

**ПОДБОРКА ДАННЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ И КОМПАНИЙ**

К теме «Цифровизация и искусственный интеллект»

Оглавление

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	2
1. ДАННЫЕ НАФИ	3
Вынужденная цифровизация (январь-май 2021).....	3
Новые технологии (июнь 2019).....	5
2. ДАННЫЕ ЦСП «ПЛАТФОРМА»	7
Ключевые результаты исследования условия для развития в России технологий искусственного интеллекта (ноябрь-декабрь 2021).....	7
3. ДАННЫЕ IPSOS	8
Влияние искусственного интеллекта на жизнь людей в разных странах (ноябрь-декабрь 2021)....	8
4. ДАННЫЕ PEW RESEARCH CENTER	12

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В подборке представлены данные исследований следующих организаций:

Российских:

- центр социального проектирования «**Платформа**»;
- многопрофильного аналитического центра **НАФИ**.

Международных:

- исследовательская компания **Ipsos Group**;
- международный исследовательский центр **Pew Research Center**.

Методику, использованную при проведении исследований и сборе статистической информации, можно найти на сайтах компаний, ссылки на которые указаны перед приведенными данными.

1. ДАННЫЕ НАФИ

Вынужденная цифровизация (январь-май 2021)

Опубликовано на сайте НАФИ, URL: <https://nafi.ru/analytics/vynuzhdennaya-tsifrovizatsiya-issledovanie-tsifrovoy-gramotnosti-rossiyan-v-2021-godu/>

По итогам 2020 года – года пандемии и удаленной работы – уровень цифровых компетенций россиян вырос: сократилась доля россиян с начальным уровнем цифровой грамотности, выросла доля россиян с базовым уровнем. Однако доля тех, кто обладает продвинутым уровнем цифровых компетенций, остается неизменной с 2019 года на уровне 27%. Многие россияне по-прежнему обладают недостаточными знаниями и навыками в сфере цифровых технологий. Аналитический центр НАФИ представляет результаты ежегодной комплексной оценки текущего уровня сформированности компетенций цифровой экономики у населения России и их готовности к жизни в условиях цифровизации. Измерения уровня цифровой грамотности россиян проводились в 2018, 2019, 2020 и 2021 годах. Репрезентативный всероссийский опрос населения по методологии DigComp проведен с использованием платформы для оценки цифровой грамотности «Цифровой гражданин» (it-gramota.ru).

Федеральным проектом «Кадры для цифровой экономики» заданы целевые значения по доле россиян, обладающих цифровой грамотностью и ключевыми компетенциями цифровой экономики. Это 27% населения в 2019 году, 30% – в 2020 и 32% – в 2021.

По результатам исследования НАФИ, пандемия послужила катализатором уровня компетенций прежде всего для людей, выполняющих несложные повседневные задачи в цифровой среде: за год сократилась доля людей с начальным уровнем цифровой грамотности (с 7% до 4%), выросла доля россиян с базовым уровнем цифровой грамотности (с 66% до 70%). **При этом доля россиян с продвинутым уровнем цифровых компетенций не увеличилась – ими обладают 27% россиян, как и в 2020 году. Это на 5 п.п. ниже, чем заложено в паспорте федерального проекта на 2021 год.**

Россияне понимают важность компетенций в цифровой сфере. Половина работающих россиян считают, что имеют низкий уровень знаний и навыков в сфере информационных технологий, и это мешает им получить более высокооплачиваемую работу**. При этом чаще дополнительное обучение в области цифровой грамотности проходят те, у кого она уже и так на достаточно высоком уровне.

Индекс цифровой грамотности россиян в первой половине 2021 года составил 64 пункта по шкале от 0 до 100. Индекс рассчитывался по методологии DigComp. В рамках данной концепции анализ цифровых компетенций производится по 5 основным параметрам:

- информационная грамотность;
- коммуникативная грамотность;
- создание цифрового контента;
- цифровая безопасность;
- навыки решения проблем в цифровой среде.

Информационная грамотность

Данный подиндекс отражает навыки россиян по поиску информации в интернете, компетенции по работе с различными видами данных и оценке достоверности сообщений в сети. Уровень информационной грамотности россиян по результатам объективной оценки составил 67 п.п.

Коммуникативная грамотность

Навыки коммуникативной грамотности включают умения россиян пользоваться различными видами онлайн-сервисов и электронных устройств, соблюдение норм общения в сети. Этот подиндекс продемонстрировал самый высокий показатель по сравнению с другими компонентами цифровой грамотности – 67 п.п.

Создание цифрового контента

Данный подиндекс цифровой грамотности демонстрирует компетенции человека по созданию и редактированию цифрового контента, навыки по работе с авторскими правами в сети. Россияне не отличаются развитыми навыками по созданию цифрового контента – подиндекс «Создание цифрового контента» равен 59 п.п.

Цифровая безопасность

Цифровая безопасность показывает умения россиян оценивать риски социальной инженерии и онлайн-мошенничества при работе в цифровом пространстве, знание мер по обеспечению безопасности персональных данных, а также понимание негативного влияния, которое цифровые устройства оказывают на окружающую среду, физическое и психическое здоровье человека. Опрошенные продемонстрировали хорошее понимание правил безопасности в сети – подиндекс «Цифровая безопасность» составил 65 п.п.

Навыки решения проблем в цифровой среде

Данный аспект цифровой грамотности определяется навыками человека по пользованию мобильными приложениями и компьютерными программами для выполнения повседневных задач, постоянным расширением знаний в сфере цифровых технологий, возможностью решать аппаратные и программные проблемы. Россияне неплохо справляются с трудностями, возникающими в цифровой среде – по итогам исследования данный подиндекс равен 65 п.п.

Социально-демографические различия

Цифровая грамотность россиян во многом определяется регионом проживания. Самыми низкими показателями цифровой грамотности обладают жители Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Напротив, жители Северо-Западного федерального округа демонстрируют более высокие показатели цифровой грамотности, чем в целом по стране.

Уровень цифровой грамотности в российских столицах выше, чем в среднем по стране (72 против 64 п.п.), а в селах и поселках городского типа – ниже (60-62 п.п.).

Вырос разрыв в цифровых компетенциях между мужчинами и женщинами. В прошлом году индекс цифровой грамотности мужчин был выше на 2 п.п., в этом году – на 3 п.п. (значение индекса у мужчин – 66 п.п., у женщин – 63 п.п.).

Уровень цифровой грамотности зависит от возраста человека. Так, наиболее высокие показатели индекса демонстрируют люди в возрасте до 44 лет (68 п.п.). Самые низкие значения цифровой грамотности имеют россияне в возрасте старше 55 лет (60 п.п.).

Также влияние на уровень цифровой грамотности оказывает профессиональная деятельность человека. Работающие студенты показали наиболее высокие значения индекса цифровой грамотности при сравнении с другими категориями населения (69 п.п.). Хуже всего в цифровой среде ориентируются неработающие пенсионеры – их уровень цифровой грамотности составил 55 п.п.

Новые технологии (июнь 2019)

Если бы у Вас была такая возможность, стали бы Вы использовать перечисленные ниже современные технологии в повседневной жизни (для себя или членов своей семьи) или нет? (% давших положительный ответ (от всех опрошенных), июнь 2019)

Опубликовано на сайте НАФИ, URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-ne-veryat-v-bespilotnye-avtomobili-no-khotyat-zhit-v-umnykh-domakh/>

	Все респонденты	Муж.	Жен.
Умный дом, в котором отопление и освещение регулируются автоматически	60	62	58
Персональный консультант (программа в телефоне, которая сама находит нужную Вам информацию, если Вы ее спросите)	59	61	58
Браслет, непрерывно измеряющий состояние Вашего здоровья и передающий данные врачу	57	55	60
Выявление генетической предрасположенности человека к тем или иным заболеваниям	57	52	60
Одежда из умных материалов, меняющая свойства в зависимости от погоды	55	55	54
Консультация у врача по видеосвязи: из дома с помощью компьютера	42	40	44
Доставка нужных Вам товаров или почты с помощью беспилотного летательного аппарата, прилетающего туда, куда Вы скажете	38	42	34
Очки, которые сами находят в интернете полезную информацию о любом предмете или человеке, на которых Вы смотрите	38	42	34
Автомобиль с электрическим двигателем	37	43	31
Миниатюрные устройства, надев которые, можно отдавать команды компьютеру силой мысли	32	37	28
Автомобиль без водителя, везущий Вас туда, куда Вы скажете	21	25	18
Генетически модифицированные продукты питания с улучшенными свойствами	17	17	17

Если бы у Вас была такая возможность, стали бы Вы использовать перечисленные ниже современные технологии в повседневной жизни (для себя или членов своей семьи) или нет? (% давших положительный ответ (от всех опрошенных), распределение по возрасту, июнь 2019)

Опубликовано на сайте НАФИ, URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-ne-veryat-v-bespilotnye-avtomobili-no-khotyat-zhit-v-umnykh-domakh/>

	Все респонденты	18-24	25-34	35-44	45-59	60+
Умный дом, в котором отопление и освещение регулируются автоматически	60	72	70	65	61	43
Персональный консультант (программа в телефоне, которая сама находит нужную Вам информацию, если Вы ее спросите)	59	77	68	64	61	41
Браслет, непрерывно измеряющий состояние Вашего здоровья и передающий данные врачу	57	61	62	61	55	53
Выявление генетической предрасположенности человека к тем или иным заболеваниям	57	69	64	61	59	43
Одежда из умных материалов, меняющая свойства в зависимости от погоды	55	67	68	59	55	36
Консультация у врача по видеосвязи: из дома с помощью компьютера	42	48	42	44	47	35
Доставка нужных Вам товаров или почты с помощью беспилотного летательного аппарата, прилетающего туда, куда Вы скажете	38	59	48	41	35	24
Очки, которые сами находят в интернете полезную информацию о любом предмете или человеке, на которых Вы смотрите	38	49	52	40	35	24
Автомобиль с электрическим двигателем	37	55	48	46	36	16
Миниатюрные устройства, надев которые, можно отдавать команды компьютеру силой мысли	32	44	49	35	30	15
Автомобиль без водителя, везущий Вас туда, куда Вы скажете	21	32	30	26	17	12
Генетически модифицированные продукты питания с улучшенными свойствами	17	33	18	18	16	11

«Если бы у Вас была такая возможность, стали бы Вы использовать перечисленные ниже современные технологии в повседневной жизни (для себя или членов своей семьи) или нет? (% давших положительный ответ (от всех опрошенных), распределение по уровню дохода, июнь 2019)

Опубликовано на сайте НАФИ, URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-ne-veryat-v-bespilotnye-avtomobili-no-khotyat-zhit-v-umnykh-domakh/>

	Мы едва сводим концы с концами / На продукты денег хватает, но покупка одежды уже затруднительна	Денег хватает на продукты и одежду, но покупка телевизора, мебели – для нас проблема	Мы можем без труда купить бытовую технику, но на большее денег нет / Мы можем позволить себе практически все
Умный дом, в котором отопление и освещение регулируются автоматически	54	57	71
Персональный консультант (программа в телефоне, которая сама находит нужную Вам информацию, если Вы ее спросите)	51	59	71
Браслет, непрерывно измеряющий состояние Вашего здоровья и передающий данные врачу	54	58	62
Выявление генетической предрасположенности человека к тем или иным заболеваниям	49	59	63
Одежда из «умных материалов, меняющая свойства в зависимости от погоды	48	56	62
Консультация у врача по видеосвязи: из дома с помощью компьютера	37	45	46
Доставка нужных Вам товаров или почты с помощью беспилотного летательного аппарата, прилетающего туда, куда Вы скажете	27	38	50
Очки, которые сами находят в интернете полезную информацию о любом предмете или человеке, на которых Вы смотрите	30	36	49
Автомобиль с электрическим двигателем	29	36	47
Миниатюрные устройства, надев которые, можно отдавать команды компьютеру силой мысли	23	32	41
Автомобиль без водителя, везущий Вас туда, куда Вы скажете	19	19	27
Генетически модифицированные продукты питания с улучшенными свойствами	16	16	19

2. ДАННЫЕ ЦСП «ПЛАТФОРМА»

Ключевые результаты исследования условия для развития в России технологий искусственного интеллекта (ноябрь-декабрь 2021)

Опубликовано на сайте ЦСП «Платформа», URL: <https://pltf.ru/2021/12/24/klyuchevye-rezultaty-issledovaniya-usloviya-dlya-razvitiya-v-rossii-tehnologij-iskusstvennogo-intellekta/>

ЦСП «Платформа» совместно с Аналитическим центром при Правительстве РФ провел исследование условий для развития в России технологий искусственного интеллекта и удовлетворенности условиями труда специалистов в ИИ.

Ключевые цифры и выводы

59% опрошенных специалистов в области ИИ считают, что в России технологии ИИ развиты на одном уровне со странами лидерами или Россия опережает их. 36% считают, что Россия значительно отстает от мировых лидеров по всем аспектам. 5% затруднились дать однозначный ответ. Студенты, меньше погруженные в отрасль и меньше знакомые с работой бизнеса, оценивают ситуацию хуже; их оценки могут быть следствием негативных страновых стереотипов, а также свидетельствовать о разрыве академической среды и практики.

Наиболее положительные оценки получают такие условия для развития технологий в России как уровень подготовки кадров (70% оценили положительно, 24% — отрицательно, 6% затруднились оценить), возможности для развития продуктов на основе ИИ на внутреннем рынке (66% / 25% / 9%), сформированный запрос с со стороны заказчиков – бизнеса и государства (63% / 26% / 11%).

Наиболее сильные стороны рынка ИИ России по оценкам экспертов:

- исторически сложившаяся физико-математическая школа, готовящая конкурентоспособные кадры;
- развитие федеральных исследовательских центров, рост публикационной активности и интенсивности участия в международных конференциях в последние годы;
- широкий масштаб цифровизации и большой (относительно большинства стран, за исключением США и Китая) объем данных – «нефти» для рынка ИИ;
- развитие IT-инфраструктуры (особенно, в Москве), создание суперкомпьютеров крупными российскими компаниями;
- лидерство в ряде направлений и сильные продукты (компьютерное зрение, биометрия, распознавание речи, государственные услуги, беспилотный транспорт, финансовые технологии, цифровая трансформация добывающих компаний, продукты для безопасности).

Наиболее сложные аспекты развития технологий в России по оценкам специалистов – возможности для развития независимых стартапов (53% оценили положительно, 37% — отрицательно, 10% затруднились оценить), доступность финансовых ресурсов (52% / 36% / 12%), защищенность прав интеллектуальной собственности, безопасность развития собственного бизнеса (52% / 36% / 12%), законодательная среда и регулирование (50% / 35% / 16%). Снижение положительных оценок связано с ощущением сложной конкуренции с крупными игроками на рынке, а также ситуацией, когда законодательство не всегда быстро подстраивается под развитие технологий.

3. ДАННЫЕ IPSOS

Влияние искусственного интеллекта на жизнь людей в разных странах (ноябрь-декабрь 2021)

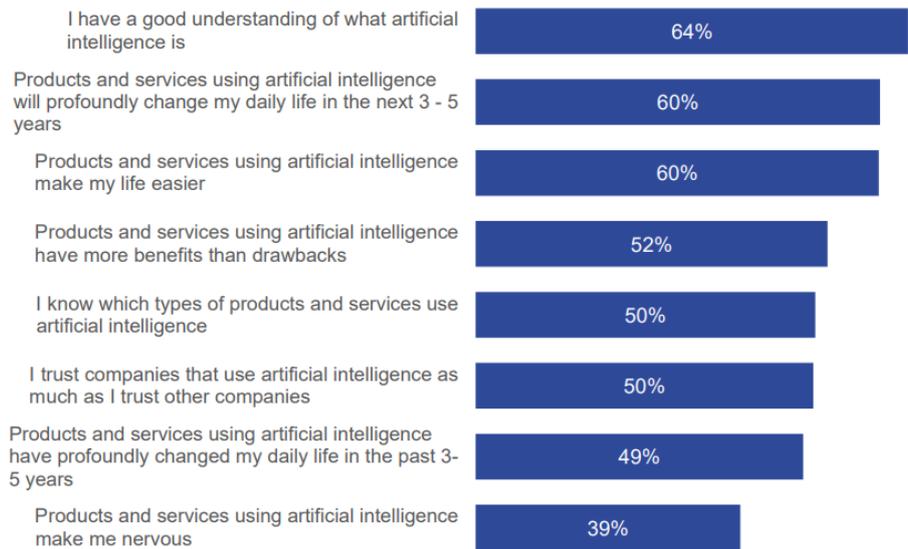
Опубликовано на сайте Ipsos, URL: <https://www.ipsos.com/ru-ru/60-oproshennykh-v-rossii-zhdut-cto-iskusstvenny-intellekt-izmenit-ikh-zhizn>

OPINIONS ABOUT ARTIFICIAL INTELLIGENCE (GLOBAL COUNTRY AVERAGE)

Q. Let's now talk about products and services using artificial intelligence (AI). Artificial intelligence refers to computers and robots doing things that traditionally require using human intelligence. How much do you agree or disagree with the following?

% "Agree"

Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov.-Dec. 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



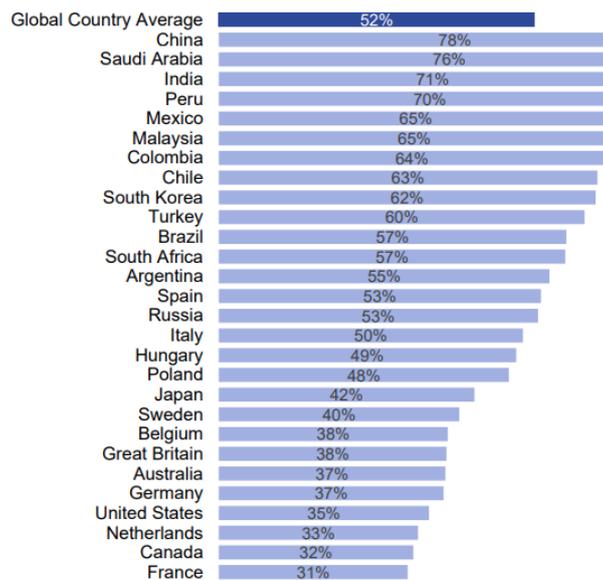
“PRODUCTS AND SERVICES USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE HAVE MORE BENEFITS THAN DRAWBACKS” – AGREEMENT BY COUNTRY

Q. Let's now talk about products and services using artificial intelligence (AI). Artificial intelligence refers to computers and robots doing things that traditionally require using human intelligence. How much do you agree or disagree with the following?

“Products and services using artificial intelligence have more benefits than drawbacks”

% "Agree"

Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov.-Dec. 2021
Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



Новый опрос Ipsos для Всемирного экономического форума показал, что в среднем в 28 странах, участвующих в исследовании, почти 2/3 опрошенных (64%) утверждают, что хорошо понимают, что такое искусственный интеллект, но только 50% знают, в каких видах товаров и услуг он используется. В России количество осведомленных об ИИ одно из самых высоких – 75%.

OPINIONS ABOUT ARTIFICIAL INTELLIGENCE – BY COUNTRY

Q. Let's now talk about products and services using artificial intelligence (AI). Artificial intelligence refers to computers and robots doing things that traditionally require using human intelligence. How much do you agree or disagree with the following? % "Agree"

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	Germany	Spain	France	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	South Korea	Mexico	Malaysia	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	Sweden	Turkey	United States	South Africa
I have a good understanding of what artificial intelligence is	64%	64%	59%	60%	69%	59%	76%	67%	71%	50%	62%	50%	57%	67%	72%	42%	41%	72%	74%	61%	65%	76%	66%	75%	73%	60%	68%	63%	78%
Products and services using artificial intelligence will profoundly change my daily life in the next 3-5 years	60%	60%	50%	52%	61%	44%	67%	80%	65%	44%	56%	45%	46%	55%	74%	53%	53%	76%	65%	71%	53%	71%	56%	60%	80%	50%	73%	46%	72%
Products and services using artificial intelligence make my life easier	60%	59%	46%	49%	65%	44%	70%	87%	71%	45%	59%	39%	45%	50%	72%	54%	52%	74%	73%	71%	47%	74%	58%	64%	80%	46%	71%	41%	67%
Products and services using artificial intelligence have more benefits than drawbacks	52%	55%	37%	38%	57%	32%	63%	78%	64%	37%	53%	31%	38%	49%	71%	50%	42%	62%	65%	65%	33%	70%	48%	53%	76%	40%	60%	35%	57%
I know which types of products and services use artificial intelligence	50%	47%	38%	37%	58%	36%	59%	76%	62%	37%	46%	34%	37%	38%	69%	45%	32%	60%	62%	61%	41%	63%	52%	57%	69%	37%	60%	39%	57%
I trust companies that use artificial intelligence as much as I trust other companies	50%	55%	36%	40%	50%	34%	56%	76%	57%	42%	50%	34%	35%	48%	68%	48%	39%	46%	60%	61%	38%	60%	51%	52%	73%	39%	63%	35%	56%
Products and services using artificial intelligence have profoundly changed my daily life in the past 3-5 years	49%	53%	37%	37%	51%	32%	58%	73%	58%	31%	49%	32%	33%	38%	67%	41%	30%	62%	62%	65%	40%	65%	45%	50%	72%	30%	60%	36%	56%
Products and services using artificial intelligence make me nervous	39%	33%	51%	42%	35%	49%	36%	30%	39%	37%	48%	32%	50%	31%	53%	26%	20%	32%	38%	48%	36%	35%	30%	28%	51%	37%	48%	52%	52%

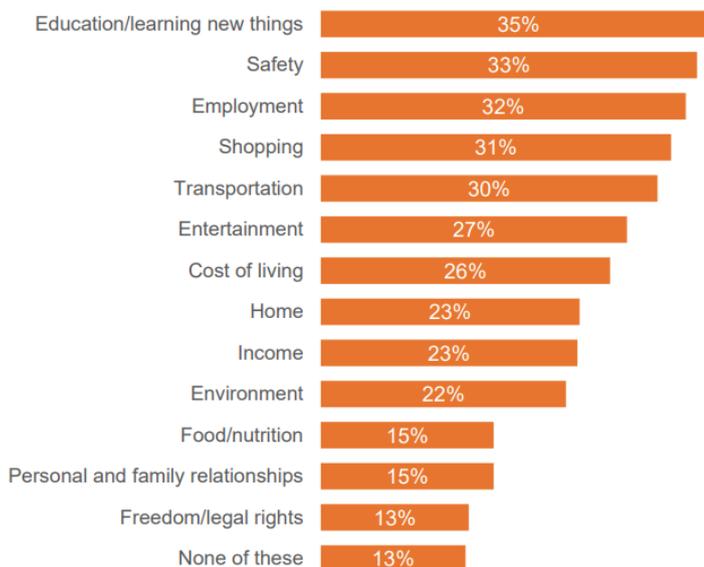
Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries. Nov-Dec. 2021
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



AREAS EXPECTED TO CHANGE MOST BECAUSE OF A.I. (GLOBAL COUNTRY AVERAGE)

Q. Among these, which do you expect to change most for you and your family in the next 3-5 years specifically because of the increased use of artificial intelligence?



Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries. Nov-Dec. 2021
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



AREAS MOST EXPECTED TO CHANGE BECAUSE OF A.I. – BY COUNTRY

Q. Among these, which do you expect to change most for you and your family in the next 3-5 years specifically because of the increased use of artificial intelligence?

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	Germany	Spain	France	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	South Korea	Mexico	Malaysia	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	Sweden	Turkey	United States	South Africa
Education/learning new things	35%	47%	30%	26%	41%	32%	44%	43%	46%	19%	35%	14%	24%	33%	42%	25%	12%	40%	47%	41%	27%	52%	32%	36%	41%	30%	45%	27%	50%
Safety	33%	54%	24%	32%	41%	24%	42%	31%	46%	26%	40%	30%	18%	27%	40%	30%	25%	27%	44%	37%	30%	55%	28%	32%	21%	31%	40%	24%	37%
Employment	32%	47%	31%	29%	39%	26%	38%	22%	51%	17%	37%	22%	23%	23%	37%	28%	11%	32%	46%	49%	24%	44%	29%	21%	32%	30%	33%	27%	57%
Shopping	31%	23%	37%	26%	33%	34%	32%	44%	29%	24%	25%	21%	34%	31%	35%	27%	23%	33%	27%	32%	33%	27%	34%	33%	40%	25%	37%	31%	38%
Transportation	30%	21%	35%	32%	25%	32%	31%	47%	30%	23%	25%	21%	30%	39%	29%	24%	31%	33%	29%	25%	28%	33%	35%	24%	26%	35%	33%	29%	28%
Entertainment	27%	25%	24%	20%	33%	31%	33%	47%	33%	25%	32%	15%	26%	21%	33%	21%	23%	28%	33%	20%	24%	30%	25%	26%	35%	24%	24%	28%	
Cost of living	26%	27%	29%	23%	33%	32%	33%	31%	33%	14%	21%	25%	21%	20%	29%	19%	8%	14%	24%	42%	13%	29%	24%	33%	27%	18%	35%	23%	40%
Home	23%	27%	17%	17%	17%	16%	27%	40%	24%	15%	29%	14%	19%	38%	23%	32%	13%	19%	27%	24%	24%	25%	27%	20%	28%	24%	23%	16%	19%
Income	23%	33%	16%	13%	26%	24%	30%	16%	36%	9%	26%	12%	14%	13%	37%	13%	10%	21%	33%	39%	12%	30%	12%	21%	30%	13%	38%	18%	42%
Environment	22%	27%	17%	20%	24%	16%	31%	28%	28%	19%	20%	15%	15%	15%	28%	17%	20%	31%	28%	30%	18%	23%	22%	20%	19%	15%	24%	18%	23%
Food/nutrition	15%	15%	13%	11%	20%	17%	15%	17%	15%	9%	16%	11%	11%	16%	23%	13%	11%	14%	18%	22%	11%	22%	14%	14%	18%	15%	17%	14%	23%
Personal and family relationships	15%	16%	11%	12%	16%	13%	17%	11%	21%	10%	18%	15%	8%	19%	19%	11%	8%	16%	23%	25%	8%	23%	15%	8%	25%	16%	19%	10%	18%
Freedom/legal rights	13%	9%	14%	19%	12%	11%	15%	9%	12%	10%	15%	15%	12%	10%	18%	10%	8%	10%	10%	13%	16%	12%	15%	17%	9%	7%	28%	15%	19%
None of these	13%	6%	17%	17%	7%	18%	5%	2%	3%	28%	11%	27%	24%	17%	6%	15%	29%	10%	4%	4%	21%	4%	13%	16%	5%	18%	4%	26%	3%

Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov-Dec 2021
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

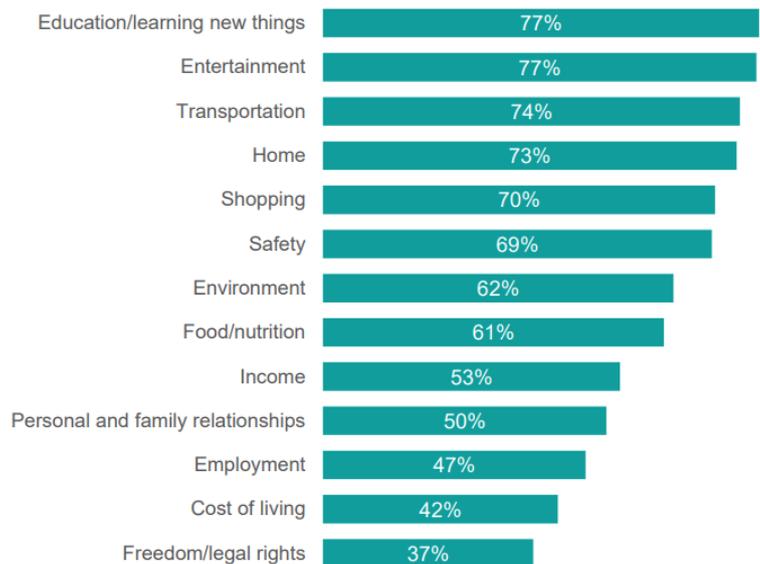
© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



AREAS EXPECTED TO IMPROVE BECAUSE OF A.I. (GLOBAL COUNTRY AVERAGE)

Q. Please indicate whether you expect that the increased use of artificial intelligence will make each of the following better or worse for you and your family?

% "Better"



Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov-Dec 2021
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

© Ipsos - Global Opinions and Expectations about AI - January 2022



AREAS EXPECTED TO IMPROVE BECAUSE OF A.I. – BY COUNTRY

Q. Please indicate whether you expect that the increased use of artificial intelligence will make each of the following better or worse for you and your family? % “Better”

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	Germany	Spain	France	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	South Korea	Mexico	Malaysia	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	Sweden	Turkey	United States	South Africa
Education/learning new things	77%	89%	65%	56%	85%	60%	87%	91%	90%	64%	80%	63%	71%	75%	82%	74%	71%	84%	86%	73%	61%	93%	70%	65%	89%	73%	64%	63%	79%
Entertainment	77%	83%	71%	63%	86%	60%	89%	91%	87%	60%	83%	53%	72%	69%	84%	75%	67%	77%	89%	74%	67%	92%	62%	76%	87%	65%	72%	70%	81%
Transportation	74%	84%	60%	56%	80%	57%	87%	93%	86%	66%	81%	69%	58%	76%	76%	72%	72%	89%	79%	80%	72%	86%	65%	76%	85%	65%	70%	62%	69%
Home	73%	82%	66%	56%	72%	63%	87%	93%	84%	63%	78%	57%	65%	72%	67%	79%	78%	66%	70%	73%	70%	84%	70%	77%	80%	65%	56%	72%	68%
Shopping	70%	82%	51%	44%	81%	58%	86%	91%	86%	52%	70%	56%	63%	69%	74%	63%	72%	79%	90%	73%	53%	89%	62%	69%	86%	47%	48%	62%	80%
Safety	69%	86%	51%	55%	84%	49%	80%	84%	80%	63%	65%	61%	61%	62%	76%	70%	71%	65%	78%	70%	54%	83%	53%	57%	85%	58%	55%	58%	68%
Environment	62%	75%	45%	42%	69%	42%	78%	81%	70%	62%	73%	44%	51%	68%	71%	61%	56%	52%	74%	62%	55%	85%	46%	49%	72%	50%	51%	54%	58%
Food/nutrition	61%	75%	50%	34%	75%	40%	86%	80%	73%	54%	62%	43%	50%	54%	71%	45%	69%	54%	68%	72%	55%	74%	56%	41%	66%	74%	32%	50%	51%
Income	53%	77%	42%	41%	67%	25%	70%	60%	70%	39%	53%	35%	35%	47%	65%	24%	13%	31%	72%	60%	40%	79%	44%	40%	73%	36%	28%	33%	48%
Personal and family relationships	50%	48%	37%	26%	50%	31%	60%	73%	53%	42%	49%	39%	49%	52%	68%	39%	28%	43%	57%	71%	29%	76%	38%	52%	56%	52%	29%	42%	51%
Employment	47%	68%	28%	21%	57%	30%	61%	48%	59%	43%	48%	31%	32%	49%	59%	29%	22%	19%	70%	61%	43%	74%	34%	32%	61%	45%	19%	31%	40%
Cost of living	42%	68%	26%	23%	55%	21%	59%	54%	54%	33%	33%	22%	26%	46%	62%	27%	30%	41%	54%	49%	44%	78%	23%	27%	52%	37%	26%	24%	41%
Freedom/legal rights	37%	64%	16%	21%	55%	17%	50%	75%	62%	33%	35%	27%	19%	34%	71%	19%	46%	45%	52%	46%	15%	56%	22%	21%	75%	21%	33%	16%	40%

Base: 19,504 online adults aged 16-74 across 28 countries, Nov-Dec 2021
 Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Russia, Saudi Arabia, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population.
 The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



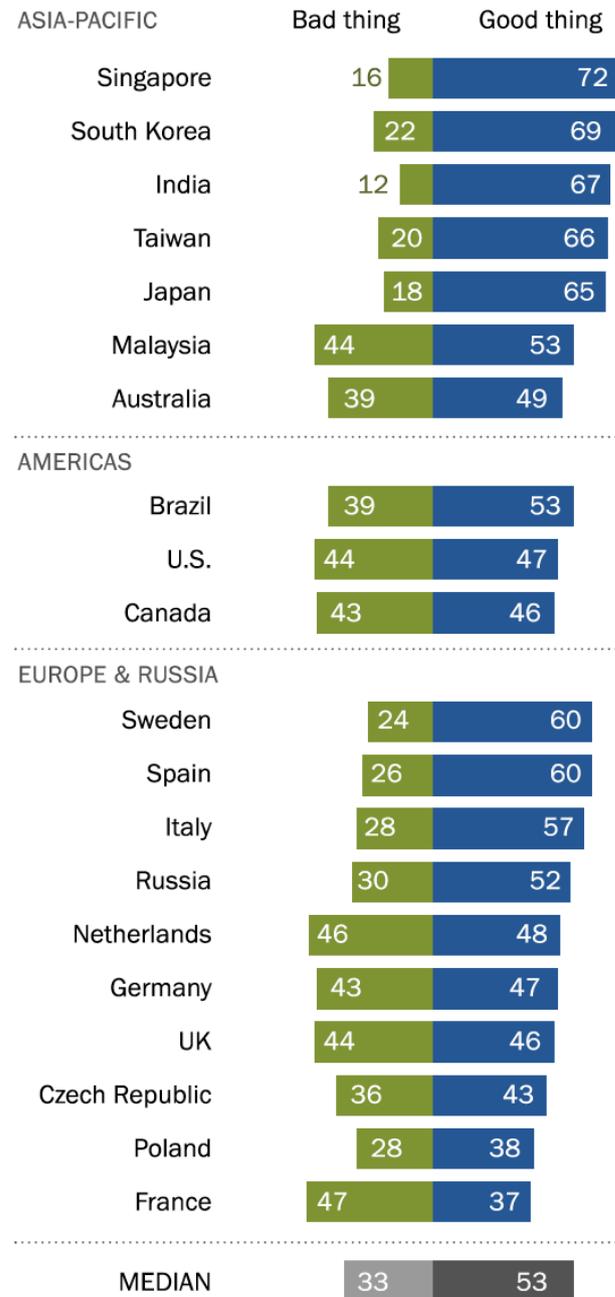
4. ДАННЫЕ PEW RESEARCH CENTER

Опубликовано на сайте Pew Research Center, URL:

<https://www.pewresearch.org/science/2020/09/29/science-and-scientists-held-in-high-esteem-across-global-publics/>

Public views of AI's impact on society are often mixed

% who say the development of artificial intelligence has mostly been a ____ for society



Note: Respondents who did not give an answer are not shown.

Source: International Science Survey 2019-2020. Q11b.

"Science and Scientists Held in High Esteem Across Global Publics"

PEW RESEARCH CENTER