50 | 49 | 55 | 32 |
| Компьютер | 41 | 46 | 43 | 39 | 45 | 27 |
| Ноутбук | 24 | 28 | 18 | 18 | 21 | 41 |
| Планшет | 10 | 9 | 4 | 10 | 11 | 16 |
| Игровая приставка («PlayStation», «Xbox», «Nintendo») | 9 | 19 | 17 | 3 | 3 | 0 |
| Смарт ТВ | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| Другое | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |

**Скажите, пожалуйста, сколько примерно денег в месяц Вы обычно тратите на видеоигры (покупка игр или доступа к ним, оборудование и так далее)? Назовите сумму в рублях** (открытый вопрос, один ответ,% от тех, кто играет в видеоигры, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Назвали сумму в рублях | 18 | 22 | 19 | 17 | 18 | 11 |
| Не тратил | 79 | 71 | 78 | 83 | 80 | 86 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 7 | 2 | 0 | 3 | 3 |
| Среднее значение, руб. | 959 | 1456 | 1187 | 834 | 595 | 417 |

**Скажите, пожалуйста, сколько примерно денег в месяц Вы обычно тратите на видеоигры (покупка игр или доступа к ним, оборудование и так далее)? Назовите сумму в рублях** (среднее значение по ответам тех, кто играет в видеоигры и указал сумму трат в рублях, август 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/videoigry-i-kto-v-nikh-igraet](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9853)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| *Среднее значение, руб.* | *959* | *1056* | *687* | *569* | *1550* | *810* | *854* |

## Электронное голосование

**Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к предоставлению возможности голосовать на выборах дистанционно, через интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **V.2020** | **VII.2020** |
| Скорее одобряю | 46 | 50 |
| Скорее не одобряю | 49 | 44 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 6 |

**Если бы Вам представилась возможность голосовать на выборах с помощью компьютера через интернет, то согласились бы Вы проголосовать через интернет или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>   
2019: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/elektronnoe-golosovanie-novye-tekhnologii-menyayut-elektoralnye-privychki>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III.2019** | **IX.2019** | **V. 2020** | **VII.2020** |
| Да, почему бы не попробовать | 48 | 53 | 51 | 53 |
| Нет, не стал бы голосовать | 50 | 45 | 46 | 45 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 2 |

**В случае, если на следующих выборах Вам будет официально предложено выбрать способ голосования, то какой способ Вы скорее всего предпочтёте?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL:   
2020: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>   
2019: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/elektronnoe-golosovanie-novye-tekhnologii-menyayut-elektoralnye-privychki>

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **III.2019** | **IX.2019** | **V. 2020** | **VII.2020** |
| Традиционное голосование с помощью бумажного бюллетеня | 57 | 65 | 69 | 65 |
| Голосование по почте \* | -\* | -\* | 2 | 1 |
| Электронное голосование через Интернет | 25 | 30 | 23 | 30 |
| Еще не решил(а)/ Затрудняюсь ответить | 18 | 5 | 4 | 2 |
| Не буду принимать участие в голосовании \*\* | -\* | -\* | 2 | 2 |

*\*Данное закрытие не предлагалось*

**Почему Вы бы не стали голосовать на выборах через интернет**? (в % от тех, кто выбрал голосование по почте или традиционное голосование — 72%, закрытый вопрос, до 3-х ответов, июль 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/elektronnoe-golosovanie-novye-tekhnologii-menyayut-elektoralnye-privychki>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2008** | **2019** | **V.2020** |
| Допускаю, что могут быть умышленные манипуляции, мошенничество | 32 | 75 | 60 |
| Не верю в техническую надежность этой системы | 16 | 25 | 28 |
| Не верю, что будет сохранена тайна голосования | 15 | 17 | 21 |
| Не умею пользоваться (интернетом/компьютером/смартфоном) | -\* | -\* | 14 |
| Нет технической возможности (интернета/компьютера/смартфона) | -\* | 5 | 11 |
| Неудобно | -\* | -\* | 5 |
| Другое | 7 | 4 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 40 | 3 | 2 |
| Я вообще не голосую | 0 | 1 | -\* |

**По Вашему мнению, какие преимущества есть у электронного голосования через интернет, в сравнении с другими способами голосования?** (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, представленыответы, названные не менее чем 2% опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Дистанционность/Не выходя из дома | 28 |
| Быстро/Экономия времени | 16 |
| Удобно | 12 |
| Прозрачность/Без фальсификаций | 7 |
| Нет привязки ко времени | 5 |
| Доступно | 4 |
| Из-за пандемии/Снижается риск заражения | 3 |
| Безопасно/Надёжно | 2 |
| Существенная экономия бюджета на организацию | 2 |
| Мобильно | 2 |
| Тайна голосования | 2 |
| Реализация прав маломобильных граждан | 2 |
| Скорость обработки данных | 2 |
| Нет человеческого фактора | 2 |
| Нет никаких преимуществ | 15 |
| Затрудняюсь ответить | 20 |

**А какие недостатки есть у электронного голосования через интернет, в сравнении с другими способами голосования?** (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от всех опрошенных, представлены ответы, названные не менее чем 2% опрошенных, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Простор для фальсификаций | 21 |
| Ненадёжно/Риск утечки данных | 15 |
| Нет интернета/Слабый интернет | 12 |
| Нет возможности отследить/Нет контроля | 7 |
| Сайт Госуслуг виснет/Нагрузка на сеть | 7 |
| Цифровая неграмотность населения | 6 |
| Не доверяю (без объяснения причин) | 3 |
| Нет конфиденциальности | 2 |
| Нет никаких недостатков | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 29 |

**В случае, если на следующих выборах Вам будет официально предложено выбрать способ голосования, то какой способ Вы скорее всего предпочтёте?** (закрытый вопрос, один ответ, %, июль 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/pionery-internet-vyborov>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60+** |
| Традиционное голосование с помощью бумажного бюллетеня | 65 | 51 | 47 | 58 | 69 | 82 |
| Голосование по почте | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| Электронное голосование через Интернет | 30 | 45 | 46 | 36 | 26 | 15 |
| Еще не решил(а)/ Затрудняюсь ответить | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| Не буду принимать участие в голосовании | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 |

**Выберите одно из суждений, которое в большей мере соответствует Вашему мнению об онлайн-голосовании** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovoe-golosovanie-v-rossii-pervye-eksperimenty-i-perspektivy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Онлайн-голосование увеличит количество желающих принять участие в выборах | 45 | 56 | 54 | 47 | 46 | 34 |
| Онлайн-голосование никак не повлияет на число желающих принять участие в выборах | 34 | 38 | 29 | 35 | 39 | 30 |
| Онлайн-голосование снизит численность желающих принять участие в выборах | 9 | 4 | 9 | 12 | 6 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 2 | 8 | 6 | 9 | 24 |
| Онлайн-голосование сделает выборы более прозрачными, честными | 25 | 31 | 25 | 19 | 24 | 28 |
| Онлайн-голосование никак не повлияет на прозрачность, честность выборов | 42 | 44 | 45 | 47 | 43 | 36 |
| Онлайн-голосование сделает выборы менее прозрачными, честными | 23 | 22 | 25 | 27 | 24 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 3 | 5 | 7 | 9 | 17 |
| Онлайн-голосование повысит доверие людей к результатам выборов | 19 | 25 | 23 | 15 | 17 | 20 |
| Онлайн-голосование никак не повлияет на уровень доверия людей к результатам выборов | 51 | 46 | 45 | 58 | 56 | 49 |
| Онлайн-голосование снизит доверие людей к результатам выборов | 20 | 24 | 26 | 22 | 20 | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 10 | 5 | 6 | 5 | 7 | 17 |

**Выберите одно из суждений, которое в большей мере соответствует Вашему мнению об онлайн-голосовании** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovoe-golosovanie-v-rossii-pervye-eksperimenty-i-perspektivy>

**Для участия в выборах кандидаты-самовыдвиженцы должны собрать необходимое число подписей избирателей в пользу своей кандидатуры. На Ваш взгляд, нужно ли в нашей стране для жителей всех регионов предоставить возможность ставить подписи за кандидатов удаленно, через Интернет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovoe-golosovanie-v-rossii-pervye-eksperimenty-i-perspektivy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Безусловно, да | 15 | 30 | 23 | 16 | 11 | 9 |
| Скорее да | 34 | 47 | 42 | 39 | 29 | 26 |
| Скорее нет | 25 | 17 | 19 | 22 | 28 | 30 |
| Безусловно, нет | 18 | 5 | 11 | 17 | 22 | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 1 | 5 | 6 | 10 | 12 |

**Если бы Вам представилась возможность поставить свою подпись за кандидата в Интернете, то Вы готовы были бы поставить такую подпись или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/czifrovoe-golosovanie-v-rossii-pervye-eksperimenty-i-perspektivy>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Безусловно готов | 20 | 32 | 29 | 21 | 16 | 12 |
| Скорее готов | 31 | 41 | 32 | 37 | 31 | 23 |
| Скорее не готов | 23 | 16 | 20 | 16 | 28 | 28 |
| Безусловно не готов | 23 | 11 | 18 | 23 | 21 | 31 |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 0 | 1 | 3 | 4 | 6 |

# **ОНЛАЙН-ПОТРЕБЛЕНИЕ**

## Интернет покупки

**Скажите, пожалуйста, приобретали ли Вы когда-нибудь товары через интернет? если да, то какие именно? Вы можете дать любое число ответов** (открытый вопрос, любое число ответов, в % от тех, кто пользуется интернетом, октябрь 2021)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-novaja-russkaja-norma>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2011 - 50% от выборки** | **2021 - 84% от выборки** |
| Одежда, обувь | 9 | 42 |
| Мелкая бытовая техника (утюг, чайник, фен и так далее) | 6 | 31 |
| Авиа/жд -билеты, путевки | 7 | 29 |
| Электроника (компьютер, ди-ви-ди-плеер, принтер, сотовый телефон, флеш-память) | 7 | 27 |
| Товары для дома (посуда, постельное белье, ковры, шторы) | 3 | 25 |
| Косметика | 4 | 22 |
| Билеты на концерты, в клубы, театр или кино | 5 | 22 |
| Продукты питания | 2 | 21 |
| Книги, журналы, диски с музыкой, играми или фильмами | 7 | 21 |
| Крупная бытовая техника (холодильник, стиральная машина) | 5 | 19 |
| Спортивные товары (мяч, ракетки, велосипед, тренажер) | 3 | 17 |
| Украшения, аксессуары | 2 | 17 |
| Мебель | 1 | 13 |
| Купоны на скидки | 3 | 9 |
| Цветы, домашние растения | 1 | 9 |
| Валюту | <1 | 6 |
| Животные (собаки, кошки и другие) | <1 | 5 |
| Другие товары | 2 | 16 |
| Никогда не приобретал товары чрез Интернет | 71 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 |

ОПРОС ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ \*

**Приходилось ли Вам в течение последнего года заказывать какие-либо товары из представленных ниже через интернет-магазины? Если да, то какие именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % онлайн-покупателей, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-zabota-o-svoem-zdorove](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10275)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% онлайн-покупателей** |
| Витамины | 59 |
| Товары личной гигиены (например, шампуни, дезодоранты или спрей для рук?) | 77 |
| Биологически активные добавки | 39 |
| Продукты для здорового питания (например, безглютеновые, безмолочные или вегетарианские продукты) | 30 |

*\* Онлайн-опрос проведен с 20 по 27 апреля 2020 г. среди представителей целевой аудитории — жителей РФ в городах населением свыше 100 000 человек в возрасте 18-60 лет, совершающих не реже 1 раза в 4 месяца онлайн-покупки в категориях товаров личной гигиены, витаминов, продуктов для здорового питания и биологически активных добавок. Объем выборки — 1105 респондентов.*

ОПРОС ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ \*

**Что Вы чаще всего заказываете в интернет-магазинах из предложенного ниже списка?** (закрытый вопрос, до трех ответов, % онлайн-покупателей, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-zabota-o-svoem-zdorove](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10275)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% онлайн-покупателей** |
| Товары личной гигиены | 60 |
| Косметику | 52 |
| Витамины | 48 |
| Биологически активные добавки | 24 |
| Продукты для здорового питания | 19 |
| Спортивное питание | 10 |
| Другое | 5 |

*\* Онлайн-опрос проведен с 20 по 27 апреля 2020 г. среди представителей целевой аудитории — жителей РФ в городах населением свыше 100 000 человек в возрасте 18-60 лет, совершающих не реже 1 раза в 4 месяца онлайн-покупки в категориях товаров личной гигиены, витаминов, продуктов для здорового питания и биологически активных добавок. Объем выборки — 1105 респондентов.*

ОПРОС ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ \*

**Что Вы чаще всего заказываете в интернет-магазинах из предложенного ниже списка?** (закрытый вопрос, до трех ответов, % онлайн-покупателей, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-zabota-o-svoem-zdorove](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10275)

*\* Онлайн-опрос проведен с 20 по 27 апреля 2020 г. среди представителей целевой аудитории — жителей РФ в городах населением свыше 100 000 человек в возрасте 18-60 лет, совершающих не реже 1 раза в 4 месяца онлайн-покупки в категориях товаров личной гигиены, витаминов, продуктов для здорового питания и биологически активных добавок. Объем выборки — 1105 респондентов.*

ОПРОС ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ \*

**Вы предпочитаете заказывать эти товары российского или иностранного производства?** (закрытый вопрос, один ответ, % онлайн-покупателей, апрель 2020)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-zabota-o-svoem-zdorove](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10275)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% онлайн-покупателей** |
| Российского производства | 21 |
| Иностранного производства | 29 |
| Не имеет значения | 47 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |

*\* Онлайн-опрос проведен с 20 по 27 апреля 2020 г. среди представителей целевой аудитории — жителей РФ в городах населением свыше 100 000 человек в возрасте 18-60 лет, совершающих не реже 1 раза в 4 месяца онлайн-покупки в категориях товаров личной гигиены, витаминов, продуктов для здорового питания и биологически активных добавок. Объем выборки — 1105 респондентов.*

ОПРОС ОНЛАЙН-ПОКУПАТЕЛЕЙ \*

**Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?** *(*закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех онлайн-покупателей, апрель 2020)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/onlajn-zabota-o-svoem-zdorove](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10275)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Согласен** | **Не согласен** | **Затрудняюсь ответить** |
| В среднем цены в интернет-магазинах ниже, чем в аптеках и других офлайн-магазинах | 84 | 10 | 6 |
| В среднем в интернет-магазинах больше ассортимент, чем в аптеках и офлайн-магазинах | 78 | 14 | 8 |
| В интернет-магазинах покупать удобнее, чем в аптеках и офлайн-магазинах | 72 | 16 | 12 |
| В аптеках и других офлайн-магазинах не всегда бывают витамины или препараты, которые выписывает или рекомендует врач | 70 | 14 | 16 |

*\* Онлайн-опрос проведен с 20 по 27 апреля 2020 г. среди представителей целевой аудитории — жителей РФ в городах населением свыше 100 000 человек в возрасте 18-60 лет, совершающих не реже 1 раза в 4 месяца онлайн-покупки в категориях товаров личной гигиены, витаминов, продуктов для здорового питания и биологически активных добавок. Объем выборки — 1105 респондентов.*

**Иногда покупатели оплачивают не только саму покупку, но и доставку этой покупки из магазина. Подскажите, пожалуйста, как часто Вы пользуетесь доставкой на дом или к себе на работу?** (закрытый вопрос, один ответ, %, ноябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vam-dostavka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10035)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего опрошенных** | **Москва и Санкт-Петербург** | **Города-миллионники** | **500-950 тыс. жителей** | **100–500 тыс.** | **Менее 100 тыс.** | **Сёла** |
| Ежедневно | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| Несколько раз в неделю | 2 | 5 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 |
| Несколько раз в месяц | 11 | 22 | 19 | 9 | 13 | 8 | 3 |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 21 | 37 | 23 | 30 | 17 | 20 | 14 |
| Раз в год и реже | 24 | 12 | 28 | 31 | 24 | 22 | 30 |
| Никогда не пользовался доставкой | 40 | 22 | 28 | 28 | 42 | 46 | 53 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |

**Иногда покупатели оплачивают не только саму покупку, но и доставку этой покупки из магазина. Подскажите, пожалуйста, как часто Вы пользуетесь доставкой на дом или к себе на работу?** (закрытый вопрос, один ответ, %, ноябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vam-dostavka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10035)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интенетом** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически либо не пользуются** |
| Ежедневно | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Несколько раз в неделю | 2 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 |
| Несколько раз в месяц | 11 | 24 | 21 | 13 | 7 | 3 | 14 | 4 | 3 |
| Эпизодически, но не менее одного раза в полгода | 21 | 25 | 24 | 28 | 20 | 15 | 25 | 16 | 10 |
| Раз в год и реже | 24 | 14 | 26 | 23 | 24 | 27 | 24 | 31 | 22 |
| Никогда не пользовался доставкой | 40 | 29 | 23 | 33 | 48 | 53 | 33 | 47 | 65 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

**Подскажите, пожалуйста, почему Вы не пользуетесь доставкой? Вы можете дать до трех ответов (открытый вопрос, до трех ответов** (открытый вопрос, до трех ответов, % от тех, кто не пользуется доставкой, представлены ответы, названные от 4% респондентов, ноябрь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vam-dostavka](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10035)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% от тех, кто не пользуется доставкой – 59%** |
| Сам хожу / сам могу / всё делаю сам / легче самому сходить | 29 |
| Незачем / доставка не нужна / не было необходимости | 19 |
| Дорого / денег нет / лишняя трата денег / экономлю | 14 |
| Магазины рядом / всё в шаговой доступности | 12 |
| Нет доставки / нет такой услуги | 12 |
| Есть свой автомобиль / езжу на машине | 5 |
| Неизвестно, что привезут / предпочитаю видеть, что покупаю | 4 |
| Не нравится доставка / не доверяю | 4 |
| Люблю ходить по магазинам | 4 |
| Другое | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Приобретали ли вы когда-нибудь товары через интернет? Если да, то какие именно?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется Интернетом, октябрь 2012)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-shopping-chto-my-pokupaem-v-seti>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** |
| Одежда, обувь | 9 | 12 |
| Электроника (компьютер, dvd-плеер, принтер, сотовый телефон, флеш-память) | 7 | 7 |
| Книги, журналы, диски с музыкой, играми или фильмами | 7 | 5 |
| Авиа/жд -билеты, путевки | 7 | 5 |
| Мелкая бытовая техника (утюг, чайник, фен и т.д.) | 6 | 6 |
| Билеты на концерты, в клубы, театр или кино | 5 | 2 |
| Крупная бытовая техника (холодильник, стиральная машина) | 5 | 4 |
| Косметика | 4 | 5 |
| Товары для дома (посуда, постельное белье, ковры, шторы) | 3 | 3 |
| Спортивные товары (мяч, ракетки, велосипед, тренажер) | 3 | 1 |
| Купоны на скидки | 3 | 1 |
| Украшения, аксессуары | 2 | 3 |
| Продукты питания | 2 | 2 |
| Цветы, домашние растения | 1 | 1 |
| Мебель | 1 | 2 |
| Животные (собаки, кошки и др.) | 0.3 | 0 |
| Валюту | 0.3 | 0 |
| Никогда не приобретал товары через интернет | 71 | 71 |
| Другие товары | 2 | 2 |

**Какие товары Вы бы не стали приобретать через интернет?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом, октябрь 2012)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/internet-shopping-chto-my-pokupaem-v-seti>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2011** | **2012** |
| Продукты питания | 37 | 36 |
| Животные (собаки, кошки и др.) | 40 | 33 |
| Валюту | 31 | 31 |
| Одежда, обувь | 26 | 21 |
| Крупная бытовая техника (холодильник, стиральная машина) | 20 | 20 |
| Косметика | 23 | 18 |
| Цветы, домашние растения | 22 | 17 |
| Мебель | 19 | 15 |
| Мелкая бытовая техника (утюг, чайник, фен и т.д.) | 14 | 12 |
| Электроника (компьютер, dvd-плеер, принтер, сотовый телефон, | 12 | 15 |
| Украшения, аксессуары | 15 | 11 |
| Купоны на скидки | 15 | 7 |
| Товары для дома (посуда, постельное белье, ковры, шторы) | 9 | 5 |
| Книги, журналы, диски с музыкой, играми или фильмами | 4 | 3 |
| Спортивные товары (мяч, ракетки, велосипед, тренажер) | 4 | 3 |
| Авиа/жд -билеты, путевки | 5 | 5 |
| Билеты на концерты, в клубы, театр или кино | 6 | 4 |
| Другие товары | 2 | 0 |
| Вообще никакие | 8 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 1 | 4 |

## Электронные деньги

**Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о биткойнах?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9646)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2019** |
| Хорошо знаю, специально интересовался этим | 13 | 9 |
| Что-то слышал, но без подробностей | 43 | 47 |
| Слышал только название | 14 | 18 |
| Впервые слышу это название | 30 | 26 |

**Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о биткойнах?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9646)

**Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите о биткойнах?** (закрытый вопрос, один ответов, %, декабрь 2017)   
Опубликовано на *сайте* ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8891)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Возраст, лет** | | | | | **Пользование интернетом** | | |
| **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** | **ежедневно** | **несколько раз в неделю, в месяц** | **эпизодически, не пользуются** |
| Хорошо знаю, специально интересовался этим | 13 | 27 | 18 | 13 | 9 | 6 | 18 | 6 | 2 |
| Что-то слышал, но без подробностей | 43 | 48 | 41 | 44 | 46 | 37 | 48 | 48 | 26 |
| Слышал только название | 14 | 14 | 18 | 10 | 12 | 17 | 13 | 15 | 17 |
| Впервые слышу это название | 30 | 11 | 23 | 33 | 33 | 40 | 21 | 31 | 55 |

**Биткойн – это цифровая валюта, электронные деньги. С каким утверждением о биткойнах Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответов, % по ответам тех, кто знают/слышали о биткойнах) Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9646)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2017** | **2019** |
| Биткойны может купить любой желающий россиянин | 34 | 37 |
| Биткойны не может купить любой желающий, они доступны ограниченному кругу лиц | 27 | 26 |
| Покупка биткойнов запрещена в России | 16 | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 23 | 25 |
| Биткойны хорошо защищены, их сложнее украсть, чем обычные деньги | 36 | 28 |
| Биткойны плохо защищены, их легче украсть, чем обычные деньги | 33 | 29 |
| Затрудняюсь ответить | 31 | 43 |
| Покупка биткойнов – это хорошее вложение, стоит покупать биткойны | 13 | 10 |
| Покупка биткойнов – неудачное вложение, покупать их не стоит | 67 | 65 |
| Затрудняюсь ответить | 20 | 25 |

**С каким утверждением о биткойнах Вы в большей степени согласны?** (закрытый вопрос, один ответов, % по ответам тех, кто знают/слышали о биткойнах, декабрь 2017)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8891)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Муж.** | **Жен.** | **18-24** | **25-34** | **35-44** | **45-59** | **60 +** |
| Биткойны может купить любой желающий россиянин | 34 | 38 | 30 | 48 | 41 | 33 | 30 | 25 |
| Биткойны не может купить любой желающий, они доступны ограниченному кругу лиц | 27 | 22 | 32 | 30 | 27 | 27 | 26 | 25 |
| Покупка биткойнов запрещена в России | 16 | 20 | 12 | 9 | 10 | 18 | 21 | 20 |
| Затрудняюсь ответить | 23 | 20 | 26 | 13 | 22 | 22 | 23 | 30 |
| Биткойны можно не только покупать, но и производить самим | 29 | 39 | 18 | 31 | 39 | 33 | 26 | 19 |
| Биткойны нельзя производить, а можно только купить | 47 | 42 | 53 | 56 | 50 | 41 | 47 | 43 |
| Затрудняюсь ответить | 24 | 19 | 29 | 13 | 11 | 26 | 27 | 38 |
| За биткойны можно покупать товары и услуги | 40 | 39 | 41 | 56 | 52 | 46 | 32 | 24 |
| За биткойны нельзя ничего купить, они нужны только для спекуляций | 43 | 49 | 37 | 35 | 35 | 41 | 47 | 53 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 12 | 22 | 9 | 13 | 13 | 21 | 23 |
| Биткойны можно продать и получить за них наличные деньги (рубли, доллары и др.) | 29 | 33 | 25 | 50 | 41 | 32 | 23 | 11 |
| Обналичивание биткойнов – незаконно в России | 44 | 48 | 40 | 29 | 38 | 42 | 51 | 55 |
| Затрудняюсь ответить | 27 | 19 | 35 | 21 | 21 | 26 | 26 | 34 |
| Биткойны хорошо защищены, их сложнее украсть, чем обычные деньги | 36 | 40 | 31 | 52 | 45 | 36 | 29 | 25 |
| Биткойны плохо защищены, их легче украсть, чем обычные деньги | 33 | 35 | 29 | 30 | 32 | 38 | 37 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 31 | 25 | 40 | 18 | 23 | 26 | 34 | 49 |

**Скажите, Вы лично будете покупать биткойны в будущем или нет?** (закрытый вопрос, один ответов, % по ответам тех, кто знают/слышали о биткойнах, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8891)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Да, обязательно буду | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Да, скорее всего буду | 8 | 15 | 9 | 9 | 8 | 2 |
| Нет, скорее всего не буду | 36 | 41 | 40 | 44 | 30 | 30 |
| Нет, ни в коем случае не буду | 51 | 36 | 46 | 43 | 57 | 64 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 4 |

**Почему Вы не будете покупать биткойны?** (открытый вопрос, не более 3-х ответов, % по ответам тех, кто знают/слышали о биткойнах и не планируют их покупать, декабрь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8891)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Мало о них знаю | 27 |
| Нет к ним доверия | 17 |
| Зачем они мне? | 16 |
| Нет денег | 16 |
| Считаю, что это финансовая пирамида | 12 |
| Не считаю это надежным вложением денег | 10 |
| У них нет никакого реального обеспечения, это ничто | 8 |
| Нестабильность курса | 5 |
| Нет возможности | 3 |
| Могут запретить в России/запрещено в России | 3 |
| Время упущено, надо было покупать раньше | 2 |
| Негде их тратить | 2 |
| Никто не гарантирует их безопасность | 2 |
| Другое | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

**Скажите, Вы лично когда-либо покупали биткойны или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, % по ответам тех, кто знает/слышал о биткойнах, апрель 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9646)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Да, покупал | 2 |
| Сам не покупал, но покупали мои друзья, родственники, знакомые | 13 |
| Я сам и мои родные, знакомые никогда НЕ ПОКУПАЛИ биткойны | 84 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

## Банковские карты

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**За последние 4-5 лет Вы стали пользоваться картами для оплаты товаров и услуг чаще, реже, или столько же?** (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных, январь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Намного чаще | 69 |
| Немного чаще | 18 |
| Столько же | 11 |
| Немного реже | 1 |
| Намного реже | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**Чем Вы руководствуетесь при выборе средства оплаты (банковская карта или наличные деньги), при условии наличия с собой и того, и другого?** (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, январь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Удобство использования | 47 |
| Быстрота использования | 30 |
| Бонусы, кэшбэк | 28 |
| Оплата без сдачи | 16 |
| Наличие терминала | 12 |
| Безопасность использования | 8 |
| Наличие достаточной суммы для оплаты | 7 |
| Сумма покупки | 7 |
| Не нужно считать | 6 |
| Контроль расходов | 5 |
| Место покупки | 5 |
| Наличные деньги нужны для другого | 5 |
| Выгода использования | 4 |
| Не нужно носить с собой наличные деньги | 4 |
| Привычка | 2 |
| Без переплат | 2 |
| Бесконтактная оплата | 1 |
| Необходимость снимать наличные деньги | 1 |
| Гигиена | 1 |
| Другое | 16 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**Чем Вы руководствуетесь при выборе средства оплаты (банковская карта или наличные деньги), при условии наличия с собой и того, и другого?** (открытый вопрос, до пяти ответов, % от всех опрошенных, ТОП-5 ответов, январь 2019)  
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**В каких случаях Вы вероятнее всего будете платить банковской картой, а в каких наличными?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, % от всех опрошенных, январь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Скорее картой** | **Скорее наличными** | **Затрудняюсь ответить** |
| Для оплаты покупок в Интернет-магазинах, онлайн-сервисах | 92 | 5 | 3 |
| Для оплаты в магазинах электронной и бытовой техники | 88 | 7 | 5 |
| Для оплаты в мебельных магазинах | 84 | 10 | 6 |
| Для оплаты в магазинах одежды и обуви, в т.ч., детской | 82 | 13 | 5 |
| Для оплаты налогов/сборов/штрафов | 81 | 13 | 6 |
| Для оплаты коммунальных услуг | 80 | 17 | 3 |
| Для оплаты в продуктовых магазинах | 79 | 15 | 6 |
| Для оплаты в авиа-, ж/д кассах | 79 | 14 | 7 |
| Для оплаты в магазинах косметики/бытовой химии | 76 | 19 | 5 |
| Для оплаты в гостиницах | 73 | 18 | 9 |
| Для оплаты топлива на заправках | 72 | 15 | 13 |
| Для оплаты в автомобильных дилерских центрах | 70 | 13 | 17 |
| Для оплаты услуг туроператоров | 69 | 18 | 13 |
| Для оплаты в досуговых заведениях (кино, театры и пр.) | 62 | 32 | 6 |
| Для оплаты в ресторанах/кафе | 60 | 33 | 7 |
| Для оплаты государственных почтовых услуг | 57 | 35 | 8 |
| Для оплаты услуг в салонах красоты | 51 | 39 | 10 |
| Для оплаты услуг такси | 34 | 61 | 5 |

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**Вспомните, пожалуйста, что Вы учитывали при выборе Вашей основной банковской карты (которой Вы пользуетесь в большинстве случаев)?** (закрытый вопрос, один ответ по каждому столбцу, % от всех опрошенных, январь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Тип карты (кредитная или дебетовая)** | **Наличие различных бонусных программ и дополнительных сервисов** | **Стоимость обслуживания карты** |
| Безусловно важно | 58 | 46 | 66 |
| Скорее важно | 26 | 37 | 25 |
| Скорее не важно | 9 | 12 | 5 |
| Абсолютно не важно | 3 | 3 | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 2 | 2 |

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

ОПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ КАРТ \*

**Скажите пожалуйста, какими банковскими продуктами Вы пользовались за последний год?** (закрытый вопрос, любое число ответов, % от всех опрошенных, январь 2019)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bankovskie-karty-protiv-nalichnykh-vybiraem-udobstvo-](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9581)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Дебетовые (в т.ч. зарплатные) карты | 86 |
| Денежные переводы | 65 |
| Кредитные карты | 56 |
| Сберегательные депозиты | 30 |
| Страхование | 29 |
| Кредиты на любые цели (кроме ипотеки) | 28 |
| Валютные операции | 22 |
| Ипотека | 14 |
| Пенсионные программы | 11 |
| Рефинансирование кредитов | 7 |
| Банковские продукты для юридических лиц | 6 |
| Депозиты до востребования (чековые счета) | 5 |
| Хранение ценностей (золото, ценные бумаги и т.д.) в сейфах банка | 3 |
| Другое | 1 |
| Ничем из перечисленного | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

*\* Интернет-опрос по сертифицированной панели респондентов (общее количество участников панели в России – 800 тысяч человек) проведен 23-29 января 2019 г. среди жителей городов РФ с населением 500 тысяч человек и более в возрасте от 18 лет, пользователей банковских карт.*

**В настоящее время есть ли у Вас банковская карта или нет?** (закрытый вопрос, один ответ, %, февраль 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-ne-speshat-zavodit-kartu-mir](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=599)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Да, одна карта | 45 |
| Да, несколько карт | 33 |
| Нет | 21 |
| Отказ от ответа | 1 |

**Почему у Вас нет банковской карты?** (открытый вопрос, не более 5-ти ответов, % от опрошенных, не имеющих банковских карт)Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-ne-speshat-zavodit-kartu-mir](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=599)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Мне не нужна банковская карта, в ней нет необходимости | 40 |
| Я привык к наличным деньгам, не доверяю банковским картам | 30 |
| Нечего положить на карту, низкие доходы | 19 |
| Трудности в использовании: отсутствие рядом банкоматов | 6 |
| У банковской карты есть множество рисков: боюсь потерять, забыть пин-код, статья жертвой мошенников | 4 |
| Пользуюсь сберегательной книжкой, карта не нужна | 4 |
| Не умею пользоваться картой | 3 |
| Я не работаю, карта не нужна | 3 |
| Не хочу платить годовое обслуживание | 1 |
| Другое | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

**Как Вы обычно расплачиваетесь за покупки, совершаете платежи?** (закрытый вопрос, один ответ, %, январь 2017)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/platit-tolko-kartochkoj-ne-v-etoj-zhizni>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 +** |
| Всегда наличными банкнотами, монетами | 32 | 17 | 23 | 23 | 30 | 53 |
| В основном наличными, но иногда безналичными способами (банковской картой, через интернет, с помощью телефона и т.д.) | 27 | 47 | 28 | 34 | 23 | 18 |
| В равной степени наличными и безналичными способами | 26 | 24 | 31 | 27 | 29 | 20 |
| В основном безналичными способами, но иногда наличными | 14 | 10 | 16 | 15 | 17 | 8 |
| Всегда безналичными способами | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

# **СОТОВАЯ СВЯЗЬ И ЗДОРОВЬЕ**

**С какими из следующих утверждений о компьютерах Вы согласны, а с какими - нет?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, июль 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vrednoe-udobstvo-pravda-i-mify-o-kompyutere>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Всего** | **Есть компьютер** | **Нет компьютера** |
| **1) От компьютера (монитора) идет опасное для здоровья электромагнитное излучение** | | | |
| Скорее, согласен | 72 | 74 | 70 |
| Скорее, не согласен | 13 | 21 | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 15 | 5 | 25 |
| **2)Кактусы около монитора поглощают радиацию, делают работу за компьютером менее вредной** | | | |
| Скорее, согласен | 36 | 38 | 32 |
| Скорее, не согласен | 29 | 38 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 36 | 24 | 49 |
| **3) Компьютер вреден для зрения** |  |  |  |
| Скорее, согласен | 80 | 87 | 72 |
| Скорее, не согласен | 6 | 9 | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 14 | 4 | 25 |
| **4) Долгая работа за компьютером вызывает привыкание, зависимость** | | | |
| Скорее, согласен | 58 | 60 | 55 |
| Скорее, не согласен | 20 | 30 | 10 |
| Затрудняюсь ответить | 22 | 11 | 35 |
| **5)Компьютер любит ласковое, доброе обращение** |  |  |  |
| Скорее, согласен | 43 | 53 | 31 |
| Скорее, не согласен | 23 | 26 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 35 | 21 | 49 |
| **6)Детям компьютер более вреден, чем взрослым** |  |  |  |
| Скорее, согласен | 74 | 79 | 69 |
| Скорее, не согласен | 10 | 13 | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 16 | 8 | 25 |
| **7) Шум, издаваемый компьютером, негативно отражается на здоровье и психике человека** | | | |
| Скорее, согласен | 48 | 47 | 48 |
| Скорее, не согласен | 24 | 35 | 11 |
| Затрудняюсь ответить | 29 | 17 | 41 |
| **8) Компьютер лучше работает, если за ним сидит хозяин** |  |  |  |
| Скорее, согласен | 39 | 47 | 29 |
| Скорее, не согласен | 25 | 32 | 19 |
| Затрудняюсь ответить | 36 | 21 | 52 |

**С какими из следующих утверждений о компьютерах Вы согласны, а с какими - нет?** (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, июль 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vrednoe-udobstvo-pravda-i-mify-o-kompyutere>

**Какое из высказываний наиболее точно описывает степень Вашей осведомленности об электромагнитном излучении?**  (закрытый вопрос, один ответ, % респондентов, май 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sotovye-telefony-chego-boyatsya-abonenty](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1949)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все** | **Образование** | | | |
| **Неполное среднее** | **Среднее, ПТУ** | **Среднее специальное** | **Высшее, незаконченное высшее** |
| Я чётко представляю себе, что такое электромагнитное излучение | 9 | 1 | 6 | 9 | 17 |
| Я в общих чертах представляю, что такое электромагнитное излучение | 30 | 16 | 26 | 32 | 39 |
| Я что-то об этом слышал(а) | 31 | 28 | 34 | 32 | 24 |
| Я слышал(а) это словосочетание, но не знаю, что оно обозначает | 18 | 23 | 21 | 16 | 13 |
| Я никогда не слышал(а) об этом | 8 | 24 | 9 | 7 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 9 | 4 | 5 | 3 |

**По Вашему мнению, каким образом электромагнитное излучение сотовых телефонов влияет на здоровье человека?** (закрытый вопрос, один ответ, % респондентов, май 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sotovye-telefony-chego-boyatsya-abonenty](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1949)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все опрошенные** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 и старше** |
| Позитивно | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Скорее позитивно | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Никак не влияет | 13 | 13 | 19 | 11 | 10 | 11 |
| Скорее негативно | 41 | 46 | 41 | 46 | 41 | 35 |
| Негативно | 29 | 30 | 30 | 27 | 32 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 13 | 8 | 5 | 12 | 12 | 25 |

**Какие параметры для Вас наиболее важные при выборе сотового телефона, а какие играют второстепенную роль или не важны вовсе? 1 - высокая важность, 10 - низкая важность** (закрытый вопрос, баллы, май 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sotovye-telefony-chego-boyatsya-abonenty](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1949)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Цена | 3,57 |
| Надежность | 3,7 |
| Технические характеристики | 4,13 |
| Функциональность | 4,41 |
| Производитель / Марка | 4,57 |
| Безопасность для здоровья/уровень ЭМИ | 5,12 |
| Дизайн | 5,49 |
| Стандарт связи | 7,32 |
| Отсутствие дополнительных ненужных функций | 7,63 |
| Дополнительные аксессуары | 7,67 |

**Как Вы считаете, должен ли оператор сотовой связи гарантировать безопасность технологий, оборудования и услуг, предлагаемых абонентам?**  (закрытый вопрос, 1 вариант ответа, % респондентов, май 2010)   
Опубликовано на сайте ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sotovye-telefony-chego-boyatsya-abonenty](https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1949)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **% опрошенных** |
| Да, обязательно | 46 |
| Скорее да | 33 |
| Скорее нет | 5 |
| Нет, не должен | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 12 |

**Больше данных** в открытых базах на сайте ВЦИОМ [«Спутник»](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_sputnik/) (с января 2017 г. по настоящее время) и [«Архивариус»](https://bd.wciom.ru/baza_rezultatov_oprosa_s_1992_goda/) (с 1992 г. по настоящее время)

**Обращаем Ваше внимание**:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.